

Аннотация

Дисциплина «Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)» входит в базовую часть образовательной программы подготовки обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленность «Реклама и связи с общественностью в социально-политической сфере». Дисциплина реализуется кафедрой №62.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника

общефессиональных компетенций:

ОПК-4 «умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с освоением студентами основных принципов комплекса коммуникативных технологий, которые направлены на позиционирование и продвижение товара, которые включают рекламу, связи с общественностью, стимулирование сбыта, и Интернет-коммуникации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 15 зачетных единиц, 540 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».