

Аннотация

Дисциплина «Современные тенденции в развитии рекламы и связей с общественностью» является факультативной дисциплиной образовательной программы по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленность «Реклама и связи с общественностью в социально-политической сфере». Дисциплина реализуется кафедрой №62.

Дисциплина не является обязательной при освоении обучающимся образовательной программы и направлена на углубленное формирование

профессиональных компетенций:

ПК-1 «способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом роли и места рекламы и связей с общественностью в современном обществе; основных тенденций развития рынка рекламы; современных методов информирования, убеждения и внушения, эффекта моды и заражения; особенностями маркетинговых коммуникаций в связи с развитием цифровых коммуникаций.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».