Аннотация

Дисциплина «Технология управления общественным мнением» входит в базовую часть образовательной программы подготовки обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленность «Реклама и связи с общественностью в социально-политической сфере». Дисциплина реализуется кафедрой №62.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника

общепрофессиональных компетенций:

ОПК-4 «умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия»;

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с природой, организацией и функционированием общественного мнения как отдельного социального института в современном культурном медиапространстве. Курс предполагает знакомство с историко-философским движением развития института общественного мнения. В этом движении отмечается становления современной медиальной культуры, в рамках которой развиваются технологии управления общественным мнением. Кроме того, в курсе представлены актуальные теории и концепции общественного мнения и технологий их управления. В частности, представлена концепция коллективного сознания, теория психологии масс и концепция общества потребления. В курсе изучаются актуальные исследования в области социальной психологии и когнитивистики, данные которых являются важным для понимания технологий управления общественным мнением.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, коллоквиумы, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».