

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Кафедра №62

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель направления

Д.Э.Н., доц.

(должность, уч. степень, звание)

К.В. Лосев

(подпись)

«29» мая 2018 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социальная психология»

(Название дисциплины)

Код направления	42.03.01
Наименование направления/ специальности	Реклама и связи с общественностью
Наименование направленности	Реклама и связи с общественностью в социально-политической сфере
Форма обучения	заочная

Санкт-Петербург 2018 г.

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил(а)

Доцент, канд.псих.н., доцент

должность, уч. степень, звание



подпись, дата

29.05.2018

М.В. Харитонов

инициалы, фамилия

Программа одобрена на заседании кафедры № 62

«29» мая 2018 г, протокол № 10

Заведующий кафедрой № 62

д.э.н., доц.

должность, уч. степень, звание



подпись, дата

«29» мая 2018 г

К.В. Лосев

инициалы, фамилия

Ответственный за ОП 42.03.01(01)

д.э.н., доц.

должность, уч. степень, звание



29.05.2018

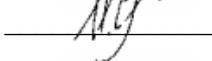
подпись, дата

К.В. Лосев

инициалы, фамилия

Заместитель директора института (декана факультета) № 6 по методической работе

доц., к.п.н., доц.



29.05.2018

И.М. Евдокимов

Аннотация

Дисциплина «Социальная психология» входит в вариативную часть образовательной программы подготовки обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленность «Реклама и связи с общественностью в социально-политической сфере». Дисциплина реализуется кафедрой №62.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника

общекультурных компетенций:

ОК-6 «способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия»;

профессиональных компетенций:

ПК-3 «владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с необходимостью студента овладеть культурой социального мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию социальной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения. Так же требуется умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности и осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

Кроме того, предполагается наличие способности понимать сущность и значение этнической и культурной информации в развитии современного общества, осознание опасности и угрозы, возникающие в процессе межэтнического и межконфессионального взаимодействия, соблюдение основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайн.

Также, студент должен быть способен осуществлять профессиональные функции в области организации общественно-политических услуг в государственных, общественных, коммерческих структурах. Ключевые положения современных социальных теорий взаимодействия, межличностного обмена должны составлять базу профессиональных умений и навыков современного работника сферы социально-политических услуг.

Студент должен обладать способностями систематически планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия; способностями использовать методики и техники проведения опросов общественного мнения и фокус-групп в рыночных исследованиях. Также студент должен владеть основами речи, знать ее виды, правила речевого этикета и правила управления диалогом.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Социальная психология» является формирование у студентов твёрдых представлений о причинах и особенностях социального поведения. В ходе изучения данной психологической учебной дисциплины, студенты должны достичь уровня отчётливого понимания специфики деятельности, поведения и общения индивида в группе; научиться использовать эту специфику в интересах заказчика.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОК-6 «способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия»:

знать: - основные приёмы работы в коллективе;

- приёмы толерантного восприятия социальных и культурных различий;

- приёмы толерантного восприятия этнических и конфессиональных различий.

уметь: - использовать в практической деятельности основные приёмы работы в коллективе;

- использовать в интересах организации приёмы толерантного восприятия социальных и культурных различий;

- использовать в интересах организации приёмы толерантного восприятия этнических и конфессиональных различий.

владеть навыками: - использования в практической деятельности основных приёмов работы в коллективе;

- применения приёмов толерантного восприятия социальных и культурных различий;

- использования в работе в коллективе приёмов толерантного восприятия этнических и конфессиональных различий.

иметь опыт деятельности: - в использовании основных приёмов работы в коллективе;

- в применении приёмов толерантного восприятия социальных и культурных различий;

- в использовании при работе в коллективе приёмов толерантного восприятия этнических и конфессиональных различий.

ПК-3 «владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами»:

знать: - основные навыки работы с малыми коллективами;

- основные навыки организационно-управленческой работы в целом;

- навыки организационно-управленческой работы в сфере связей с общественностью.

уметь: - использовать в практической деятельности основные навыки организационно-управленческой работы с малыми коллективами;

- применять организационно-управленческие навыки работы при взаимодействии с коллективом;

- активно эксплуатировать навыки организационно-управленческой работы в сфере связей с общественностью.

владеть навыками: - использования в практической деятельности основных навыков организационно-управленческой работы с малыми коллективами;

- применения организационно-управленческих навыков работы при взаимодействии с коллективом;

- эксплуатации навыков организационно-управленческой работы в сфере связей с общественностью.

иметь опыт деятельности: - в сфере применения в основной деятельности навыков организационно-управленческой деятельности работы с малыми коллективами;

- применения в практической деятельности организационно-управленческих навыков работы взаимодействия с коллективом;
- эксплуатации навыков организационно-управленческой работы в сфере связей с общественностью.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина базируется на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- Культурология;
- Социология;
- Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

- Психология массовых коммуникаций;
- Социология массовых коммуникаций;
- Деловое общение;
- Политический менеджмент;
- Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;
- Производственная практика научно-исследовательская работа.

3. Объем дисциплины в ЗЕ/академ. час

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 1

Таблица 1 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№3
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/(час)	3/ 108	3/ 108
<i>Аудиторные занятия</i> , всего час., <i>В том числе</i>	8	8
лекции (Л), (час)	4	4
Практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	4	4
лабораторные работы (ЛР), (час)	-	-
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)	-	-
Экзамен, (час)	9	9
<i>Самостоятельная работа</i> , всего	91	91

Вид промежуточного контроля: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.)	Экз.	Экз.
--	------	------

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий

Разделы и темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 2.

Таблица 2. – Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 3					
Раздел 1. Место социальной психологии в системе психологического знания.	0,5	0,5			10
Раздел 2. Методология и методы социальной психологии.	0,5	0,5			10
Раздел 3. Личность в группе как проблема социальной психологии	0,5	0,5			15
Раздел 4. Проблема групп в социальной психологии.	0,5	0,5			15
Раздел 5. Большие группы	0,5	0,5			10
Раздел 6. Малые группы.	0,5	0,5			10
Раздел 7. Общение как социально-психологический процесс.	0,5	0,5			10
Раздел 8. Социально-психологические проблемы межличностного взаимодействия	0,5	0,5			11
Итого в семестре:	4	4			91
Итого:	4	4	0	0	91

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 3.

Таблица 3 - Содержание разделов и тем лекционных занятий

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
Раздел 1	<p>Раздел 1. Место социальной психологии в системе психологического знания.</p> <p>1.1. Предмет и объект социальной психологии.</p> <p>1.2. Три основные парадигмы социальной психологии.</p> <p>1.3. Краткая история зарубежной социальной психологии.</p> <p>1.4. Краткая история отечественной социальной психологии.</p> <p>1.5. Практическое применение социально-психологического знания.</p>

Раздел 2	<p>Раздел 2. Методология и методы социальной психологии.</p> <p>2.1. Основные требования к экспериментальным исследованиям.</p> <p>2.2. Методы социальной психологии.</p> <p>2.3. Специализированные социально-психологические исследования.</p> <p>2.4. Этические принципы исследования.</p>
Раздел 3	<p>Раздел 3. Личность в группе как проблема социальной психологии.</p> <p>3.1. Структура личности.</p> <p>3.2. Я-концепция.</p> <p>3.3. Процесс социализации личности.</p> <p>3.4. Культура как источник социального влияния.</p>
Раздел 4	<p>Раздел 4. Проблема групп в социальной психологии.</p> <p>4.1. Понятие социальной группы. Классификация групп.</p> <p>4.2. Основные характеристики группы.</p> <p>4.3. Групповые процессы.</p> <p>4.4. Социальные установки и аттитюды.</p> <p>4.5. Социальный статус и социальная роль.</p>
Раздел 5	<p>Раздел 5. Большие группы.</p> <p>5.1. Психологические особенности больших социальных групп.</p> <p>5.2. Методы изучения психологии больших социальных групп.</p> <p>5.3. Гендерные социальные группы.</p> <p>5.4. Этноты как большие группы.</p> <p>5.5. Возрастные страты как социальные группы</p>
Раздел 6	<p>Раздел 6. Малые группы.</p> <p>6.1. Границы малой группы.</p> <p>6.2. Типология малых групп.</p> <p>6.3. Взаимодействие группы и личности.</p> <p>6.4. Лидерство и руководство в малых группах.</p> <p>6.5. Групповая динамика.</p>
Раздел 7	<p>Раздел 7. Общение как социально-психологический процесс.</p> <p>7.1. Структура общения.</p> <p>7.2. Общение как коммуникация.</p> <p>7.3. Общение как обмен информацией.</p> <p>7.4. Общение как социальная перцепция.</p> <p>7.5. Транзактный анализ по Э. Бёрну.</p>
Раздел 8	<p>Раздел 8. Социально-психологические проблемы межличностного взаимодействия.</p> <p>8.1. Нормы, ценности, ценностные ориентации.</p> <p>8.2. Обычаи, ритуалы, традиции.</p> <p>8.3. Дружба как социально-психологический феномен.</p> <p>8.4. Альтруистическое поведение.</p> <p>8.5. Теории агрессии.</p> <p>8.6. Конфликты, их разрешение и профилактика</p>

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	№ раздела дисцип-
-------	---------------------------	----------------------------	---------------------	-------------------

				ЛИНЫ
Семестр 3				
1	Специфика социальной психологии как психологии	Специфика общения людей в группе. Специфика поведения людей в группе. Групповая деятельность. Объект социальной психологии. Специфика социального поведения в подростковых группах. Инстинкты как основа социального поведения. Феномен моды. Начало работы над индивидуальным исследовательским проектом: «Мода как социальное поведение». Групповая дискуссия: «Мода в моей жизни». как социальное поведение».	0,5	1
2	Практические методы социальной психологии	Методы социальной психологии. Опрос как метод социальной психологии. Анкетирование. Правила составления анкет. Тест как метод социальной психологии. Репертуарные решетки Дж. Келли. Метод фокус-групп и его практическое применение	0,5	2
3	Личность как развивающаяся система	Проблема социализации в современном мире. Групповая дискуссия: «Моя семья и мое социальное поведение». Тестирование членов родительской семьи с последующим обсуждением результатов. Культура как источник социального влияния.	0,5	3
4	Современные социальные группы	Группа как источник ценностей и норм. Групповая дискуссия: «Родительская семья как точка отсчета». Всегда ли группа права? Чем опасно единомыслие в группе? Тестирование группы на уровень конформности. Игра: «Умение отстаивать свое мнение».	0,5	4
5	Этнические, возрастные и гендерные особенности человека	Соотношение социального и этнического в поведении индивида. Групповая дискуссия: «Как воспитывают ребенка в нашем этносе?» Гендерные различия как проблема социальной психологии. Обсуждение книги Дж. Грея «Мужчины с Марса, женщины с Венеры». Групповая дискуссия: «Возрастные различия как фактор социального поведения».	0,5	5
6	Лидерство и руководство в формальных и неформальных группах	Как и кто становится лидером. Предпосылки лидерства. Групповая дискуссия: «Стиль лидерства и эффективность деятельности группы». Как другие люди влияют на эффективность деятельности индивида. Группа как развивающийся социальный объект	0,5	6
7	Роль общения в жизни современного человека	Основы транзактного анализа. Практический разбор учебных коммуникаций. Пересекающаяся транзакция. Параллельная транзакция. Игры в повседневной жизни. Анализ игр: «Попался, негодяй!», «А ну-ка отними!», «Золушка», «Красная Шапочка».	0,5	7

8	Альтруизм, агрессия, конфликт	Основы альтруистического поведения. Групповая дискуссия: «Почему мы помогаем другому?». Написание эссе: «Моя первая дружба». Групповая дискуссия: «Как дружат люди разных этносов». Обсуждение книги Э.Фромма «Иметь или быть?».	0,5	8
Всего:			4	

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено			

4.5. Курсовое проектирование (работа)

Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 3, час
1	2	3
Самостоятельная работа, всего	91	91
изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	45	45
Подготовка к текущему контролю (ТК)	21	21
контрольные работы заочников (КРЗ)	25	25

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 8-10.

6. Перечень основной и дополнительной литературы

6.1. Основная литература

Перечень основной литературы приведен в таблице 7.

Таблица 7 – Перечень основной литературы

Шифр	Библиографическая ссылка / URL адрес	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных)

		экземпляров)
	Социальная психология/Платонов Ю.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.: http://znanium.com/catalog/product/514734	
	Социальная психология: Учебник/Соснин В. А., Красникова Е. А. - М.: Форум, ИНФРА-М, 2015. - 336 с.: http://znanium.com/catalog/product/502349	
	Психология: Учебник для бакалавров / Ступницкий В.П. - М.:Дашков и К, 2017. - 520 с.: http://znanium.com/catalog/product/430346	

6.2. Дополнительная литература

Перечень дополнительной литературы приведен в таблице 8.

Таблица 8 – Перечень дополнительной литературы

Шифр	Библиографическая ссылка/ URL адрес	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
Ю95я7 А65	Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 2007. – 328 с.	25
Ю937я7 Х98	Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности. С. – Петербург: Питер, 2007. – 620 с.	15
Ю9я7 С 81	Столяренко, Л. Д. Психология: учебник для вузов/ Л. Д. Столяренко. - СПб.: ПИТЕР, 2008.	14
	Антонова Н.В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учеб. пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 325 с. http://znanium.com/catalog/product/543751	
	Психология и социология в рекламе: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2012. - 218 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=255010	
	Психология рекламной деятельности: Практическое пособие / М.А. Измайлова. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 240 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=321676	
	Психология рекламной деятельности: Учебник / М.А. Измайлова. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 444 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=348652	

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины

URL адрес	Наименование
http://psyjournals.ru	Портал психологических изданий
http://www.psychology-online.net	Материалы по психологии
http://www.psychology.ru	Психология на русском языке
http://flogiston.ru	Флогистон

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1. Перечень программного обеспечения

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10 – Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1	Microsoft Windows, Microsoft Office

8.2. Перечень информационно-справочных систем

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11 – Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
1	ЭБС ZNANIUM

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Состав материально-технической базы представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).	
2	Учебная аудитории для проведения занятий семинарского типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.	
3	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации	
4	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.	

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

10.1. Состав фонда оценочных средств приведен в таблице 13

Таблица 13 - Состав фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Примерный перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов к экзамену; Тесты.

10.2. Перечень компетенций, относящихся к дисциплине, и этапы их формирования в процессе освоения образовательной программы приведены в таблице 14.

Таблица 14 – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер семестра	Этапы формирования компетенций по дисциплинам/практикам в процессе освоения ОП
ОК-6 «способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия»	
2	Культурология
2	Социология
3	Психология массовых коммуникаций
3	Социальная антропология
3	Социальная психология
4	Основы менеджмента
4	Психология массовых коммуникаций
6	Социология массовых коммуникаций
7	Деловое общение
7	Психология воздействия на целевые аудитории
8	Специфика работы с различными группами обществ
ПК-3 «владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами»	
2	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
3	Социальная антропология
3	Социальная психология
6	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
8	Политический менеджмент
8	Производственная практика научно-исследовательская работа
8	Специфика работы с различными группами обществ
10	Производственная преддипломная практика

10.3. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) у обучающихся компетенций применяется шкала модульно–рейтинговой системы университета. В таблице 15 представлена 100–балльная и 4–балльная шкалы для оценки сформированности компетенций.

Таблица 15 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции		Характеристика сформированных компетенций
100-балльная шкала	4-балльная шкала	
$85 \leq K \leq 100$	«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет системой специализированных понятий.
$70 \leq K \leq 84$	«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой специализированных понятий.
$55 \leq K \leq 69$	«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой специализированных понятий.
$K \leq 54$	«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся не усвоил значительной части программного материала; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений.

10.4. Типовые контрольные задания или иные материалы:

1. Вопросы (задачи) для экзамена (таблица 16)

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Объект и предмет социальной психологии. 2. Предпосылки выделения социальной психологии в отдельную науку. 3. Анализ категорий «личность». 4. Сущность процесса социализации. 5. Стадии социализации. 6. Десоциализация как процесс.

	<ol style="list-style-type: none"> 7. Социальная установка и аттитюд. 8. Этические нормы и постулаты социально-психологического исследования. 9. Феномен Ла Пьера. 10. Функции аттитюда. 11. Структура группы и состав группы. 12. Групповые процессы. 13. Эффект конформизма. 14. Соотношение национального и социального в воспитании. 15. Маргинальность индивида и маргинальные группы. 16. Личностная идентичность. 17. Формы идентичности. 18. Взаимодействие групп-лидеров и групп-аутсайдеров. 19. Социальная роль и социальный статус. 20. Роль и место символа в групповой жизни. 21. Механизм групповых санкций. 22. Группы членства и референтные группы. 23. Аттракция как социально-психологический феномен и аттрактивность личности. 24. Механизм влияния социального меньшинства на группу. 25. Социальные стереотипы: структура, свойства, функции. 26. Механизм каузальной атрибуции. 27. Мужчины и женщины как большие социальные группы. 28. Классификация малых групп. 29. Стили лидерства по К. Левину. 30. Хоторнские эксперименты Э. Мэйо. 31. Психологические механизмы групповой дискуссии. 32. Феномен «огруппления мышления». 33. Когнитивный диссонанс: структура, причины. 34. Когнитивный диссонанс: способы выхода из этого состояния. 35. Различия между лидером и руководителем. 36. Эффекты общения. 37. Критерий высокоэффективного лидера по М. Шоу. 38. Теории лидерства в социальной психологии. 39. Теории агрессии в социальной психологии. 40. Локус контроля как личностная характеристика.
--	---

2. Вопросы (задачи) для зачета / дифференцированного зачета (таблица 17)

Таблица 17 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифференцированного зачета
	Учебным планом не предусмотрено

3. Темы и задание для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта (таблица 18)

Таблица 18 – Примерный перечень тем для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта

№ п/п	Примерный перечень тем для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта

	Учебным планом не предусмотрено
--	---------------------------------

4. Вопросы для проведения промежуточной аттестации при тестировании (таблица 19)

Таблица 19 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов
	<p>1. Одной из предпосылок появления социальной психологии послужили изменения в военном деле. Прежде всего, речь идет о:</p> <ul style="list-style-type: none"> -переходе к службе по контракту; -переходе к службе по призыву; -переходе к ведению боевых действий мобильными группами; -переходе к ведению боевых действий сомкнутыми каре; -переходе на новый тип вооружения. <p>2. Одной из предпосылок появления социальной психологии были изменения в сфере трудовых ресурсов в промышленности. Прежде всего, речь идет о:</p> <ul style="list-style-type: none"> -массовых миграциях в Северную Америку жителей Польши, Германии, Италии, России; -появлении железных дорог, что привело к свободе перемещения трудовых ресурсов; -массовых миграциях в Австралию жителей Великобритании; -массовых миграциях в Южную Америку жителей Испании, Португалии, Италии, России; -массовых миграциях в Южную Африку жителей Голландии и Великобритании. <p>3. Г.Тард считал, что самой характерной чертой поведения человека в толпе является такая особенность как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - господство импульсивных реакций; - отказ от логики; - утрата личной ответственности; - внушаемость; -обезличивание противника. <p>4. Определение социальной психологии как науки, изучающей как люди думают друг о друге, как они влияют друг на друга и как они относятся друг к другу, принадлежит:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Т.Шибутани; - Э.Аронсону; - Т.Парсонсу; - Д.Майерсу; - Р.Мертону. <p>5. Одной из предпосылок появления социальной психологии были последствия межцивилизационного контакта. Прежде всего, речь идет об/о:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобщении европейцев к культуре Тибета, Индии, Китая; - открытии Америки; - проникновении европейцев в Индонезию; - открытии Австралии; - приобщении европейцев к арабской культуре. <p>6. В концепции Г.Лебона считается, что элита:</p> <ul style="list-style-type: none"> - является паразитическим придатком группы;

- создает прогрессивные и мобилизующие массы идеи;
- выполняет функцию внутреннего контроля в группе;
- создает реакционные и деморализующие массы идеи;
- натравливает толпу на вожаков.

7. Установите соответствие эмоций и чувств инстинктам, предложенное в социально-психологической концепции У.Мак-Дауголла:

- Эмоция ревности соответствует инстинкту продолжения рода;
- Чувство созидания соответствует инстинкту творчества;
- Чувство принадлежности к группе соответствует инстинкту стадности;
- Чувство собственности соответствует инстинкту экономии энергии;
- Эмоция страха соответствует инстинкту самосохранения.

8. Социальная психология стала превращаться в отдельную науку только тогда, когда:

выделился её объект;

- начал складываться её категориальный аппарат;
- появился экспериментальный метод;
- появились развернутые теоретические программы;
- появились первые социально-психологические лаборатории.

9. С точки зрения Г.Тарда общество делится на:

- сильных и слабых;
- бедных и богатых;
- толпу и публику;
- публику и зрителей;
- лидеров-активистов и пассивную толпу.

10. Сам термин "социальная психология" впервые был использован в работах такого автора как:

- У.Мак-Дауголл;
- У.Самнер;
- Г.Тард;
- Г.Лебон;
- Г.Гегель.

[МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ]

1. К области постановки проблем в схеме Р.Бейлза относятся такие реакции как:

- солидарность, снятие напряжение, согласие;
 - предложение, мнение, ориентация на других;
 - просьба об информации, просьба высказать мнение, просьба об указании;
 - несогласие, создание напряженности, демонстрация антагонизма;
- указание, давление, критика партнера.

2. В схеме социальных взаимодействий по Р.Бейлзу выделяют:

- четыре области по три реакции в каждой;
- две области по две реакции в каждой;
- три области по три реакции в каждой;
- две области по три реакции в каждой;
- три области по две реакции в каждой.

3. Анкета как метод современной социальной психологии впервые был предложен:

- К.Левиным;
 - Ф.Гальтоном;
 - В.Бехтеревым;
 - А.Бине;
 - Х.Каваи.
4. В рамках социально-психологических взглядов Дж.Морено лежит предположение о наличии у каждого человека:
- чувства достоинства;
 - астральной ауры;
 - чувства сопричастности;
 - внутренней притягательности;
 - врожденного любопытства.
5. Этический кодекс социального психолога позволяет иметь общий бизнес с клиентом:
- всегда;
 - только передав психологическое сопровождение клиента другому специалисту;
 - только при большой прибыли;
 - никогда;
 - только в том случае, если клиент является близким родственником.
6. В том случае, если анкета распространяется по почте или публикуется в газетах, то число ответивших на неё, от числа всех анкет, достигает:
- 75%;
 - 50%
 - 25%
 - 15%
 - 5%.
7. Впервые метод наблюдения в психологии применил:
- Аристотель;
 - Г.Гегель;
 - И.Кант;
 - И.Сеченов;
 - Ж.Пиаже.
8. Анкета, как метод современной психологии впервые была применена:
- в 1812 году во Франции;
 - в 1847 году в Великобритании;
 - в 1905 году в Японии;
 - в 1922 году в Советском Союзе;
 - в 1947 году в США.
9. Характеристика, говорящая о том, что социально-психологическая информация, полученная в разных условиях, является идентичной, называется:
- валидностью;
 - обоснованностью;
 - точностью;
 - дробностью;
 - устойчивостью.
10. Что является главным инструментом диагностики в социально-психологическом исследовании?
- тест;

- эксперимент;
- опросник;
- личность самого психолога;
- метод анализа документов.

[ЛИЧНОСТЬ В ГРУППЕ КАК ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ]

1. Социализация как психологический феномен является процессом:

- односторонним;
- двусторонним;
- трехсторонним;
- четырехсторонним;
- пятисторонним.

2. Избыточными элементами социального опыта в процессе социализации являются:

- жесткие элементы;
- полужесткие элементы;
- гибкие элементы;
- привнесенные из других культур элементы;
- привнесенные из других групп элементы.

3. В западной социальной психологии используется близкий к понятию социальная установка термин. Таковым является понятие:

- стереотип;
- предубеждение;
- диссонанс;
- консонанс;
- аттитюд.

4. В начале первой чеченской войны (1994 год) в Москве был воспроизведен эксперимент Р.Лапьера. В ходе его основные выводы американского социального психолога:

- были поставлены под сомнение;
- скорее не подтвердились;
- полностью подтвердились;
- скорее подтвердились;
- полностью не подтвердились.

5. С точки зрения Э.Фромма, на основе общих для всех членов группы переживаний и общего жизненного уклада, у индивидов формируется:

- общая структура социального поведения;
- социальный характер;
- индивидуальный характер;
- общая структура социального переживания;
- социальный стереотип.

6. В социальной психологии считается, что у социализированной личности развиты такие качества как:

- высокая социальная ригидность при способности избирательно реагировать на социальные воздействия;
- низкая социальная ригидность при отсутствии способности избирательно реагировать на социальные воздействия;
- высокая социальная ригидность и способность воспринимать новые социальные требования;

- низкая социальная ригидность и неспособность воспринимать новые социальные требования;
- низкая социальная ригидность и способность избирательно реагировать на социальные воздействия.

7. Тоталитарные секты, активно выполняющие функцию десоциализации индивидов в современном обществе, активно используют методы:

- рационального убеждения;
- сопоставительного анализа;
- "исправления мозгов";
- "промывки мозгов";
- "исправления убеждений".

8. Предлагаемое в сегодняшней отечественной социальной психологии определение термина "личность" находится ближе всего к понятиям:

- протестантской культуры;
- советской культуры;
- русской культуры;
- православной культуры;
- католической культуры.

9. На основании предыдущего опыта у индивида формируется:

- аттитюд;
- социальная установка;
- стереотип;
- диспозиция;
- предубеждение.

10. Личность усваивает социальные нормы и ценности через:

- развитие логического аппарата;
- развитие волевой сферы;
- развитие эмоциональной сферы;
- систему установок;
- систему запретов и предписаний.

[ПРОБЛЕМА ГРУПП В СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ]

1. Отечественный социальный психолог Б.Поршнев считал, что чувство "Мы - Они" базируется на двух эффектах. Укажите эти эффекты:

- сопричастности и переживания личностной свободы;
- сопричастности и эмоциональной поддержки;
- эмоциональной поддержки и ощущения безнаказанности;
- переживания личностной свободы и ощущения безнаказанности;
- отстраненности и ощущения бесконтрольности.

2. Структура власти в социальной группе определяется наличием определенного количества элементов. Всего таковых насчитывается:

- один элемент: горизонтальная власть;
- один элемент: вертикальная власть;
- два элемента: горизонтальная и вертикальная власти;
- три элемента: горизонтальная, вертикальная и пересекающаяся власти;
- четыре элемента: горизонтальная, вертикальная, пересекающаяся и внешняя власти.

3. Современной американской психологией доказано наличие у индивида психологической связи между групповыми символами и субъективной значимостью членства в группе. При этом считается, что эта связь: постоянна и зависит только от индивидуальных особенностей;
- непостоянна и неустойчива;
 - обратно пропорционально зависит от степени сложности ритуалов, дающих право пользоваться групповой символикой: чем мягче и гуманнее такой ритуал, тем прочнее эта связь;
 - прямо пропорционально зависит от степени сложности ритуалов, дающих право пользоваться групповой символикой: чем сложнее и унизительнее такой ритуал, тем прочнее эта связь;
 - зависит исключительно от социального статуса индивида в группе.
4. С точки зрения отечественной социальной психологии существуют:
- только большие группы;
 - только малые группы;
 - большие и малые группы;
 - большие, малые и средние группы;
 - малые и средние группы.
5. В социальной психологии используется свое специфичное определение группы. Его основными признаками являются:
- оптимальность структуры группы и внешнее признание факта существования данного образования;
 - динамичность структуры группы и внутренняя убежденность самих членов данного образования;
 - реальность существования образования и внешнее признание данного факта;
 - реальность существования образования и осознание принадлежности к нему у его членов;
 - оптимальность структуры группы и осознание факта принадлежности к ней.
- Английские социальные психологи Г. Тежфел и Дж. Тернер дают свое определение группы. В одном из пунктов это определение совпадает с принятым в отечественной социальной психологии. Что это за пункт?
- оптимальность структуры группы;
 - динамичность структуры группы;
 - реальность существования группового образования;
 - внешнее признание факта существования данного образования;
 - осознание принадлежности к данной группе.
7. С точки зрения Дж. Морено в группе индивид может получить один из социометрических статусов. Общее число этих статусов соответствует цифре:
- три;
 - четыре;
 - пять;
 - шесть;
 - семь.
8. Один из социометрических статусов в классификации Дж. Морено имеет двойное название. Укажите, игнорируемый - это:
- ведомый;
 - пренебрегаемый;
 - изолированный;
 - отвергаемый;

- предпочитаемый.

9. Какой процент "наивных испытуемых" в первых экспериментах С.Аша менял свое мнение под давлением авторитета группы?

- 18%;
- 28%;
- 38%;
- 48%;
- 50%.

10. Какой факт был установлен в экспериментах М.Шерифа по конформизму?

- конформизм зависит от социального состава группы;
- мнение меньшинства всегда игнорируется;
- конформизм зависит от возрастного состава группы;
- ложное мнение, возникнув в группе, продолжает циркулировать и в отсутствие его авторов;
- мнение меньшинства всегда учитывается группой.

[БОЛЬШИЕ ГРУППЫ]

1. Современные школы социальной психологии считают, что толпа всегда нацелена на:

- самоуничтожение;
- самоунижение;
- победу;
- действие;
- противодействие.

2. Ориентация на настоящее характерна для психологии больших групп, принадлежащих к:

- архаичной культуре;
- динамической культуре;
- традиционной культуре;
- современной культуре;
- модернизирующейся культуре.

3. Современные школы социальной психологии считают, что именно в толпе человек учится:

- руководствоваться своим мелочным интересом;
- зависеть от своего страха;
- зависеть от своей жадности;
- ограничивать свой животный индивидуализм;
- ограничивать свою жадность.

3. Динамика развития психологии больших социальных групп включает в себя следующие последовательные этапы:

- характерологический этап - этап поиска себя - этап формирования требований;
- типологический этап - функциональный этап - этап завершения;
- этап накопления информации - этап формирования потребностей - этап реализации потребностей;
- этап автономии - функциональный этап - структурный этап;
- типологический этап - идентификационный этап - этап солидарности.

4. В современной социальной психологии существуют теории, считающие, что звуковая природа используемого конкретной большой группой языка отражает в себе:

- социальный статус данной группы;
- психофизиологические характеристики среды формирования данной группы;
- психофизиологические характеристики среды обитания данной группы;
- социальные условия формирования данной группы;
- подражательные способности данной группы.

5. Особенности процесса социализации, построенного в соответствии с нормами немецкой культуры являются:

- дисциплина и послушание как ценность, этика личного успеха, лояльность к верховной власти;
- искренность как ценность, групповая этика, ориентация на группу друзей;
- самостоятельность как ценность, общечеловеческие ценности, лояльность к родителям;
- самостоятельность и активность как ценность, групповая этика, лояльность к учителям;
- искренность как ценность, ориентация на церковь, лояльность друзьям.

6. Уровень развития психологии больших социальных групп зависит от следующих факторов:

- степень идентификации членов группы и практика совместных действий;
- характер коммуникаций, характер санкций, система социальных запретов, степень независимости членов группы;
- степень идентификации членов группы, характер коммуникаций, социальная мобильность, практика совместных действий;
- практика совместных действий, социальная стабильность, система социальных запретов;
- степень идентификации членов группы, практика совместных действий, характер санкций и система запретов.

7. Маргинальность рассматривается в социальной психологии как отсутствие связи индивида с:

- нормами группы;
- лидерами группы;
- аутсайдерами группы;
- ценностями группы;
- новичками группы.

8. Социально-психологическое описание "массового общества" как совокупности больших социальных групп впервые дано в работах:

- М.Дойча;
- Э.Аронсона;
- Д.Майерса;
- Л.Фестингера;
- Т.Шибутани.

1. Особенности процесса социализации, выстроенного в соответствии с нормами советской педагогики, являются:

- коллективистская ориентация, идея о совершенстве и бесконечности детского развития;
- коллективистская ориентированность, идея неполноценности маленького

ребенка, преувеличенные представления о пластичности детского развития;

- индивидуалистическая ориентированность, идея о несовершенстве и бесконечности детского развития;
- индивидуалистическая ориентированность, идея о полноценности маленького ребенка, оптимальные представления о пластичности детского развития;
- ориентация на замкнутую группу, идея о совершенстве ребенка, представления о ригидности детского развития.

10. Потенциальная доступность престижных социальных ролей, прежде всего, влияет на такой компонент психологии большой социальной группы как:

- фантазии;
- самооценка;
- интеллект;
- волевая сфера;
- эмоциональная сфера.

[МАЛЫЕ ГРУППЫ]

1. С точки зрения Ч.Кули малые группы бывают:

- первичными и вторичными;
- формальными и неформальными;
- статичными и динамичными;
- стабильными и изменяющимися;
- с фиксированным членством и со свободным членством.

2. Оптимальность структуры малой группы определяется:

- количеством межличностных связей в группе;
- сбалансированностью этих связей;
- сбалансированностью функций членов малой группы с количеством человек в ней;
- уровнем развития группы;
- количеством связей группы с другими группами.

3. Для обеспечения своей нормальной жизнедеятельности группа использует механизм санкций. Они бывают санкциями:

- действия и бездействия;
- вербальными и функциональными;
- структурными и бездействия;
- действия и вербальными;
- структурными и функциональными.

4. Феномен малых групп впервые становится предметом исследования:

- в Древней Греции;
- в Древнем Китае;
- в Европе эпохи Ренессанса;
- в Европе эпохи Просвещения;
- в средневековой Европе.

5. Американский социальный психолог Т.Шибутани считал, что в современных малых группах индивид:

- все больше и больше сливается с группой и чувствует себя зависимым от нее;
- освобождается от контроля своей первичной группы и чувствует себя независимым;
- освобождается от контроля своей первичной группы, но по-прежнему считается

<p>с групповыми ожиданиями;</p> <ul style="list-style-type: none"> - все больше и больше сливается с группой, но считает себя независимым; - освобождается от контроля группы и пытается манипулировать ею. <p>6. В современной социальной психологии преобладает та точка зрения, которая гласит, что нижней границей малой группы является следующее число индивидов:</p> <p>двое;</p> <ul style="list-style-type: none"> - трое; - четверо; - пятеро; - шестеро. <p>7. В работах кембриджского психолога русского происхождения М.Белбина доказано, что оптимальная по структуре малая группа состоит из определенного количества человек. Укажите эту цифру.</p> <ul style="list-style-type: none"> - семь; - десять; - двенадцать; - пятнадцать; - двадцать. <p>8. В работах М.Белбина дается психологический анализ ряда обязательных для малой группы позиций. Укажите количество этих позиций.</p> <ul style="list-style-type: none"> - пять; - шесть; - семь; - восемь; - девять. <p>9. С точки зрения Э. Мэйо малые группы бывают:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формальными и неформальными; - первичными и вторичными; - статичными и динамичными; - стабильными и изменяющимися; - с фиксированным членством и со свободным членством. <p>10. В отечественной социальной психологии С.Кошелева предлагает выделять неформальные группировки разного типа внутри формальных групп. При этом общее число возможных типов соответствует цифре:</p> <p>два;</p> <ul style="list-style-type: none"> - три; - пять; - семь; - десять. <p>[ОБЩЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС]</p> <p>1. Укажите, кто из отечественных психологов начал изучать невербальное общение.</p> <ul style="list-style-type: none"> - К. Кавелин; - А.Н. Леонтьев; - А.А. Леонтьев; - Д.А. Леонтьев;*- В.М. Бехтерев.

2. Использование специальных приемов маскировки при коммуникации свидетельствует о том, что коммуникатор занимает позицию:

- колеблющуюся;
- отстраненную;
- закрытую;
- неопределенную;
- открытую.

3. В интерактивной схеме американского ученого Т.Парсонса используются понятия:

- деятеля, наблюдателя, советчика, оппонента;
- деятеля, нормы, другого, ценности, ситуации;
- деятеля, сценария, цели, учитываемых последствий;
- наблюдателя, ситуации, цели, советчика;
- сценария, нормы, ценности, ситуации.

4. Американский психолог Дж.Груб экспериментально доказал, что мужчины с высокой самооценкой в своем сексуальном поведении:

- не замечают заинтересованных в знакомстве с ними женщин;
- интересуются исключительно женщинами с заниженной самооценкой;
- больше интересуются мужчинами;
- интересуются свободными, независимыми женщинами;
- больше интересуются юными девушками, даже подросткового возраста.

5. Согласно взглядам американского ученого Г.Лассуэлла, коммуникатор в процессе общения может занимать позиции:

- одного типа;
- двух типов;
- трех типов;
- четырех типов;
- пяти типов.

6. Пересекающейся трансакцией Э.Бёрн называл:

- один из видов "игр";
 - один из слоев личности;
 - вид успешной коммуникации;
 - вид неудачной коммуникации;
- форму взаимосвязи слоя личности с любимой "игрой".

7. Согласно схеме каузальной атрибуции, предложенной Э.Джонсоном и К.Дэвисом, процесс обсуждения происходящего у деятеля и наблюдателя:

- идет последовательно, при этом они соперничают друг с другом;
- разворачивается у обоих от диспозиций к следствиям;
- идет навстречу друг другу, так как движется у деятеля от следствий к диспозициям, а у наблюдателя - от диспозиций к следствиям;
- идет навстречу друг другу, так как движется у деятеля от диспозиций к следствиям, а у наблюдателя - от следствий к диспозициям;
- разворачивается у обоих от следствий к диспозициям.

8. В процессе коммуникации один из партнеров может преследовать цели дестабилизации. Этим термином обозначается:

- прекращение процесса коммуникации;

- отказ от присутствия посторонних при коммуникации;
- разрушение автономных форм собственного поведения;
- разрушение автономных форм поведения партнера;
- отказ от лимита на продолжительность коммуникации.

9. При формировании представлений о партнере вербальная составляющая занимает:

- десять процентов;
- тринадцать процентов;
- пятнадцать процентов;
- сорок процентов;
- пятьдесят процентов.

10. Отечественная социальная психология считает, что общение включено в практическую деятельность людей и обеспечивает:

- безошибочность этой деятельности;
- непрерывность этой деятельности;
- интегрирование этой деятельности;
- своевременное прекращение деятельности при условии непрерывного контроля;
- планирование, осуществление и контролирование этой деятельности.

[СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ]

1. Наиболее консервативная форма социального контроля называется:

- стереотипом;
- предубеждением;
- традицией;
- обычаем;
- ритуалом.

2. Стереотипная форма массового поведения, имеющая церемониальный характер, именуется:

- обычаем;
- ритуалом;
- традицией;
- этикетом;
- привычкой.

3. С точки зрения В.Лефевра основой ценностного ядра нашей личности являются:

- ценности семьи;
- ценности контактной группы;
- этнические ценности;
- морально-этические императивы;
- религиозные императивы.

4. Что является составляющими социальной роли:

- ролевые ожидания и ролевое поведение;
- ролевые ожидания и ролевые представления;
- ролевое поведение и ролевые представления;
- ролевые фантазии и ролевое замещение;
- ролевые ожидания и ролевые фантазии.

5. С точки зрения Л.Столяренко, основные компоненты социальной роли образуют иерархическую структуру, имеющую:

- два уровня;
- три уровня;
- четыре уровня;
- пять уровней;
- шесть уровней.

6. Значение дружбы в жизни индивида вторично возрастает, когда он: поступает в школу;

- поступает в вуз;
- идет служить в армию;
- вступает в брак;
- выходит на пенсию.

7. В экспериментах Г.Тежфела было доказано, что альтруизм чаще всего возникает в ситуациях:

- взаимного обмена;
- откровенной дискриминации;
- двойной социальной асимметрии;
- гендерной асимметрии;
- алкогольного опьянения.

8. Альтруизм как невротическая потребность, вызванная желанием ослабить чувство вины, рассматривалась в теории:

- К.Хорни;
- Э.Фромма;
- Г.Салливена;
- И.Ялома;
- З.Фрейда.

9. В модели А.Басса любой акт агрессии классифицируется с помощью ряда шкал. К их числу относятся шкалы:

- физическая - вербальная, эмоциональная - интеллектуальная;
- прямая - косвенная; легкая - тяжелая; кратковременная - продолжительная;
- физическая - вербальная, активная - пассивная, прямая - непрямая;
- эмоциональная - интеллектуальная, контактная - бесконтактная, кратковременная - продолжительная,
- прямая - косвенная, контактная - бесконтактная, физическая - вербальная.

10. В современной теории конфликтов принято считать, что конфликт протекает в несколько стадий. Общее число этих стадий соответствует цифре:

- поступает в школу;
- поступает в вуз;
- идет служить в армию;
- вступает в брак;
- выходит на пенсию.

11. В экспериментах С.Милгрема по конформизму было установлено, что форменная одежда (белый медицинский халат) влияет на тех индивидов, которые ее носят. Каким образом?

- они становятся более гуманными и сдержанными;
- они становятся надменными и недоступными;
- они становятся жестокими и равнодушными;

- они становятся более коммуникабельными и разговорчивыми;
 - они становятся жадными и во всем ищут свою выгоду.
12. Академик А.В.Петровский экспериментально доказал, что уровень конформизма выше всего:
- в армейских коллективах;
 - в производственных бригадах;
 - в коллективах художественной самодеятельности;
 - в давно существующих группах;
 - в группах с малым сроком существования.
13. В экспериментах Г.Тежфела по конформизму выяснилось, что уровень конформизма повышается, если члены группы:
- получают вознаграждение за участие в эксперименте;
 - работают вместе со своими сексуальными партнерами;
 - находятся в ситуации социальной уязвимости;
 - находятся в состоянии личностной неопределенности;
 - платят за свое участие в эксперименте.
14. Эффект инакомыслящего в социальной психологии был открыт:
- Л.Фестингером;
 - С.Московичи;
 - Э.Фроммом;
 - З.Фрейдом;
 - К.Левиным.
15. При сопоставлении принятых в обществе (социальных) и национальных (традиционных) моделей воспитания:
- побеждают социальные;
 - не побеждает никто, так как они взаимодополняют друг друга;
 - не побеждает никто, так как они взаимоуничтожают друг друга;
 - побеждает национальной;
 - побеждает та модель, которая принята в конкретной семье.
16. Современные школы социальной психологии считают, что толпа создается для:
- публичного наблюдения;
 - публичного размышления;
 - действия, для разрешения проблемы;
 - формулирования проблемы;
 - помощи беззащитным членам группы.
17. Ориентация на прошлое характерна для психологии больших групп, принадлежащих к:
- динамической культуре;
 - традиционной культуре;
 - модернизирующейся культуре;
 - современной культуре;
 - архаичной культуре.
18. Мужчина становится членом социальной группы ради:
- выгоды;
 - общения;

- женщины;
- дела;
- развлечения.

19. Согласно взглядам С.Кошелевой один из типов неформальных группировок внутри формальных групп отличается наличием демократического лидера и хорошей психологической атмосферой. Речь идет о таком типе как:

- диада;
- крест;
- кольцо;
- игрек;
- конверт.

20. Понятие референтных групп впервые в социальной психологии было предложено:

- Г.Лассуэллом;
- К.Левиным;
- Л.Фестингером;
- Г.Хайменом;
- Т.Шибутани.

21. Современное нам немецкое население ряда областей Поволжья использует в качестве референтной группы:

- немецкое население современной нам ФРГ;
- немецкое население бывшей ГДР;
- современное немецкое население ряда стран Южной Америки;
- немецкое население царской России;
- немецкое население Автономной Советской Социалистической Республики Немцев Поволжья, просуществовавшей с 1918 по 1941 год.

22. Какими недостатками, согласно М.Белбину, обладает такой член малой группы как "практик - организатор":

- недостаточно гибок, невосприимчив к недосказанным идеям;
- откровенно ординарный интеллект, умеренные творческие способности;
- склонность поддаваться провокациям, раздражительность, нетерпимость;
- неспособность увлечься самому и увлечь других;
- склонность быстро терять интерес, после того, как исчезнет первоначальная увлеченность.

23. В сегодняшней социальной психологии господствует точка зрения, гласящая, что аттракция - это:

- форма стереотипа;
- часть умело сформированного имиджа;
- особый социальный аттитюд;
- диспозиция четвертого уровня;
- привычка человека.

24. Информация в человеческом общении не только передается, но и:

- оказывает активизирующее воздействие на осуществляемую индивидом деятельность;
- парализует осуществляемую индивидом деятельность;
- формируется, уточняется, развивается;
- деформирует цели осуществляемой индивидом деятельности;
- частично теряется при передаче.

	<p>25. Американские социальные психологи экспериментально установили, что в спорной социальной ситуации мы верим только:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лидеру; - умным людям; - красивым людям; - настойчивым людям; - самим себе. <p>26. Порождаемая в совместной деятельности информация имеет для индивида определенную значимость. Эта значимость возникает потому, что они:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общаются добровольно; - общаются вынужденно; - не просто обмениваются сообщениями, но и пытаются выработать общую цель; - не просто обмениваются сообщениями, но и пытаются выработать общий смысл деятельности; - всё равно будут вынуждены взаимодействовать. <p>27. Первым в отечественной социальной психологии конфликт начал изучать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - С.Рубинштейн; - Б.Теплов; - А.Н.Леонтьев; - А.Лурия; - А.Ершов. <p>28. Дружба как социально-психологический феномен основана на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - латентном гомосексуализме друзей; - неопределенных эротических чувствах; - откровенных сексуальных чувствах; - дизъюнктивных чувствах; - конъюнктивных чувствах. <p>29. Наиболее распространенными конфликтами в современном мире являются конфликты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внутриличностные; - вертикальные и внутриличностные; - горизонтальные и межгрупповые; - вертикальные и смешанные; - межгрупповые и смешанные. <p>30. Для разрешения конфликтов посредниками традиционно используется стадийная модель. Укажите общее количество стадий при урегулировании конфликта.</p> <ul style="list-style-type: none"> - две стадии; - три стадии; четыре стадии; - пять стадий; - шесть стадий.
--	--

5. Контрольные и практические задачи / задания по дисциплине (таблица 20)

Таблица 20 – Примерный перечень контрольных и практических задач / заданий

№ п/п	Примерный перечень контрольных и практических задач / заданий
-------	---

Комплект заданий для контрольной работы №1 «Личность».

Вопросы для подготовки к контрольной работе №1

Предмет и основные категории социальной психологии.
 Основные школы и направления социальной психологии.
 Основные методы социальной психологии.
 Этика социально-психологического исследования.
 Методология социально-психологического исследования.
 Активные групповые методы обучения.
 Идентичность.
 Образы Я.
 Стадии социализации.
 Механизмы социализации.
 Сферы социализации.
 Десоциализация.
 Брачно-семейные отношения.
 Культура и личность.
 Социальное проектирование личности.

Контрольная работа проводится в восьми вариантах. Каждый вариант содержит по три вопроса, на которые студент должен дать развернутый ответ.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он полно ответил на три вопроса билета.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он полно ответил на два любых вопроса и частично на третий.
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он полно ответил на один вопрос и частично на два других или дал верные, но не достаточно полные ответы на три вопроса.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он дал неверные ответы по двум или трем вопросам.

Комплект заданий для контрольной работы №2 «Группы»

Вопросы для подготовки к контрольной работе №2

1. Общая характеристика групп.
2. Классификация групп.
3. Процесс группообразования и групповая динамика.
4. Большие группы.
5. Мужчины и женщины как большие группы.
6. Композиция группы.
7. Проблема «огруппления мышления».
8. Неформальные группировки.
9. Лидерство в группе.
10. Социальный статус и социальная роль.
11. Конформизм.
12. Влияние меньшинства на группу.
13. Стилль лидерства и эффективность деятельности группы.
14. Доктрина человеческих отношений.
15. Кризис середины жизни.

Контрольная работа проводится в восьми вариантах. Каждый вариант содержит по три вопроса, на которые студент должен дать развернутый ответ.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он полно ответил на пять вопросов билета.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он полно ответил на четыре вопроса.
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он полно ответил на три вопроса и или дал верные, но не достаточно полные ответы на четыре вопроса.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он ответил лишь на один или два вопроса или дал неверные ответы по всем вопросам

Комплект заданий для контрольной работы №3

Вопросы для подготовки к контрольной работе:

1. Общение как коммуникация.
2. Виды общения.
3. Общение как деятельность.
4. Общение как интеракция.
5. Структура общения.
6. Средства общения.
7. Барьеры коммуникации.
8. Средства фасцинации.
9. Каузальная атрибуция.
10. Ошибки каузальной атрибуции.
11. Трансакция по Э.Берну.
12. Пересекающаяся трансакция.
13. Жизненный сценарий.
14. Символический интеракционизм.
15. Символический интеракционизм.

Контрольная работа проводится в восьми вариантах. Каждый вариант содержит по три вопроса, на которые студент должен дать развернутый ответ.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он полно ответил на пять вопросов билета.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он полно ответил на четыре вопроса.
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он полно ответил на три вопроса и или дал верные, но не достаточно полные ответы на четыре вопроса.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он ответил лишь на один или два вопроса или дал неверные ответы по всем вопросам

Комплект заданий для контрольной работы №4.

Вопросы для подготовки к контрольной работе:

1. Дружба как социальное поведение.
2. Диспозиции в социальной жизни.
3. Социальные нормы.
4. Социальные ценности.
5. Ценностные ориентации личности.
6. Альтруизм как социальное поведение.
7. Теории агрессии.
8. Факторы, влияющие на эскалацию агрессии.

	<p>9. Виды конфликтов. 10. Стратегии поведения в конфликтах. 11. Принципы разрешения конфликтов. 12. Модели арбитража. 13. Структура переговоров. 14. Обычаи и традиции. 15. Ритуалы и этикет.</p> <p>Контрольная работа проводится в восьми вариантах. Каждый вариант содержит по три вопроса, на которые студент должен дать развернутый ответ.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка «отлично» выставляется студенту, если он полно ответил на пять вопросов билета. - оценка «хорошо» выставляется студенту, если он полно ответил на четыре вопроса. - оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он полно ответил на три вопроса и или дал верные, но не достаточно полные ответы на четыре вопроса. <p>- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он ответил лишь на один или два вопроса или дал неверные ответы по всем вопросам.</p>
--	--

10.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и / или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в Положениях «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Целью дисциплины является – получение студентами необходимых знаний, умений и навыков в области социального взаимодействия с клиентами, предоставление возможности студентам развить и продемонстрировать навыки в области межличностного и межгруппового взаимодействия, обусловленного спецификой социально-этнического и демографического своеобразия.

Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимся лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;

- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

- _ введение в проблему исследования;
- указание на существующие наработки в зарубежных и отечественных исследованиях;
- основная проблематика темы обсуждения;
- возможные перспективы дальнейшего научного поиска.

Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий.

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающейся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающемуся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимся практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Функции практических занятий:

- познавательная;
- развивающая;
- воспитательная.

По характеру выполняемых обучающимся заданий по практическим занятиям подразделяются на:

- ознакомительные, проводимые с целью закрепления и конкретизации изученного теоретического материала;
- аналитические, ставящие своей целью получение новой информации на основе формализованных методов;
- творческие, связанные с получением новой информации путем самостоятельно выбранных подходов к решению задач.

Формы организации практических занятий определяются в соответствии со специфическими особенностями учебной дисциплины и целями обучения. Они могут проводиться:

- в интерактивной форме (решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий, деловые игры, игровое проектирование, имитационные занятия, выездные занятия в организации (предприятия), деловая учебная игра, ролевая игра, психологический тренинг, кейс, мозговой штурм, групповые дискуссии);

– в не интерактивной форме (выполнение упражнений, решение типовых задач, решение ситуационных задач и другое).

Методика проведения практического занятия может быть различной, при этом важно достижение общей цели дисциплины.

Требования к проведению практических занятий

Практические занятия помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки практической и исследовательской деятельности. На этих занятиях, как правило, выполняются задания, требующие от студентов творческого подхода, переноса знаний и умений в новую ситуацию, обобщений, практического осмысления теоретических знаний. В ходе этих занятий и подготовки к ним вырабатываются учебные и практические навыки, решаются задачи, подсказанные практикой. Выполняемые задания преподаватель может подразделить на несколько групп. Одни из них служат иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер. Они выявляют качество понимания студентами теории. Другие представляют собой образцы задач и примеров, разобранных в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы студент овладел показанными методами решения. Следующий вид заданий может содержать элементы творчества. Одни из них требуют от студента преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт, устанавливать внутриспредметные и межпредметные связи. Решение других требует дополнительных знаний, которые студент должен приобрести самостоятельно. Третьи предполагают наличие у студента некоторых исследовательских умений.

Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;
- методические указания по выполнению контрольных работ (для обучающихся по заочной форме обучения).

Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения «Социальная психология», осуществляется в форме экзамена в 3 семестре. Экзамен проводится в устной форме. Вопросы к экзамену представлены в таблице 17 данной РПД.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой