

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Кафедра №82

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель направления

проф. д.т.н., проф.

(должность, уч. степень, звание)

А.П. Ястребов

(подпись)

« 16 » 05. 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Мультимедийные технологии в торговой деятельности»
(Название дисциплины)

Код направления	38.03.06
Наименование направления/ специальности	Торговое дело
Наименование направленности	Реклама в торговой деятельности
Форма обучения	Заочная

Санкт-Петербург 2018 г.

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил(а)

доц., к.э.н., доц.

должность, уч. степень, звание



14.05.18г.

подпись, дата

Л.В. Рудакова

инициалы, фамилия

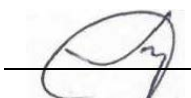
Программа одобрена на заседании кафедры № 82

«16»__05__2018г, протокол № __10__

Заведующий кафедрой № 82

д.э.н., доц.

должность, уч. степень, звание



16.05.18 г.

подпись, дата

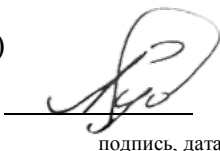
А.С. Будагов

инициалы, фамилия

Ответственный за ОП 38.03.06(03)

доц., к.э.н., доц.

должность, уч. степень, звание



16.05.18г.

подпись, дата

Л.В. Рудакова

инициалы, фамилия

Заместитель директора института (факультета) № 8 по методической работе

доц., к.э.н., доц.

должность, уч. степень, звание



16.05.18 г.

подпись, дата

Л.Г. Фетисова

инициалы, фамилия

Аннотация

Дисциплина «Мультимедийные технологии в торговой деятельности» входит в вариативную часть образовательной программы подготовки обучающихся по направлению «38.03.06 «Торговое дело » направленность «Реклама в торговой деятельности». Дисциплина реализуется кафедрой №82.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника

общекультурных компетенций:

ОК-5 «способность к самоорганизации и самообразованию»;

профессиональных компетенций:

ПК-1 «способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству».

ПК-7 «способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением студентами основных концепций, технологий и методов разработки мультимедийной продукции, подготовка специалистов к практической работе в области мультимедиа, формирование системы взглядов на современную информационную деятельность и перспективы ее развития.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, лабораторные занятия самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

Целью дисциплины «Мультимедийные технологии в торговой деятельности» является изучение студентами основных концепций, технологий и методов разработки мультимедийной продукции, подготовка специалистов к практической работе в области мультимедиа, формирование системы взглядов на современную информационную деятельность и перспективы ее развития.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОК-5 «способность к самоорганизации и самообразованию»:

знать понятия «самоорганизация», «самоконтроль», «самообразование»;
 уметь системно анализировать, обобщать информацию, формулировать цели и самостоятельно находить пути их достижения;
 владеть навыками использования в образовательном процессе разнообразных ресурсов;
 иметь опыт деятельности в области самоконтроля и самоанализа.

ПК-1 «способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству»:

знать виды, формы и средства товарной информации, ее правовую базу; классификацию укрупненного ассортимента;
 уметь формировать ассортимент, оценивать качество учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы;
 владеть навыками работы с товарами разного назначения;
 иметь опыт деятельности с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению товаров обязательным требованиям.

ПК-7 «способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров»:

знать основные понятия, связанные с материально-техническое обеспечением предприятий, закупкой и продажей товаров;
 уметь организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;
 владеть навыками планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров;
 иметь опыт деятельности в организации материально-технического обеспечения.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина базируется на знаниях, ранее приобретенных студентами при изучении следующих дисциплин:

- Разработка и технология производства рекламного продукта;
- Массовые коммуникации и медиапланирование;
- Система электронных платежей;
- Основы электронной коммерции.

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

- Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью);
- Информация в ИНТЕРНЕТ

3. Объем дисциплины в ЗЕ/академ. час

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 1

Таблица 1 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№7
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/(час)	3/ 108	3/ 108
Аудиторные занятия , всего час., В том числе	16	16
лекции (Л), (час)	8	8
Практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	8	8
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
Экзамен, (час)		
Самостоятельная работа , всего	92	92
Вид промежуточной аттестации: зачет, экзамен, дифференцированный зачет (Зачет. Экз. Дифф. зач)	Зачет	Зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий

Разделы и темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 2.

Таблица 2. – Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 7					
Раздел 1. Основные понятия мультимедийных технологий в торговой деятельности					
Тема 1.1. Основы мультимедийных	1	1			12

технологий					
Тема 1.2. Основы создания мультимедиа приложений	1	1			12
Раздел 2. Звуковые эффекты в мультимедиа					
Тема 2.1. Звук в мультимедиа	1	1			12
Тема 2.2. Цифровая обработка аудио материала	1	1			12
Раздел 3. Графика в мультимедиа					
Тема 3.1. Компьютерная графика	1	1			12
Тема 3.2. Трехмерная компьютерная графика	1	1			12
Раздел 4. Видеомонтаж в мультимедиа					
Тема 4.1. Компьютерная анимация. Цифровая обработка видеоматериала.	1	1			10
Тема 4.2. Компьютерный видеомонтаж. Технология производства аудиовизуальных программ	1	1			10
Итого в семестре:	8	8			92
Итого:	8	8	0	0	92

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 3.

Таблица 3 - Содержание разделов и тем лекционных занятий

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	Раздел 1. Основные понятия мультимедийных технологий в торговой деятельности Тема 1.1. Основы мультимедийных технологий Понятие мультимедиа и основные области применения: системы обучения; тренажеры; справочники и руководства; деловая сфера; рекламные презентации; сфера развлечений (компьютерные игры); особенности применения и построения мультимедийных приложений в рекламной сфере. Тема 1.2. Основы создания мультимедиа приложений Разработка эскизного проекта. Использование основных инструментов мультимедиа изданий: меню, рубрикаторов, шкалы времени, поисковых механизмов, ведущих персонажей, закладок, подсказок и других элементов пользовательского интерфейса; включение текстового материала, звука, цифровых изображений и видеоклипов; организация контекстной справки. Создание мультимедиа приложений с помощью программ подготовки презентаций (Power Point) и авторских систем (Formula Graphics, Hyper Method). Выпуск приложения.
2	Раздел 2. Звуковые эффекты в мультимедиа Тема 2.1. Звук в мультимедиа Общие сведения о звуке и особенностях слухового восприятия в приложении к мультимедийным технологиям. Цифровое представление звука в мультимедиа-комплексах. Синтез звука на основе волновых таблиц (WT – синтез). MIDI-звук. Стандарт General MIDI. Форматы звуковых файлов. Основные методы

	сжатия звука (MPEG 1,2) Тема 2.2. Цифровая обработка аудио материала Программы для обработки звуковых файлов: секвенсоры (CakeWalk, QBASE); звуковые редакторы (Cool Edit, Sound Forge); обработка аудиозаписей и создание звуковых эффектов. Монтаж звуковых файлов в программе Audition. Реставрация старых записей: шумоподаватель Noise Reduction и DeNoiser, устранители щелчков Click Removal и DeClicker.
3	Раздел 3. Графика в мультимедиа Тема 3.1. Компьютерная графика Понятие о векторной и растровой графике. Цветовые модели RGB, CMYK и HSV(B). Понятие глубины цвета и разрешения. Основные форматы хранения графической информации. Программные пакеты для обработки векторных изображений (Corel Draw, Adobe Illustrator). Программные пакеты для обработки растровых изображений (Adobe PhotoShop, Corel PhotoPaint). Подготовка цифровых изображений к печати. Тема 3.2. Трехмерная компьютерная графика Основные этапы создания 3D изображений – 3D конвейер. Принципы создания геометрического и энергетического подобия при разработке трехмерных реалистичных изображений. Программные пакеты для работы с векторной графикой (3D Studio Max, 3D Maya, True Space, Lightwave, Real 3D, 3D Dream.).
4	Раздел 4. Видеомонтаж в мультимедиа Тема 4.1. Компьютерная анимация. Цифровая обработка видеоматериала. Основные принципы анимации. Контроллеры, основанные на ключах. Процедурные контроллеры. Комбинированные и системные контроллеры. Иерархические цепочки. Применение метода прямой и обратной кинематики. Анимация с учетом морфинга. Технология FLASH. Цифровое представление видео. Основные форматы сжатия видеoinформации: MPEG 1,2,4. Способы получения видеоматериала (видеосъемка, захват). Тема 4.2. Компьютерный видеомонтаж. Технология производства аудиовизуальных программ Основные принципы монтажа видеоматериала. Линейный и нелинейный монтаж. Правила монтажа для формирования «гладкого» стыка. Программный пакет Adobe Premiere: монтажные переходы, фильтры, спецэффекты. Программный пакет Adobe After Effects. Технология подготовки и выпуска аудиовизуальной продукции как комплексный процесс, объединяющий художественно-творческие и технические аспекты. Производители аудиовизуальной продукции. Производство первичных аудио- и видеоматериалов: аппаратура, помещения, освещение съемочной площадки и требования к ним. Технологические приемы, методы и аппаратура компоновки и монтажа аудио- и видеопроизведения радиовещания, телевидения, кинематографа, шоу-бизнеса. Консервация и тиражирование аудиовизуальной продукции. Технология демонстрации аудио- и видеопрограмм.

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 7				
1	Рекламная презентация	Практическое задание	1	1

2	Разработка эскизного проекта	Практическое задание	1	1
3	Ознакомление с основными принципами и методами анимации	Практическое задание	1	2
4	Работа с основными возможностями программы 3D Studio MAX и принципами работы с ней	Практическое задание	1	2
5	Приемы 2D анимации и создания визуальных эффектов в программе Macromedia Flash	Практическое задание	1	3
6	Основы работы с программой пост монтажа Adobe After Effects	Практическое задание	1	3
7	Получение практических навыков по использованию различных контроллеров для анимации простых объектов	Практическое задание	1	4
8	Получение практических навыков по созданию и анимации простейшей трехмерной сцены	Практическое задание	1	4
Всего:			8	

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено			
Всего:			

4.5. Курсовое проектирование (работа)

Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа студентов

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 7, час
1	2	3
Самостоятельная работа, всего	92	92
изучение теоретического материала	60	60

дисциплины (ТО)		
Контрольные работы заочников	20	20
подготовка к текущему контролю (ТК)	12	12

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы студентов указаны в п.п. 8-10.

6. Перечень основной и дополнительной литературы

6.1. Основная литература

Перечень основной литературы приведен в таблице 7.

Таблица 7 – Перечень основной литературы

Шифр	Библиографическая ссылка / URL адрес	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
ISBN 978-5-9776-0288-4 (Магистр). - ISBN 978-5-16-009262-1 (ИНФРА-М)	Дизайн и рекламные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. Н. Ткаченко, Л. М. Дмитриева ; ред. Л. М. Дмитриева. - Электрон. текстовые дан. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2014. - 176 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=433166	

6.2. Дополнительная литература

Перечень дополнительной литературы приведен в таблице 8.

Таблица 8 – Перечень дополнительной литературы

Шифр	Библиографическая ссылка/ URL адрес	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
ISBN 978-5-9739-0194-3	Азбука медиа [Текст] / Н. Больц; пер.: Л. Ионина, А. Черных. - М. : Европа, 2016. - 135 с.	10
ISBN 978-5-9775-3313-3	Adobe Photoshop CC для всех [Текст] / Н. В. Комолова, Е. С. Яковлева. - СПб. : БХВ - Петербург, 2016. - 624 с.	5

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины

URL адрес	Наименование
http://novtex.ru/IT/	Журнал «Информационные технологии»

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1. Перечень программного обеспечения

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10 – Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1.	Microsoft Windows 7 418-7 от 14.06.2013
2.	Microsoft Office Standard 809-3 от 04.07.2017

8.2. Перечень информационно-справочных систем

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11 – Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
1	ЭБС ZNANIUM
2	ЭБС издательства ЛАНЬ
3	Консультант плюс

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Состав материально-технической базы представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).	
2	Учебная аудитории для проведения занятий семинарского типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации	
3	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации	Читальный зал библиотеки; 21-17-кабинет курсового и дипломного проектирования
4	Учебная аудитории для проведения промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации	

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

10.1. Состав фонда оценочных средств приведен в таблице 13

Таблица 13 - Состав фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Примерный перечень оценочных
------------------------------	------------------------------

	средств
Зачет	Список вопросов; Практические задания; Тесты.

10.2. Перечень компетенций, относящихся к дисциплине, и этапы их формирования в процессе освоения образовательной программы приведены в таблице 14.

Таблица 14 – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер семестра	Этапы формирования компетенций по дисциплинам/практикам в процессе освоения ОП
ОК-5 «способность к самоорганизации и самообразованию»	
1	История управленческой мысли
1	Иностранный язык
1	Математика. Аналитическая геометрия и линейная алгебра
1	История
1	Математика. Математический анализ
1	Информатика
1	Физическая культура
2	Безопасность жизнедеятельности
2	Прикладная физическая культура (элективный модуль)
2	Иностранный язык
2	Философия
2	Математика. Математический анализ
2	Экономика. Микроэкономика
2	Информатика
3	Прикладная физическая культура (элективный модуль)
3	Статистика
3	Математика. Теория вероятностей и математическая статистика
3	Экономика организации
3	Иностранный язык
3	Экономика. Макроэкономика
3	Правоведение
4	Мировая экономика и международные экономические отношения
4	Бухгалтерский учет и аудит
4	Прикладная физическая культура (элективный модуль)
4	Менеджмент
4	Теоретические основы товароведения
4	Иностранный язык
4	Фирменный знак в торговле
5	Бухгалтерский учет и аудит
5	Мировая экономика и международные экономические отношения
5	Рекламная деятельность

5	Маркетинг
5	Социология и политология
5	Коммерческая деятельность
6	Основы электронной коммерции
6	Разработка и технология производства рекламного продукта
6	Система электронных платежей
6	Организация связей с общественностью
6	Таможенные операции
6	Организация рекламной деятельности
6	Телерадиореклама
6	Деловой иностранный язык
7	Маркетинговые исследования
7	Поведение потребителей
7	Информационные технологии
7	Системный анализ
7	Массовые коммуникации и медиапланирование
7	Создание и эксплуатация электронных магазинов
7	Организация и технология торговли
7	Товароведение и экспертиза товаров
7	Мультимедийные технологии в торговой деятельности
7	Электронная реклама
7	Биржевое дело
8	Информация в ИНТЕРНЕТ
8	Страхование коммерческой деятельности
8	Технология производства пропаганды конкурентных свойств товара
8	Качество и конкурентоспособность продукции
8	Торгово-экономические отношения России в современных условиях
8	Идентификация и фальсификация потребительских свойств товаров
8	Транспортное обеспечение торговой деятельности
8	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)
9	Организация, технология и проектирование предприятий
9	Управление цепями поставок
9	Международный маркетинг
9	Рекламный маркетинг
9	Контракты международной торговли
9	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия
9	Основы брендинга
9	Организация коммерции по сферам применения
10	Логистика
10	Правовое регулирование профессиональной деятельности
10	Налоги и налогообложение

10	Товарный консалтинг
10	Основы информационной безопасности
10	Финансово-экономическая экспертиза коммерческой деятельности предприятия
ПК-1 «способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству»	
4	Теоретические основы товароведения
7	Мультимедийные технологии в торговой деятельности
7	Товароведение и экспертиза товаров
7	Массовые коммуникации и медиапланирование
8	Качество и конкурентоспособность продукции
ПК-7 «способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров»	
4	Бухгалтерский учет и аудит
5	Бухгалтерский учет и аудит
6	Разработка и технология производства рекламного продукта
7	Мультимедийные технологии в торговой деятельности
7	Создание и эксплуатация электронных магазинов
7	Организация и технология торговли
8	Транспортное обеспечение торговой деятельности

10.3. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) у обучающихся компетенций применяется шкала модульно–рейтинговой системы университета. В таблице 15 представлена 100–балльная и 4–балльная шкалы для оценки сформированности компетенций.

Таблица 15 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции		Характеристика сформированных компетенций
100-балльная шкала	4-балльная шкала	
$85 \leq K \leq 100$	«отлично» «зачтено»	- обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет системой специализированных понятий.
$70 \leq K \leq 84$	«хорошо» «зачтено»	- обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой специализированных понятий.

$55 \leq K \leq 69$	«удовлетворительно» «зачтено»	- обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой специализированных понятий.
$K \leq 54$	«неудовлетворительно» «не зачтено»	- обучающийся не усвоил значительной части программного материала; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений.

10.4. Типовые контрольные задания или иные материалы:

1. Вопросы (задачи) для экзамена (таблица 16)

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена
	Учебным планом не предусмотрено

2. Вопросы (задачи) для зачета / дифференцированного зачета (таблица 17)

Таблица 17 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифференцированного зачета
1	Роль и место мультимедийных технологий в торговой деятельности
2	Чем отличается мультимедийная обучающая программа от учебного видеофильма
3	Какие преимущества имеют мультимедиа приложения в торговой деятельности перед традиционными формами
4	Основные виды компьютерной графики
5	Основные форматы хранения графической информации
6	Растровая графика
7	Векторная графика
8	Фрактальная графика
9	Трёхмерная графика
10	Программы для обработки графики.
11	Какие формы рекламы можно осуществлять с помощью мультимедийных технологий
12	Какие преимущества возникают при использовании в области торговой деятельности мультимедийных технологий
13	Цифровая обработка аудио материала
14	Цифровое представление звука в мультимедиа-комплексах
15	Программы для обработки звуковых файлов
16	Основные принципы анимации
17	Контролеры
18	Технология FLASH
19	Основные принципы монтажа видеоматериала
20	Основные форматы сжатия видеoinформации

21	Программный пакет Adobe Premiere
22	Производство первичных аудиоматериалов
23	Производство первичных видеоматериалов
24	Рекламная презентация
25	Линейный и нелинейный монтаж

3. Темы и задание для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта (таблица 18)

Таблица 18 – Примерный перечень тем для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта

№ п/п	Примерный перечень тем для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта
	Учебным планом не предусмотрено

4. Вопросы для проведения промежуточной аттестации при тестировании (таблица 19)

Таблица 19 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов
1	В чем отличие между анимацией простого объекта и объекта, состоящего из связанных между собой частей
2	Что такое контроллер анимации
3	В чем разница между процедурными и ключевыми контроллерами
4	Напишите математическую модель ключевого контроллера
5	Напишите математическую модель процедурного контроллера
6	Объясните понятия «прямая кинематика»
7	Объясните понятия «обратная кинематика»
8	Перечислите основные виды моделей 3D объектов, применяемые в компьютерной графике
9	Какие модели имеют объекты созданной сцены
10	Перечислите основные методы геометрического моделирования в 3D MAX и поясните
12	Почему использование NURBS-кривых позволяет получать формы, обладающие значительно большей гибкостью, чем в случае использования для этих целей кривых Безье (сплайнов)
13	Перечислите основные этапы создания реалистичных трехмерных изображений в 3D MAX и раскройте содержание каждого из них
14	На каких этапах создается геометрическое, а на каких энергетическое подобие изображения оригиналу
15	Приведите примеры алгоритмов, которые могут быть применены для реализации каждого этапа.
16	Перечислите основные подсистемы пакета.
17	Какие функции выполняет редактор материалов
18	Что такое материал
19	Приведите примеры моделей закраски, которые использует редактор материалов, и объясните, в чем их отличия.
20	В чем ключевое отличие подсистемы видеомонтажа от всех остальных

5. Контрольные и практические задачи / задания по дисциплине (таблица 20)

Таблица 20 – Примерный перечень контрольных и практических задач / заданий

№ п/п	Примерный перечень контрольных и практических задач / заданий
1	Реклама в Интернет архитектурно-строительной фирмы.
2	Реклама в Интернет боулинг-клуба.
3	Реклама в Интернет цветочного магазина.
4	Реклама в Интернет выставочного комплекса.
5	Реклама в Интернет гостиницы.
6	Реклама в Интернет детского сада.
7	Реклама в Интернет кафе мороженого.
8	Реклама в Интернет кафе-бара.
9	Реклама в Интернет книжного магазина.
10	Реклама в Интернет комплекса по продаже автомобилей.
11	Реклама в Интернет компьютерного клуба.
12	Реклама в Интернет кофейни.
13	Реклама в Интернет магазина автозапчастей.
14	Реклама в Интернет магазина все для дома.
15	Реклама в Интернет магазина детских товаров.
16	Реклама в Интернет магазина запчастей для иномарок.
17	Реклама в Интернет магазина игрушек.
18	Реклама в Интернет магазина модной одежды.
19	Реклама в Интернет магазина музыкальных товаров.
20	Реклама в Интернет магазина обуви.
21	Реклама в Интернет магазина парфюмерии и косметики.
22	Реклама в Интернет магазина сотовых телефонов.
23	Реклама в Интернет магазина спортивной одежды.
24	Реклама в Интернет магазина строительных и отделочных материалов.
25	Реклама в Интернет медицинского-оздоровительного центра.
26	Реклама в Интернет мотосалона.
27	Реклама в Интернет ночного клуба.
28	Реклама в Интернет охранной фирмы.
29	Реклама в Интернет парикмахерской.
30	Реклама в Интернет рекламного агентства.
40	Реклама в Интернет салона автотюнинга.
41	Реклама в Интернет салона аэрографии.
42	Реклама в Интернет салона компьютерной техники.
43	Реклама в Интернет салона красоты.
44	Реклама в Интернет салона мебели.
45	Реклама в Интернет салона молодежной одежды.
46	Реклама в Интернет салона сотовой связи.
47	Реклама в Интернет салона спортивной экипировки.
48	Реклама в Интернет салона-магазина.
49	Реклама в Интернет свадебного салона.
50	Реклама в Интернет сети магазинов.

10.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и / или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в Положениях «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Целью дисциплины «Мультимедийные технологии в торговой деятельности» является изучение студентами основных концепций, технологий и методов разработки мультимедийной продукции, подготовка специалистов к практической работе в области мультимедиа, формирование системы взглядов на современную информационную деятельность и перспективы ее развития.

Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимся лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально–деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Целью дисциплины «Мультимедийные технологии в торговой деятельности» является изучение студентами основных концепций, технологий и методов разработки мультимедийной продукции, подготовка специалистов к практической работе в области мультимедиа, формирование системы взглядов на современную информационную деятельность и перспективы ее развития.

Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающейся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающемуся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимся практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;

- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Функции практических занятий:

- познавательная;
- развивающая;
- воспитательная.

По характеру выполняемых обучающимся заданий по практическим занятиям подразделяются на:

- ознакомительные, проводимые с целью закрепления и конкретизации изученного теоретического материала;
- аналитические, ставящие своей целью получение новой информации на основе формализованных методов;
- творческие, связанные с получением новой информации путем самостоятельно выбранных подходов к решению задач.

Формы организации практических занятий определяются в соответствии со специфическими особенностями учебной дисциплины и целями обучения. Они могут проводиться:

- в интерактивной форме (решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий, деловые игры, игровое проектирование, имитационные занятия, выездные занятия в организации (предприятия), деловая учебная игра, ролевая игра, психологический тренинг, кейс, мозговой штурм, групповые дискуссии);
- в не интерактивной форме (выполнение упражнений, решение типовых задач, решение ситуационных задач и другое).

Методика проведения практического занятия может быть различной, при этом важно достижение общей цели дисциплины.

Требования к проведению практических занятий по дисциплине «Мультимедийные технологии в торговой деятельности»

Формами организации практических занятий в соответствии со специфическими особенностями учебной дисциплины и целями обучения являются: выполнение практических заданий.

Типичными структурными элементами практического занятия являются: вводная часть, основная часть, заключительная часть.

Вводная часть обеспечивает подготовку студентов к выполнению заданий работы. В ее состав входят: формулировка темы, цели и задач занятия, обоснование его значимости в профессиональной подготовке студентов; рассмотрение связей данной темы с другими темами курса; изложение теоретических основ работы; характеристика состава и особенностей заданий работы и объяснение подходов (методов, способов, приемов) к их выполнению; характеристика требований к результату работы; вводный инструктаж по технике безопасности при эксплуатации технических средств; проверка готовности студентов к выполнению заданий работы; пробное выполнение заданий под руководством преподавателя; указания по самоконтролю результатов выполнения заданий студентами.

Основная часть предполагает самостоятельное выполнение заданий студентами. Может сопровождаться: дополнительными разъяснениями по ходу работы; устранением трудностей при выполнении заданий работы; текущим контролем и оценкой результатов

работы; поддержанием в рабочем состоянии технических средств; ответами на вопросы студентов.

Заключительная часть содержит: подведение общих итогов (позитивных, негативных) занятия; оценку результатов работы отдельных студентов; ответы на вопросы студентов; выдачу рекомендаций по улучшению показателей работы и устранению пробелов в системе знаний и умений студентов; сбор отчетов студентов по выполненной работе для проверки преподавателем; изложение сведений о подготовке к выполнению следующей работы, в частности, о подлежащей изучению учебной литературе.

Вводная и заключительная части практического занятия проводятся фронтально. Основная часть выполняется каждым студентом индивидуально.

Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;
- методические указания по выполнению контрольных работ (для обучающихся по заочной форме обучения).

Тематика по дисциплине «Мультимедийные технологии в торговой деятельности»:

1. Применение мультимедийных приложений
2. Возможности программы по созданию звуковых эффектов
3. Назначение и возможности программ для распознавания речи
4. Локальные компьютерные сети
5. Глобальные компьютерные сети
6. Средства разработки мультимедийных приложений
7. Назначение и возможности программ для разработки мультимедийных приложений
8. Создание мультимедийной презентации
9. Работа с графическими объектами в программе Flash
10. Особенности обработки цифровой видеoinформации
11. Классификация и область применения мультимедийных приложений
12. Дополнительные приемы геометрического моделирования в программе 3D Studio Max (использование стека модификаторов)
13. Дополнительные приемы геометрического моделирования в программе 3D Studio Max (создание объектов на основе поверхностей Безье и NURBS-поверхностей)
14. Дополнительные приемы анимации в программе 3D Studio Max (построение иерархических цепочек)
15. Дополнительные приемы анимации в программе 3D Studio Max (анимация мультипликационного персонажа, прямая и обратная кинематика, морфинг)

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются: учебно-методический материал по дисциплине.

Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся в ходе изучения учебной дисциплины в целом или промежуточная (по окончании семестра) оценка знаний обучающимся по отдельным разделам дисциплины с аттестационной оценкой «зачтено» или «не зачтено».

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой 82
 Рудакова Л.В. 14.05.2019	Актуализация перечня литературы	15 мая 2019 протокол № 10	 Будагов А.С.