МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт–Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения»

Кафедра № 82

«УТВЕРЖДАЮ»
Руководитель направления
А.П. Ястребов
(инициалы, фамилия)
проф., д.т.н., проф.
(должность, уч. степень, звание)
(подпись)
«16» __05__ 2018 г

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

«Производственная практика научно-исследовательская работа»

Код направления/специальности	38.03.06
Наименование направления/специальности	Торговое дело
Наименование направленности	Реклама в торговой деятельности
Форма обучения	заочная

Санкт–Петербург 2018 г.

Лист согласования

Программу составил(а)

доц.,к.э.н., доц — 16.05.18 — Л.В. Рудакова
должность, уч. степень, звание — подпись, дата — инициалы, фамилия

Программа одобрена на заседании кафедры № 82
«16» _05_ 2018 г, протокол № 10

Заведующий кафедрой № 82

д.э.н.,доц. — 16.05.18 — А.С. Будагов
должность, уч. степень, звание — подпись, дата — инициалы, фамилия

Ответственный за ОП ВО 38.03.06(03)

доц.,к.э.н., доц — 16.05.18 — Л.В. Рудакова
должность, уч. степень, звание — подпись, дата — инициалы, фамилия

Заместитель директора института (факультета) № 8 по методической работе

доц.,к.э.н.,доц. — 16.05.18 — Л.Г. Фетисова
должность, уч. степень, звание — подпись, дата — инициалы, фамилия

Аннотация

Производственная практика входит в вариативную часть образовательной программы подготовки обучающихся по направлению/специальности 38.03.06 «Торговое дело » направленность «Реклама в торговой деятельности». Организацию и проведение практики осуществляет кафедра №82.

Производственная практика обеспечивает формирование у выпускника следующих

профессиональных компетенций:

ПК-10 «способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности»,

ПК-11 «способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)».

Целью проведения производственной практики является обобщение, закрепление и практическое применение знаний и умений, полученных в процессе обучения, а также получение опыта проведения научно-исследовательской работы на предприятии.

Вид практики – производственная.

Тип производственной практики – научно-исследовательская работа.

Производственная практика бакалавра проводится в коммерческих организациях независимо от их форм собственности и организационно-правового статуса.

Обучающиеся имеют право выбрать для прохождения производственной практики ГУАП или профильную организацию.

Промежуточная аттестация по практике осуществляется путем защиты отчетов, составляемых обучающимися по итогам практики. Форма промежуточной аттестации по практике – дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетных единиц, 108 часа.

1 ВИД, СПОСОБ И ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

1.1 Вид практики – производственная

1.2 Тип производственной практики – научно-исследовательская работа

1.3 Форма проведения практики – проводится:

– дискретно по виду.

1.4 Способы проведения практики – стационарная.

1.5 Место проведения практики: – ГУАП или профильная организация.

2 ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Цель проведения практики

Целью проведения производственной практики является обобщение, закрепление и практическое применение знаний и умений, полученных в процессе обучения, а также получение опыта проведения научно-исследовательской работы на предприятии.

2.2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-10 «способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности»:

- получить профессиональные умения проведения научных исследований на коммерческих предприятиях,
- получить опыт профессиональной деятельности в области проведения маркетинговых исследования на коммерческом предприятии.

ПК-11 «способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)»:

- получить профессиональные умения в разработке инновационных методов, средств и технологий на коммерческом предприятии,
- получить опыт профессиональной деятельности в анализе и применение инновационных методов на предприятии.

3 МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Прохождение практики базируется на знаниях и умениях, раннее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин и прохождении практик:

– «Учебная практика»,

– «Производственная практика»,

– «Рекламная деятельность».

Результаты обучения, полученные при прохождении практики, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин и

прохождения других практик, а также для подготовки к государственной итоговой аттестации:

– «Рекламный маркетинг»,

– «Производственная преддипломная практика».

4 ОБЪЕМ И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРАКТИКИ

Объем и продолжительность практики представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Объем и продолжительность практики

Номер семестра	Трудоемкость, (ЗЕ)	Продолжительность практики в неделях (академ. часах[1])
1	2	3
8	3	2
Общая трудоемкость практики, ЗЕ	3	2

Примечание:

[1] *– продолжительность указывается в часах при реализации распределенного по семестру проведения практики*

Промежуточная аттестация по практике проводится в виде дифференцированного зачета.

5 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

График (план) прохождения практики представлен в таблице 2.

Таблица 2 – График (план) прохождения практики

№ этапа	Содержание этапов прохождения практики
1	*Выдача индивидуального задания.* *Инструктаж по технике безопасности*
2	*Выполнение индивидуального задания (рекомендуется разбить на отдельные разделы)*
2.1	*Анализ конкурентной среды предприятия.*
2.2	*Анализ ценовой политики предприятия.*
2.3	*Анализ каналов сбыта продукции.*
2.4	*Сегментирование.*
2.5	*Позиционирование.*
2.6	*Анализ коммуникационной политики.*
2.7	*Анализ ассортиментной политики.*
3	*Оформление отчета по практике*
4	*Проверка и защита отчета по практике*

6 ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

Текущий контроль успеваемости включает контроль посещаемости студентом консультации руководителя практики, проверку усвоения материала в ходе устных опросов, контроль качества выполнения разделов отчета в соответствии с заданием (содержание и правильность оформления отчёта).

Во время консультации руководителя при проведении устного опроса оценивается умение студента использовать теоретические знания при проведении исследования. Критерием оценки ответа является обстоятельность, полнота, владение терминологией

Промежуточная аттестация по практике осуществляется путем защиты отчетов, составляемых обучающимися по итогам практики.

Отчет по практике составляется в соответствии с РДО ГУАП. СМК 3.161. и включает следующие разделы: Содержание. Исследование конкурентной среды предприятия. Анализ ценовой политики предприятия. Анализ каналов сбыта продукции. Сегментирование. Позиционирование. Анализ коммуникационной политики. Анализ ассортиментной политики. Список используемых источников.

7 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

7.1 Состав фонда оценочных средств приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Состав фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по практике

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Дифференцированный зачет	Вопросы для оценки уровня сформированности компетенций по соответствующему виду и типу практики[1]
	Требования к оформлению отчета по практике
	Требования к содержательной части отчета по практики на основании индивидуального задания

Примечание:

[1] – *при наличии*

Аттестация по итогам практики проводится руководителем практики от ГУАП в форме дифференцированного зачета в порядке, предусмотренном локальными нормативными актами ГУАП и в соответствии с критериями оценки уровня сформированности компетенций п.7.3 настоящей программы.

7.2 Перечень компетенций, относящихся к практике, и этапы их формирования в процессе освоения образовательной программы приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер семестра	Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП ВО
ПК-10 «способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в	

профессиональной деятельности»	
2	Учебная практика
4	Производственная практика
5	Рекламная деятельность
5	Маркетинг
5	Коммерческая деятельность
6	Производственная практика
6	Организация рекламной деятельности
7	Маркетинговые исследования
8	Производственная практика
9	Организация, технология и проектирование предприятий
9	Рекламный маркетинг
9	Международный маркетинг
10	Товарный консалтинг
10	Производственная преддипломная практика
ПК-11 «способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)»	
2	Учебная практика
4	Производственная практика
5	Рекламная деятельность
5	Маркетинг
5	Коммерческая деятельность
6	Производственная практика
6	Основы электронной коммерции
6	Разработка и технология производства рекламного продукта
6	Организация рекламной деятельности
7	Электронная реклама
8	Производственная практика
9	Организация, технология и проектирование предприятий
10	Товарный консалтинг
10	Производственная преддипломная практика

7.3 В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) у обучающихся компетенций применяется шкала модульно–рейтинговой системы университета. В таблице 5 представлена 100–балльная и 4–балльная шкалы для оценки сформированности компетенций.

Таблица 5 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции		Характеристика сформированных компетенций
100–балльная шкала	4–балльная шкала	

85 ≤ К ≤ 100	«отлично»	– обучающийся глубоко и всесторонне усвоил материал при прохождении практики; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – делает выводы и обобщения; – содержание отчета по практике обучающегося полностью соответствует требованиям к нему; – обучающийся соблюдает требования к оформлению отчета по практике; – обучающийся четко выделяет основные результаты своей профессиональной деятельности; – обучающийся ясно и аргументировано излагает материал; – присутствует четкость в ответах обучающегося на поставленные вопросы; – обучающийся точно и грамотно использует профессиональную терминологию при защите отчета по практике.
70 ≤ К ≤ 84	«хорошо»	– обучающийся глубоко и всесторонне усвоил материал при прохождении практики; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – делает выводы и обобщения; – содержание отчета по практике обучающегося полностью соответствует требованиям к нему; – обучающийся соблюдает требования к оформлению отчета по практике; – обучающийся выделяет основные результаты своей профессиональной деятельности; – обучающийся аргументировано излагает материал; – присутствует четкость в ответах обучающегося на поставленные вопросы; – обучающийся грамотно использует профессиональную терминологию при защите отчета по практике.
55 ≤ К ≤ 69	«удовлетворительно»	– обучающийся усвоил материал при прохождении практики; – не четко излагает его и делает выводы; – содержание отчета по практике обучающегося не полностью соответствует требованиям к нему; – обучающийся не до конца соблюдает требования к оформлению отчета по практике; – обучающийся недостаточно точно выделяет основные результаты своей профессиональной деятельности; – обучающийся аргументировано излагает материал; – присутствует четкость в ответах обучающегося на поставленные вопросы; – обучающийся не использует профессиональную терминологию при защите отчета по практике.
К ≤ 54	«неудовлетворительно»	– обучающийся не усвоил материал при прохождении практики; – содержание отчета по практике обучающегося не соответствует требованиям к нему; – обучающийся не соблюдает требования к оформлению отчета по практике; – обучающийся не может выделить основные результаты своей профессиональной деятельности;

		– обучающийся не может аргументировано излагать материал; – отсутствует четкость в ответах обучающегося на поставленные вопросы; – обучающийся не может использовать профессиональную терминологию при защите отчета по практике.

7.4 Перечень вопросов для оценки уровня сформированности компетенций по соответствующему виду и типу практики представлен в таблице 6 (при наличии).

Таблица 6 – Перечень вопросов для оценки уровня сформированности компетенций

№ п/п	Перечень вопросов для оценки уровня сформированности компетенций	Код компетенции
1	Как вы проводили научные исследования на предприятии?	ПК-10
2	Как вы проводили маркетинговые исследования на предприятии?	ПК-10
3	Какие исследования вы проводили на предприятии?	ПК-10
4	Что вы исследовали на предприятии?	ПК-10
5	Какой предмет вы исследовали на предприятии?	ПК-10
6	Какие инновационные методы вы бы посоветовали использовать на предприятии?	ПК-11
7	Какие инновационные маркетинговые средства возможно применить на предприятии?	ПК-11
8	Какие инновационные коммерческие технологии используются на предприятии?	ПК-11
9	Какие инновационные коммерческие методы разрабатываются на предприятии?	ПК-11
10	Какие инновационные рекламные технологии разрабатываются и применяются на предприятии?	ПК-11

7.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций:

– МДО ГУАП. СМК 3.165 «Методические рекомендации о разработке фонда оценочных средств образовательных программ высшего образования»;

– МДО ГУАП. СМК 2.77 «Положение о модульно–рейтинговой системе оценки качества учебной работы обучающихся в ГУАП».

8 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

8.1 Учебная литература

Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики, приведен в таблице 7.

Таблица 7 – Перечень учебной литературы

Шифр/URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
	Кузьмина, О. Г. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Теория и практика рекламы : учеб. пособие / О.Г. Кузьмина, О.Ю. Посухова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 187 с. - (Высшее образование). - DOI: https://doi.org/10.12737/01756-2. - ISBN 978-5-369-01756-2. - Текст : электронный. https://znanium.com/read?id=328133	

	Маркетинг PR и рекламы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Маркетинг» / И.М. Синяева [и др.] ; под ред. И.М. Синяевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА,2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-02194-2. - Текст : электронный. https://znanium.com/read?id=340891	
	Васильев, Г.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете: учеб. пособие для студентоввузов,)» / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. — М. : ЮНИТИ- ДАНА, 2017. - 183 с. - ISBN 978-5-238-01346-6. - Текст :электронный. https://znanium.com/read?id=341661	
	Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О. А. Кобелев ; под ред. проф. С. В. Пирогова. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 682 с. - ISBN 978-5-394-03474-9. - Текст : электронный. https://znanium.com/read?id=358562	

8.2 Ресурсы сети «Интернет»

Перечень ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики, представлен в таблице 8.

Таблица 8 – Перечень ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

URL адрес	Наименование
http://minpromtorg.gov.ru/	Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
http://economy.gov.ru/minec/main	Министерство экономического развития Российской Федерации
http://minsvyaz.ru/ru/	Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
http://www.marketologi.ru/	Некоммерческое партнерство «Гильдия маркетологов»

9 ПЕРЕЧНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

9.1 Перечень программного обеспечения

Перечень программного обеспечения, используемого при проведении практики, представлен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1.	Microsoft Windows 7 418-7 от 14.06.2013
2.	Microsoft Office Standard 1031-3 от 31.07.2018

9.2 Перечень информационных справочных систем

Перечень информационных справочных систем, используемых при проведении практики, представлен в таблице 10.

Таблица10–Перечень информационно–справочных систем

URL адрес	Наименование
www.rea.ru	«Ситуационный центр социально-экономического развития регионов Российской Федерации
www.gks.ru	Федеральная служба государственной статистики
http://smb.gov.ru/	Федеральный портал малого и среднего бизнеса
http://www.siora.ru/	Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса
http://www.iep.ru/ru/publikatcii/categories.html	Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
www.economy.gov.ru	Базы данных Министерства экономического развития России
http://e.lanbook.com/	ЭБС «Лань»
https://znanium.com/	ЭБС «Знаниум»

8 МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Описание материально - технической базы, необходимой для проведения практики, представлен в таблице 11.

Таблица11–Материально–техническая база

№п/п	Наименование материально–технической базы
1	Учебные и научные лаборатории кафедры№82
2	Производственные помещения предприятия
3	

Лист внесения изменений в программу практики

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры 82	Подпись Зав.кафедрой №82
Рудакова Л.В. 14.05.2019	Актуализация информационно-справочных систем	15 мая 2019 протокол № 10	Будагов А.С.
Рудакова Л.В. 14.05.2019	Актуализация перечня литературы	15 мая 2019 протокол № 10	Будагов А.С.