

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Кафедра №82

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель направления

д.п.н., проф.

(должность, уч. степень, звание)

Н.В. Макарова

(подпись)

« 03 » 06 2019 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегическое управление бизнесом»

(Название дисциплины)

Код направления	38.03.05
Наименование направления/ специальности	Бизнес-информатика
Наименование направленности	Архитектура предприятия
Форма обучения	Заочная

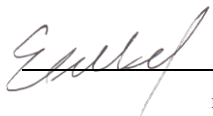
Санкт-Петербург 2019_г.

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил(а)

доц.,к.э.н.

должность, уч. степень, звание


 15.05.19 г.
 подпись, дата

Е.И. Карасева

инициалы, фамилия

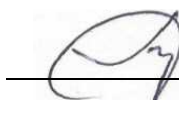
Программа одобрена на заседании кафедры № 82

«15»__05__2019 г, протокол № __10__

Заведующий кафедрой № 82

д.э.н.,доц.

должность, уч. степень, звание


 15.05.19 г.
 подпись, дата

А.С. Будагов

инициалы, фамилия

Ответственный за ОП 38.03.05(02)

доц.,к.т.н.,доц.

должность, уч. степень, звание


 15.05.19 г.
 подпись, дата

И.В. Усикова

инициалы, фамилия

Заместитель директора института (декана факультета) № 8 по методической работе

доц.,к.э.н.,доц.

должность, уч. степень, звание


 15.05.19 г.
 подпись, дата

Л.Г. Фетисова

инициалы, фамилия

Аннотация

Дисциплина «Стратегическое управление бизнесом» входит в вариативную часть образовательной программы подготовки обучающихся по направлению «38.03.05 «Бизнес-информатика» направленность «Архитектура предприятия». Дисциплина реализуется кафедрой №82.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника

профессиональных компетенций:

ПК-3 «выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом»,

ПК-6 «управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов:

- связанных с формированием у студентов представления о стратегическом выборе.
- формирование представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;
- изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации;
- сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;
- приобрести теоретические знания управления контентом предприятия;
- формировать у студентов представления о создании и использовании информационных сервисов

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Стратегическое управление бизнесом» является изучение стратегического анализа, разработки и организации выполнения стратегии, управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов и формирование у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области стратегического управления предприятиями и организациями, а также процессами создания и использования информационных сервисов. Курс «Стратегическое управление бизнесом» дает возможность получения студентами необходимых навыков в области решения стратегических вопросов фирмы, обеспечивающих ее устойчивое развитие в различных экономических условиях, выработку и обоснования стратегии компании на современном этапе жизненного цикла предприятия.

1.1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями: ПК-3 «выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом»:

знать

- - методы стратегического управления и разработки систем реализации стратегии.
- возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации

уметь –

- применять практические навыки принятия стратегических решений.
- формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа

владеть навыками – постановки стратегической задачи и нахождения ее рационального решения для бизнеса

иметь опыт деятельности - применения различных методов стратегического анализа для управления бизнесом;

ПК-6 «управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)»:

знать – теоретические основы управления контентом предприятия;

уметь –

- использовать информационные сервисы и Интернет –ресурсов для получения информации;

- оценивать процессы жизненного цикла информационных систем, сервисов систем информационных технологий ;

владеть:

- навыками основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией

- методами управления процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов; методами управления процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов).

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина базируется на знаниях, ранее приобретенных студентами при изучении следующих дисциплин:

- Управление бизнесом;
- Мировые информационные ресурсы

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

- Управление ИТ-сервисами и контентом ;
- Преддипломная практика

3. Объем дисциплины в ЗЕ/академ. час

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 1

Таблица 1 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№8
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/(час)	5/ 180	5/ 180
<i>Аудиторные занятия</i> , всего час., <i>В том числе</i>	20	20
лекции (Л), (час)	10	10
Практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	10	10
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
Экзамен, (час)	9	9
<i>Самостоятельная работа</i> , всего	151	151
Вид промежуточной аттестации: зачет, экзамен, дифференцированный зачет (Зачет. Экз. Дифф. зач)	Экз.	Экз.

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий

Разделы и темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 2.

Таблица 2. – Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 8					
Раздел 1. История и эволюция стратегического управления					10
Раздел 2. Сущность стратегического управления					20
Раздел 3. Стратегический анализ факторов внешней среды					20
Раздел 4. Стратегический анализ управления	5	5			40
Раздел 5 Аналитические методы и модели стратегического управления	5	5			40
Раздел 6. Анализ конкурентных преимуществ фирмы					11
Раздел 7. Анализ стратегических альтернатив. Анализ жизненного цикла отрасли					10
Итого в семестре:	10	10			151
Итого:	10	10	0	0	151

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 3.

Таблица 3 - Содержание разделов и тем лекционных занятий

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
---------------	---

Раздел1.	Предпосылки появления стратегического управления. Глобализация экономических изменений в условиях действия фирм. Интеграция форм деятельности. Нарастание конкурентной борьбы. Этапы эволюции стратегического менеджмента. Бюджетирование. Долгосрочное планирование. Стратегическое планирование. Стратегический менеджмент. Основные сравнительные характеристики этапов и форм стратегического менеджмента. Школы стратегического управления.
Раздел 2	Основные понятия стратегического управления. Стратегические цели и планы. Внешняя и внутренняя среда. Хозяйственная политика. Основные организационные формы деятельности фирм: простая, сложная, функциональная, дивизионная, сетевая структуры. Холдинг, концерн, корпорация, ФПГ, совместное предприятие, альянсы. Стратегическая единица бизнеса: понятие, содержание, структура. Типы и виды стратегии: функциональная, деловая, корпоративная. Основные этапы стратегического управления. Основные элементы стратегии. Главные и второстепенные цели. Пространство деятельности. Возможности. Опасности, угрозы.
Раздел 3	Анализ и структура внешней среды: возможности, угрозы, опасности. Враждебно - дружественная среда. Разнообразная среда. Анализ сферы и отрасли деятельности: размер, масштаб, перспективы, стадии жизненного цикла, уровень конкуренции, ключевые факторы успеха, барьеры, структура, уровень издержек, тенденции развития, структура конкурентов и потребителей.
Раздел 4.	Методология: принципы, методы. Показатели эффективности деятельности. Потенциал фирмы. Проблемы. Качество управления. Анализ текущей деятельности: анализ конкурентных преимуществ, слабых и сильных сторон текущей деятельности. Анализ ресурсов и активов: финансовых, информационных, управленческих. Стратегический прогноз. Стоимость компании
Раздел 5.	Портфель фирмы: понятие, структура. Матрица БКГ. Модификация матрицы БКГ. Матрица Мак-Кинзи. Матрица ADL/LC. Space-анализ. Схема SWOT – анализа
Раздел 6.	Конкурентные преимущества: формы, виды. Анализ конкурентных преимуществ. Схема М. Портера. Стратегия лидерство в издержках. Дифференцирования продукции. Стратегия фокусирования. Бизнес-план.
Раздел2.	Предпосылки появления стратегического управления. Глобализация экономических изменений в условиях действия фирм. Интеграция форм деятельности. Нарастание конкурентной борьбы. Этапы эволюции стратегического менеджмента. Бюджетирование. Долгосрочное планирование. Стратегическое планирование. Стратегический менеджмент. Основные сравнительные характеристики этапов и форм стратегического менеджмента. Школы стратегического управления.

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 8				
1	Space-анализ	Расчет, выработка рекомендаций	2	5
2	Матрица БКГ	Расчет, выработка рекомендаций	2	5
3	Матрица Маккинзи	Расчет, выработка рекомендаций	2	5
4	Свот-анализ	Составление, выработка рекомендаций	2	5
5	Прогнозирование показателей	Расчет, выработка рекомендаций	2	4
Всего:			10	

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено			
Всего:			

4.5. Курсовое проектирование (работа)

Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа студентов

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 8, час
1	2	3
Самостоятельная работа, всего	151	151
изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	31	31

курсовое проектирование (КП, КР)		
расчетно-графические задания (РГЗ)		
выполнение реферата (Р)		
Подготовка к текущему контролю (ТК)		
домашнее задание (ДЗ)		
контрольные работы заочников (КРЗ)	120	120

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы студентов указаны в п.п. 8-10.

6. Перечень основной и дополнительной литературы

6.1. Основная литература

Перечень основной литературы приведен в таблице 7.

Таблица 7 – Перечень основной литературы

Шифр	Библиографическая ссылка / URL адрес	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
	<u>Менеджмент : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования</u> / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – 4-е изд., испр. – М.: Издательский центр "Академия", 2020. – 304 с. ISBN 978-5-4468-9591-5 https://www.academia-moscow.ru/catalogue/5198/480300/	
	<u>Менеджмент : практикум: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования</u> / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – 4-е изд., испр. – М.: Издательский центр "Академия", 2020. – 304 с. ISBN 978-5-4468-9364-5 https://www.academia-moscow.ru/catalogue/5198/472943/	

6.2. Дополнительная литература

Перечень дополнительной литературы приведен в таблице 8.

Таблица 8 – Перечень дополнительной литературы

Шифр	Библиографическая ссылка/ URL адрес	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)

	<p>Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 290 с. — (Высшее образование).</p> <p>ISBN 978-5-534-03369-4.</p> <p>https://urait.ru/bcode/450496</p>	
--	--	--

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины

URL адрес	Наименование
http://lms.guap.ru/course/view.php?id=1979	Страница в лмс

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1. Перечень программного обеспечения

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10 – Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
	MS Office

8.2. Перечень информационно-справочных систем

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11 – Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Состав материально-технической базы представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)

1	Мультимедийная лекционная аудитория	
2	Компьютерный класс	Ленс. Ауд.1406-1411(15 комп)

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

10.1. Состав фонда оценочных средств приведен в таблице 13

Таблица 13 - Состав фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Примерный перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов к экзамену

10.2. Перечень компетенций, относящихся к дисциплине, и этапы их формирования в процессе освоения образовательной программы приведены в таблице 14.

Таблица 14 – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

ПК-3 «выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом»	
5	Информационные технологии в бизнесе
8	Стратегическое управление бизнесом
9	Предметно-ориентированные информационные системы
9	Управление ИТ-сервисами и контентом
10	Производственная преддипломная практика
ПК-6 «управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)»	
5	Информационные технологии в бизнесе
8	Мировые информационные ресурсы
8	Стратегическое управление бизнесом
9	Управление ИТ-сервисами и контентом

10.3. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) у обучающихся компетенций применяется шкала модульно–рейтинговой системы университета. В таблице 15 представлена 100–балльная и 4–балльная шкалы для оценки сформированности компетенций.

Таблица 15 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции		Характеристика сформированных компетенций
100-балльная шкала	4-балльная шкала	
$85 \leq K \leq 100$	«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет системой специализированных понятий.

$70 \leq K \leq 84$	«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой специализированных понятий.
$55 \leq K \leq 69$	«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой специализированных понятий.
$K \leq 54$	«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся не усвоил значительной части программного материала; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений.

10.4. Типовые контрольные задания или иные материалы:

1. Вопросы (задачи) для экзамена (таблица 16)

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена
1	Предпосылки появления стратегического управления.
2	Глобализация экономических изменений в условиях действия фирм.
3	Интеграция форм деятельности. Нарастание конкурентной борьбы.
4	Этапы эволюции стратегического менеджмента.
5	Бюджетирование. Долгосрочное планирование. Стратегическое планирование.
6	Стратегический менеджмент.
7	Основные сравнительные характеристики этапов и форм стратегического менеджмента
8	Основные понятия стратегического менеджмента: стратегические цели и планы.
9	Основные понятия стратегического менеджмента: внешняя и внутренняя среда.
10	Основные понятия стратегического менеджмента: хозяйственная политика.
11	Основные организационные формы деятельности фирм:
12	Основные организационные формы деятельности фирм: простая, сложная, функциональная.
13	Основные организационные формы деятельности фирм: дивизионная, сетевая структуры.
14	Основные организационные формы деятельности фирм: холдинг, концерн, корпорация, ФПП
15	Основные организационные формы деятельности фирм: совместное предприятие, альянсы.
16	Стратегическая единица бизнеса: понятие, содержание, структура.
17	Функциональная, деловая, корпоративная стратегии
18	Стратегический анализ. Стратегический выбор.
19	Разработка и организация выполнения стратегии.
20	Миссия. Главные и второстепенные цели.
	Пространство деятельности. Возможности. Опасности, угрозы.

21	Анализ и структура внешней среды: Возможности, угрозы, опасности.
22	Враждебно - дружественная среда. Разнообразная среда.
23	Размер, масштаб, перспективы сферы,
24	Стадии жизненного цикла деятельности отрасли, уровень конкуренции,
25	Ключевые факторы успеха, барьеры, структура,
26	Уровень издержек, тенденции развития,
27	Структура конкурентов и потребителей.
28	Портфельный анализ
29	Принципы, методы стратегического управления.
30	Показатели эффективности деятельности. Потенциал фирмы.
31	Проблемы. Ситуации. Качество управления.
32	Анализ конкурентных преимуществ, слабых и сильных сторон текущей деятельности (целей, портфеля заказов – продуктов, потенциала, издержек, источников средств, культуры, традиций, персонала).
33	Стоимость компании. Методы оценки
34	Анализ ресурсов и активов: финансовых, кадровых, информационных, технических, технологических, управленческих, организационных.
35	Положение, формы, запросы потенциальных потребителей, конъюнктура, рынок, конкурентоспособность, гибкость производства и управления, доля рынка, возможности инвестиций.
36	Процесс стратегического управления
37	Портфель фирмы: понятие, структура
38	Анализ портфеля фирмы: цели, направление, схема
39	Матрица БКГ
40	Модификация матрицы БКГ
41	Матрица МАК-КИНЗИ
42	Матрица ADL/LC
43	Матрица АНСОФФА
44	Схема SWOT - анализа
45	Конкурентные преимущества: понятие, определение, формы, виды.
46	Анализ конкурентные преимущества. Схема М. Портера
47	Анализ Конкурентные преимущества на основе использования издержек.
48	Стратегия лидерства в издержках
49	Дифференцирования продукции как стратегия получения конкурентных преимуществ: виды, типы и мотивы дифференциации продукции, деятельности и конкурентные преимущества.
50	Стратегия фокусирования как способ получения конкурентных преимуществ
51	Синергетические стратегии получения конкурентных преимуществ
52	Бизнес-планирование как способ получения конкурентных преимуществ: виды, типы, интеграция
53	Общая модель, виды отраслей (зрелая, переживающая спад), конкурентные преимущества отрасли.
54	Глобальные стратегии: Доступ к дешевым ресурсам, преодоление торговых барьеров, доступ к важным рынкам,
55	Глобальные стратегии: экономическая безопасность отрасли, страны, экономия на масштабах,
56	Глобальные стратегии: совместное и перекрестное инвестирование, национальное стимулирование, достижение конкурентных преимуществ.
57	Оценка стратегических альтернатив: Описание возможных стратегий, выбор критерия (показателей), оценки (SWOT-анализ, риски, уровень доходов, семь-S и др.).
58	Оценка условий реализации стратегий персонала, культуры, формы, сильных и слабых сторон, конкурентных преимуществ

2. Вопросы (задачи) для зачета / дифференцированного зачета (таблица 17)

Таблица 17 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифференцированного зачета
	Учебным планом не предусмотрено

3. Темы и задание для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта (таблица 18)

Таблица 18 – Примерный перечень тем для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта

№ п/п	Примерный перечень тем для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта
	Учебным планом не предусмотрено

4. Вопросы для проведения промежуточной аттестации при тестировании (таблица 19)

Таблица 19 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов

5. Контрольные и практические задачи / задания по дисциплине (таблица 20)

Таблица 20 – Примерный перечень контрольных и практических задач / заданий

№ п/п	Примерный перечень контрольных и практических задач / заданий
1	Финансовые показатели фирмы
2	Space-анализ
3	Матрица БКГ
4	Матрица Маккинзи
5	Свот-анализ

10.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и / или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в Положениях «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Целью дисциплины является – получение студентами необходимых знаний, умений и навыков в области стратегического управления бизнесом.

Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала (если предусмотрено учебным планом по данной дисциплине)

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимся лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально–деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

- Чтения четвертого и пятого разделов курса лекций,
- Опрос по пройденному материалу

Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий (если предусмотрено учебным планом по данной дисциплине)

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающемуся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимся практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Функции практических занятий:

- познавательная;
- развивающая;
- воспитательная.

По характеру выполняемых обучающимся заданий по практическим занятиям подразделяются на:

- ознакомительные, проводимые с целью закрепления и конкретизации изученного теоретического материала;
- аналитические, ставящие своей целью получение новой информации на основе формализованных методов;
- творческие, связанные с получением новой информации путем самостоятельно выбранных подходов к решению задач.

Формы организации практических занятий определяются в соответствии со специфическими особенностями учебной дисциплины и целями обучения. Они могут проводиться:

- в интерактивной форме (решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий, деловые игры, игровое проектирование, имитационные занятия, выездные занятия в организации (предприятия), деловая учебная игра, ролевая игра, психологический тренинг, кейс, мозговой штурм, групповые дискуссии);
- в не интерактивной форме (выполнение упражнений, решение типовых задач, решение ситуационных задач и другое).

Методика проведения практического занятия может быть различной, при этом важно достижение общей цели дисциплины.

Требования к проведению практических занятий

Таблица 21 – Примерный перечень практических занятий

1	Space-анализ	Студент проводит Space-анализ для своей компании, делает выводы
2	Матрица БКГ	Студент рассчитывает матрицу БКГ, делает выводы
3	Матрица Маккинзи	Студент рассчитывает матрицу Маккинзи для своей компании, конкурентов, делает выводы
4	Свот-анализ	Студент делает СВОТ- анализ для своей компании, делают выводы
5	Прогнозирование показателей	Студент выбирает показатель, который он будет прогнозировать. Например, прибыль компании, ее численность, объем продаж и т.д. Показатель прогнозируется 2 методами: на основе уравнения кривой(линейный тренд), и метод, который выбирает студент. Сравнивает полученные значения. Делает выводы.

Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;
- методические указания по выполнению контрольных работ (для обучающихся по заочной форме обучения).

В качестве контрольной работы студент заочной формы обучения должен сделать:

1. Рассчитать точку безубыточности(в шт и у.е.) по вариантам, построить график и показать точку безубыточности, сделать выводы
2. Построить матрицу БКГ и сделать выводы по каждому товару
3. Написать реферат-анализ любой публичной компании, в котором должны быть описаны цели, миссия компании, сфера деятельности орг. Структура, а также сделан горизонтальный и вертикальный бухгалтерский баланс, посчитаны и сделаны выводы по следующим коэффициентам : рентабельности (общий, рентабельность продаж, рентабельность собственного капитала); Показатели ликвидности (абсолютной, текущей, срочной); ликвидность баланса(А1,А3,А3,А4; П1,П2,П3,П4)комплексный показатель ликвидности баланса. Сделать выводы и рекомендации. Бухгалтерский баланс и Отчет о прибылях и убытках брать на сайте компаний.

Задания

№1

Используя данные из таблицы, заполните все строчки:

проведите расчет точки безубыточности для каждого варианта;

в вариантах № 1-4 рассчитайте переменные затраты на объем продукции;

в вариантах № 5-8 рассчитайте переменные затраты на единицу продукции.

№ варианта	На единицу продукции, руб.		На весь объем продукции, руб.		Точка безубыточности, шт.
	цена	переменные затраты	переменные затраты	постоянные затраты	
1	100	50	?	100 000	?
2	150	50	?	125 000	?
3	200	175	?	150 000	?
4	500	250	?	200 000	?
5	25	?	55 000	75 000	?
6	75	?	450 000	150 000	?
7	50	?	125 000	250 000	?
8	100	?	50 000	50 000	?

№2

Используя следующие данные(по вариантам):

1) Рассчитать показатели

1. Темпы роста (снижения) объема продаж по каждому виду продукции
2. Коэффициент лидерства (Клид.) на рынке по каждому виду продукции
3. Долю продукции в общем объеме продаж

2) Построить матрицу БКГ и описать каждый продукт каким является в матрице, предварительно заполнив таблицу:

Рассчитать Тср. (средний темп роста объема продаж) и К лид.ср. (усредненный коэффициент лидерства на рынке по всем видам продукции).

Вид продукции	Темпы роста/снижения объема продаж, %	К лид.	Доля продукции в общем объеме продаж, %
А			
Б			
В			
Г			
Д			

Вариант 1

Вид продукции	Объем продаж в сопоставимых ценах организации X, тыс.руб		Емкость рынка в 2013, тыс.руб.	Объем продаж конкурента в 2013, тыс.руб	Доля рынка в 2013 г., %	
	2012г.	2013г.			Организации X	Сильнейшего конкурента
А	5800	5000	14706	2500		
Б	1180	1298	3933	826		
В	180	260	5200	364		
Г	3700	4810	43727	3935		
Д	560	896	5973	597		

Вариант 2

Вид продукции	Объем продаж в сопоставимых ценах организации X, тыс.руб		Емкость рынка в 2013, тыс.руб.	Объем продаж конкурента в 2013, тыс.руб	Доля рынка в 2013 г., %	
	2012г.	2013г.			Организации X	Сильнейшего конкурента
А	3800	4000	14706	2500		
Б	980	1298	3933	826		
В	180	260	5200	364		
Г	3700	4810	43727	3935		
Д	560	896	5973	597		

Вариант 3

Вид продукции	Объем продаж в сопоставимых ценах организации X, тыс.руб		Емкость рынка в 2013, тыс.руб.	Объем продаж конкурента в 2013, тыс.руб	Доля рынка в 2013 г., %	
	2012г.	2013г.			Организации X	Сильнейшего конкурента
А	4800	5500	14706	2500		
Б	1180	1298	3933	826		
В	280	260	5200	364		
Г	3700	4810	43727	3935		
Д	560	896	5973	597		

Вариант 4

Вид продукции	Объем продаж в сопоставимых ценах организации X, тыс.руб		Емкость рынка в 2013, тыс.руб.	Объем продаж конкурента в 2013, тыс.руб	Доля рынка в 2013 г., %	
	2012г.	2013г.			Организации X	Сильнейшего конкурента
А	3800	4500	14706	2500		
Б	2180	2980	3933	826		
В	280	300	5200	364		
Г	3700	4810	43727	3935		
Д	560	896	5973	597		

Вариант 5

Вид продукции	Объем продаж в сопоставимых ценах организации X, тыс.руб		Емкость рынка в 2013, тыс.руб.	Объем продаж конкурента в 2013, тыс.руб	Доля рынка в 2013 г., %	
	2012г.	2013г.			Организации X	Сильнейшего конкурента
А	5300	6100	14706	2500		
Б	1180	1298	3933	826		
В	280	260	5200	364		
Г	4700	4010	43727	3935		
Д	560	896	5973	597		

Вариант 6

Вид продукции	Объем продаж в сопоставимых ценах организации X, тыс.руб		Емкость рынка в 2013, тыс.руб.	Объем продаж конкурента в 2013, тыс.руб	Доля рынка в 2013 г., %	
	2012г.	2013г.			Организации X	Сильнейшего конкурента
А	4800	5500	14706	2500		
Б	1180	1298	3933	826		
В	280	360	5200	364		
Г	3700	4810	43727	3935		
Д	560	896	5973	597		

Вариант 7

Вид продукции	Объем продаж в сопоставимых ценах организации X, тыс.руб		Емкость рынка в 2013, тыс.руб.	Объем продаж конкурента в 2013, тыс.руб	Доля рынка в 2013 г., %	
	2012г.	2013г.			Организации X	Сильнейшего конкурента
А	3800	4000	14706	2500		
Б	1200	1390	3933	826		
В	180	260	5200	364		
Г	3800	4500	43727	3935		
Д	760	960	5973	597		

Вариант 8

Вид продукции	Объем продаж в сопоставимых ценах организации X, тыс.руб		Емкость рынка в 2013,	Объем продаж конкурента	Доля рынка в 2013 г., %	
			2013,			

	2012г.	2013г.	тыс.руб.	в 2013, тыс.руб	Организации Х	Сильнейшего конкурента
А	4800	5000	14706	2500		
Б	2000	2298	3933	826		
В	180	260	5200	364		
Г	3700	4810	43727	3935		
Д	560	896	5973	597		

Вариант 9

Вид продукции	Объем продаж в сопоставимых ценах организации Х, тыс.руб		Емкость рынка в 2013, тыс.руб.	Объем продаж конкурента в 2013, тыс.руб	Доля рынка в 2013 г., %	
	2012г.	2013г.			Организации Х	Сильнейшего конкурента
А	5800	5000	14706	2500		
Б	1180	1298	3933	826		
В	580	460	5200	364		
Г	3500	3810	43727	3935		
Д	560	896	5973	597		

Вариант 10

Вид продукции	Объем продаж в сопоставимых ценах организации Х, тыс.руб		Емкость рынка в 2013, тыс.руб.	Объем продаж конкурента в 2013, тыс.руб	Доля рынка в 2013 г., %	
	2012г.	2013г.			Организации Х	Сильнейшего конкурента
А	3800	3000	14706	2500		
Б	1180	1298	3933	826		
В	180	260	5200	364		
Г	3700	4810	43727	3935		
Д	960	850	5973	597		

Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой
Л.В. Рудакова 20.05.2020	Актуализация перечня литературы	20.05.2020 протокол №11	Будагов А.С.