

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Кафедра №82

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель направления

д.п.н., проф.

(должность, уч. степень, звание)

Н.В. Макарова

(подпись)

« 03 » 06 2019 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Электронный бизнес»

(Название дисциплины)

Код направления	38.03.05
Наименование направления/ специальности	Бизнес-информатика
Наименование направленности	Архитектура предприятия
Форма обучения	Заочная

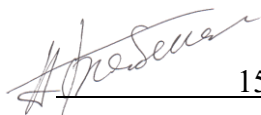
Санкт-Петербург 2019 г.

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил(а)

доц.,к.т.н.

должность, уч. степень, звание



15.05.19 г.

подпись, дата

А.Н. Бабенков

инициалы, фамилия


Программа одобрена на заседании кафедры № 82

«15»__05__2019г, протокол №__10__

Заведующий кафедрой № 82

д.э.н.,доц.

должность, уч. степень, звание



15.05.19 г.

подпись, дата

А.С. Будагов

инициалы, фамилия

Ответственный за ОП 38.03.05(02)

доц.,к.т.н.,доц.

должность, уч. степень, звание



15.05.19 г.

подпись, дата

И.В. Усикова

инициалы, фамилия

Заместитель директора института (декана факультета) № 8 по методической работе

доц.,к.э.н.,доц.

должность, уч. степень, звание



15.05.19 г.

подпись, дата

Л.Г. Фетисова

инициалы, фамилия

Аннотация

Дисциплина «Электронный бизнес» входит в вариативную часть образовательной программы подготовки студентов по направлению «38.03.05 «Бизнес-информатика» направленность «Архитектура предприятия». Дисциплина реализуется кафедрой №82

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника общепрофессиональных компетенций:

ОПК-1 «способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности»;

профессиональных компетенций:

ПК-10 «умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")»;

ПК-16 «умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с содержанием дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением технологий планирования, ведения, сопровождения бизнес процессов и организационного обеспечения информационных технологий средствами современных программно-технических средств и приобретением навыков работы в глобальной сети Интернет с различными источниками информации и средствами ведения электронного бизнеса.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, курсовая работа, самостоятельная работа студентов

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

Дисциплина "Электронный бизнес" предназначена для изучения студентами информационных технологий планирования, ведения, сопровождения бизнес процессов и организационного обеспечения информационных технологий средствами современных программно-технических средств, а также для приобретения студентами навыков работы в глобальной сети Интернет с различными источниками информации и средствами ведения электронного бизнеса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-1 «способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности»;

знать – основы информационной безопасности

уметь - решать стандартные задачи профессиональной деятельности с использованием знаний ИБ

ПК-10 «умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет»:

знать -современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернет;

- методы формирования потребительской аудитории, взаимодействия с потребителями;

- методы организации продаж в Интернете;

уметь - управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);

- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет;

владеть навыками – формирования целевой аудитории, управления созданием и применением информационных сервисов

ПК-16 «умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов»:

знать – виды контента информационных ресурсов предприятия и Интернет-ресурсов, процессы управления жизненным циклом цифрового контента, процессы создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);

уметь - разрабатывать контент информационных ресурсов предприятия и Интернет-ресурсов;

- управлять жизненным циклом цифрового контента

- использовать информационные сервисы

владеть навыками – применения контента и ИТ-сервисов, определения длительности жизненного цикла контента;

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина базируется на знаниях, ранее приобретенных студентами при изучении следующих дисциплин:

Дисциплина базируется на знаниях, ранее приобретенных студентами при изучении следующих дисциплин:

- Работа в Интернет;
- Информатика

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

- Информационная безопасность
- Информационные технологии в бизнесе

3. Объем дисциплины в ЗЕ/академ. час

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 1

Таблица 1 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№5
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/(час)	4/ 144	4/ 144
<i>Аудиторные занятия</i> , всего час., <i>В том числе</i>	20	20
лекции (Л), (час)	10	10
Практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)		
лабораторные работы (ЛР), (час)	10	10
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)	*	*
Экзамен, (час)	9	9
<i>Самостоятельная работа</i> , всего	115	115
Вид промежуточного контроля: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.)	Экз.	Экз.

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий

Разделы и темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 2.

Таблица 2. – Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 5					
Раздел 1. Связь этапов возникновения и развития глобальной сети и информационных технологий как инструмента экономического развития	0.5		1		10
Раздел 2. Физическая и логическая структуры глобальной сети Интернет	0.5		1		10
Раздел 3. Классификация и виды сервисов в Интернете.	0.5				10
Раздел 4. . Сервисы Интернета и возможности их использования в коммерческой деятельности	0.5		1		10
Раздел 5. Использование локальных и глобальных сетей в технологических процессах коммерческой деятельности организации	1		1		10
Раздел 6. Платежи в Интернете	1		3		10
Раздел 7. Понятие об Интерне-проекте	1		1		10
Раздел 8. Продвижение товаров и услуг организации средствами Интернет-технологий	2		1		10
Раздел 9. Виды текстовой информации на сайте	1				10
Раздел 10 Электронный бизнес в мобильном Интернете	2		1		25

Итого в семестре:	10	0	10		115
-------------------	----	---	----	--	-----

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 3.

Таблица 3 - Содержание разделов и тем лекционных занятий

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
Раздел 1	Связь этапов возникновения и развития глобальной сети и информационных технологий как инструмента экономического развития. Введение. Цель курса, структура курса. Основная литература по курсу. Этапы развития глобальной сети и информационных технологий. Основные понятия
Раздел 2	Физическая и логическая структуры глобальной сети Интернет. Аппаратная, программная и организационная реализации глобальной сети Интернет. Линии связи, используемые в Интернете. Аппаратура ввода/вывода сигнала в линии связи Интернета
Раздел 3	Классификация и виды сервисов в Интернете. Классификационный признак сервисов. Представители сервисов: отложенного чтения, прямого обращения и интерактивных
Раздел 4	Сервисы Интернета и возможности их использования в коммерческой деятельности. Электронная почта, списки рассылки, FTP-сервис. Всемирная паутина WWW, сервис ICQ, IP-телефония. Интернет радио и телевидение и новейшие услуги в Интернете
Раздел 5	Использование локальных и глобальных сетей в технологических процессах коммерческой деятельности организации. Основные направления использования локальных и глобальных сетей в технологической и коммерческой деятельности организации. Поиск информации в Интернете. Ведение бизнес-процессов с использованием информационных технологий в локальной сети организации и в Интернете. Различия электронного и традиционного бизнесов
Раздел 6	Платежи в Интернете. Перенос продаж в Интернет. Классификация платежей. Традиционные виды платежей. Участники платежей и платёжные системы. Особенности платежей реальной и «электронной» валютой. Средства защиты платежей в Интернете. Порядок прохождения платежей разных видов с участием платёжных систем
Раздел 7	Понятие об Интерне-проекте. Особенности Интернет-экономики. Задачи корпоративного сайта.

	Структурирование целевых аудиторий. Изучение конкурентов. Выбор разработчика. Работа над Интернет-проектом. Контент сайта. Сопровождение работы корпоративного сайта. Жизненный цикл Интернет-проекта
Раздел 8	Продвижение товаров и услуг организации средствами Интернет-технологий. Выбор площадок для рекламы. Виды рекламы в Интернете. Банерная реклама. Контекстная реклама. Сбор статистики рекламной кампании
Раздел 9	Виды текстовой информации на сайте. Текст, гиперссылки, метаинформация. Ключевые слова. Особенности работы поисковых систем. Оптимизация веб-страниц
Раздел 10	Электронный бизнес в мобильном Интернете. Особенности мобильного Интернета и их использование в электронном бизнесе

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 5			
1	Основы современных информационных технологий	1	1
2	Поиск информации в Интернет	1	5
3	Физическая и логическая структуры глобальной сети Интернет	1	2
4	Использование сервиса WWW в коммерческой деятельности	1	4
5	Сервисы списки рассылки, RSS в коммерческой деятельности	1	4
6	Сравнение платёжных систем Web money и Яндекс деньги	3	6

7	Функции корпоративного сайта	1	7
8	Сравнение и выбор площадок для рекламы	1	8
9	Мобильные приложения	1	10
Всего:		10	

4.5. Курсовое проектирование (работа)

Цель курсовой работы: получить знания и навыки делового применения Интернета.

Примерные темы заданий на курсовую работу приведены в разделе 10 РПД.

4.6. Самостоятельная работа студентов

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 5, час
1	2	3
Самостоятельная работа, всего	115	115
изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	80	80
курсовое проектирование (КП, КР)	20	20
расчетно-графические задания (РГЗ)		
выполнение реферата (Р)		
Подготовка к текущему контролю (ТК)	5	5
домашнее задание (ДЗ)		
контрольные работы (КР)	10	10

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы студентов указаны в п.п. 8-10.

6. Перечень основной и дополнительной литературы

6.1. Основная литература

Перечень основной литературы приведен в таблице 7.

Таблица 7 – Перечень основной литературы

Шифр	Библиографическая ссылка / URL адрес	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
007 И 74	Информатика. Базовый курс : учебное пособие / С. В.	25

	Симонович [и др.] ; ред. С. В. Симонович. - 3-е изд. - СПб. : ПИТЕР, 2015. - 640 с. : рис., табл.. - ISBN 978-5-946-00217-2 И гриф Минобрнауки России	
	Быстренина, И. Е. Электронная коммерция : учебное пособие / И. Е. Быстренина. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 90 с. - ISBN 978-978-5-394-03372-8. https://znanium.com/catalog/product/1081831	

6.2. Дополнительная литература

Перечень дополнительной литературы приведен в таблице 8.

Таблица 8 – Перечень дополнительной литературы

Шифр	Библиографическая ссылка/ URL адрес	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
	Смирнов, С. Н. Электронный бизнес / Смирнов С.Н., - 2-е изд., (эл.) - Москва :ДМК Пресс, 2018. - 23 с.: ISBN 978-5-93700-064-4. https://znanium.com/catalog/product/983550	
	Васильев, Г.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 183 с. - ISBN 978-5-238-01346-6. https://znanium.com/catalog/product/1028903	

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины

URL адрес	Наименование
http://lms.guap.ru	
http://guap.ru/guap/standart/prav_main.shtml	

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1. Перечень программного обеспечения

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10 – Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1	ОС Windows XP или Windows 7
2	Браузеры IE, Mozilla, FierFox, GoogleChrom

8.2. Перечень информационно-справочных систем

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11 – Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Состав материально-технической базы представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Мультимедийная лекционная аудитория	
2	Компьютерный класс	

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

10.1. Состав фонда оценочных средств приведен в таблице 13

Таблица 13 - Состав фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Примерный перечень оценочных средств
Выполнение курсовой работы	Экспертная оценка на основе требований к содержанию курсовой работы по дисциплине.
Экзамен	Список вопросов к экзамену;

10.2. Перечень компетенций, относящихся к дисциплине, и этапы их формирования в процессе освоения образовательной программы приведены в таблице 14.

Таблица 14 – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер семестра	Этапы формирования компетенций по дисциплинам/практикам в процессе освоения ОП
ОПК-1 «способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности»	
1	Информатика
3	Объектно-ориентированный анализ и программирование
3	Общая теория систем
4	Объектно-ориентированный анализ и программирование
5	Электронный бизнес
5	Информационные технологии в бизнесе
8	Анализ экономических процессов на ЭВМ
10	Основы информационной безопасности
10	Производственная преддипломная практика
ПК-10 «умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"))»	
1	Основы социального государства
5	Электронный бизнес
6	Производственная практика
8	Мировые информационные ресурсы
10	Управленческие решения
ПК-16 «умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов»	
1	Работа в ИНТЕРНЕТ
5	Электронный бизнес
9	Управление ИТ-сервисами и контентом
10	Производственная преддипломная практика

10.3. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) у обучающихся компетенций применяется шкала модульно–рейтинговой системы университета. В таблице 15 представлена 100–балльная и 4–балльная шкалы для оценки сформированности компетенций.

Таблица 15 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции		Характеристика сформированных компетенций
100-балльная шкала	4-балльная шкала	
85 ≤ K ≤ 100	«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения;

		- свободно владеет системой специализированных понятий.
$70 \leq K \leq 84$	«хорошо» «зачтено»	- обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой специализированных понятий.
$55 \leq K \leq 69$	«удовлетворительно» «зачтено»	- обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой специализированных понятий.
$K \leq 54$	«неудовлетворительно» «не зачтено»	- обучающийся не усвоил значительной части программного материала; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений.

10.4. Типовые контрольные задания или иные материалы:

1. Вопросы (задачи) для экзамена (таблица 16)

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена
1	Чем является Интернет с технической точки зрения?
2	Этапы развития глобальной сети
3	Что послужило основанием для применения термина «сеть» по отношению к Интернету?
4	Что представляют собой узлы глобальной сети Интернет?
5	Характеристики глобальной сети Интернет. Физическая и логическая структуры глобальной сети.
6	Сведения о важнейшей эксплуатационной характеристике при оценке возможностей линии связи для пользователя
7	Единицы измерения, применяемые для оценки скорости передачи информации в линиях связи

8	Линии связи, используемые для передачи информации на глобальном уровне и их основные характеристики.
9	Какая скорость передачи информации оптоволоконных и спутниковых линий связи?
10	Коммутируемые линии связи и их основные характеристики.
11	Линии связи на «витой паре» и их основные характеристики.
12	Устройства, применяемые для ввода/вывода данных при передаче информации из компьютера в глобальную сеть и из сети в компьютер.
13	Основания для выбора аппаратуры и линий связи.
14	Какой протокол является основой современного функционирования Интернета и что определяют его части?
15	Основной классификационный признак сервисов Интернета. Почему каждый из сервисов обладает собственным протоколом?
16	Возможности использования сервисов Интернета в коммерческой деятельности.
17	Какой вид программного обеспечения, помимо протокола, необходимо установить на компьютер для получения возможности работы с тем или иным сервисом?
18	Достоинства сервиса электронная почта?
19	В каком случае работа с электронной почтой требует использования почтовой программы?
20	Что следует сделать для настройки почтовой программы на работу с конкретным «почтовым ящиком»?
21	Какие протоколы используются для электронной почты?
22	Где следует искать сведения о наименовании серверов для отправки и для приёма почтовых сообщений?
23	Возможности сервиса телеконференции (группы новостей)
24	. Назначение сервиса списки рассылки
25	Что общего и что разделяет электронную почту, телеконференции и списки рассылки?
26	Почему сервис списков рассылки не требует собственного протокола?
27	Основные возможности FTP сервиса.

28	. Протокол, применяемый в сервисе WWW и назначение частей этого протокола.
29	Какие особенности WWW привели к высоким темпам и широте распространения?
30	Назначение и возможности программ-браузеров.
31	Какие основные функции браузеров может настраивать пользователь?
32	В каком пункте верхнего меню сосредоточено большинство настроек браузера Internet Explorer?
33	Какие браузеры на данный момент наиболее распространены?
34	Структура интернет-адреса.
35	В каком случае, при вводе интернет-адреса в адресную строку браузера, следует обязательно вводить идентификатор ресурса?
36	Главная особенность интерактивных сервисов.
37	Примеры интерактивных сервисов.
38	Что можно сделать при помощи программ IP-телефонии?
39	Отличие сервисов Интернет радио и телевидения от возможностей эфирного радио и телевидения.
40	Использование локальных сетей для ведения технологических и бизнес процессов.
41	Использование глобальных сетей для ведения технологических и бизнес процессов.
42	Различия традиционного и электронного бизнеса.
43	Какие виды платежей доступны пользователю при расчёте за товары и услуги, заказанные или полученные через Интернет?
44	Какие организации эмитируют электронные деньги?
45	Какие организации обеспечивают в Интернете проведение платежей электронными деньгами?
46	Как различаются электронные кошельки по месту хранения электронных денег?
47	Меры повышения безопасности платежей в Интернете.
48	Цифровая (электронная) подпись и её назначение.
49	Особенности и достоинства рекламы в Интернете.

50	Алгоритм прохождения платежа с участием платёжных систем.
51	Особенности Интернет-экономики.
52	Задачи корпоративного сайта.
53	Способы структурирования целевой аудитории в Интернете.
54	Организация разработки Интернет-проекта.
55	Организация сопровождения работы сайта и жизненный цикл Интернет-проекта.
56	Виды и особенности рекламы в Интернете.
57	Виды банерной рекламы.
58	Возможности Интернет-рекламы для сбора статистики рекламной кампании.
59	Виды и возможности текстовой информации на сайте.
60	Использование ключевых слов при работе с поисковыми системами.
61	Что необходимо оптимизировать при создании веб-страниц?
62	Особенности использования мобильного Интернета пользователем.
63	Различие возможностей доступа в Интернет с устройств без операционной и с операционной системой.
64	Применение мобильного Интернета в электронном бизнесе.

2. Вопросы (задачи) для зачета / дифференцированного зачета (таблица 17)

Таблица 17 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифференцированного зачета
	Учебным планом не предусмотрено

3. Темы и задание для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта (таблица 18)

Таблица 18 – Примерный перечень тем для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта

№ п/п	Примерный перечень тем для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта
1.	Физическая и организационная структура глобальной сети Интернет

2	Физическая и организационная структура зоны .RU и зоны .РФ сети Интернет
3	Выбор пользователем аппаратных средств и способов доступа в Интернет
4	Выбор пользователем линий и технологий связи для работы в Интернете
5	Особенности системы адресации в глобальной сети Интернет
6	Возможности, выбор и настройка программного обеспечения для работы с электронной почтой
7	Возможности, выбор и настройка программного обеспечения для работы с сервисом FTP
8	Виды источников информации в Интернете
9	Способы поиска информации в Интернете
10	Особенности сервиса Всемирной паутины WWW и виды сайтов
11	Использование сервиса Всемирной паутины WWW в интересах организации
12	Использование сервиса Всемирной паутины WWW конечным пользователем
13	Задачи корпоративного сайта и организация работы по созданию корпоративного сайта
14	Организация работы по поддержанию актуального состояния корпоративного сайта
15	Особенности и возможности интернет-рекламы
16	Размещение рекламы в сервисах Интернета
17	Особенности и применение сервиса Интернет-телефонии
18	Использования социальных сетей в деловых целях
19	Особенности проведения маркетинговой работы через Интернет
20	Виды предпринимательской деятельности в Интернете
21	Использование Интернета в туристическом бизнесе
22	Способы платежей за товары и услуги, приобретённые в Интернете

23	Платёжные системы и электронные деньги в Интернете
24	Услуги интернет-банкинга
25	Средства защиты электронных платежей
26	Средства защиты информации на персональном компьютере при работе в Интернете
27	Использование интерактивного режима работы в Интернете
28	Меры сохранения конфиденциальности информации при работе автономно, в локальной и глобальной сетях.
29	Законодательные и нормативные основы работы в Интернете
30	Основные законодательные и нормативные документы, направленные на защиту государственной тайны, коммерческой тайны, и персональных данных
31	Доступ в Интернет через мобильные устройства
32	Коммерческое применение мобильных приложений
33	Состояние интернет-торговли в мире и России

4. Вопросы для проведения промежуточной аттестации при тестировании (таблица 19)

Таблица 19 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов

5. Контрольные и практические задачи / задания по дисциплине (таблица 20)

Таблица 20 – Примерный перечень контрольных и практических задач / заданий

№ п/п	Примерный перечень контрольных и практических задач / заданий

10.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и / или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в Положениях «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Целью дисциплины является – получение студентами необходимых знаний, умений и навыков в области предоставления возможности студентам развить и продемонстрировать навыки в области информационных технологий планирования, ведения, сопровождения бизнес процессов и организационного обеспечения информационных технологий средствами современных программно-технических средств, а также для приобретения студентами навыков работы в глобальной сети Интернет с различными источниками информации и средствами ведения электронного бизнеса при подготовке специалиста, *в том числе имеющими полидисциплинарный характер в соответствии с п.1.1 РПД).*

Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимся лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

- Тема лекции и связь с материалом курса;
- Основные положения, особенности, сложности материала;
- Иллюстрирование рисунками, таблицами, слайдами
- Ссылки на доступные источники материала по теме.

Методические указания для обучающихся по прохождению лабораторных работ

В ходе выполнения лабораторных работ обучающийся должен углубить и закрепить знания, практические навыки, овладеть современной методикой и техникой эксперимента в соответствии с квалификационной характеристикой обучающегося. Выполнение лабораторных работ состоит из экспериментально-практической, расчетно-аналитической частей и контрольных мероприятий.

Выполнение лабораторных работ обучающимся является неотъемлемой частью изучения дисциплины, определяемой учебным планом и относится к средствам, обеспечивающим решение следующих основных задач у обучающегося:

- приобретение навыков исследования процессов, явлений и объектов, изучаемых в рамках данной дисциплины;
- закрепление, развитие и детализация теоретических знаний, полученных на лекциях;
- получение новой информации по изучаемой дисциплине;
- приобретение навыков самостоятельной работы с лабораторным оборудованием и приборами.

Задание и требования к проведению лабораторных работ

1. Поиск информации в Интернет

Задание. Провести поиск информации на 5 заданных преподавателем тем, используя две разных поисковых системы (Яндекс и Google). При поиске использовать методы указания ключевых слов, расширенного поиска и поиска с использованием языка запросов. Для поиска с применением языка запросов использовать последовательное уточнение запроса средствами синтаксиса и оператор языка запроса. Представить и защитить отчет по выполненной лабораторной работе..

Требования. Сравнить результаты поиска в разных поисковых системах различными способами. Результаты уточнённых запросов должны включать не более 100 ссылок.

2. Физическая и логическая структуры глобальной сети Интернет

Задание. Провести поиск информации, иллюстрирующей физическую (аппаратную, сетевую) и логическую (организационную, сервисную) структуры Интернета.

Требования. Результаты поиска должны содержать сведения о международных, российских и региональных организаций, выполняющих функции поддержания глобальной сети Интернет и информацию, раскрывающую физическую и логическую структуры Интернета..

3. Списки рассылки, RSS. Представить и защитить отчет по выполненной лабораторной работе..

Задание. Провести поиск информации об использовании и установке на ресурсе пользователя RSS сервиса. Найти и сравнить программы-агрегаторы для установки сервиса RSS..

Требования. Настроить сервис RSS на странице пользователя, например, на сайте ВКонтакте. Представить и защитить отчет по выполненной лабораторной работе..

4. Сравнение и выбор площадок для рекламы

Задание. Провести поиск ресурсов, предлагающих размещение рекламных материалов в Интернете (баннерные площадки, поисковые ресурсы, сайты, и др.). Сравнить возможностям и условиям размещения рекламы

Требования. В результате поиска и анализа следует сформулировать конкретные предложения. Представить и защитить отчет по выполненной лабораторной работе..

5. Функции корпоративного сайта

Задание. Проанализировать содержание и функциональные возможности сайтов трёх заданных организаций (государственной, коммерческой, общественной или некоммерческой) и сформулировать направления использования корпоративного сайта.

Требования. Сформулированные предложения должны содержать общую для различных сайтов направления и специфические. Представить и защитить отчёт по выполненной лабораторной работе..

6. Сравнение платёжных систем Web money и Яндекс деньги

Задание. Отыскать сайты указанных платёжных систем, выявить предлагаемые клиенту возможности и проанализировать различия в услугах и уровнях защиты платежей в платёжных системах..

Требования. Знакомство с платёжными системами достаточно провести без регистрации в платёжной системе. Представить и защитить отчёт по выполненной лабораторной работе..

Структура и форма отчета о лабораторной работе

Структура отчёта:

титульный лист(образец на сайте www.aanet.ru);

основная часть с текстом, отражающим проделанную работу и полученные результаты, иллюстрирующие графические материалы (таблицы, рисунки, скриншоты);

выводы по проделанной работе;

ссылки на использованные в работе ресурсы Интернета.

Требования к оформлению отчета о лабораторной работе

Отчёт о лабораторной работе должен быть оформлен на листах формата А4, скреплённых между собой или вложенных в папку или обложку. Оформление работы должно соответствовать требованиям к оформлению текстовых документов, принятых в ГУАПе и описанных на сайте ГУАПа: http://guap.ru/guap/standart/titl_main.shtml.

Методические указания для обучающихся по прохождению курсового проектирования/ работы (если предусмотрено учебным планом по данной дисциплине)

Курсовой проект/ работа проводится с целью формирования у обучающихся опыта комплексного решения конкретных задач профессиональной деятельности.

Курсовой проект/ работа позволяет обучающемуся:

- систематизировать и закрепить полученные теоретические знания и практические умения по профессиональным учебным дисциплинам и модулям в соответствии с требованиями к уровню подготовки, установленными программой учебной дисциплины, программой подготовки специалиста соответствующего уровня, квалификации;
- применить полученные знания, умения и практический опыт при решении комплексных задач, в соответствии с основными видами профессиональной деятельности по направлению/ специальности/ программе;
- углубить теоретические знания в соответствии с заданной темой;
- сформировать умения применять теоретические знания при решении нестандартных задач;
- приобрести опыт аналитической, расчётной, конструкторской работы и сформировать соответствующие умения;
- сформировать умения работы со специальной литературой, справочной, нормативной и правовой документацией и иными информационными источниками;

- сформировать умения формулировать логически обоснованные выводы, предложения и рекомендации по результатам выполнения работы;
- развить профессиональную письменную и устную речь обучающегося;
- развить системное мышление, творческую инициативу, самостоятельность, организованность и ответственность за принимаемые решения;
- сформировать навыки планомерной регулярной работы над решением поставленных задач.

Структура пояснительной записки курсовой работы / проекта

Пояснительная записка должна содержать:

- а). Оглавление
- б). Введение с кратким обзором текущего состояния по теме;
- в). 3 – 5 разделов, раскрывающих основное содержание проведённых поиска, анализа, полученных результатов и выводов.
- г). Заключение
- д). Список использованных источников, включая ссылки на ресурсы Интернета;
- е). Приложения (при необходимости привести важный иллюстративный материал по теме, который загромоздил бы основную часть).

Требования к оформлению пояснительной записки курсовой работы / проекта

Пояснительная записка должна быть оформлена в соответствии с требованиями к оформлению текстовых документов, принятых в ГУАПе и описанных на сайте ГУАПа: http://guap.ru/guap/standart/titl_main.shtml.

Объём курсовой работы должен быть не менее 10 страниц формата А4, не считая титульного листа. Размер шрифта 12 пт, межстрочный интервал 1,5.

В тексте содержательной части необходимо раскрыть тему работы, привести необходимые иллюстрации, снимки информации с экрана монитора, таблицы, графики

При выполнении курсовой работы по любой из тем, указанных в Табл.18, следует ознакомиться с материалами учебной библиотеки ГУАПа, сначала воспользовавшись электронным каталогом, а затем, при наличии соответствующих запросу источников, просмотрев электронную или заказанную в библиотеке бумажную версию источника, выделяя обзорные и аналитические материалы по теме. После поиска в фондах библиотеки ГУАПа, следует провести поиск в глобальной сети Интернет с помощью одной из доступных и обычно используемых поисковых программ. В русскоязычной зоне Интернета следует использовать поисковую программу Яндекс, которая обладает наиболее полной информацией в сегментах .RU, .РФ.

После проведения информационного поиска с применением способов эффективного поиска информации в Интернете, необходимо проанализировать собранные сведения, провести их сравнение, выделение требуемых характеристик, параметров. Студент должен суметь отобрать наиболее значимые данные и, при необходимости, выполнить расчёты, свести данные в таблицы, провести построения, выбрать или создать иллюстрации, раскрывающие тему работы. В ходе анализа следует, в случае необходимости, провести дополнительный поиск и анализ полученных данных.

В Заключении должны быть приведены обобщающие выводы по теме работы.

В курсовой работе по теме №1 Табл.18 студент должен собрать и представить сведения о существующей в настоящее время физической структуре глобальной сети Интернет, её составляющих, роли протокола TCP/IP, а также о её организационной структуре: международных и национальных организациях, которые обеспечивают развитие и эксплуатацию глобальной сети, а также об особенностях программного обеспечения работы в Интернете.

В тексте курсовой работы №2 необходимо собрать и представить сведения о существующей в настоящее время физической структуре национальных сегментов .RU, .РФ сети Интернет, её составляющих, роли протокола TCP/IP, а также об организационной структуре русскоязычного сегмента и связи с организационной структурой глобальной сети. В работе должны быть представлены сведения о видах сервисов в сети и протоколов сервисов со времени возникновения Интернета по настоящее время.

В тексте курсовой работы №3 необходимо собрать и представить сведения об используемой в настоящее время аппаратуре и способах доступа в Интернет. Как для аппаратуры, применяемой для доступа в Интернет с автономного компьютера, так и для аппаратуры, используемой для выхода в Интернет из локальной сети, следует выявить достоинства и недостатки, способы настройки выхода с компьютера пользователя на сервер провайдера, указать особенности управления выходом в Интернет членов локальной сети.

В тексте курсовой работы №4 необходимо собрать и представить сведения о доступных в настоящее время для использования как корпоративным, так и отдельным пользователем, линий и технологий связи. Необходимо представить основные технические характеристики представленных на рынке линий связи, в частности, скорость передачи информации, достоинства и недостатки. После анализа данных по линиям связи и способов передачи цифрового сигнала компьютеров, следует сделать рекомендации по предпочтительности использования имеющихся средств в различных условиях.

В тексте курсовой работы №5 необходимо собрать и представить сведения о системе адресации в Интернете, как в сервисе электронной почты, так и для остальных сервисов Интернета, в частности, для сервиса WWW. Студент должен показать структуру и роль IP адреса, его связь с используемыми в настоящее время протоколами, связь с доменной структурой имён в Интернете, выявить роль DNS серверов в системе адресации сообщений в Интернете.

В тексте курсовой работы №6 необходимо собрать и представить сведения об особенностях электронной почты, её протоколах, способах работы и достоинствах и недостатках этих способов, о программах работы с электронной почтой и настройках программ для эффективной работы с большим объёмом корреспонденции (на конкретном примере, например, Outlook express). Работа должна содержать обоснованные рекомендации по использованию методов и программ работы с электронной почтой.

В тексте курсовой работы №7 необходимо собрать и представить сведения об особенностях сервиса FTP, его протоколе, возможностях, которые предоставляет сервис как пользователю-потребителю, так и пользователю автору собственного FTP ресурса, работы с этим сервисом и программам, которые могут быть использованы при работе с сервисом.

Работа должна содержать обоснованные рекомендации по использованию сервиса и его ресурсов.

В тексте курсовой работы №8 необходимо собрать и представить сведения об основных видах источников информации, доступ к которым может получить пользователь Интернета. Собранные сведения должны быть проанализированы и на их основе следует предложить классификацию, которая упорядочит источники информации по способам хранения и доступа пользователей к источнику информации. В работе должны быть указаны представители каждого из обследованных видов информационных ресурсов с указанием условий доступа и стоимости получения информации.

В тексте курсовой работы №9 необходимо собрать и представить сведения о способах поиска информации в Интернете (не только средствами поисковых систем глобальной сети) с указанием их достоинств и недостатков. Работа должна содержать достаточное число примеров поиска конкретной информации различными способами и инструментами (поисковыми системами), для подтверждения различной сравнительной эффективности используемых способов и инструментов поиска. В работе должны быть указаны рекомендации по применению инструментов и методов поиска информации.

В тексте курсовой работы №10 необходимо собрать и представить сведения об особенностях сервиса Всемирная паутина (WWW), его протоколах, достоинствах, недостатках и перспективах, о видах и особенностях сайтов, порталов, социальных сетей, существующих в настоящее время. В работе необходимо показать различные возможности, предоставляемые сервисом и сайты-примеры используемых возможностей.

В тексте курсовой работы №11 необходимо собрать и представить сведения о возможных направлениях использования сервиса Всемирной паутины в интересах организаций различного профиля с указанием ссылок на конкретные сайты и описанием используемых на сайтах примеров использования. Необходимо предложить рекомендации по тем обстоятельствам, при которых следует провести разработку корпоративного сайта или нескольких сайтов.

В тексте курсовой работы №12 необходимо собрать и представить сведения о возможных направлениях использования сервиса Всемирной паутины в интересах конечного пользователя различного круга интересов с указанием ссылок на конкретные сайты и описанием используемых на сайтах примеров использования. Необходимо предложить рекомендации по тем обстоятельствам, при которых может быть рациональным создание собственного сайта отдельного пользователя.

В тексте курсовой работы №13 необходимо собрать и представить сведения о сфере задач, которые могут быть поставлены перед корпоративным сайтом, а также о вариантах организации работ по созданию корпоративного сайта силами одного из членов организации, силами специального отдела организации или силами сторонней организации-разработчика.

В тексте курсовой работы №14 необходимо собрать и представить сведения об организации работы по поддержанию актуального состояния корпоративного сайта силами самой организации или привлечённой аутсорсинговой кампании. Следует выработать рекомендации по содержанию плана работ по обеспечению актуальности сайта с указанием возможных исполнителей.

В тексте курсовой работы №15 необходимо собрать и представить сведения об особенностях интернет-рекламы. по сравнению с традиционными видами рекламы, включая радио и телевизионную рекламу, а также о возможностях интернет-рекламы. В работе следует каждую из особенностей интернет-рекламы проиллюстрировать ссылками на конкретные ресурсы с размещением в работе снимков экрана с образцами рекламы. Анализ особенностей и возможностей интернет-рекламы следует завершить выводами об условиях целесообразности размещения интернет-рекламы с учётом её стоимости.

В тексте курсовой работы №16 необходимо собрать и представить сведения о размещении рекламы в сервисах Интернета на различных рекламных площадках. В работе должны быть проанализированы виды рекламы, используемой в Интернете, приведены примеры интернет-рекламы разных видов и условия размещения рекламы на различных рекламных площадках, включая поисковые программы, сайты организаций и популярных или авторитетных деятелей, баннерные сети и другие средства. Анализ разных видов интернет-рекламы следует завершить выводами об условиях целесообразности размещения интернет-рекламы с учётом её стоимости.

В тексте курсовой работы №17 необходимо собрать и представить сведения об особенностях и возможностях использования сервиса интернет-телефонии от различных поставщиков для различных оконечных устройств. В тексте необходимо отразить порядок установки и настройки клиентской части программы на примере конкретной программы (Skype, SkyNet и др.), сравнить условия и стоимость предоставления услуг сервиса различными поставщиками. Анализ услуг поставщиков следует завершить выводами об условиях целесообразности использования сервиса.

В тексте курсовой работы №18 необходимо собрать и представить сведения о получивших наибольшее распространение социальных сетях и возможностях, которые предоставляют социальные сети для ведения бизнеса. На примере одной из соц.сетей, например, ВКонтакте, следует привести конкретные примеры со снимками экрана, иллюстрирующие использование соц.сети в деловых целях. Проведя обзор и анализ положения с деловым использованием соц.сетей, следует сформулировать рекомендации по подобному использованию соц.сетей.

В тексте курсовой работы №19 необходимо собрать и представить сведения о присущих ведению маркетинговой работы через Интернет возможностях, с выделением уникальных возможностей этого канала проведения маркетинговой работы. Необходимо проиллюстрировать каждый из варианты ведения маркетинговой работы через Интернет примерами со снимками экранов реальных интернет-ресурсов. Проведя обзор и анализ ведения маркетинговых исследований через Интернет, следует сформулировать рекомендации по ведению маркетинговой работы через Интернет.

В тексте курсовой работы №20 необходимо собрать и представить сведения о видах предпринимательской деятельности, получивших распространение в Интернете, о преимуществах, недостатках и рисках, которые связаны с ведением интернет-бизнеса. Текст следует дополнить снимками экрана, иллюстрирующими различные виды деятельности и другие положения работы. Проведя обзор и анализ ведения предпринимательской деятельности в Интернете, следует сформулировать рекомендации по ведению маркетинговой работы через Интернет.

В тексте курсовой работы №21 необходимо собрать и представить сведения об использовании Интернета в туристическом бизнесе организациями, связанными с ведением туристического бизнеса, приёмом и размещением туристов, транспортным и экскурсионным обслуживанием туристов. Проведя обзор и анализ использования Интернета в туристическом бизнесе, следует сформулировать рекомендации по наименее рискованному заказу туристического продукта через интернет-ресурсы с учётом различных факторов.

В тексте курсовой работы №22 необходимо собрать и представить сведения о способах платежей за товары и услуги, приобретённые через интернет-ресурс, включая как традиционные способы оплаты, так и электронные платежи. Следует показать достоинства и недостатки каждого из практикуемых способов платежей, риски, связанные с платежом, способы защиты от рисков для различных видов платежей, область их применения, требуемые разными видами платежа ресурсы, сравнительную стоимость платежей для пользователя с конкретными примерами. Проведя обзор и анализ видов платежей, следует сформулировать рекомендации по наименее рискованным способам оплаты как реальными, так и электронными деньгами.

В тексте курсовой работы №23 необходимо собрать и представить сведения о наиболее распространённых в мире и используемых в России платёжных системах. В работе необходимо раскрыть место и роль платёжных систем при ведении расчётов, в эмиссии электронных денег, создании программного обеспечения платежей электронными деньгами и их безопасности. На примере одной из платёжных систем, например, Webmoney, следует показать виды предлагаемых клиентам продуктов, возможности для различных категорий пользователей, средства по обеспечению защиты электронных платежей. Проведя обзор и анализ платёжных систем, следует сформулировать рекомендации по выбору платёжной системы для пользователя, ведущего бизнес через Интернет и для пользователя – потребителя товаров и услуг через Интернет.

В тексте курсовой работы №24 необходимо собрать и представить сведения об услуге интернет-банкинга, предоставляемой клиентам банками как в форме доступа со стационарных компьютеров, так и форме доступа с мобильных устройств. В работе необходимо представить перечень банков (не менее 5), сравнить возможности и условия предоставления услуги, меры по защите безопасности, размеры оплаты, описать процедуру подключения услуги, требования к оборудованию и программному обеспечению клиента, удобства использования услуги, подробнее раскрыв варианты предоставления услуги на примере одного из рассматриваемых банков. Проведя анализ услуги от различных банков, следует сформулировать рекомендации по выбору банка, предоставляющего наилучшие условия для клиента (физического лица).

В тексте курсовой работы №25 необходимо собрать и представить сведения о средствах защиты, применяемых как в настоящее время, так и перспективных, для защиты электронных платежей разного вида (с помощью пластиковых карт и других) с рассмотрением их достоинств и недостатков на конкретных примерах. Проведя анализ средств защиты, следует сформулировать рекомендации по выбору банка, предоставляющего наиболее полнофункциональную услугу интернет-банкинга с наилучшими условиями для клиента (физического лица).

В тексте курсовой работы №26 необходимо собрать и представить сведения о современных средствах защиты информации от повреждения или уничтожения при работе пользователя в глобальной сети Интернет. Необходимо сравнить имеющиеся в настоящее время на рынке средства защиты по их возможностям и условиям предоставления пользователю. На примере конкретных браузеров, «брандмауэров» и антивирусных программ необходимо продемонстрировать возможные режимы, настройки работы средств защиты, которые обеспечат требуемый уровень защиты и дать рекомендации по настройкам, обеспечивающим более надёжную защиту, чем в режиме работы средств защиты по умолчанию.

В тексте курсовой работы №27 необходимо собрать и представить сведения о сервисах Интернета, которые в настоящее время получили распространение для обеспечения режима интерактивного обмена информацией. Следует рассмотреть не только широко распространённые варианты использования ip-телефонии, но и примеры сервисов, используемых уже на протяжении многих лет, подобно сервису ICQ. Необходимо выяснить условия установки таких сервисов на компьютер пользователя, отметить их достоинства и недостатки, а после проведения сравнения и анализа дать рекомендации по использованию.

В тексте курсовой работы №28 необходимо собрать и представить сведения о комплексе мер (организационные, аппаратные, программные), которые позволяют обеспечить конфиденциальность информации при работе пользователя на автономном компьютере, компьютере в локальной сети и компьютере с выходом в глобальную сеть через индивидуальное устройство доступа в глобальную сеть или через хост-сервер локальной сети. Необходимо выявить как средства обеспечения конфиденциальности, встроенные в компьютер пользователя, в браузер пользователя, так и специализированные организационные, аппаратные и программные средства, поставляемые различными производителями. По результатам рассмотрения следует дать рекомендации для индивидуального пользователя.

В тексте курсовой работы №29 необходимо собрать и представить сведения об основных законодательных и нормативных документах Российской Федерации, которые являются основополагающими в регулировании создания, хранения, распространения и использования электронной информации, в частности, в Интернете и отношений в данной сфере, а также основные положения документов.

В тексте курсовой работы №30 необходимо собрать и представить сведения об основных законодательных и нормативных документах Российской Федерации, которые определяют объект защиты, порядок защиты государственной тайны, коммерческой тайны и защите персональных данных, а также основные положения документов.

В тексте курсовой работы №31 необходимо собрать и представить сведения об аппаратуре, программном обеспечении, условиях и возможностях мобильного доступа в Интернет на примере двух выбранных провайдеров мобильной связи. В работе необходимо сравнить условия, тарифы и возможности предоставления доступа в Интернет через мобильные устройства каждого из провайдеров и сформировать рекомендации по выбору провайдера, предоставляющего наиболее соответствующие возможностям пользователя условия.

В тексте курсовой работы №32 необходимо собрать и представить сведения о том, что такое мобильное приложение для бизнеса, о существующих в настоящее время направлениях коммерческого применения мобильных приложений, о QR- штрих-кодах, их назначении и средствах для считывания, о вариантах поиска и установки мобильных приложений для бизнеса на мобильные устройства различных типов и фирм-производителей. По результатам рассмотрения следует дать рекомендации по возможным вариантам приобретения программы мобильного приложения, в случае отсутствия подобной программы на рынке.

В тексте курсовой работы №33 необходимо собрать и представить сведения о состоянии интернет-торговли в мире и в Российской Федерации за последние годы. Следует провести обзор и анализ состояния интернет-торговли по материалам литературных и интернет-источников, сделать выводы о месте интернет-торговли и обстоятельствах, которые способствуют развитию этого вида предпринимательства по сравнению с обычной торговлей.

Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;



Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

- экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой
Рудакова Л.В. 20.05.2020 	Актуализация перечня литературы	20.05.2020 протокол №11	 Будагов А.С.