МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Кафедра №85

«УТВЕРЖДАЮ»
Руководитель направления
д.э.н.,проф.
(должность, уч. степень, звание)

(подпись) В.Б. Сироткин

«30» мая 2019 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегический менеджмент»
(Название дисциплины)

Код направления	38.03.02
Наименование направления/ специальности	Менеджмент
Наименование направленности	Финансовый менеджмент
Форма обучения	заочная

Санкт-Петербург, 2019 г.

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил(а)

доц., к.т.н., с.н.с.	06.05.19	А.Б.Песоцкий
должность, уч. степень, звание	подпись, дата	инициалы, фамилия

Программа одобрена на заседании кафедры № 85

«13» мая 2019 г, протокол № 10

Заведующий кафедрой № 85

д.э.н.,проф.	13.05.19	В.Б. Сироткин
должность, уч. степень, звание	подпись, дата	инициалы, фамилия

Ответственный за ОП ВО 38.03.02(02)

доц.,к.т.н.доц.	13.05.19	Ю.А.Мартынова
должность, уч. степень, звание	подпись, дата	инициалы, фамилия

Заместитель директора института (декана факультета) № 8 по методической работе

доц.,к.э.н.,доц.	20.05.19	Л.Г. Фетисова
должность, уч. степень, звание	подпись, дата	инициалы, фамилия

Аннотация

Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в базовую часть образовательной программы подготовки студентов по направлению «38.03.02 «Менеджмент» направленность «Финансовый менеджмент». Дисциплина реализуется кафедрой №85

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника

общекультурных компетенций:

ОК-6 «способность к самоорганизации и самообразованию»;

общепрофессиональных компетенций:

ОПК-2 «способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений»;

профессиональных компетенций:

ПК-3 «владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности»,

ПК-5 «способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений»,

ПК-17 «способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели».

ПК-20 «владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением студентами преимуществ и ограничений разных подходов к стратегическому управлению в организации, развитием у студентов стратегического мышления, необходимого для выполнения стратегического анализа и принятия стратегических решений в нестабильных условиях внешней среды с относительно высоким уровнем неопределенности.

В частности, рассматриваются области применения и возможности применения рыночного и ресурсного подходов к стратегическому управлению в организации. Изучение широкого ряда инструментов стратегического менеджмента позволит студентам сформировать и развить компетенции в области стратегического анализа, определения источников формирования устойчивого конкурентного преимущества, проектирования стратегических альтернатив и выбора стратегии организации.

Уделяется значительное внимание практическим аспектам целеполагания, формированию у студентов практических навыков, необходимых для проведения стратегического анализа внешней среды, ресурсов и способностей организации, разработки и принятия обоснованных управленческих решений в деятельности организации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, выполнение курсовой работы, самостоятельную работу студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена и диффренцированного зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Стратегический менеджмент» является изучение студентами фундаментальных теоретических основ стратегического управления, формирование у студентов практических навыков и компетенций в области стратегического анализа, проектирования стратегических альтернатив, выбора и реализации стратегии организации.

В области воспитания личности целью подготовки по данной дисциплине является формирование и развитие таких социально-личностных и общекультурных качеств как: целеустремленность и ответственность в формировании и принятии стратегических решений, организованность при работе с ограниченной управленческой проблемой, коммуникативность, самостоятельность приобретать и использовать новые знания и умения.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОК-6 «способность к самоорганизации и самообразованию»;

знать:

- основные этапы эволюции стратегического планирования и управления;
- преимущества и ограничения разных подходов к стратегическому управлению;
- о дальнейшем развитии подходов к стратегическому управлению, учитывая тенденции развития экономики России;

уметь:

- определить подходы к стратегическому управлению, уместные в деятельности конкретной организации на примере учебной ситуации;
- критически осмысливать концепции и теоретические инструменты стратегического управления в организации;

владеть навыками:

- развития стратегического мышления, необходимого для выполнения стратегического анализа, выбора и применения стратегии, посредством анализа учебных ситуаций;
- собственного видения роли менеджеров в формировании и реализации стратегии организации;

иметь опыт деятельности в области использования теоретических моделей при обсуждении этапов эволюции стратегического планирования и управления;

ОПК-2 «способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений»;

знать:

- цели, область применения и возможности стратегического управления в организации;
- особенности стратегического управления организацией в относительно нестабильной внешней среде с высоким уровнем неопределенности;

уметь:

- определять симптомы организационных проблем и формулировать стратегические вопросы;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- оценивать влияние структурных и культурных факторов на восприятие стратегий конкретной организации;

владеть навыками:

- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- выявления и анализа стратегических вопросов в деятельности конкретной компании, формирования уместных стратегических решений;

иметь опыт деятельности в выявлении преимуществ и ограничений процессов принятия управленческих решений в деятельности организации;

ПК-3 «владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности»,

знать:

- цели, область применения и возможности стратегического управления в организации;
- особенности применения рыночного и ресурсного подходов к стратегическому управлению в организации;
- инструменты стратегического анализа внешней среды, ресурсов и способностей компании;
- источники формирования устойчивого конкурентного преимущества в организации;

уметь:

- формулировать стратегические цели компании на основе описания и анализа интересов заинтересованных сторон;
- оценивать состояние внутренней и внешней среды конкретной организации (подразделения), выделять наиболее существенные факторы, определяющие стратегическую направленность ее деятельности;

владеть навыками:

- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений и действий с позиции осуществления предпринимательской деятельности;
- развития стратегического мышления, необходимого для выполнения стратегического анализа, выбора и применения стратегии, посредством анализа учебных ситуаций;
- выявления и анализа стратегических вопросов в деятельности компании на основе результатов стратегического анализа;
- разработки рекомендаций по повышению конкурентоспособности организации;

иметь опыт деятельности в идентификации уместной стратегии на основе результатов стратегического анализа в деятельности организации;

ПК-5 «способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений»,

знать:

- логику построения стратегического процесса для реализации целей компании;
- особенности применения рыночного и ресурсного подходов к стратегическому управлению в организации;
- об особенностях формирования и реализации корпоративной стратегии компании, о её связи с конкурентной стратегией и функциональными стратегиями организации;

уметь:

- анализировать и оценивать настройку маркетинговой и операционной стратегий на реализацию принятой бизнес–стратегии компании на примере учебной ситуации;
- оценивать влияние структурных и культурных факторов на восприятие стратегий конкретной организации;

владеть навыками:

- выявления и анализа стратегических вопросов в деятельности конкретной компании, формирования уместной бизнес–стратегии компании;
- принятия стратегических решений в нестабильных условиях внешней среды с относительно высоким уровнем неопределенности;

иметь опыт деятельности в идентификации уместной стратегии на основе результатов стратегического анализа в деятельности организации;

ПК-17 «способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели».

знать:

- современные концепции стратегического менеджмента для понимания особенностей их применения в деятельности организации;
- особенности формирования бизнес–стратегии, учитывая влияние структурных и культурных факторов в деятельности конкретной организации.

уметь:

- находить и оценивать новые рыночные возможности для формулирования или корректировки бизнес-модели;

владеть навыками:

- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений и действий с позиции осуществления предпринимательской деятельности;
- принятия стратегических решений в нестабильных условиях внешней среды с относительно высоким уровнем неопределенности;

иметь опыт деятельности в оценивании экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;

ПК-20 «владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур».

знать:

- принципы и логику построения процесса стратегического управления для реализации долгосрочных целей организации;
- особенности организационных структур предприятий;

уметь:

- определять направления деятельности новых предпринимательских структур с учетом результатов анализа внешней и внутренней среды;

владеть навыками:

- принятия стратегических решений в нестабильных условиях внешней среды с относительно высоким уровнем неопределенности;
- разработки организационных и распорядительных документов в виде планов контрольных событий для предпринимательских структур.

иметь опыт деятельности в оценивании экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина базируется на знаниях, ранее приобретенных студентами при изучении следующих дисциплин:

- финансовый менеджмент;
- маркетинг;
- управление человеческими ресурсами;
- управление операциями;
- бизнес-планирование;
- исследование систем управления.

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

- корпоративная социальная ответственность;
- риск-менеджмент;
- бизнес-планирование;
- управление изменениями;
- антикризисное управление.

3. Объем дисциплины в ЗЕ/академ. час

Данные об объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине и распределение этих трудоемкостей по семестрам представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего (ЗЕ или час)	Трудоемкость по семестрам	
		№9	№10
1	2	3	4
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/(час)	7/252	3/108	4/144
Аудиторные занятия, всего час.	36	16	20
в том числе:			
лекции (Л) (час)	20	8	12
практические / семинарские занятия (ПЗ) (час)	16	8	8
лабораторные работы (ЛР) (час)			
курсовая работа (КР) (час)	*		*
экзамен (час)	9	9	
Самостоятельная работа, всего (час)	207	83	124
Вид промежуточной аттестации: зачет, экзамен, дифференцированный зачет **(Зачет. Экз. Дифф. зач)**	Экз., дифф. зач	Экз.	Дифф. зач.

* - часы , не входящие в аудиторную нагрузку

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий

Разделы и темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 2.

Таблица 2. – Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	КР (час)	СРС (час)
Семестр 9				
Раздел 1. . Введение в стратегический менеджмент Тема 1.1. Понятие стратегии и стратегический процесс Тема 1.2. Разработка миссии и стратегических целей организации	4	4		35
Раздел 2 Стратегический анализ организации Тема 2.1. Стратегический анализ внешней среды организации Тема 2.2. Стратегический анализ внутренней среды организации Тема 2.3. SWOT-анализ как инструмент стратегического анализа	4	4		48
Итого в семестре	8	8		83
Семестр 10				
Раздел 3. Формирование стратегических альтернатив, выбор и реализация стратегии Тема 3.1. Классификационные типы стратегий Тема 3.2. Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями Тема 3.3. Стратегический контроль. Организация стратегического управления в компании	12	8		124
Выполнение курсовой работы			0	
Итого в семестре	12	8		124
ИТОГО:	20	16	0	207

4.2. Содержание разделов и тем лекционного цикла

Содержание разделов и тем лекционного цикла приведено в таблице 3.

Таблица 3 - Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела / темы	Название и содержание разделов и тем лекционного цикла
1.	**Введение в стратегический менеджмент** Тема 1.1. Понятие стратегии и стратегический процесс Понятие стратегии. Модель стратегического процесса. Задачи стратегического менеджмента. Сущность и преимущества стратегического мышления. Стратегическое видение и его влияние на формирование стратегии организации. Заинтересованные стороны в деятельности организации. Роль лидера в формировании стратегии организации. Сущность процесса стратегического управления. Стратегическая пирамида. Корпоративные стратегии. Бизнес-стратегии. Функциональные стратегии. Основные категории стратегического менеджмента: стратегическое и оперативное (тактическое) управление, внешняя и внутренняя среда организации, отрасль и бизнес организации. Развитие подходов к стратегическому управлению, учитывая тенденции развития экономики России. Тема 1.2. Разработка миссии и стратегических целей организации Понятие и значение миссии организации. Миссия и ценности организации. Направления формирования миссии. Методические рекомендации для формулирования миссии организации. Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение. Основные направления формулирования целей: маркетинговый подход, подход на основе анализа и развития производительности организации, финансовый подход (рентабельность, доходность, инвестиционная привлекательность), инновационный подход, подход на основе социальных целей. Инструменты целеполагания. «Дерево целей» организации как инструмент взаимного согласования и обеспечения непротиворечивости целей. Критерии оценки достижения стратегических целей организации. Соотношение миссии, целей и задач организации, стратегических и финансовых целей, уровни формулирования стратегий (корпоративный уровень для диверсифицированных компаний, бизнес-уровень, функциональный уровень, операционный уровень): согласование и обеспечение единства.
2.	**Стратегический анализ организации** Тема 2.1. Стратегический анализ внешней среды организации Роль ситуационного анализа при формировании стратегии. Объекты стратегического анализа, его цели и основные результаты. Понятие организационного контекста. Ограниченные и неограниченные ситуации. Примеры. Ключевые характеристики проблемных ситуаций. Влияние факторов дальнего внешнего окружения на стратегию организации. Модель STEEP- и PEST-анализа факторов внешнего окружения. Этапы и формы стратегического анализа.

	Понятие отрасли и рынка, определение границ отрасли. Сегментация рынка, критерии сегментации. Конкуренция и конкурентоспособность организации в стратегической перспективе. Движущие силы изменений в отрасли. Методы и направления отраслевого анализа и анализа конкурентов. Основные экономические характеристики отрасли. Анализ конкурентных сил в отрасли (по М. Портеру). Факторы изменений конкурентных сил в отрасли. Ключевые факторы успеха (КФУ) отрасли. Оценка привлекательности отрасли. Угрозы и возможности организации во внешней среде. Оценка стратегического соответствия. Тема 2.2. Стратегический анализ внутренней среды организации Внутренняя среда организации и ее стратегический анализ. Направления, формы и методы стратегического анализа внутренней среды организации. Стратегический потенциал организации: понятия и подходы к его оценке. Оценка ресурсов организации и ее конкурентной силы. Особенности формирования источников затрат при проведении ресурсного анализа. Понятие способностей компании. Ключевые компетенции организации. Анализ способностей компании. Концепция цепочки ценностей и ее использование для проведения стратегического анализа внутренней среды организации. Анализ цепочки ценности с точки зрения накопления затрат в видах деятельности. Подходы и методы стратегического анализа цепочки ценности. Тема 2.3. SWOT-анализ как инструмент стратегического анализа SWOT-анализ как инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования поля стратегических проблем и альтернатив в деятельности организации. Анализ существующей стратегии организации с точки зрения соответствия ей действующей настройки ресурсов и способностей организации. Оценка эффективности стратегии организации: критерии, подходы и методы. Бенчмаркинг: сущность, формы, методы и результаты. Стратегический бизнес-профиль организации: SNW-анализ. Источники силы и слабости организации.
3.	**Формирование стратегических альтернатив, выбор и реализация стратегии** Тема 3.1.Классификационные типы стратегий Обобщение результатов стратегического анализа. Уточнение интересов заинтересованных сторон и стратегического видения организации. Постановка стратегических вопросов. Стратегии и конкурентные преимущества. Типы конкурентных преимуществ (по М. Портеру). Базовые стратегии конкуренции. Стратегия лидерства, основанного на низких издержках производства, стратегии широкой дифференциации: преимущества и условия применения. Стратегии вертикальной интеграции, условия эффективности стратегий. Слияния и поглощения как формы реализации интеграционных стратегий. Стратегические альянсы. Стратегии сокращения. Стратегии инновационного развития организации. Достоинства и недостатки лидерства инновационных стратегий. Риски инновационных стратегий. Стратегии диверсификации. Сущность диверсификации, ее преимущества и ограничения применения. Недостатки и риски стратегий диверсификации. Тема 3.2. Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями Основы реализации стратегии. Проблемы реализации стратегии. Выбор подходов к реализации стратегии. Реализация стратегии и оценка результатов. Анализ бизнес-портфеля диверсифицированных компаний.

	Матрица Boston Consulting Group (БКГ). Матрица General Electric (McKinsey). Матрица «Жизненный цикл – стратегия». Команды стратегического управления. Роли в командах стратегического управления. Лидерство в стратегическом менеджменте. Организационная культура и реализация стратегии. Стратегические факторы организационной культуры. Стратегическая роль организационной культуры. Природа и сущность стратегических изменений. Анализ стратегических изменений: анализ организационной структуры, процессов управления и организационной культуры. Роль организационных структур управления в реализации стратегии. Преимущества и недостатки основных типов структур управления в рамках стратегического выбора. Центры ответственности в организации. Реинжиниринг. Реструктуризация. Тема 3.3. Стратегический контроль. Организация стратегического управления в организации Организационный и стратегический контроль. Коррекция стратегии. Процесс стратегического контроля. Мониторинг сильных и слабых стратегических сигналов: цель, методы и формы. Методы сбора и обработки информации для стратегического мониторинга. Аудит стратегии. Системы стратегического управленческого учета. Оценка эффективности стратегического управления в организации: критерии, показатели и методы. Внеэкономические факторы эффективности стратегии организации. Управление стратегическими рисками в организации: цели и методы.

Часы занятий в интерактивной форме при проведении лекционного цикла приведены в таблице 3.1.

Таблица 3.1. Часы занятий в интерактивной форме.

Сем №	Лекции, час		Практические/ семинарские занятия, час		Лабораторные работы, час		Всего в интерактивной форме по дисциплине, час
	Всего	Интерактивная форма	Всего	Интерактивная форма	Всего	Интерактивная форма	
9	8	4					4
10	12	6					6
Итого	20	10					10

В процессе освоения лекционного материала дисциплины используются образовательные технологии, представленные в разделе 11 РПД.

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудо-емкость, (час)	№ раздела дисцип-лины
Семестр 9				
1	Трехуровневый анализ продукта с точки зрения предложения, сегментирование потребителей продукции предприятия	Решение управленческой задачи, дискуссия	2	1
2	Описание интересов заинтересованных сторон и формирование стратегических целей предприятия	Анализ учебной ситуации, дискуссия	2	1
3	Стратегический анализ влияния внешних факторов на деятельность предприятия	Анализ учебной ситуации, дискуссия	4	2
4	Презентация по результатам внешнего стратегического анализа	Выступление групп, дискуссия	1	2
Семестр 10				
5	SWOT-анализ деятельности компании, формирование стратегических альтернатив	Моделирование ситуации, дискуссия	2	3
6	Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями для обоснования уместности применения бизнес-стратегии компании	Моделирование ситуации. Решение управленческой задачи, дискуссия	4	3
8	Презентация по результатам выполнения задания	Выступление групп, дискуссия	1	3
		Всего:	16	

Часы занятий в интерактивной форме при проведении практических занятий приведены в таблице 4.1.

Таблица 4.1. Часы занятий в интерактивной форме.

Сем №	Лекции, час		Практические/ семинарские занятия, час		Лабораторные работы, час		Всего в интерактивной форме по дисциплине, час
	Всего	Интерактив-ная форма	Всего	Интерактив-ная форма	Всего	Интерактив-ная форма	
9			8	4	0		4
10			8	4	0		4
Итого			16	8	0		8

В процессе выполнения практических занятий дисциплины используются образовательные технологии, представленные в разделе 11 РПД.

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	трудоемкость (час)	Номер раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено			
	Всего		

4.5. Курсовое проектирование (работа)

Цели курсовой работы:

- исследовать возможности и особенности применения в деятельности конкретного предприятия теоретических инструментов стратегического менеджмента;
- сформировать и развить навыки стратегического мышления студентов;
- развить навыки студентов по применению теоретических моделей и инструментов стратегического менеджмента;
- развить навыки описания и анализа учебной ситуации, используя соответствующие модели и инструменты;
- развить навыки использования схем и диаграмм стратегических инструментов;
- развить навыки систематизации знаний при разрешении управленческой проблемы в представленной учебной ситуации, используя инструменты менеджмента;
- развить навыки подготовки письменных сообщений – отчетов о результатах применения инструментов стратегического менеджмента к исследуемой ситуации.

Тематика курсовой работы выбирается по согласованию с преподавателем и направлена на применение изученных теоретических моделей курса.

Задание на курсовое проектирование утверждает преподаватель после согласования со студентом задач, которые должны быть выполнены. Входные данные по заданию на курсовое проектирование у каждого студента (или группы из двух студентов) индивидуальны.

Задание направлено на формирование понимания студентов и развития его навыков того, как осуществляется стратегический анализ деятельности компании выбор стратегии компании соответствующего уровня иерархии стратегий.

Выполнение задания на курсовое проектирование позволит студенту научиться выполнять задачи освоения дисциплины, а также формировать и развивать компетенции, указанные в разделе 1 данной программы.

Примерные темы заданий на курсовую работу приведены в разделе 10 РПД.

4.6. Самостоятельная работа студентов

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час.	Семестр 9	Семестр 10
1	2	3	4
Самостоятельная работа, всего	207	83	124
изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	131	47	84
курсовое проектирование (КП, КР)	24		24
подготовка отчетов по практическим занятиям	16	8	8
выполнение реферата (Р)			
подготовка к текущему контролю (ТК)	16	8	8
домашнее задание (ДЗ)			
контрольные работы заочников (КРЗ)	20	20	

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы студентов указаны в п.п. 8-10.

6. Перечень основной и дополнительной литературы

6.1. Основная литература

Перечень основной литературы приведен в таблице 7.

Таблица 7 – Перечень основной литературы

Шифр	Библиографическая ссылка / URL адрес	К-во экз. в библиотеке
	Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 290 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=810318	
	Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Портер М.Е., - 6-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 453 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=558670	
	Управление результативностью: Как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами Учебное пособие / Кокинз Г., Тимофеев П.В., - 2-е изд. - М.:Альп. Бизнес Букс, 2016. - 318 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=926093	
	Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии / Томпсон А.А., Стрикленд А.Д. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 576 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=883994	
	Инновационный бизнес: стратегическое управление развитием: Учебное пособие / Какаева Е.А., Дуненкова Е.Н. - М.:Дело АНХ, 2015. - 176 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=497487	
	Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 256 с.	

	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424025	
	Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева; Под ред. проф. Н.А. Казаковой. - М.: НИЦ Инфра-М, 2017. - 320 с. (http://znanium.com/bookread.php?book=261613)	
005.1(075) В54	Виханский О. С. Менеджмент: учебник/ О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 5-е изд., стер.. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 576 с.	96

6.2. Дополнительная литература

Перечень дополнительной литературы приведен в таблице 8.
Таблица 8 – Перечень дополнительной литературы

Шифр	Библиографическая ссылка / URL адрес	К-во экз. в библиотеке
	Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь / Ромашов А.В., Баранов В.В. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 215 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=924625	
	Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Минцберг Г., Альстранд Б., Лампель Ж., - 2-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. -365с http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=925066	
	Лапыгин Ю.Н., Лапыгин Д.Ю., Лачинина Т.А. Стратегическое развитие организации. - 2 изд., – М., КноРус, 2014. – 284 с. http://e.lanbook.com/books/	
	Стратегический менеджмент: Учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 237 с. - (Учебники для программы МВА). http://www.znanium.com/catalog.php	
	Управление изменениями: Учебник/Кожевина О. В., 2-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=536035	
	Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2013. - 528 с. http://www.znanium.com/catalog.php	
005.9 И 66	Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я.Горфинкель, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 381 с.	30

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины

URL адрес	Наименование
http://www.expert.ru/	Журнал «Эксперт»
www.businessanalytica.ru	Бизнес Аналитика
https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=9611	Российский журнал менеджмента
https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=9065	Российский экономический журнал
https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=7715	Вопросы экономики
http://www.ecsocman.edu.ru	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»
http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=882652	НИР. Российский журнал управления проектами, 2017, вып. № 2 (19)
http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=546117	Управление. Научно-практический журнал, 2015, вып. 4 (10) - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 102 с.
http://www.gks.ru	Сайт Роскомстата
http://www.statsoft.ru/home/portal/	Статистический портал StatSoft.
http://financepro.ru	«Профессионал в сфере финансов»
www.rhr.ru	Управление человеческими ресурсами России.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1. Перечень программного обеспечения

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10 – Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1	Microsoft Windows
2	Microsoft Office

8.2. Перечень информационно-справочных систем

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11 – Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
1	ЭБС «ZNANIUM»
2	ЭБС «ЛАНЬ»

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Состав материально-технической базы представлен в таблице 12.

Таблица 12. Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование материально-технической базы	Номер аудитории (при необходи-мости)
1	**Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа** – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).	
2	**Учебная аудитории для проведения практических занятий -** Аудитория укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.	
3	**Помещение для самостоятельной** работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации	
4	**Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации** - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.	

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

10.1. Состав фонда оценочных средств

Состав фонда оценочных средств приведен в таблице 13

Таблица 13 – Состав фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Примерный перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов к экзамену.
Дифференцированный зачёт	Список вопросов к зачету.
Выполнение курсовой работы	Экспертная оценка на основе требований к содержанию курсовой работы по дисциплине.

10.2. Перечень компетенций, относящихся к дисциплине, и этапы их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, относящихся к дисциплине, и этапы их формирования в процессе освоения образовательной программы приведены в таблице 14.

Таблица 14 – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер семестра	Этапы формирования компетенций по дисциплинам/практикам в процессе освоения ОП
ОК-6 «способность к самоорганизации и самообразованию»	
1	История управленческой мысли
1	Иностранный язык
1	Математика. Аналитическая геометрия и линейная алгебра
1	История
1	Математика. Математический анализ
1	Информатика
1	Физическая культура
2	Безопасность жизнедеятельности
2	Прикладная физическая культура (элективный модуль)
2	Философия
2	Информатика
2	Экономика. Микроэкономика
2	Иностранный язык
2	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
2	Математика. Математический анализ
3	Экономика организации
3	Математика. Теория вероятностей и математическая статистика
3	Правоведение
3	Экономика. Макроэкономика
3	Статистика
3	Иностранный язык
3	Прикладная физическая культура (элективный модуль)
4	Прикладная физическая культура (элективный модуль)
4	Иностранный язык
4	Институциональная экономика
4	Психология и педагогика
4	Организация связей с общественностью
4	Социально-экономическая статистика
4	Мировая экономика и международные экономические отношения
4	Деловая этика
4	Основы менеджмента
4	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
5	Социология и политология
5	Маркетинг
5	Финансовый учет
5	Основы менеджмента
5	Информационные системы в менеджменте
5	Мировая экономика и международные экономические отношения
5	Институциональная экономика
6	Информационные технологии
6	Финансовый анализ
6	Иностранный язык (второй)
6	Организационное поведение

6	Деловой иностранный язык
6	Исследование систем управления
6	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
6	Теория организации
7	Управление качеством
7	Финансовые рынки и институты
7	Иностранный язык (второй)
7	Деловой иностранный язык
7	Моделирование бизнес-процессов
7	Государственное и муниципальное управление
7	Методы принятия управленческих решений
7	Бизнес-планирование
7	Деловые коммуникации
8	Финансовые рынки и институты
8	Основы информационной безопасности
8	Управленческий учет
8	Финансовый менеджмент
8	Управление проектами
8	Управление человеческими ресурсами
9	Финансовый менеджмент
9	Управление вознаграждением персонала
9	Управление изменениями
9	Антикризисное управление
9	Управление развитием персонала
9	Оценка инвестиций
9	Управление операциями
9	Стратегический менеджмент
10	Риск-менеджмент
10	Корпоративная социальная ответственность
10	Стратегический менеджмент
10	Конфликтология
10	Управленческое консультирование
10	Деловое администрирование
10	Управление изменениями
10	Производственная преддипломная практика
ОПК-2 «способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений»	
1	История управленческой мысли
2	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
4	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
4	Основы менеджмента
5	Основы менеджмента
6	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
7	Методы принятия управленческих решений
9	Управление изменениями

9	Стратегический менеджмент
10	Управление изменениями
10	Стратегический менеджмент
10	Производственная преддипломная практика
ПК-3 «владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности»	
9	Управление развитием персонала
9	Антикризисное управление
9	Стратегический менеджмент
9	Оценка инвестиций
10	Корпоративная социальная ответственность
10	Стратегический менеджмент
10	Производственная преддипломная практика
ПК-5 «способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений»	
6	Исследование систем управления
9	Стратегический менеджмент
10	Стратегический менеджмент
10	Производственная преддипломная практика
ПК-17 «способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели»	
7	Управление качеством
9	Стратегический менеджмент
10	Корпоративная социальная ответственность
10	Стратегический менеджмент
ПК-20 «владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур»	
6	Исследование систем управления
7	Бизнес-планирование
8	Управление проектами
9	Стратегический менеджмент
10	Стратегический менеджмент
10	Управленческое консультирование

10.3. Критерии оценки уровня сформированности (освоения) у обучающихся компетенций

В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) у обучающихся компетенций применяется шкала модульно–рейтинговой системы университета. В таблице 15 представлена 100–балльная и 4-балльная шкалы для оценки сформированности компетенций.

Таблица 15 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции		Характеристика сформированных компетенций
100-бальная шкала	4-бальная шкала	

$85 \le К \le 100$	«отлично» «зачтено»	- обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет системой специализированных понятий.
$70 \le К \le 84$	«хорошо» «зачтено»	- обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой специализированных понятий.
$55 \le К \le 69$	«удовлетвори тельно» «зачтено»	- обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой специализированных понятий.
$К \le 54$	«неудовлетво рительно» «не зачтено»	- обучающийся не усвоил значительной части программного материала; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений.

10.4. Типовые контрольные задания или иные материалы:

1. Вопросы для экзамена (таблица 16)

Таблица 16 – Вопросы для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена
1.	Сущность и содержание стратегического менеджмента. Определение стратегии.
2.	Схема стратегического процесса. Характеристика стадий стратегического процесса.
3.	Пять взаимосвязанных задач стратегического менеджмента.
4.	Определение понятия «стратегическое видение». Пример стратегического видения.
5.	Понятие политики организации. Взаимосвязь предназначения, целей, политики и действий организации.
6.	Миссия и цели организации. Схема модели миссии компании. Пример формулировки миссии компании.
7.	Понятие стратегической цели. Отличие стратегических и оперативных целей. Классификация стратегических целей. Примеры стратегических целей.
8.	Заинтересованные стороны в деятельности организации. Схема заинтересованных сторон. Матрица интересов заинтересованных сторон.
9.	Цели заинтересованных сторон. Цели акционеров, цели государства, цели

	менеджеров. Источники власти заинтересованных сторон.
10.	Влияние заинтересованных сторон на цели организации. Согласование интересов владельцев и менеджеров. Источники власти заинтересованных сторон.
11.	Понятие стратегии. Определение стратегии по модели Чандлера. Характеристика трех компонентов стратегии. Преднамеренные и стихийные стратегии.
12.	Понятие стратегии. Определение стратегии по модели Минцберга. Примеры интерпретации компонентов стратегии по модели Минцберга.
13.	Понятие продукта и услуги. Трехуровневый анализ продукта. Жизненный цикл продукта.
14.	Процесс обмена. Теория продуктового портфеля. Матрица БКГ.
15.	Потребители и пользователи продуктов. Понятие рынка. Сегмент рынка. Требования, которым должен удовлетворять сегмент. Критерии сегментирования конечных потребителей
16.	Покупатели продуктов. Требования, которым должен удовлетворять сегмент покупателей продуктов. Критерии сегментирования предприятий – покупателей продуктов.
17.	Процедуры анализа внешней среды. Схема трех уровней окружения организации.
18.	Оценка влияния STEEP – факторов внешнего окружения на деятельность компании. Характеристики факторов. Этапы анализа и форма представления результатов.
19.	19. Понятие отрасли. Модель пяти сил конкуренции в отрасли М.Портера. Схема модели. Краткая характеристика каждой из сил.
20.	Цели анализа внутренней среды организации. Компоненты анализа внутренней среды организации.
21.	Ресурсы, компетенции и стержневые компетенции. Схема модели. Типы ресурсного анализа. Определение ценности ресурсов. Схема модели.
22.	Отличие стержневых компетенций от общих компетенций. Характеристики стержневых компетенций.
23.	Цепочка ценности. Понятие ценности, дифференциации, добавленной ценности, конкурентного преимущества. Характеристика основных видов деятельности.
24.	Цепочка ценности. Понятие ценности, дифференциации, добавленной ценности, конкурентного преимущества. Характеристика вспомогательных видов деятельности.
25.	Этапы разработки стратегии. Требования к эффективной стратегии. Правила и процедуры разработки стратегий.
26.	Понятие конкурентного преимущества. Характеристика типов конкурентных преимуществ.
27.	Понятие ключевых факторов успеха в отрасли. Схема модели.
28.	SWOT-анализ как инструмент стратегического менеджмента. Этапы проведения анализа.
29.	Уровни иерархии стратегий в организации. Классификация стратегий по матрице И.Ансоффа.
30.	Характеристика стратегий интегрированного роста.
31.	Характеристика стратегий концентрированного роста.
32.	Стихийные и преднамеренные стратегии. Соотношение стихийной и преднамеренной стратегий в организации.
33.	Уровни иерархии стратегий в организации. Классификация стратегий по М. Портеру.
34.	Необходимость стратегического менеджмента, его роль в современных условиях для организаций России. Особенности процесса стратегического управления.
35.	Понятие стратегического мышления. Процесс стратегического мышления. Развитие навыков стратегического мышления.

36.	Пример использования методики STEEP и модели пяти сил М. Портера. (фактор демографического кризиса в России. Как данный фактор может повлиять на отрасль высшего образования РФ).

2. Вопросы для дифференцированного зачета (таблица 17)

Таблица 17 – Вопросы для зачета дифференцированного зачета

№ п/п	Перечень вопросов для дифференцированного зачета
1.	Схема стратегического процесса. Характеристика стадий стратегического процесса.
2.	Пять взаимосвязанных задач стратегического менеджмента.
3.	Понятие стратегической цели. Отличие стратегических и оперативных целей.
4.	Классификация стратегических целей. Примеры стратегических целей.
5.	SWOT-анализ как инструмент стратегического менеджмента. Этапы проведения анализа. Связь результатов анализа со стратегическими целями компании.
6.	Классификация и краткая характеристика подходов к формированию конкурентного преимущества компании.
7.	Характеристика внешних источников конкурентного преимущества в деятельности компании.
8.	Характеристика внутренних источников конкурентного преимущества в деятельности компании.
9.	Уровни иерархии стратегий в организации. Классификация стратегий по М. Портеру.
10.	Краткая характеристика преимуществ, основанных на издержках. Типы применяемых бизнес-стратегий по модели М.Портера.
11.	Краткая характеристика преимуществ, основанных на издержках. Типы применяемых бизнес-стратегий по модели М.Портера.
12.	Подходы к совершенствованию стратегии бизнес-единицы с целью достижения конкурентного преимущества компании в отрасли.
13.	Особенности использования инструментов стратегического менеджмента в условиях малого бизнеса.
14.	Инструменты, используемые для анализа влияния внешних факторов на бизнес-стратегию компании, и оценка внешнего стратегического соответствия.
15.	Процесс обмена. Теория продуктового портфеля. Матрица БКГ.
16.	Потребители и пользователи продуктов. Понятие рынка. Сегмент рынка. Требования, которым должен удовлетворять сегмент. Критерии сегментирования конечных потребителей
17.	Покупатели продуктов. Требования, которым должен удовлетворять сегмент покупателей продуктов. Критерии сегментирования предприятий – покупателей продуктов.
18.	Функциональные стратегии в деятельности предприятия. Характеристика стратегии маркетинга, ее связь с другими стратегиями в иерархии стратегий организации.
19.	Комплекс маркетинга. Краткая характеристика составляющих комплекса маркетинга.
20.	Понятие продукта и услуги. Трехуровневый анализ продукта. Жизненный цикл продукта.
21.	Классификация и характеристика товарных стратегий в деятельности компании. Цели и методы ценообразования. Особенности применения методов.
22.	Финансовая стратегия в деятельности организации. Характеристика подходов к управлению финансовой информацией в организации.
23.	Распределение и товародвижение. Особенности применения каналов распределения.

	Классификация стратегий управления деятельностью. Стратегии жесткого управления деятельностью
24.	Классификация стратегий управления деятельностью. Стратегии мягкого управления деятельностью
25.	Классификация стратегий управления деятельностью. Стратегии восстанавливающего управления деятельностью.
26.	Инструменты, используемые для анализа внутренних факторов на реализацию действующей стратегии компании и оценка внутреннего стратегического соответствия.
27.	Ресурсный подход к формированию конкурентных преимуществ компании.
28.	Анализ цепочки ценности и оценка внутреннего стратегического соответствия в деятельности компании. Форма представления результатов анализа.
29.	Особенности применения подхода в современных условиях экономики России.
30.	Характеристика отличий ресурсного и рыночного подхода к формированию стратегии компании.
31.	Краткая характеристика стадии стратегического выбора в деятельности компании.
32.	Стратегии вертикальной интеграции, условия эффективности стратегий.
33.	Слияния и поглощения как формы реализации интеграционных стратегий.
34.	Стратегические альянсы. Стратегии сокращения.
35.	Стратегии инновационного развития организации.
36.	Достоинства и недостатки лидерства инновационных стратегий. Риски инновационных стратегий.
37.	Стратегии диверсификации. Сущность диверсификации, ее преимущества и ограничения применения. Недостатки и риски стратегий диверсификации.

3. Темы и задание для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта (таблица 18)

Таблица 18 – Примерный перечень тем для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта

№ п/п	Примерный перечень тем для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта
1.	Оценка соответствия действующей бизнес-стратегии компании тенденциям влияния ключевых факторов внешнего окружения на развитие отрасли.
2.	Оценка соответствия действующей маркетинговой стратегии компании тенденциям влияния ключевых факторов внешнего окружения на развитие отрасли.
3.	Разработка рекомендаций по обеспечению конкурентоспособности предприятия.
4.	Анализ цепочки ценности и оценка стратегического соответствия в деятельности компании.
5.	Идентификация существующей в компании стратегии маркетинга и анализ уместности ее применения в контексте деятельности компании.
6.	Разработка рекомендаций по совершенствованию бизнес-стратегии для поддержания конкурентоспособности компании и достижения её стратегических целей.
7.	Анализ и оценка влияния существующей настройки ресурсов и способностей на реализацию действующей маркетинговой стратегии компании.
8.	Разработка рекомендаций по совершенствованию маркетинговой стратегии компании.
9.	Разработка стратегии по обеспечению конкурентоспособности фирмы.

10.	Совершенствование стратегии бизнес-единицы с целью достижения конкурентного преимущества компании в отрасли.

4. Вопросы для проведения промежуточной аттестации при тестировании (таблица 19)

Таблица 19 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов
1	Основные виды деятельности в цепочке ценности М.Портера: а) технологическое развитие б) реклама, ценообразование в) производство г) закупки д) послепродажное обслуживание
2	Образ действий, которого придерживается организация, преследуя свои долгосрочные цели – это… а) стратегия б) видение в) политика г) ценности и убеждения заинтересованных сторон д) миссия
3	Какие из перечисленных факторов определяют угрозу появления новых конкурентов организации: а) прибыльность отрасли фирмы-покупателя б) экономия на масштабах производства в) доступ к каналам распределения г) концентрация потребителей, т.е. их количество и объем закупок д) объем необходимых капиталовложений е) темпы инфляции и нормы налогообложения
4	Какие стратегии должны выбирать лидирующие фирмы, если отрасль идет к упадку: а) концентрированного роста б) интегрированного роста в) диверсификации г) сокращения д) поглощения
5	Источники власти заинтересованных сторон: а) официальная должность б) контроль над ограниченными ресурсами в) координация г) альянсы и неформальные сети связей д) стаж работы
6	Этому термину соответствует определение: «Люди или группы людей, которые могут влиять или сами находятся под влиянием деятельности и политики компании»: а) поставщики б) конкуренты в) кредиторы г) государственные органы д) заинтересованные стороны
7	Какие стратегии может выбирать фирма, имеющая сильные конкурентные позиции, при

	медленном росте рынка: а) совместное предприятие в новой области б) концентрическая диверсификация в) горизонтальная интеграция или слияние г) сокращение д) вертикальная интеграция
8	Какой тип целей иллюстрирует пример цели торговой фирмы: «Стать ведущими поставщиком персональных компьютеров и серверов к ним на Северо-Западе России, увеличив свою долю рынка на 3,5% в течение четырех лет». а) социальные цели б) экономические цели в) цели, связанные с ростом или рыночной долей г) цели, связанные с конкурентным преимуществом д) оперативные цели
9	Какие стратегии может выбирать фирма, имеющая сильные конкурентные позиции, при медленном росте рынка: а) сокращение б) концентрическая диверсификация в) горизонтальная интеграция или слияние г) совместное предприятие в новой области д) вертикальная интеграция
10	Какой тип целей иллюстрирует пример цели торговой фирмы: «Стать ведущими поставщиком персональных компьютеров и серверов к ним на Северо-Западе России, увеличив свою долю рынка на 3,5% в течение четырех лет». а) социальные цели б) экономические цели в) цели, связанные с конкурентным преимуществом г) оперативные цели д) цели, связанные с ростом или рыночной долей
11	Какой тип стратегии (из группы стратегий концентрированного роста) выбрала фирма, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке: а) стратегию сокращения расходов б) стратегию развития рынка в) стратегию развития продукта г) стратегию обратной вертикальной интеграции д) стратегию проникновения на рынок
12	Что из перечисленного ниже относится к компонентам SWOT-анализа? а) сильные стороны деятельности организации б) возможности, предлагаемые организацией в) слабые стороны деятельности организации г) угрозы, существующие внутри организации д) возможности, формируемые внешним окружением
13	Вспомогательные виды деятельности в цепочке ценности М.Портера: а) технологическое развитие б) реклама, ценообразование в) производство г) управление человеческими ресурсами д) послепродажное обслуживание
14	Какая стратегия наиболее привлекательна для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли:

	а) концентрированного роста б) интегрированного роста в) диверсификации г) сокращения д) сборки урожая
15	Ключевая роль в проведении стратегических изменений и мобилизации потенциала организации принадлежит: а) руководству организации б) непосредственным исполнителям в) руководителям среднего звена и непосредственным исполнителям г) научным и инженерно-техническим сотрудникам д) в равной степени всем работникам организации
16	**Пять взаимосвязанных задач стратегического менеджмента:** (1) Определение вида коммерческой деятельности и формирование стратегических направлений развития организации (2) Реализация выбранного стратегического плана и реагирование на вызовы окружения организации посредством управления взаимоотношениями с заинтересованными сторонами (3) Формирование стратегии, как уникального набора ресурсов и способностей, для достижения поставленных результатов деятельности организации (4) Оценка проделанной работы, анализ ситуации на рынке, внесение корректив в долгосрочные основные направления деятельности, в цели, в стратегию или в ее осуществление (5) Оценка успешности действий организации и превращение общих целей в конкретные стратегические цели и направления работы а) 5, 1, 2, 3, 4 б) 1, 5, 3, 2, 4 в) 3, 1, 2, 5, 4 г) 3, 5, 1, 2, 4 д) 4, 3, 1, 2, 5
17	**Какие из перечисленных факторов определяют конкурентную силу поставщика организации:** а) уровень специализации поставщика б) концентрированность поставщика на работе с конкретными клиентами в) темпы инфляции и нормы налогообложения г) концентрация потребителей, т.е. их количество и объем закупок д) стоимость переключения на нового поставщика или товар-заменитель
18	**Какие стратегии может выбирать фирма, имеющая слабые конкурентные позиции, при быстром росте рынка:** а) диверсификация б) пересмотр стратегий концентрации в) горизонтальная интеграция или слияние г) вертикальная интеграция д) сокращение е) ликвидация
19	**К какой группе стратегий относятся стратегии, связанные в основном с изменением продукта и (или) рынка и не затрагивающие отрасль, положение фирмы внутри отрасли и технологию:** а) концентрированного роста б) интегрированного роста в) диверсификации г) сокращения д) финансового роста
20	**Этому термину соответствует определение: «Принципы, на которых строится реализация**

	предназначения организации» а) цели б) политика в) стратегическое видение г) ценности д) стратегия

5. Контрольные и практические задачи / задания по дисциплине (таблица 20)

Таблица 20 – Примерный перечень контрольных и практических задач / заданий

№ п/п	Примерный перечень контрольных и практических задач / заданий
1.	Определить составляющие трехуровневого анализа продукта с точки зрения предложения на примере продукта, предоставляемого компанией.
2.	Определить характеристики сегмента рынка для выбранной рыночной ниши и выбранной отрасли, в которой оперирует компания.
3.	Составить перечень интересов для выбранных заинтересованных сторон на примере деятельности рассматриваемой компании.
4.	Сформулировать экономическую стратегическую цель и стратегическую цель, связанную с долей рынка, которые соответствуют SMART-критериям.
5.	Выделить интересы конкретной заинтересованной стороны на примере определенных стратегических целей и выбранного типа бизнес-стратегии.
6.	Определить составляющие выбранных социальных / экономических факторов макросреды, влияющих на осуществление стратегии и деятельности организации для выбранной компании и определенной отрасли.
7	Сформировать перечень составляющих выбранных конкурентных сил в модели пяти сил конкуренции для определенной отрасли, в которой оперирует рассматриваемая компания.
8.	Сформировать перечень составляющих выбранных основных видов деятельности в цепочки ценности компании для выбранной рыночной ниши и определенной отрасли, в которой оперирует рассматриваемая компания.
9.	Сформировать перечень составляющих вида деятельности "Управление человеческими ресурсами" в цепочки ценности компании для выбранной рыночной ниши и определенной отрасли, в которой оперирует рассматриваемая компания.
10.	Определить слабые стороны и стратегические возможности, как компоненты SWOT-анализа, в деятельности компании определенной отрасли.
11.	Определить сильные стороны и стратегические угрозы, как компоненты SWOT-анализа, в деятельности компании определенной отрасли.
12.	Определить составляющие маркетинговой стратегии и пояснить взаимосвязь с операционными приоритетами в деятельности компании определенной отрасли.
13.	Определить пример направления деятельности новых предпринимательских структур с учетом результатов анализа внешней и внутренней среды.
14.	Дать характеристику новых рыночных возможностей для выбранной отрасли, в которой оперирует рассматриваемая компания, и предложения по формированию бизнес-модели.
15.	Определить конкурентные преимущества в деятельности компании определенной отрасли в заданном периоде стратегического планирования.

10.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и / или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в Положениях «О текущем контроле успеваемости и

промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Стратегический менеджмент» является изучение студентами фундаментальных теоретических основ управленческой деятельности, понимание роли и места элементов менеджмента в организационной системе, формирование у студентов практических навыков и компетенций, необходимых для анализа внутренней и внешней среды организации и принятия обоснованных управленческих решений на различных управленческих должностях.

Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимся лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- развитие профессионально–деловых качеств и самостоятельного творческого мышления;
- появление интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научится методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Структура предоставления лекционного материала:

- изложение основных теоретических вопросов в рамках рассматриваемой темы;
- описание методов/инструментов (моделей) менеджмента в рамках рассматриваемой темы с использованием примеров;
- ответы на вопросы студентов по пониманию границ описания/ трактовки ключевых терминов инструментов менеджмента, либо по аспектам применения инструментов;
- обсуждение сложных для немедленного восприятия методов/инструментов (моделей) менеджмента, используя интерактивные формы обучения;
- выводы и обобщение изложенного материала;
- ответы на возникающие вопросы по теме лекции.

Лекционный материал, как правило, сопровождается демонстрацией слайдов. При обсуждении сложных тем курса используется раздаточный материал. При завершении рассматриваемой темы дается краткий комментарий ее связи с другими темами курса.

В процессе освоения лекционного материала дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- проблемные мини-лекции – обсуждение границ и/или особенностей применения теоретического метода/инструмента с использованием раздаточного материала;
- короткая управляемая дискуссия или беседа об особенностях трактовки терминов и/или применения теоретических инструментов при решении ситуационных управленческих задач с демонстрацией слайдов.

Указанные технологии направлены на развитие мышления студентов, нацеленное на организацию их внутренне мотивированной творческой учебно-профессиональной деятельности и предполагающее обсуждение примеров решения управленческих задач.

Методические материалы для освоения лекционного материала.

1. Источники, представленные в разделах 6 и 7 РПД.
2. Песоцкий А.Б. Стратегический менеджмент. [Электронный ресурс, слайд-конспект] – СПб.: ГУАП, каф№85, 2019. – 32с.
1. Источники, представленные в разделах 6 и 7 РПД.
2. Вебинар. Тема 1. Рыночный и ресурсный подход к формированию конкурентных преимуществ компании

Обсуждаем особенности применения инструментов стратегического анализа

Файл <2020_СМ_Лекция_Видео_Ресурсный подход к стратегии>

https://lms.guap.ru/new/mod/bigbluebuttonbn/view.php?id=12963

3. Лекция. Особенности применения ресурсного подхода к формированию конкурентных преимуществ компании.

Файл < 2020_ССА_Лекция_Рыночный и ресурсный подходы к стратегии>

Обсуждение подходов к стратегии и помощь в выполнении курсовой работы

https://drive.google.com/drive/folders/1Mf2057FIV3T6P3kxfDnmIaaXu8_gjtH6

4. Раздаточный материал "Логика анализа и оценки влияния факторов внешнего окружения на реализацию действующей бизнес-стратегии компании"

Файл <2020_СМ_Рекомендации по выполнению анализа внешней среды>

Логика анализа влияния макроокружения на деятельность и стратегию компании

https://pro.guap.ru/get-material/c66a9b1dd93c32a2c1140752747ddc92

5. Описание цепочки ценности

Файл <2020_ Описание цепочки ценности >

Описание цепочки ценности

https://pro.guap.ru/get-material/2a65c0253f1f34d9dd083a489284a388

Методические указания по работе студентов на лекции.

Студентам необходимо регулярно посещать лекции по дисциплине в соответствии с расписанием занятий, внимательно слушать преподавателя, делая соответствующие записи в конспектах лекций.

Если при обсуждении на лекции методов/инструментов менеджмента у студента остались вопросы по толкованию терминов и/или применению предложенного преподавателем теоретического материала, студенту необходимо сформулировать и записать в конспекте лекций соответствующие вопросы, задать их преподавателю.

При посещении лекционных занятий студенты обязаны:

- руководствоваться расписанием занятий;
- соблюдать правила работы и поведения в лекционной аудитории, объявленные преподавателем;
- совместно с преподавателем и другими студентами обсуждать сложные и/или спорные вопросы по толкованию терминов и применению рассматриваемых в дисциплине инструментов (моделей) менеджмента, делать соответствующие записи в конспекте лекций.

Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающейся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практических занятий для обучающегося по дисциплине являются:

- понять возможности и особенности применения теоретических методов, моделей и инструментов менеджмента в практической деятельности менеджера;
- сформировать и развить навыки студентов по применению теоретических моделей и инструментов менеджмента;
- развить навыки анализа учебной ситуации, используя теоретические инструменты;
- познакомить с технологиями решения управленческих задач и развить навыки студентов по применению технологий, как индивидуально, так и в малой группе;
- углубить понимание того, как процесс общения в малой группе превратить в источник полезных знаний;
- развить навыки групповой работы;
- развить навыки подготовки доклада о применении теории к практической ситуации.

Планируемые результаты при освоении обучающемся практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения данной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Функции практических занятий: познавательная, развивающая, воспитательная.

По характеру выполняемых обучающимися заданий по практическим занятиям подразделяются на:

- ознакомительные, проводимые с целью закрепления и конкретизации изученного теоретического материала;
- аналитические, ставящие своей целью получение новой информации на основе формализованных методов;
- творческие, связанные с получением новой информации путем самостоятельно выбранных подходов к решению задач.

Требования к проведению практических занятий

Формы организации практических занятий определяются в соответствии с целями обучения и специфическими особенностями данной дисциплины, поэтому практические занятия проводятся:

- в не интерактивной форме (выполнение упражнений – действия по сценарию задания, решение управленческих задач);
- в интерактивной форме (решение ситуационных задач на основе анализа учебной ситуации; применение техник групповой работы; анализ учебной ситуации; занятия по моделированию ситуации – реальных условий для принятия управленческих решений).

Практические занятия направлены на изучение управленческого опыта, поэтому ориентированы на работу студентов с управленческими задачами или на работу с управленческой проблемой.

Образовательные технологии, применяемые при освоении материала дисциплины, реализуются в следующих активных и интерактивных формах:

- проведение дискуссии по результатам выполнения задания;
- применение техник групповой работы (деление на малые группы, круговой сбор идей, мозговой штурм (мозговая атака), групповые дискуссии);
- обсуждение вариантов решения рассматриваемой управленческой проблемы в учебной ситуации, предложенной преподавателем.
- обсуждение отчетов по результатам выполнения заданий на практических занятиях с заслушиванием предложений по разрешению проблемы от обучающихся.

Методические материалы для освоения практических заданий.

1. Источники, представленные в разделах 6 и 7 РПД.
2. Вебинар. Тема 2. Обсуждаем аспекты применения инструментов стратегического анализа и стратегического менеджмента

Файл < !Вебинар 2_2020_ССА_Часть 3>
https://lms.guap.ru/new/mod/bigbluebuttonbn/view.php?id=17016

3. Вебинар. Тема 3. Студенты заочной формы обучения. Обсуждаем особенности применения инструментов стратегического менеджмента для решения практических задач и выполнения курсовой работы.

Файл < !Вебинар 2_2020_СМ_Часть 2>
https://lms.guap.ru/new/mod/bigbluebuttonbn/view.php?id=17018

4. Построение стратегических целей в деятельности компании

Описание конструкций стратегических целей
https://pro.guap.ru/get-material/9f24613d917071763fdcdc414520abd8

Для студентов очной формы обучения

5. Задание 1. Формирование стратегических альтернатив на основе результатов SWOT-анализа деятельности компании

Задание 1
https://pro.guap.ru/get-task/b60a0297ec89a53ad49f3846920a468b

Теория для выполнения Задания 1
https://pro.guap.ru/get-material/3317a318545e651ad44b721391148b20

Задание 2. Анализ соответствия предлагаемых функциональных стратегий реализации бизнес-стратегии компании.

Задание 2
https://pro.guap.ru/get-task/47478ef92e98f7dcf43f07fbdc73249c

Для студентов заочной формы обучения.

5. Задание. Формирование стратегических альтернатив на основе результатов SWOT-анализа деятельности компании

Задание
https://pro.guap.ru/get-task/91eae41d637b3dee7ecbb02b99fab9bc

6. Рекомендации по выполнению задания

Файл <2020_CM_Рекомендации по выполнению Задания >

Рекомендации по выполнению Задания_Связь стратегий
https://pro.guap.ru/get-material/aea6320173d7ab6be473118b00358925

7. Раздаточный материал "SWOT-анализ как инструмент стратегического менеджмента "

Файл <20_CM_SWOT-анализ_К лекциям >

SWOT-анализ как инструмент стратегического менеджмента
https://pro.guap.ru/get-material/27d4537ac212f88a0a4be8ded8342d7

Логическая схема проведения практического занятия

1. Вводная часть

Преподаватель предлагает студентам обсудить соответствующую теоретическую модель (инструмент). Далее проводится обсуждение теоретической модели, ее назначения, условий и особенностей ее применения; вопросы-ответы студентов в формате дискуссии.

2. Решение управленческой задачи / работа над учебной ситуацией в малых группах (подгруппах).
3. Презентация результатов обсуждения подгруппами
4. Обсуждение извлеченных уроков в группе.

Рекомендации по анализу учебной ситуации представлены в методических указаниях к выполнению курсовой работы:

1. Лысов О.Е. Формирование и исследование управленческих ситуаций. СПб. ГУАП 2008. 220 с.
2. Матусевич, А. П. Кейсы и кейс-стади : вопросы методологии/ А. П. Матусевич, С. В. Коровин. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 80 с.

Методические указания для обучающихся по выполнению курсовой работы

Курсовая работа проводится с целью формирования у студентов опыта комплексного решения стратегических задач, направленного на развитие навыков анализа внутренней и внешней среды организации и принятия обоснованных управленческих решений.

Курсовая работа позволяет обучающемуся:

- систематизировать и закрепить полученные теоретические знания и практические умения по профессиональным учебным дисциплинам и модулям в соответствии с требованиями к уровню подготовки, установленными программой учебной дисциплины, программой подготовки специалиста соответствующего уровня, квалификации;
- применить полученные знания, умения и практический опыт при решении комплексных задач, в соответствии с основными видами профессиональной деятельности по направлению/ программе;
- углубить теоретические знания в соответствии с заданной темой;
- сформировать умения применять теоретические знания при решении нестандартных задач;
- приобрести опыт аналитической, расчётной, конструкторской работы и сформировать соответствующие умения;

- сформировать умения работы со специальной литературой, справочной, нормативной и правовой документацией и иными информационными источниками;
- сформировать умения формулировать логически обоснованные выводы, предложения и рекомендации по результатам выполнения работы;
- развить профессиональную письменную и устную речь обучающегося;
- развить системное мышление, творческую инициативу, самостоятельность, организованность и ответственность за принимаемые решения;
- сформировать навыки планомерной регулярной работы над решением поставленных задач.

Задание и требования к выполнению курсовых работ

Тему курсовой работы студент выбирает самостоятельно из числа теоретических тем дисциплины «Стратегический менеджмент» по согласованию с преподавателем. Работа должна быть направлена на исследование стратегической проблемы и применение изученных теоретических моделей курса, используя учебную ситуацию.

Студенты могут анализировать учебную ситуацию, предложенную преподавателем, либо сделать собственное описание ситуации в деятельности какой-то организации.

Тема курсовой работы, ее цели, объект и предмет исследования должны быть согласованы с преподавателем до начала выполнения курсовой работы.

Курсовая работа может быть выполнена индивидуально, или группой из двух магистрантов в зависимости от сложности и ограниченности выбранной магистрантами для анализа управленческой проблемы.

Методические материалы для выполнения курсовой работы.

1. Материалы, представленные в разделах 4.5 и 10 (таблица 18) РПД.
2. Вебинар. Тема 2. Обсуждаем особенности применения инструментов стратегического менеджмента для решения практических задач и выполнения курсовой работы.

Файл < 2020_Лекция_И_СМ_Консультации по заданиям для выполнения КР>
https://lms.guap.ru/new/mod/bigbluebuttonbn/view.php?id=13105

3. Теория к выполнению курсовой работы

Файл <20_ССА_Стратегии_Теория к лекциям>
Теория к выполнению курсовой работы
https://pro.guap.ru/get-material/e1f92bca572fb16c98acd08ecf7bd8d8

4. Примерный перечень тем для выполнения курсовой работы

Варианты тем для выполнения курсовой работы
https://pro.guap.ru/get-task/48af2bd32f41444a7f7fdf7937a6b7d5

5. Раздаточный материал "Логика анализа и оценки влияния факторов внешнего окружения на реализацию действующей бизнес-стратегии компании"

Файл <2020_СМ_Рекомендации по выполнению анализа внешней среды>
Логика анализа влияния макроокружения на деятельность и стратегию компании
https://pro.guap.ru/get-material/c66a9b1dd93c32a2c1140752747ddc92

6. Раздаточный материал "SWOT-анализ как инструмент стратегического менеджмента "

Файл <20_СМ_SWOT-анализ_К лекциям >
SWOT-анализ как инструмент стратегического менеджмента
https://pro.guap.ru/get-material/fcf2ef97ca044b28b3df5e781705b701

7. Обсуждение подходов к стратегии и помощь в выполнении курсовой работы

https://pro.guap.ru/get-material/f420f8ba8bb72f65722e4d9ac43d810f

Структура пояснительной записки курсовой работы / проекта

Титульный лист

Введение (актуальность применения теоретических подходов / стратегических инструментов в деятельности выбранной компании, как объекта исследования, описание цели, предмета исследования, задач курсовой работы).

Основная часть.

1. Характеристика ситуации деятельности в выбранной компании

(варианты содержания основной части курсовой работы рассмотрены в методических указаниях к выполнению курсовой работы).

2. Аналитическая часть

(особенности применения соответствующих теоретических инструментов к решению проблемы /задачи в рассматриваемой ситуации)

3. Выводы по результатам стратегического анализа

(характеристика стратегического соответствия в деятельности компании).

Заключение (полученные результаты работы, выводы об особенностях применения теоретического подхода / метода / стратегических инструментов в деятельности компании, практическая ценность работы).

Список использованных источников.

Варианты курсовой работы рассмотрены в [1].

Требования к оформлению пояснительной записки курсовой работы

По каждой курсовой работе выполняется отдельный отчет на листах формата А4 с титульным листом. При групповом выполнении представляется один экземпляр работы, на титульном листе которой должны быть указаны фамилии всех авторов.

Титульный лист оформляется в соответствии с шаблоном (образцом) приведенным на сайте ГУАП (www.guap.ru) в разделе «Сектор нормативной документации». Текстовые и графические материалы оформляются в соответствии с действующими ГОСТами и требованиями, приведенными на сайте ГУАП (www.guap.ru) в разделе «Сектор нормативной документации».

Дополнительная литература для выполнения курсовой работы.

1. Лысов О.Е. Формирование и исследование управленческих ситуаций. СПб. ГУАП 2008. 220 с.

2. Матусевич, А. П. Кейсы и кейс-стади : вопросы методологии/ А. П. Матусевич, С. В. Коровин. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 80 с.

Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Тематика вариантов заданий для выполнения контрольных работ для обучающихся заочной формы обучения:

Тема 1. Формирование миссии организации.

Тема 2. Управление заинтересованными сторонами
Тема 3. Формирование стратегических целей организации.
Тема 4. Разработка стратегии организации
Тема 5. Стратегический анализ внешней среды организации

Методические материалы для выполнения контрольной работы.

1. [658.1(075) С83] Стратегический менеджмент: учебник / Под ред. Петрова А.Н., - СПб.: ПИТЕР, 2006. - 495с.
2. [658.5.012(075) Л24] Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие/ Ю. Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 235 с.: табл.. - (Высшее образование).
3. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Портер М.Е., - 6-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 453 с.
http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=558670
4. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 290 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=810318
5. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 256 с.
http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424025
6. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева; Под ред. проф. Н.А. Казаковой. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 320 с
http://znanium.com/bookread.php?book=261613

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются учебно-методические материалы по дисциплине.

Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя экзамен как форму оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»;

Дифференцированный зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся при изучении дисциплины, при выполнении курсовых проектов, курсовых работ, научно-исследовательских работ и прохождении практик с аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой