

Аннотация

Дисциплина «Маркетинговые коммуникации» входит в вариативную часть образовательной программы подготовки обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» направленность «Управление человеческими ресурсами». Дисциплина реализуется кафедрой №85.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с рассмотрением различных методов и форм маркетинговых коммуникаций как инструментов захвата и удержания рынков, отработки бизнес-технологий в сфере маркетинга и коммерции.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студент.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».