

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

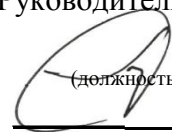
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Кафедра №1

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель направления


Д.Э.Н., доц.
(должность, уч. степень, звание)
А.С. Будагов
(подпись)

«31» августа 2021 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Ценообразование»
(Название дисциплины)

Код направления	38.03.01
Наименование направления/ специальности	Экономика
Наименование направленности	Финансы и кредит
Форма обучения	очная

Ивангород 2021 г.

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил(а)

старший преподаватель

должность, уч. степень, звание

31.08.2021

подпись, дата

Е.М. Курочкина

инициалы, фамилия

Программа одобрена на заседании кафедры № 1

«31» августа 2021 г, протокол № 10-2

зав. кафедрой 1, д.э.н., проф.

должность, уч. степень, звание

31.08.2021

подпись, дата

А.М. Колесников

инициалы, фамилия

Ответственный за ОП 38.03.01(07)

доц., к.э.н., доц.

должность, уч. степень, звание

31.08.2021

подпись, дата

Н.А. Иванова

инициалы, фамилия

Заместитель директора ИФ ГУАП по методической

работе Ст. преподаватель

должность, уч. степень, звание

31.08.2021

подпись, дата

М.М. Маскатулин

инициалы, фамилия

Аннотация

Дисциплина «Ценообразование» входит в вариативную часть образовательной программы подготовки обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» направленность «Финансы и кредит». Дисциплина реализуется кафедрой №1.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника

общекультурных компетенций:

ОК-3 «способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности»,

ОК-7 «способность к самоорганизации и самообразованию»;

общепрофессиональных компетенций:

ОПК-1 «способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности»,

ОПК-4 «способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность»;

профессиональных компетенций:

ПК-2 «способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов»,

ПК-6 «способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей»,

ПК-8 «способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии»,

ПК-10 «способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии»,

ПК-11 «способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием внутренних и внешнеторговых цен товаров и услуг.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

Дисциплина «Ценообразование» соответствует общим целям образовательной программы подготовки бакалавров по направлению «Экономика».

Профессиональной целью преподавания учебной дисциплины «Ценообразование» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний, умений и практических навыков разработки ценовой стратегии фирмы и формирования цен товаров и услуг.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОК-3 «способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности»:

- знать особенности ценообразования на рынках различного типа;
- уметь использовать условия ценообразования на рынках различного типа;
- владеть навыками установления цен в различных экономических условиях;
- иметь опыт деятельности в области ценообразования;

ОК-7 «способность к самоорганизации и самообразованию»:

- знать основы самоорганизации и самообразования;
- уметь самостоятельно организовать свою деятельность и самообразование;
- владеть навыками самоорганизации и самообразования;
- иметь опыт самостоятельной организации своей деятельности и самообразования

ОПК-1 «способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности»:

- знать основные подходы и методы ценообразования;
- уметь устанавливать цены товаров и услуг;
- владеть навыками формирования цен товаров и услуг;
- иметь опыт деятельности в области формирования внутренних и внешнеторговых цен;

ОПК-4 «способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность»:

- знать методы формирования цен различных товаров и услуг;
- уметь применять методы ценообразования;
- владеть навыками использования различных методов ценообразования;
- иметь опыт использования различных методов ценообразования;

ПК-2 «способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов»:

- знать закономерности влияния цен на экономические показатели хозяйствующих субъектов;
- уметь определять влияние изменения цен на экономические показатели хозяйствующих субъектов;
- владеть навыками использования методов расчёта и анализа экономических показателей хозяйствующих субъектов;
- иметь опыт расчёта и анализа экономических показателей хозяйствующих субъектов;

ПК-6 «способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей»:

- знать информационную базу ценообразования;
- уметь использовать информационную базу ценообразования;
- владеть навыками использования информационной базы ценообразования;
- иметь опыт использования информационной базы ценообразования;

ПК-8 «способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии»:

- знать программные продукты и базы данных в области ценообразования;
- уметь пользоваться информационными технологиями при установлении цен товаров и услуг;

- владеть навыками использования информационных технологий ценообразования;
- иметь опыт использования информационных технологий ценообразования;

ПК-10 «способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии»:

- знать технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач в области ценообразования;

- уметь пользоваться техническими средствами и информационными технологиями для решения коммуникативных задач в области ценообразования;

- владеть навыками пользования техническими средствами и информационными технологиями для решения коммуникативных задач в области ценообразования;

- иметь опыт использования технических средств и информационных технологий для решения коммуникативных задач в области ценообразования;

ПК-11 «способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий»:

- знать типы и варианты стратегических и тактических ценовых решений;
- уметь обосновывать и вырабатывать ценовые решения;
- владеть навыками выработки ценовых решений;
- иметь опыт обоснования и принятия ценовых решений.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина базируется на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- Экономика. Микроэкономика;
- Экономика. Макроэкономика
- Экономика организации;
- Бухгалтерский учёт;
- Маркетинг;
- Налоги и налогообложение;
- Финансовый менеджмент.

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

- Финансовый анализ;
- Мировая экономика и международные экономические отношения;
- Стратегия инновационной деятельности.

3. Объем дисциплины в ЗЕ/академ. час

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 1

Таблица 1 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№5
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/(час)	5/ 180	5/ 180
Из них часов практической подготовки	9	9
Аудиторные занятия, всего час., В том числе	51	51
лекции (Л), (час)	34	34
Практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	17	17
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
Экзамен, (час)	54	54
Самостоятельная работа, всего	75	75
Вид промежуточного контроля: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.)	Экз.	Экз.

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий

Разделы и темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 2.

Таблица 2. – Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 5					
Раздел 1. Цена как экономическая категория	14	7	-	-	25
Тема 1.1. Цена в рыночной экономике					
Тема 1.2. Методология ценообразования в условиях рынка					
Тема 1.3. Классификация цен					
Раздел 2. Ценовая политика и	10	5	-	-	25

ценовая стратегия фирмы Тема 2.1. Ценовая политика фирмы Тема 2.2. Затратный подход к ценообразованию Тема 2.3. Ценностный подход к ценообразованию Тема 2.4. Другие методы и особенности формирования цен товаров и услуг Тема 2.5. Формирование ценовой стратегии фирмы					
Раздел 3. Отраслевые особенности ценообразования Тема 3.1. Установление цен продукции производственно-технического назначения Тема 3.2. Установление цен потребительских товаров и услуг Тема 3.3. Особенности ценообразования на фондовом рынке	10	5	-	-	25
Итого в семестре:	34	17			75
Итого:	34	17	0	0	75

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 3.

Таблица 3 - Содержание разделов и тем лекционных занятий

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	Цена как экономическая категория Тема 1.1. Цена в рыночной экономике Место ценообразования среди других экономических наук. Предмет и задачи дисциплины, её структура и взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана. Понятие и сущность цены в рыночной экономике. Стоимость и общественно необходимые затраты труда. Функции цен: учётная, измерительная, распределительная, стимулирующая и функция балансирования спроса и предложения. Централизованная и рыночная системы ценообразования. Инфляция. Тема 1.2. Методология ценообразования в условиях рынка Ценообразующие факторы: базовые, конъюнктурные и регулирующие. Особенности ценообразования на рынках различного типа. Основные этапы процесса ценообразования: постановка задач ценообразования, определение размеров потенциального спроса, оценка затрат фирмы и себестоимости товара, анализ цен и товаров конкурентов, выбор методов ценообразования, установление окончательной цены и правил ее изменения. Тема 1.3. Классификация цен Система цен в экономике. Классификация цен по сферам обслуживания национальной экономики. Классификация цен по

	стадиям ценообразования. Классификация цен с учётом базисных условий поставки товаров. Классификация цен по степени участия государства в ценообразовании. Классификация цен по формам организации торговли и характеру ценовой информации.
2	Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы Тема 2.1. Ценовая политика фирмы Цели фирмы и формирование её ценовой политики. фирмы. Затратный и ценностный подходы к ценообразованию. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы. Тема 2.2. Затратный подход к ценообразованию Экономические основы и методы затратного ценообразования. Особенности использования затратных методов ценообразования. Затраты фирмы как основа ценообразования. Тема 2.3. Ценностный подход к ценообразованию Ценность товара и процедура её определения. Ценностные методы ценообразования. Факторы чувствительности покупателей к уровню цены товара. Тема 2.4. Другие методы и особенности формирования цен товаров и услуг Методы установления цен с ориентацией на конкурентов. Методы формирования внешнеторговых цен. Тема 2.5. Формирование ценовой стратегии фирмы Ценообразование с учётом фактора конкуренции. Выбор ценовой стратегии фирмы. Содержание основных этапов и элементов процесса разработки ценовой стратегии. Ценовые стратегии при установлении цены на новый товар. Стратегические подходы к ценообразованию.
3	Отраслевые особенности ценообразования Тема 3.1 Установление цен продукции производственно-технического назначения Особенности рынка продукции производственно-технического назначения. Товары однократного потребления и товары многократного потребления. Формирование цен на продукцию в рамках торгов. Экономическое обоснование заявки на участие в торгах. Тема 3.2. Установление цен потребительских товаров и услуг Структура рынка потребительских товаров. Товары длительного пользования и товары повседневного спроса. Потребительские услуги. Приемы формирования цен потребительских товаров. Ценовая дискриминация. Унифицированное ценообразование. Формирование ценовых рядов. Проведение уценок. Формирование цен потребительских услуг. Тема 3.3. Особенности ценообразования на фондовом рынке Формирование рыночной цены акции. Цена биржевого опциона. Цена варранта на ценные бумаги. Цена векселя. Цена банковского сертификата. Цена депозитарных расписок. Цена облигации. Цена фьючерсного контракта.

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	На практическую подготовку, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 5					
1	Расчёт цен по стадиям ценообразования	Решение задач	2	1	1
2	Расчёт цен по базисным условиям поставки	Решение задач	3	1	1
3	Пути увеличения прибыли от продаж	Решение задач	2	1	2
4	Анализ условий безубыточности при изменении цен и затрат	Решение задач	2	2	2
5	Расчёт цен затратными методами	Решение задач	2	1	2
6	Расчёт цен ценностными методами	Решение задач	2	1	2
7	Расчёт цен продукции производственно-технического назначения	Решение задач	2	1	3
8	Расчёт цен потребительских товаров и услуг	Решение задач	2	1	3
Всего:			17	9	

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено			

4.5. Курсовое проектирование (работа)

Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 5, час
1	2	3
Самостоятельная работа, всего	75	75
изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	30	30
курсовое проектирование (КП, КР)		
расчетно-графические задания (РГЗ)		
выполнение реферата (Р)		
Подготовка к текущему контролю (ТК)	30	30
домашнее задание (ДЗ)	15	15
контрольные работы заочников (КРЗ)		

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 8-10.

6. Перечень основной и дополнительной литературы

6.1. Основная литература

Перечень основной литературы приведен в таблице 7.

Таблица 7 – Перечень основной литературы

Шифр	Библиографическая ссылка / URL адрес	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
	Делятицкая, А. В. Ценообразование : конспект лекций / А. В. Делятицкая. - Москва : РГУП, 2018. - 56 с. - ISBN 978-5-93916-721-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1196318 (дата обращения: 06.10.2020). – Режим доступа: по подписке. Ценообразование : учебник / В. А. Слепов, Т. Е. Николаева, Е. С. Глазова ; под ред. В. А. Слепова. - 3-е изд. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 304 с. - ISBN 978-5-	

	9776-0455-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1063806 (дата обращения: 06.10.2020). – Режим доступа: по подписке.	
--	--	--

6.2. Дополнительная литература

Перечень дополнительной литературы приведен в таблице 8.

Таблица 8 – Перечень дополнительной литературы

Шифр	Библиографическая ссылка/ URL адрес	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
	Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К, 2017. - 248 с. - ISBN 978-5-394-02663-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/937490 (дата обращения: 06.10.2020). – Режим доступа: по подписке. Шуляк, П. Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие / Шуляк П.Н., - 13-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2018. - 196 с.: ISBN 978-5-394-01387-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/342026 (дата обращения: 06.10.2020). – Режим доступа: по подписке.	

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины

URL адрес	Наименование
http://window.edu.ru/	Единое окно доступа к информационным ресурсам

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1. Перечень программного обеспечения

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10 – Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1	Программа 1С версия 8 для образовательных учреждений

8.2. Перечень информационно-справочных систем

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11 – Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Состав материально-технической базы представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Фонд аудиторий ИФГУАП для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий	

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

10.1. Состав фонда оценочных средств приведен в таблице 13

Таблица 13 - Состав фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Примерный перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов к экзамену; Экзаменационные билеты; Задачи; Тесты.

10.2. Перечень компетенций, относящихся к дисциплине, и этапы их формирования в процессе освоения образовательной программы приведены в таблице 14.

Таблица 14 – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер семестра	Этапы формирования компетенций по дисциплинам/практикам в процессе освоения ОП
ОК-3 «способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности»	
1	Экономика. Микроэкономика
1	История экономических учений
2	Экономика. Макроэкономика

3	Экономика организации
3	Мировая экономика и международные экономические отношения
4	Финансы
4	Мировая экономика и международные экономические отношения
5	Информационно-аналитическая деятельность на предприятиях
5	Ценообразование
6	Инвестиции
6	Производственная практика научно-исследовательская работа
7	Экономика и финансы предприятия
7	Финансовая политика
7	Макроэкономическое планирование и прогнозирование
7	Стратегия инновационной деятельности
7	Бюджетная система РФ
8	Оперативная финансовая работа
8	Финансы предприятия
8	Производственная преддипломная практика
ОК-7 «способность к самоорганизации и самообразованию»	
1	История
1	История экономических учений
1	Иностранный язык
1	Математика. Математический анализ
1	Безопасность жизнедеятельности
1	Физическая культура
1	Информатика
1	Экономика. Микроэкономика
2	Иностранный язык
2	Правоведение
2	Прикладная физическая культура (элективный модуль)
2	Математика. Аналитическая геометрия и линейная алгебра
2	Философия
2	Информатика
2	Экономика. Макроэкономика
2	Математика. Математический анализ
2	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
3	Математика. Теория вероятностей и математическая статистика
3	Социология и политология
3	Статистика

3	Мировая экономика и международные экономические отношения
3	Экономика организации
3	Менеджмент
3	Иностранный язык
3	Прикладная физическая культура (элективный модуль)
4	Маркетинг
4	Психология и педагогика
4	Финансовая математика
4	Математика. Теория вероятностей и математическая статистика
4	Финансы
4	Прикладная физическая культура (элективный модуль)
4	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
4	Мировая экономика и международные экономические отношения
4	Бухгалтерский учет
4	Иностранный язык
5	Страхование
5	Деловой иностранный язык
5	Финансовый анализ
5	Информационно-аналитическая деятельность на предприятиях
5	Ценообразование
5	Прикладная физическая культура (элективный модуль)
5	Эконометрика
5	Бухгалтерское дело
5	Деньги, кредит, банки
5	Бухгалтерский учет
6	Инвестиции
6	Основы аудита
6	Инвестиции и кредитование
6	Основы информационной безопасности
6	Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности
6	Прикладная физическая культура (элективный модуль)
6	Налоги и налогообложение
6	Производственная практика научно-исследовательская работа
6	Деловой иностранный язык
6	Информационные технологии в экономике
6	Анализ финансовой отчетности
7	Макроэкономическое планирование и прогнозирование

7	Финансовые инвестиции
7	Налоговые системы зарубежных стран
7	Финансовый менеджмент
7	Стратегия инновационной деятельности
7	Экономика и финансы предприятия
7	Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски
7	Бухгалтерская финансовая отчетность
7	Финансовая политика
7	Бюджетная система РФ
7	Процедуры и методы контроля деятельности предприятий
7	Информационные системы финансов и бухгалтерского учета
8	Международные стандарты учета и финансовой отчетности
8	Финансы предприятия
8	Налоговое администрирование
8	Экономика реорганизации фирмы
8	Организация и методика проведения налоговых проверок
8	Иностранные инвестиции
8	Учет и анализ банкротств
8	Внутренний аудит финансово-хозяйственной деятельности фирмы
8	Системы контроля финансов
8	Банковское дело
8	Оперативная финансовая работа
8	Производственная преддипломная практика
ОПК-1 «способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности»	
1	Информатика
2	Информатика
2	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
3	Статистика
5	Ценообразование
6	Основы информационной безопасности
6	Информационные технологии в экономике
7	Информационные системы финансов и бухгалтерского учета
8	Иностранные инвестиции
ОПК-4 «способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность»	
3	Менеджмент
4	Психология и педагогика

4	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
4	Маркетинг
5	Ценообразование
5	Бухгалтерское дело
6	Производственная практика научно-исследовательская работа
7	Финансовый менеджмент
8	Внутренний аудит финансово-хозяйственной деятельности фирмы
8	Системы контроля финансов
8	Производственная преддипломная практика
ПК-2 «способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов»	
4	Финансовая математика
5	Ценообразование
6	Основы аудита
6	Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности
6	Инвестиции
6	Анализ финансовой отчётности
6	Инвестиции и кредитование
6	Производственная практика научно-исследовательская работа
7	Экономика и финансы предприятия
7	Налоговые системы зарубежных стран
8	Финансы предприятия
8	Учет и анализ банкротств
8	Производственная преддипломная практика
ПК-6 «способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей»	
2	Экономика. Макроэкономика
3	Статистика
3	Мировая экономика и международные экономические отношения
4	Мировая экономика и международные экономические отношения
5	Ценообразование
5	Деньги, кредит, банки
5	Финансовый анализ
7	Налоговые системы зарубежных стран
7	Экономика и финансы предприятия

7	Макроэкономическое планирование и прогнозирование
7	Финансовые инвестиции
8	Иностранные инвестиции
8	Производственная преддипломная практика
ПК-8 «способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии»	
1	Информатика
2	Информатика
2	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
3	Экономика организации
5	Эконометрика
5	Ценообразование
6	Информационные технологии в экономике
6	Производственная практика научно-исследовательская работа
7	Информационные системы финансов и бухгалтерского учета
7	Экономика и финансы предприятия
8	Производственная преддипломная практика
ПК-10 «способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии»	
2	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
5	Ценообразование
7	Информационные системы финансов и бухгалтерского учета
ПК-11 «способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий»	
3	Экономика организации
5	Ценообразование
5	Информационно-аналитическая деятельность на предприятиях
6	Инвестиции и кредитование
6	Производственная практика научно-исследовательская работа
7	Стратегия инновационной деятельности
8	Финансы предприятия
8	Системы контроля финансов
8	Производственная преддипломная практика

10.3. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) у обучающихся компетенций применяется шкала модульно–рейтинговой системы университета. В таблице 15 представлена 100–балльная и 4–балльная шкалы для оценки сформированности компетенций.

Таблица 15 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции		Характеристика сформированных компетенций
100-балльная шкала	4-балльная шкала	
$85 \leq K \leq 100$	«отлично» «зачтено»	- обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет системой специализированных понятий.
$70 \leq K \leq 84$	«хорошо» «зачтено»	- обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой специализированных понятий.
$55 \leq K \leq 69$	«удовлетворительно» «зачтено»	- обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой специализированных понятий.
$K \leq 54$	«неудовлетворительно» «не зачтено»	- обучающийся не усвоил значительной части программного материала; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений.

10.4. Типовые контрольные задания или иные материалы:

1. Вопросы (задачи) для экзамена (таблица 16)

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов для экзамена
1	Сущность и функции цен.
2	Системы ценообразования и области их применения.
3	Ценообразующие факторы.
4	Особенности ценообразования на рынках различного типа.
5	Основные этапы процесса ценообразования.
6	Модель бизнеса и пути увеличения прибыли от продаж.
7	Эластичность спроса по цене.
8	Формирование ценовой политики фирмы.

9	Затратный подход к ценообразованию.
10	Ценностный подход к ценообразованию.
11	Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы
12	Система методов ценообразования.
13	Затратные методы ценообразования.
14	Расчёт цен с помощью посреднических и торговых надбавок.
15	Ценностные методы ценообразования.
16	Процедура определения экономической ценности товара.
17	Параметрические методы ценообразования.
18	Факторы чувствительности покупателей к уровню цены товара
19	Методы ценообразования с ориентацией на конкурентов.
20	Расчёт цен с помощью посреднических и торговых скидок.
21	Методы формирования внешнеторговых цен.
22	Установление цен продукции производственно-технического назначения.
23	Установление цен потребительских товаров и услуг.
24	Ценообразование с учётом фактора конкуренции.
25	Выбор ценовой стратегии фирмы.
26	Система цен в экономике.
27	Классификация цен по сферам экономики.
28	Классификация цен по стадиям ценообразования.
29	Классификация цен с учётом базисных условий поставки товара.
30	Классификация цен по формам организации торговли и способам получения ценовой информации.
31	Инфляция. Индексы потребительских цен.

2. Вопросы (задачи) для зачета / дифференцированного зачета (таблица 17)

Таблица 17 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифференцированного зачета
	Учебным планом не предусмотрено

3. Темы и задание для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта (таблица 18)

Таблица 18 – Примерный перечень тем для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта

№ п/п	Примерный перечень тем для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта
	Учебным планом не предусмотрено

4. Вопросы для проведения промежуточной аттестации при тестировании (таблица 19)

Таблица 19 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов

5. Контрольные и практические задачи / задания по дисциплине (таблица 20)

Таблица 20 – Примерный перечень контрольных и практических задач / заданий

№ п/п	Примерный перечень контрольных и практических задач / заданий

10.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и / или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в Положениях «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Ценообразование» соответствует общим целям образовательной программы подготовки бакалавров по направлению «Экономика».

Профессиональной целью преподавания учебной дисциплины «Ценообразование» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний, умений и практических навыков разработки ценовой стратегии фирмы и формирования цен товаров и услуг.

Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально–деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

Раздел 1. Цена как экономическая категория

Тема 1.1. Цена в рыночной экономике

Тема 1.2. Методология ценообразования в условиях рынка

Тема 1.3. Классификация цен

Раздел 2. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы

Тема 2.1. Ценовая политика фирмы

Тема 2.2. Затратный подход к ценообразованию

Тема 2.3. Ценностный подход к ценообразованию

Тема 2.4. Другие методы и особенности формирования цен товаров и услуг

Тема 2.5. Формирование ценовой стратегии фирмы

Раздел 3. Отраслевые особенности ценообразования

Тема 3.1. Установление цен продукции производственно-технического назначения

Тема 3.2. Установление цен потребительских товаров и услуг

Тема 3.3. Особенности ценообразования на фондовом рынке

Методические указания для обучающихся по участию в семинарах

Семинар – один из наиболее сложных и в то же время плодотворных видов (форм) вузовского обучения и воспитания. В условиях высшей школы семинар – один из видов практических занятий, проводимых под руководством преподавателя, ведущего научные исследования по тематике семинара и являющегося знатоком данной проблемы или отрасли научного знания. Семинар предназначается для углубленного изучения дисциплины и овладения методологией применительно к особенностям изучаемой отрасли науки. При изучении дисциплины семинар является не просто видом практических занятий, а, наряду с лекцией, основной формой учебного процесса.

Основной целью для обучающегося является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умения работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием семинарских занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы занятий является совместная работа преподавателя и обучающегося над решением поставленной проблемы, а поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

При подготовке к семинарскому занятию по теме прослушанной лекции необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара.

Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающейся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя

комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающемуся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимся практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Функции практических занятий:

- познавательная;
- развивающая;
- воспитательная.

По характеру выполняемых обучающимся заданий по практическим занятиям подразделяются на:

- ознакомительные, проводимые с целью закрепления и конкретизации изученного теоретического материала;
- аналитические, ставящие своей целью получение новой информации на основе формализованных методов;
- творческие, связанные с получением новой информации путем самостоятельно выбранных подходов к решению задач.

Формы организации практических занятий определяются в соответствии со специфическими особенностями учебной дисциплины и целями обучения. Они могут проводиться:

- в интерактивной форме (решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий, деловые игры, игровое проектирование, имитационные занятия, выездные занятия в организации (предприятия), деловая учебная игра, ролевая игра, психологический тренинг, кейс, мозговой штурм, групповые дискуссии);
- в не интерактивной форме (выполнение упражнений, решение типовых задач, решение ситуационных задач и другое).

Методика проведения практического занятия может быть различной, при этом важно достижение общей цели дисциплины.

Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;
- методические указания по выполнению контрольных работ (для обучающихся по заочной форме обучения).

Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

- экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой