

Аннотация

Дисциплина «Экономика. Микроэкономика» входит в базовую часть образовательной программы подготовки обучающихся по направлению 38.03.06 «Торговое дело» направленность «Реклама в торговой деятельности». Дисциплина реализуется кафедрой №83.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника

общекультурных компетенций:

ОК-2 «способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах»,

ОК-5 «способность к самоорганизации и самообразованию».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с закономерностями и факторами экономического роста, с использованием ограниченных ресурсов для производства товаров и обмена их с целью удовлетворения потребностей, с видами деятельности по производству и обмену в повседневной деловой жизни людей.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».