

Аннотация

Дисциплина «Экономика организации» входит в вариативную часть образовательной программы подготовки обучающихся по направлению 38.03.06 «Торговое дело» направленность «Реклама в торговой деятельности». Дисциплина реализуется кафедрой №81.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника

общекультурных компетенций:

ОК-6 «способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности»;

профессиональных компетенций:

ПК-2 «способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием способностей понимать способы и формы реализации экономических интересов участников различных организаций в системе государственного регулирования экономических интересов, с формированием общетеоретических основ создания и функционирования организации, определением основных технико-экономических и организационных параметров деятельности организации, материальных, трудовых, финансовых ресурсов, повышением эффективности их использования, основ анализа и оценки эффективности результатов деятельности различных организаций.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, консультации, курсовое проектирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины