

Аннотация

Производственная преддипломная практика входит в вариативную часть образовательной программы подготовки студентов по направлению 38.03.06 «Торговое дело» направленность «Реклама в торговой деятельности». Организацию и проведение практики осуществляет кафедра №82.

Производственная преддипломная практика обеспечивает формирование у выпускника следующих

профессиональных компетенций:

ПК-10 «способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности»,

ПК-11 «способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)».

Целью проведения производственной преддипломной практики является углубление знаний, полученных студентами в процессе теоретического обучения, приобретения необходимых практических навыков и компетенций необходимых для написания выпускной квалификационной работы, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Вид практики – производственная.

Тип производственной практики – преддипломная.

Производственная преддипломная практика бакалавра проводится в коммерческих организациях независимо от их форм собственности и организационно-правового статуса.

Студенты имеют право выбрать для прохождения производственной практики любое коммерческое предприятие г. Санкт-Петербурга.

ГУАП имеет договоры о предоставлении мест для прохождения производственной практики со следующими организациями:

- ООО «Реклама-Сервис». Адрес: г. Санкт-Петербург, ул. Звездная, д.14, лит. А.

Промежуточная аттестация по практике осуществляется путем защиты отчетов, составляемых обучающимися по итогам практики. Форма промежуточной аттестации по практике – дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.