

Аннотация

Дисциплина «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» входит в вариативную часть образовательной программы подготовки обучающихся по направлению 38.03.06 «Торговое дело» направленность «Реклама в торговой деятельности». Дисциплина реализуется кафедрой №6.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника

общекультурных компетенций:

ОК-5 «способность к самоорганизации и самообразованию»,

ОК-9 «владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения»;

профессиональных компетенций:

ПК-8 «готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с подготовкой будущего бакалавра к решению организационных, научных и технических задач в области сервиса. Рассматриваются основы законодательной и прикладной метрологии; стандартизации и сертификации; правила и порядок проведения сертификации продукции; основы проведения измерительного эксперимента, теория погрешности измерения, правила обработки результатов измерения и оценивания погрешностей, необходимые для анализа состояния и динамики объектов торговой деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».