

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Санкт–Петербургский государственный университет аэрокосмического  
приборостроения»

Кафедра № 82 информационных технологий предпринимательства  
(номер, название)

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной деятельности

В. А. Матяш

(инициалы, фамилия)

(подпись)

3.06.2019 г.

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Код направления/специальности	38.03.06
Наименование направления/специальности	Торговое дело
Наименование направленности	Реклама в торговой деятельности
Форма обучения	заочная

Санкт–Петербург 2019

## Лист согласования

Программу составил(а)

доц., к.э.н., доц.  
(должность, уч. степень, звание)

 14.05.19  
(подпись, дата)

Л.В. Рудакова  
(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 82  
«15» \_\_05\_\_ 2019 г, протокол №10

Заведующий кафедрой № 82

д.э.н., доц.  
(должность, уч. степень, звание)

 15.05.19  
(подпись, дата)

А.С. Будагов  
(инициалы, фамилия)

Руководитель направления 38.03.06


проф., д.т.н., проф.  
(должность, уч. степень, звание)

 15.05.19  
(подпись, дата)

А.П. Ястребов  
(инициалы, фамилия)

Ответственный за ОП 38.03.06(03)

доц., к.э.н., доц.  
(должность, уч. степень, звание)

 15.05.19  
(подпись, дата)

Л.В. Рудакова  
(инициалы, фамилия)

Заместитель директора института (декана факультета) № 8 по методической работе

доц., к.э.н., доц.  
(должность, уч. степень, звание)

 15.05.19  
(подпись, дата)

Л.Г. Фетисова  
(инициалы, фамилия)

## 1 ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

1.1. Целью ГИА студентов по направлению подготовки «38.03.06 «Торговое дело», направленности «Реклама в торговой деятельности», видам профессиональной деятельности: торгово-технологическая, организационно-управленческая, научно-исследовательская (основная), проектная – является установление уровня подготовки студента к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки, требуемой по ОП квалификации: бакалавр.

1.2. Задачами ГИА являются:

1.2.1. Проверка уровня сформированности компетенций, определенных ФГОС ВО и ОП ГУАП, включающих в себя:

\*ОК-1 «способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности»;

\*ОК-2 «способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах»;

\*ОК-3 «способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия»;

\*ОК-4 «способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия»;

\*ОК-5 «способность к самоорганизации и самообразованию»;

\*ОК-6 «способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности»;

\*ОК-7 «способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности»;

\*ОК-8 «готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий»;

\*ОК-9 «владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения»;

\*ОК-10 «готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма»:

**знать** – основы философских, экономических, культурных и общеправовых знаний; роль коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; современные социальные и этические проблемы; принципы самоорганизации и самообразования; роль

физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; роль гражданского долга и проявлению патриотизма;

**уметь** – совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень; использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности; работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

**владеть навыками** - самостоятельного обучения и самоорганизации; коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; культуры мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; по выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма.

\*ОПК-1 «способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности»;

\*ОПК-2 «способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем»;

\*ОПК-3 «умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов»;

\*ОПК-4 «способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как средством управления информацией»;

\*ОПК-5 «готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления»;

**знать** - основы информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; способы сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью;

**уметь** - пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов; осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью;

**владеть навыками** работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления; работы с математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;

\*ПК-1 «способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству»;

\*ПК-2 «способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери»;

\*ПК-3 «готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка»;

\*ПК-4 «способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации»;

\*ПК-5 «способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами»;

\*ПК-6 «способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение»;

\*ПК-7 «способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров»;

\*ПК-8 «готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания»;

- \*ПК-9 «готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации»;
- \*ПК-10 «способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности»;
- \*ПК-11 «способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)»;
- \*ПК-12 «способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий»;
- \*ПК-13 «готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)»;
- \*ПК-14 «способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность»:
- знать** основы управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулирование процессов хранения и инвентаризации, определение затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учет и списание потерь; способы идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации; средства по выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций; основы управления ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет;
- уметь** проводить научные, в том числе маркетинговые исследования в профессиональной деятельности; анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации; обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания; организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров; выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение; управлять персоналом организации;
- владеть навыками** разработки и реализации проектов профессиональной деятельности с использованием информационных технологий; прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность; разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности.

1.2.2. Принятие решения о присвоении квалификации по результатам ГИА и выдаче документа о высшем образовании и присвоении квалификации.

## 2 ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Государственная итоговая аттестация включает в себя защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты, а также подготовку и сдачу государственного экзамена.

ГИА проводится в форме:

- государственный экзамен (ГЭ);
- защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

## 3 ОБЪЕМ И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Объем и продолжительность ГИА указаны в таблице 1.

Таблица 1 – Объем и продолжительность ГИА

№ семестра	Трудоемкость ГИА (ЗЕ)	Продолжительность в неделях
10	9	6

## 4 ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

4.1. Программа государственного экзамена.

4.1.1. Форма проведения ГЭ – устная.

4.1.2. Перечень компетенций, освоение которых оценивается на ГЭ, приведен в таблице

2.

Таблица 2 – Перечень компетенций, уровень освоения которых оценивается на ГЭ

ОК-1 «способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности»
История управленческой мысли
История
Концепции современного естествознания
Философия
ОК-2 «способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах»
Экономическая география и регионалистика
Экономика. Микроэкономика
Мировая экономика и международные экономические отношения
Экономика. Макроэкономика
ОК-3 «способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия»
Иностранный язык

Деловой иностранный язык
ОК-4 «способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия»
Культурология
Социология и политология
Торгово-экономические отношения России в современных условиях
ОК-5 «способность к самоорганизации и самообразованию»
Математика. Математический анализ
Иностранный язык
Основы социального государства
История
Правоведение
Математика. Аналитическая геометрия и линейная алгебра
Прикладная физическая культура (элективный модуль)
История управленческой мысли
Экономическая география и регионалистика
Информатика
Экономика. Микроэкономика
Философия
Культурология
Экология
Концепции современного естествознания
Безопасность жизнедеятельности
Социология и политология
Менеджмент
Статистика
Математика. Теория вероятностей и математическая статистика
Экономика организации
Мировая экономика и международные экономические отношения
Экономика. Макроэкономика
Бухгалтерский учет и аудит
Рекламная деятельность
Маркетинг
Теоретические основы товароведения
Коммерческая деятельность
Фирменный знак в торговле
Организация рекламной деятельности
Система электронных платежей
Деловой иностранный язык
Страхование коммерческой деятельности
Таможенные операции
Телерадиореклама
Массовые коммуникации и медиапланирование
Товароведение и экспертиза товаров



Разработка и технология производства рекламного продукта
Физическая культура
Основы электронной коммерции
Создание и эксплуатация электронных магазинов
Поведение потребителей
Информационные технологии
Мультимедийные технологии в торговой деятельности
Системный анализ
Организация связей с общественностью
Биржевое дело
Маркетинговые исследования
Основы информационной безопасности
Электронная реклама
Организация и технология торговли
Контракты международной торговли
Торгово-экономические отношения России в современных условиях
Информация в ИНТЕРНЕТ
Транспортное обеспечение торговой деятельности
Идентификация и фальсификация потребительских свойств товаров
Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия
Основы брендинга
Технология производства пропаганды конкурентных свойств товара
Рекламный маркетинг
Качество и конкурентоспособность продукции
Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)
Организация, технология и проектирование предприятий
Логистика
Правовое регулирование профессиональной деятельности
Международный маркетинг
Товарный консалтинг
Организация коммерции по сферам применения
Управление цепями поставок
Налоги и налогообложение
Финансово-экономическая экспертиза коммерческой деятельности предприятия
ОК-6 «способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности»
Правоведение
Торгово-экономические отношения России в современных условиях
Правовое регулирование профессиональной деятельности
ОК-7 «способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности»
Прикладная физическая культура (элективный модуль)
Физическая культура
ОК-8 «готовность пользоваться основными методами защиты производственного

персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий»
Безопасность жизнедеятельности
Экология
ОК-9 «владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения»
Системный анализ
Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия
Торгово-экономические отношения России в современных условиях
ОК-10 «готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма»
Основы социального государства
ОПК-1 «способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности»
Информатика
Система электронных платежей
Массовые коммуникации и медиапланирование
Информационные технологии
Основы информационной безопасности
Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)
ОПК-2 «способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем»
Математика. Аналитическая геометрия и линейная алгебра
Математика. Математический анализ
Математика. Теория вероятностей и математическая статистика
Статистика
ОПК-3 «умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов»
Коммерческая деятельность
Контракты международной торговли
ОПК-4 «способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как средством управления информацией»
Телерадиореклама
Система электронных платежей
Основы электронной коммерции
Создание и эксплуатация электронных магазинов
Информация в ИНТЕРНЕТ

ОПК-5 «готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления»
Биржевое дело
Электронная реклама
ПК-1 «способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству»
Теоретические основы товароведения
Товароведение и экспертиза товаров
Массовые коммуникации и медиапланирование
Мультимедийные технологии в торговой деятельности
Качество и конкурентоспособность продукции
ПК-2 «способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери»
Экономика организации
Организация и технология торговли
Международный маркетинг
Организация коммерции по сферам применения
ПК-3 «готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка»
Фирменный знак в торговле
Маркетинг
Международный маркетинг
ПК-4 «способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации»
Идентификация и фальсификация потребительских свойств товаров
Товарный консалтинг
ПК-5 «способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами»
Менеджмент
Организация связей с общественностью
ПК-6 «способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение»
Организация, технология и проектирование предприятий
Основы брендинга
ПК-7 «способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров»

Бухгалтерский учет и аудит
Разработка и технология производства рекламного продукта
Мультимедийные технологии в торговой деятельности
Организация и технология торговли
Создание и эксплуатация электронных магазинов
ПК-8 «готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания»
Система электронных платежей
Поведение потребителей
Качество и конкурентоспособность продукции
Технология производства пропаганды конкурентных свойств товара
ПК-9 «готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации»
Страхование коммерческой деятельности
Организация, технология и проектирование предприятий
ПК-10 «способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности»
Рекламная деятельность
Коммерческая деятельность
Маркетинг
Организация рекламной деятельности
Маркетинговые исследования
Рекламный маркетинг
Организация, технология и проектирование предприятий
Товарный консалтинг
Международный маркетинг
ПК-11 «способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)»
Рекламная деятельность
Маркетинг
Коммерческая деятельность
Разработка и технология производства рекламного продукта
Основы электронной коммерции
Организация рекламной деятельности
Организация, технология и проектирование предприятий
Товарный консалтинг
ПК-12 «способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий»
Рекламная деятельность
Организация рекламной деятельности
Маркетинговые исследования
Рекламный маркетинг

ПК-13 «готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)»
Таможенные операции
Логистика
ПК-14 «способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность»
Налоги и налогообложение
Финансово-экономическая экспертиза коммерческой деятельности предприятия

#### 4.1.3. Методические рекомендации обучающимся по подготовке к ГЭ.

Государственный экзамен (ГЭ) – является составной частью Государственной итоговой аттестации (ГИА) и представляет собой форму оценки знаний, навыков самостоятельной работы, и способности применять их для решения практических задач, полученных обучающимся в процессе освоения образовательной программы (ОП) за весь период обучения. ГЭ проводится по нескольким дисциплинам ОП, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

ГЭ проводится в устной форме в период после завершения преддипломной практики и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», оформляемой протоколом Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Вопросы, выносимые на ГЭ, список рекомендуемой литературы для подготовки к ГЭ, график проведения заседаний ГЭК по приему ГЭ (дата, время и место проведения ГЭ) и график проведения консультаций, обучающихся по подготовке к ГЭ, список обучающихся, допущенных к ГИА, доводятся до сведения обучающихся не позднее, чем за шесть месяцев до даты проведения ГЭ.

В период подготовки к ГЭ обучающемуся рекомендуется подготовить обстоятельные ответы согласно списку вопросов, выносимых на ГЭ, используя при необходимости рекомендуемую для подготовки к ГЭ литературу, с обязательным посещением консультаций. Ответы обучающегося должны продемонстрировать глубокое и всестороннее усвоение учебного материала образовательной программы (ОП), уверенное, логичное, последовательное и грамотное его изложение, знание основной и дополнительной литературы с тесной привязкой усвоенных научных положений к практической деятельности, умелое обоснование и аргументацию идей, выдвигаемых обучающимся в тексте ответа, с соответствующими выводами и обобщениями, свободное владение системой специализированных понятий.

4.1.4 Перечень рекомендуемой литературы, необходимой при подготовке к ГЭ, приводится в разделе 7 программы ГИА.

4.1.5 Перечень вопросов для ГЭ приводится в таблицах 9–11 раздела 10 программы ГИА.

4.1.6 Методические указания по процедуре проведения ГЭ по направлению, определяемые выпускающей кафедрой.

Процедура проведения ГЭ по направлению 38.03.06 «Торговое дело» соответствует РДО ГУАП СМК 2.75 «Положение о проведении в ГУАП государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

1) Подготовка к проведению ГЭ. Члены сформированной приказом Ректора ГУАП ГЭК по кафедре № 82 готовят экзаменационные билеты для проведения ГЭ согласно списку вопросов для ГЭ, приведенных в таблицах 9–11 раздела 10 программы ГИА (каждый билет включает три вопроса – один по ОК или ОПК и два по ПК, вынесенным на ГЭ). Секретарь ГЭК оформляет экзаменационные билеты согласно нормативным документам ГУАП; доводит до сведения обучающихся вопросы, выносимые на ГЭ, список рекомендуемой литературы для подготовки к ГЭ, график проведения заседаний ГЭК по приему ГЭ (дата, время и место проведения ГЭ), график проведения консультаций обучающихся по подготовке к ГЭ и список обучающихся, допущенных к ГИА не позднее, чем за шесть месяцев до проведения ГЭ; перед проведением заседания ГЭК по приему ГЭ готовит список обучающихся, допущенных к ГЭ и соответствующие бланки протоколов заседания ГЭК.

2) Проведение ГЭ. Каждый обучающийся, допущенный к ГЭ получает экзаменационный билет и отвечает на вопросы билета в устной форме, оформляя тезисы к устному ответу на каждый вопрос на отдельном листе с указанием на нем своих данных (ФИО, номер группы) и содержания вопроса. Время проведения ГЭ не должно превышать трех академических часов. Обучающимся и лицам, привлекаемым к ГЭ, во время его проведения запрещается иметь при себе и использовать средства связи и справочную литературу в бумажной или электронной формах.

3) Подведение итогов ГЭ. После окончания ГЭ секретарь ГЭК собирает тезисы ответов, обучающихся на экзаменационные билеты. Члены ГЭК проводят обсуждения ответов, обучающихся для выставления оценки. Ответ на каждый вопрос оценивается по 100-бальной шкале согласно таблице 8. Итоговая оценка выводится как среднее арифметическое оценок за ответы на каждый из трех вопросов экзаменационного билета с переводом в 4-х балльную шкалу согласно таблице 8, причем при наличии хотя бы одной оценки ответа на вопрос ниже 55-и баллов обучающийся получает итоговую оценку «неудовлетворительно». Результаты работы ГЭК по приему ГЭ оформляются

протоколами в соответствии с нормативными документами ГУАП. Оценки за каждый ответ и итоговая оценка доводится до сведения обучающихся в день проведения ГЭ. Если обучающийся не согласен с выставленными ГЭК оценками за его ответы на вопросы экзаменационного билета или имеет претензии к порядку проведения ГЭ, то он имеет право обратиться в апелляционную комиссию.

## 5 ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ(ЫМ) КВАЛИФИКАЦИОННОЙ(ЫМ) РАБОТЕ(АМ) И ПОРЯДКУ ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ

5.1. Состав и содержание разделов (глав) ВКР, определяемые спецификой ОП.

Состав и содержание разделов (глав) ВКР, определяемые спецификой ОП.

Состав и содержание разделов пояснительной записки (ПЗ) к ВКР, дополнительные компоненты ВКР, требования к структуре иллюстративно–графического материала (презентация, плакаты, чертежи), требования к защите ВКР, методические указания по процедуре выполнения ВКР по направлению приведены в РДО ГУАП. СМК 3.160 «Положение о выпускной квалификационной работе студентов ГУАП, обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

5.2. В списке использованных источников ПЗ является обязательным наличие 1-2 ссылок на публикации на иностранных языках.

5.3. Перед защитой ВКР студент обязан сдать секретарю ГЭК файл в формате PDF, включающий в себя: сканы полностью подписанных титульного листа и задания на ВКР, отзыва и рецензии на ВКР, полный текст ПЗ.

## 6 ПОРЯДОК ПОДАЧИ И РАССМОТРЕНИЯ АПЕЛЛЯЦИИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Порядок подачи и рассмотрения апелляции по результатам ГИА осуществляется в соответствии с требованиями РДО ГУАП. СМК 2.75 – Положение «Проведение в ГУАП государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

## 7 ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Основная литература

Перечень основной литературы, необходимой при подготовке к ГИА, приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Перечень основной литературы

Шифр	Библиографическая ссылка / URL адрес	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
	История Олимпийский игр. [Электронный ресурс] Е. Гик, Е.Гупало. - М.: Эксмо, 2014. – 350 с. <a href="https://fictionbook.ru/author/evgeniyi_yakovlevich_gik/istoriya_olimpiyskih_igr/read_online.html">https://fictionbook.ru/author/evgeniyi_yakovlevich_gik/istoriya_olimpiyskih_igr/read_online.html</a>	
	Энциклопедия спортивного питания. [Электронный ресурс] Тимко И.С.- М.: ТвойТренер, 2014. – 366 с. <a href="https://tvoitrener.com/kniga_tvoitrener5.php">https://tvoitrener.com/kniga_tvoitrener5.php</a>	
	Теоретические основы занятий физической культурой. [Электронный ресурс] Учебное пособие. Грицак Н.И.- Волгоград.: ВГТУ, 2015. –66 с. <a href="http://files.lib.sfu-kras.ru/ebibl/1404/u_course.pdf">http://files.lib.sfu-kras.ru/ebibl/1404/u_course.pdf</a>	
Ч Ш 95	Физическая культура студента: учебное пособие /Е. Г. Шубин, А. А. Евгеньев, М. М. Матюнин ; С.- Петерб. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения. - СПб. : Изд-во ГУАП, 2017. - 79 с.	20
Ч С 3 4	Самостоятельные занятия студентов для подготовки к сдаче норм комплекса ГТО: учебно-методическое пособие / В. С. Сидоренко, А. С. Сидоренко ; С.-Петерб. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения. - СПб. : Изд-во ГУАП, 2016.-71с.	32
	Стародубцева, Е. Б. Рынок ценных бумаг : учебник / Е. Б. Стародубцева. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. - 176 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0263-9. - <a href="https://znanium.com/read?id=131815">https://znanium.com/read?id=131815</a>	
	Рынок ценных бумаг и биржевое дело: Учебное пособие/Кириянов И. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 264 с. <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=456352">http://znanium.com/bookread2.php?book=456352</a>	



	<p>Коханов, В. Н. Безопасность жизнедеятельности : учебник / В.Н. Коханов, В.М. Емельянов, П.А. Некрасов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 400 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <a href="http://www.dx.doi.org/10.12737/2883">www.dx.doi.org/ 10.12737/2883</a>. - ISBN 978-5-16-006522-9. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/883966">https://znanium.com/catalog/product/883966</a></p>	
	<p>Графкина, М. В. Безопасность жизнедеятельности : учебник / М.В. Графкина, Б.Н. Нюнин, В.А. Михайлов. — М. : ФОРУМ; ИНФРА-М, 2018. — 416 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-681-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/923955">https://znanium.com/catalog/product/923955</a></p>	
	<p>Бессонова, Е. В. Professional English in Use : учебно-практическое пособие: Учебное пособие / Бессонова Е.В., Раковская Е.А., - 2-е изд., (эл.) - Москва :МИСИ-МГСУ, 2017. - 65 с.: ISBN 978-5-7264-1657-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/972124">https://znanium.com/catalog/product/972124</a></p>	
	<p>English for Economic Studies : учеб. пособие / О.А. Данько, Д.В. Еныгин, В.О. Мидова, Е.Т. Минасян, Е.Г. Маслова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 47 с. - ISBN 978-5-16-107961-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1039496">https://znanium.com/catalog/product/1039496</a></p>	
	<p>Ивашко, М. И. История (XIX век): схемы, таблицы, комментарии : учебное пособие / М. И. Ивашко. - Москва : РГУП, 2016. - 440 с. - ISBN 978-5-93916-543-3. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1192132">https://znanium.com/catalog/product/1192132</a></p>	
	<p>История: учеб. пособие / Ю.А. Шестаков. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. – 248 с. <a href="http://znanium.com/catalog/product/900918">http://znanium.com/catalog/product/900918</a></p>	
	<p>Отечественная история: Учебник / Шишова Н. В., Мининкова Л. В., Ушкалов В. А. – М.: ИНФРА-М Издательский Дом, 2016. – 462 с <a href="http://znanium.com/catalog/product/541874">http://znanium.com/catalog/product/541874</a></p>	

	Отечественная история : учебник / И.Н. Кузнецов. – М.: ИНФРА-М,2018. – 639 с. <a href="http://znanium.com/catalog/product/944062">http://znanium.com/catalog/product/944062</a>	
	Отечественная история / Бесов А.Г., 3-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА,2015. – 383 с. <a href="http://znanium.com/catalog/product/884052">http://znanium.com/catalog/product/884052</a>	
	Информатика: Учебник/Каймин В. А., 6-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 285 с. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=504525">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=504525</a>	
	Информатика: Учебник / С.Р. Гуриков. - М.:Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 464 с. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=422159">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=422159</a>	
	Кудинов, Ю. И. Основы современной информатики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. И. Кудинов, Ф. Ф. Пащенко. - СПб. : Лань, 2011. - 256 с. <a href="http://e.lanbook.com/view/book/2024/">http://e.lanbook.com/view/book/2024/</a>	
	Информационные системы в экономике : учебное пособие / под ред. Д. В. Чистова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 234 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003511-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1003296">https://znanium.com/catalog/product/1003296</a>	
	Информационные системы в экономике: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и специальностям экономики и управления (060000) / Под ред. Г.А. Титоренко. — 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА,2017. - 463 с. - ISBN 978-5-238-01167-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1028728">https://znanium.com/catalog/product/1028728</a>	
	Степанова, Т. Е. Потребительский спрос в постиндустриальной экономике (теория и практика): Учебное пособие/Степанова Т. Е., Рыбалкина О. А. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 160 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-009045-0. <a href="https://znanium.com/read?id=274300">https://znanium.com/read?id=274300</a>	

	Евдохова, Л. Н. Теоретические основы товароведения: Учебное пособие / Евдохова Л.Н., Пинчукова Ю.М., Болотько А.Ю. - Мн.: Вышэйшая школа, 2016. – 263 с.: ISBN 978-985-06-2656-1. <a href="https://znanium.com/read?id=336449">https://znanium.com/read?id=336449</a>	
ISBN 978-5-496-00026-0	Основы коммерции [Текст] :учебное пособие / Э. В. Минько, А. Э. Минько. - 2-е изд. - СПб. :ПИТЕР, 2014. - 336 с.	50
ISBN 978-5-16-002274-1	Коммерческая деятельность [Текст] : учебник / Ф. П. Половцева. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 248 с.	10
	Криворотов, В. В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 351 с. - (Серия «Magister»). - ISBN 978-5-238-02697-8. <a href="https://znanium.com/read?id=341554">https://znanium.com/read?id=341554</a>	
	Берновский, Ю. Н. Стандарты и качество продукции: Учебно-практическое пособие/Берновский Ю. Н. - Москва : Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-91134-838-0. <a href="https://znanium.com/read?id=156125">https://znanium.com/read?id=156125</a>	
	Мажорина, М. В. Международные контракты и их регуляторы : учебник для магистратуры / М. В. Мажорина, Я. О. Алимова. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-16-102290-0. - Текст : электронный. <a href="https://znanium.com/read?id=222140">https://znanium.com/read?id=222140</a>	
	Янбарисов, Р. Г. Экономическая теория: Учебное пособие / Янбарисов Р.Г. - М.:ИД ФОРУМ,НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 624 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-8199-0381-0. - Текст : электронный. <a href="https://znanium.com/read?id=372510">https://znanium.com/read?id=372510</a>	

	Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. - Москва : Дашков и К, 2018. - 356 с. - ISBN 978-5-394-00571-8. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/414947">https://znanium.com/catalog/product/414947</a>	
	Егоров, Ю. Н. Логистика : учеб. пособие / Ю.Н. Егоров. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 256 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <a href="http://www.znanium.com">http://www.znanium.com</a> ]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <a href="http://www.dx.doi.org/10.12737/14425">www.dx.doi.org/10.12737/14425</a> . - ISBN 978-5-16-012936-5. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/938007">https://znanium.com/catalog/product/938007</a>	
	Герасимов, Б. И. Маркетинг: Учебное пособие / Герасимов Б.И., Жариков В. В., Жарикова М. В. - 2-е изд. - Москва : Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. (Профессиональное образование) ISBN 978-5-00091-180-8. <a href="https://znanium.com/read?id=230015">https://znanium.com/read?id=230015</a>	
	Маркетинг : учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. В.П. Федько. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М : Академ-центр, 2017. – 368 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-005703-3. <a href="https://znanium.com/read?id=39720">https://znanium.com/read?id=39720</a>	
ЭБС Лань	Беклемишев, Д.В. Курс аналитической геометрии и линейной алгебры. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб. :Лань, 2015. — 448 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/58162">http://e.lanbook.com/book/58162</a> — Загл. с экрана.	ЭБС Лань
ЭБС Лань	Беклемишева, Л.А. Сборник задач по аналитической геометрии и линейной алгебре. [Электронный ресурс] / Л.А. Беклемишева, Д.В. Беклемишев, А.Ю. Петрович, И.А. Чубаров. — Электрон. дан. — СПб.	ЭБС Лань

	: Лань, 2016. — 496 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/72575">http://e.lanbook.com/book/72575</a> — Загл. с экрана	
	Герасимов, Б. И. Маркетинг: Учебное пособие / Герасимов Б.И., Жариков В. В., Жарикова М. В. - 2-е изд. - Москва : Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. (Профессиональное образование) ISBN 978-5-00091-180-8. <a href="https://znanium.com/read?id=230015">https://znanium.com/read?id=230015</a>	
	Маркетинг : учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. В.П. Фёдко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М : Академ-центр, 2017. – 368 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-005703-3. <a href="https://znanium.com/read?id=39720">https://znanium.com/read?id=39720</a>	
ISBN 978-5-238-01769-3.	Бужин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В. Н. Бужин, Т. С. Бузина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с. - <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=391919">http://znanium.com/bookread2.php?book=391919</a>	
ISBN 2832-9.	Массовые коммуникации и медиапланирование: учебное пособие / Е. Л. Головлева. — Ростов н/Д: Феникс, 2018. — 250 с. — (Высшее образование).	
	Беленов, О.Н. Практикум по международному маркетингу /О.Н. Беленов. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 222 с. - ISBN 978-5-9765-0107-2. - Текст : электронный. <a href="https://znanium.com/read?id=342333">https://znanium.com/read?id=342333</a>	
	Морошкин, В. А. Маркетинг: учебное пособие / В. А. Морошкин, Н. А. Контарёва, Н. Ю. Курганова — М. : ФОРУМ, 2017. — 352 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-432-0. - Текст : электронный. <a href="https://znanium.com/read?id=372508">https://znanium.com/read?id=372508</a>	

ЭБС Лань	Фихтенгольц, Г.М. Основы математического анализа. В 2-х тт. Том 1 [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2015. — 448 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/65055">https://e.lanbook.com/book/65055</a> . — Загл. с экрана. 496 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/2226">https://e.lanbook.com/book/2226</a> . — Загл. с экрана.	ЭБС Лань
ISBN 978-5-9776-0288-4 (Магистр). - ISBN 978-5-16-009262-1 (ИНФРА-М)	Дизайн и рекламные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. Н. Ткаченко, Л. М. Дмитриева ; ред. Л. М. Дмитриева. - Электрон. текстовые дан. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2014. - 176 с. <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=433166">http://znanium.com/bookread2.php?book=433166</a>	
	Кудров, В. М. Мировая экономика: Уч. пос. / Кудров В. М. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 416 с. <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=355590">https://znanium.com/catalog/document?id=355590</a>	
	Международные экономические отношения: Учебник / Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 528 с. <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=359361">https://znanium.com/catalog/document?id=359361</a>	
	Чеботарев, Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 350 с. <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=358394">https://znanium.com/catalog/document?id=358394</a>	
339 М 43	Международные экономические отношения [Текст] : методические указания к проведению практических занятий для студентов направления "Международные отношения" и экономических специальностей и направлений очной, очно-заочной форм обучения / С.-Петерб. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения ; сост.: Б. М. Лебедев, К. В. Баймакова. - СПб. : Изд-во ГУАП, 2013	81

	<p>Ломакин, В.К. Мировая экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / В.К. Ломакин. — 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. - 687 с.</p> <p><a href="https://znanium.com/catalog/document?id=341462">https://znanium.com/catalog/document?id=341462</a></p>	
	<p>Спиридонов, И. А. Мировая экономика: Учеб. пособие / И.А. Спиридонов. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 128 с.</p> <p><a href="https://znanium.com/catalog/document?id=355856">https://znanium.com/catalog/document?id=355856</a></p>	
	<p><a href="http://znanium.com/bookread.php?book=344004">http://znanium.com/bookread.php?book=344004</a></p> <p>Налоги и налогообложение. Практикум : учеб. пособие / Н.И. Яшина, М.Ю. Гинзбург, Л.А. Чеснокова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 80 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режимдоступа <a href="http://www.znanium.com">http://www.znanium.com</a>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <a href="http://www.dx.doi.org/10.12737/19592">www.dx.doi.org/10.12737/19592</a>.</p>	
	<p><a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=792186">http://znanium.com/bookread2.php?book=792186</a></p> <p>Налоги и налогообложение : учеб. пособие / В.Р. Захарьин. — 3-еизд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 336 с. — (Профессиональное образование). <i>Учебное издание</i> <i>УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ</i></p>	
	<p>Годин, А. М. Брендинг: Учебное пособие / Годин А.М., - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва :Дашков иК, 2016. - 184 с.ISBN 978-5-394-02629-4.</p> <p><a href="https://znanium.com/read?id=90665">https://znanium.com/read?id=90665</a></p>	
	<p>Чернатони, Л. Брендинг. Как создать мощный бренд : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080300 «Коммерция», 070801 «Реклама» / Лесли де Чернатони, Малькольм МакДональд ; пред. и пер. с англ. Б.Л. Ерёмкина. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00894-5. - Текст : электронный.</p> <p><a href="https://znanium.com/read?id=343907">https://znanium.com/read?id=343907</a></p>	

ISBN 978-5-8088-0768-6	Основы рекламы и связей с общественностью [Текст] : учебное пособие / Л. В. Рудакова, А. П. Ястребов ; С.-Петерб. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения. - СПб. : Изд-во ГУАП, 2012. - 274 с.	50
	Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7 <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=398446">http://znanium.com/bookread2.php?book=398446</a>	
	Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=560458">http://znanium.com/bookread2.php?book=560458</a>	
	Жулидов, С. И. Организация торговли : учебник / С.И.Жулидов. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 352 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0560-9. <a href="https://znanium.com/read?id=152231">https://znanium.com/read?id=152231</a>	
	Пигунова, О. В. Стратегия организации торговли: Учебное пособие / Пигунова О.В., Бондаренко О.Г. - Мн.:Вышэйшая школа, 2017. - 174 с.: ISBN 978-985-06-2821-3. <a href="https://znanium.com/read?id=336980">https://znanium.com/read?id=336980</a>	
	Лупей, Н.А. Финансы торговых организаций: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Н.А. Лупей. — 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 143 с. -(Серия «Экономика торговых организаций»). - ISBN978-5-238-01701-3. <a href="https://znanium.com/read?id=341544">https://znanium.com/read?id=341544</a>	
	Васильев, Г.А. Основы рекламы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 080100 «Экономика», 080300 «Коммерция», 080500 «Менеджмент» / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. —719 с. - ISBN 978-5-238-01059-1. <a href="https://znanium.com/read?id=341021">https://znanium.com/read?id=341021</a>	



	Нархов, Д. Ю. Реклама: управленческий аспект: Учебное пособие / Нархов Д.Ю., - 2-е изд., стер. - Москва :Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 263 с. ISBN 978-5-9765-3181-9. <a href="https://znanium.com/read?id=304030">https://znanium.com/read?id=304030</a>	
	Джефкинс, Ф. Реклама : учеб. пособие для вузов / Ф. Джефкинс ; под ред. Б.Л. Еремина. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 543 с. - ISBN 978-5-238-00362-7. <a href="https://znanium.com/read?id=341946">https://znanium.com/read?id=341946</a>	
	Управление персоналом организации: технологии управления развитием персонала : учебник / О.К. Минева, И.Н. Ахунжанова, Т.А. Мордасова [и др.] ; под ред. О.К. Миневой. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 160 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <a href="https://znanium.com/read?id=116524">https://znanium.com/read?id=116524</a>	
	Экономика организаций (предприятий): Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 608 с. - ISBN 978-5-238-00517-2. <a href="https://znanium.com/read?id=341585">https://znanium.com/read?id=341585</a>	
	Яковлев, Г. А. Основы коммерции: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 224 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-010331-0. <a href="https://znanium.com/read?id=223444">https://znanium.com/read?id=223444</a>	
	Васильев, Г.А. Основы рекламы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 080100 «Экономика», 080300 «Коммерция», 080500 «Менеджмент» / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. - ISBN 978-5-238-01059-1 <a href="https://znanium.com/read?id=341021">https://znanium.com/read?id=341021</a>	
	Евдохова, Л. Н. Теоретические основы товароведения: Учебное пособие / Евдохова Л.Н., Пинчукова Ю.М., Болотько А.Ю. - Мн.:Вышэйшая школа, 2016. - 263 с.: ISBN 978-985-06-2656-1. <a href="https://znanium.com/read?id=336449">https://znanium.com/read?id=336449</a>	
ISBN 978-5-238-01280-3.	Поведение потребителей [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)» / под ред. Н. И. Лыгиной, Г. А. Васильева. - 2-е изд.,	

	перераб. и доп. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 239 с. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377166">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377166</a>	
ISBN 978-5-394-01043-9.	Меликян, О. М. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : Учебник / О. М. Меликян. - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 280 с. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415017">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415017</a>	
	Джефкинс, Ф. Реклама : учеб. пособие для вузов / Ф.Джефкинс ; под ред. Б.Л. Еремина. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 543 с. - ISBN 978-5-238-00362-7. <a href="https://znanium.com/read?id=341946">https://znanium.com/read?id=341946</a>	
	Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд : учеб. пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 159 с. — (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0819-6. <a href="https://znanium.com/read?id=343705">https://znanium.com/read?id=343705</a>	
ISBN 978-5-8088-0768-6	Калмыков, С. Б. Социальная реклама: конструирование эффективного взаимодействия с целевой аудиторией : монография / С.Б. Калмыков, Н.П. Пашин. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 229 с. — (Научная мысль). — ISBN 978-5-16-012554-1. <a href="https://znanium.com/read?id=164656">https://znanium.com/read?id=164656</a>	
ISBN 978-5-9776-0288-4 (Магистр). - ISBN 978-5-16-009262-1	Реклама в предпринимательской деятельности [Текст] : учебное пособие / Л. В. Рудакова, А. П. Ястребов ; С.-Петербур. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения. - СПб. : Изд-во ГУАП, 2018. - 274 с. : табл., рис. - Библиогр.: с. 300 - 272 (22 назв.).	
	Дизайн и рекламные технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Н. Ткаченко, Л. М. Дмитриева ; ред. Л. М. Дмитриева. - Электрон. текстовые дан. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2017. - 176 с. <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=433166">http://znanium.com/bookread2.php?book=433166</a>	

	<p>Разработка бизнес-плана проекта : учеб. пособие / Т.С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 215 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <a href="http://www.znanium.com">http://www.znanium.com</a>]. — (Высшееобразование: Бакалавриат). <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=670875">http://znanium.com/bookread2.php?book=670875</a></p>	
	<p>Технология полиграфического производства. Технология послепечатных процессов: Учебное пособие / Абдул С.Н. - М.:ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2016. - 236 с.: ISBN 978-5-901087-42-8 <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=792410">http://znanium.com/bookread2.php?book=792410</a></p>	
	<p>Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг: Учебное пособие / Остервальдер А., Пинье И., Бернарда Г. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 312 с.: ISBN 978-5-9614-4907-5 <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=923404">http://znanium.com/bookread2.php?book=923404</a></p>	
	<p>Разработка и оформление текстового содержания сайтов: Пособие / Чебыкин Р.И. - СПб:БХВ- Петербург, 2014. - 528 с. ISBN 978-5-9775-1262-6 <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=939760">http://znanium.com/bookread2.php?book=939760</a></p>	
	<p>Джефкинс, Ф. Реклама : учеб. пособие для вузов /Ф. Джефкинс ; под ред. Б.Л. Еремина. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 543 с. - ISBN 978-5-238-00362-7. <a href="https://znanium.com/read?id=341946">https://znanium.com/read?id=341946</a></p>	
	<p>Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд : учеб. пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 159 с. — (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0819-6. <a href="https://znanium.com/read?id=343705">https://znanium.com/read?id=343705</a></p>	

	<p>Статистика: общая теория статистики, экономическая статистика.          Практикум/Непомнящая Н.В., Григорьева Е.Г. - Краснояр.: СФУ, 2015. - 376 с.  <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=549841">http://znanium.com/bookread2.php?book=549841</a></p>	
	<p>Общая теория статистики: Учебник / В.Н.Ендророва – М.:Магистр, 2015 – 608с  <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=474554">http://znanium.com/bookread2.php?book=474554</a></p>	
	<p>Практикум по общей теории статистики: Учебное пособие / Яковлева О.А – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016 – 382с  <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=518803">http://znanium.com/bookread2.php?book=518803</a></p>	
	<p>Статистика: Учебник / И.И. Сергеева, Т.А. Чекулина, С.А. Тимофеева. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦИНФРА-М, 2016. - 304 с.  <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=545008">http://znanium.com/bookread.php?book=545008</a></p>	
	<p>Статистика : учебник / В.В. Глинский, В.Г. Ионин, Л.К. Серга [идр.] ; под ред. В.Г. Ионина. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 355 с .  <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=552459">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=552459</a></p>	
	<p>Ендророва, В. Н. Общая теория статистики : учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр, 2019. — 608 с.  <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/1068817">https://new.znanium.com/catalog/product/1068817</a></p>	
	<p>Бочарников, В. П. Основы системного анализа и управления организациями. Теория и практика : учебное пособие / В. П. Бочарников, И. В. Бочарников, С. В. Свешников. - 2-е изд., электрон. - Москва : ДМК Пресс, 2018. - 288 с. - ISBN 978-5-93700-035-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/982278">https://znanium.com/catalog/product/982278</a></p>	
	<p>Исаев, Б. А. Социология : учебное пособие для академического бакалавриата / Б. А. Исаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 231 с. —</p>	

	(Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03784-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/414219">https://urait.ru/bcode/414219</a>	
	<i>Исаев, Б. А.</i> Политология : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Б. А. Исаев. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 199 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-08747-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/426347">https://urait.ru/bcode/426347</a>	
	Васильев, Г.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)» / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 183 с. - ISBN 978-5-238-01346-6. - Текст : электронный. <a href="https://znanium.com/read?id=341661">https://znanium.com/read?id=341661</a>	
	Синяева, И. М. Маркетинг в коммерции / Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В., - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 548 с.: ISBN 978-5-394-02388-0. <a href="https://znanium.com/read?id=122021">https://znanium.com/read?id=122021</a>	
	Сплетухов, Ю. А. Страхование: Учебное пособие / Сплетухов Ю.А., Дюжиков Е.Ф. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 357 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-003575-8. <a href="https://znanium.com/read?id=109341">https://znanium.com/read?id=109341</a>	
	Страхование: учебник для студентов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / под ред. Ю.Т. Ахвледиани, В.В. Шахова. — 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 519 с. - ISBN 978-5-238-02322-9. <a href="https://znanium.com/read?id=341716">https://znanium.com/read?id=341716</a>	
	Финансовый мониторинг в условиях интернет-платежей / П.В. Ревенков. - Москва : КноРус, ЦИПСИР, 2016. - 64 с.: ISBN 978-5-406-04817-7 <a href="https://znanium.com/read?id=290504">https://znanium.com/read?id=290504</a>	

	<p>Агеева, Н. А. Основы банковского дела : учеб. пособие / Н.А. Агеева. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 274 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <a href="http://www.znanium.com">http://www.znanium.com</a>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI: - ISBN 978-5-369-01285-7. <a href="https://znanium.com/read?id=372477">https://znanium.com/read?id=372477</a></p>	
ISBN 978-5-238-01317-6.	<p>Анашкина, Н. А. Режиссура телевизионной рекламы [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 032401 (350700) «Реклама», 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)» / Н. А. Анашкина; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 208 с. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390887">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390887</a></p>	
ISBN 978-5-238-01245-2	<p>Бернадская, Ю. С. Звук в рекламе [Электронный ресурс] :учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» / Ю. С. Бернадская. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 135 с. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391136">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391136</a></p>	
	<p>Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: тесты : учебное пособие / С. А. Страхова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 164 с. - ISBN 978-5-394-01724-7. <a href="https://znanium.com/read?id=358290">https://znanium.com/read?id=358290</a></p>	
	<p>Евдохова, Л. Н. Теоретические основы товароведения: Учебное пособие / Евдохова Л.Н., Пинчукова Ю.М., Болотько А.Ю. -Мн.:Вышэйшая школа, 2016. - 263с.: ISBN 978-985-06-2656-1. - Текст : электронный. <a href="https://znanium.com/read?id=336449">https://znanium.com/read?id=336449</a></p>	
	<p>Сысоева, Л. А. Управление проектами информационных систем : учебное пособие / Л.А.Сысоева, А.Е. Сатунина. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 345 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5cc01bbf923e13.56817630. - ISBN 978-5-16-013775-9. - Текст : электронный.</p>	

	<a href="https://znanium.com/read?id=362400">https://znanium.com/read?id=362400</a>	
	Лапыгин, Ю. Н. Управленческий консалтинг : учебник / Ю.Н. Лапыгин. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 330 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24402. - ISBN 978-5-16-012366-0. - Текст : электронный. <a href="https://znanium.com/read?id=348747">https://znanium.com/read?id=348747</a>	
	Таможенный менеджмент: Учебное пособие / Под ред. Мантусова В.Б. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2017 <a href="http://znanium.com/catalog/product/774757">http://znanium.com/catalog/product/774757</a>	
	Международное торговое дело: Учебник / Дегтярева О.И., Васильева Т.Н., Гаврилова Л.Д.; Под ред. Дегтяревой О.И. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016 <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=661773">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=661773</a>	
	Таможенная статистика : учебник / Е.С.Пожидаева. — М. : ИНФРА-М, 2018. <a href="http://znanium.com/catalog/product/954462">http://znanium.com/catalog/product/954462</a>	
	Бакаева, О. Ю. Таможенное право : учебник / отв. ред. О. Ю. Бакаева. 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2019. - 592 с. <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=339949">https://znanium.com/catalog/document?id=339949</a>	

	<p>Теоретические основы товароведения: Учебник/Николаева М. А. - М.: Юр.Норма,НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 448 с. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502706">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502706</a></p>	
	<p>Введение в транспортную логистику [Текст] : учебное пособие / А. В. Кириченко [и др.] ; С.-Петерб. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения. - СПб. : Изд-во ГУАП, 2011. - 228 с. : рис., табл. - Библиогр.: с. 225.</p>	30
	<p>Герасимов, Б. И. Маркетинг: Учебное пособие / Герасимов Б. И., Жариков В. В., Жарикова М. В. - 2-е изд. - Москва : Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. (Профессиональное образование)ISBN 978-5-00091-180-8. <a href="https://znanium.com/read?id=230015">https://znanium.com/read?id=230015</a></p>	
	<p>Годин, А. М. Маркетинг : учебникдля бакалавров / А. М. Годин. — 12-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация« Дашков и К°», 2016. - 656 с. - ISBN 978-5- 394-02540-2. - Текст : электронный. <a href="https://znanium.com/read?id=358373">https://znanium.com/read?id=358373</a></p>	
	<p>Расков, Н. В. Экономика России: проблемы роста и развития : монография / Н.В. Расков. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 186 с. — (Научнаямысль). — - ISBN 978-5-16-102188-0. <a href="https://znanium.com/read?id=18076">https://znanium.com/read?id=18076</a></p>	
	<p>Орешин, В. П. Модернизация экономики России : монография / В.П.Орешин. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 244 с. — (Научная мысль). — - ISBN 978-5-16-102361-7. <a href="https://znanium.com/read?id=244579">https://znanium.com/read?id=244579</a></p>	



	<p>Логистика и управление цепями поставок [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева ; Высш. шк.экономики. Нац. исслед. ун-т. - М. : Юрайт, 2016. - 359 с. : рис., табл. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 351 (17 назв.) . - ISBN 978-5-9916-5613-9</p>	
	<p><b>Горфункель, А. Х.</b> Философия эпохи Возрождения: учебное пособие / А. Х. Горфункель. - М.: ЛИБРОКОМ, 2015. - 368 с.</p>	
	<p>Войтов А.Г. Философия: избранные эссе / Войтов А.Г. - М.: Дашков и К, 2018. - 654 с.  <a href="http://znanium.com/catalog/product/430595">http://znanium.com/catalog/product/430595</a></p>	
	<p>Чумаков А.Н. Философия: учебник / под ред. А.Н. Чумакова. – М.: Вузовский учебник: Инфра-М, 2020. – 459 с. (ВО:Бакалавриат)  <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=350835">https://znanium.com/catalog/document?id=350835</a></p>	
	<p>Философия: учебник для бакалавриата / под ред. В.Е. Семенова. – М.: Вузовский учебник: Инфра-М, 2020. – 336 с.  <a href="https://znanium.com/read?id=35834">https://znanium.com/read?id=35834</a></p>	
	<p>Ткаченко, Н. В. Креативная реклама. Технологии проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / Н. В. Ткаченко, О. Н. Ткаченко; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. :</p>	

	<p>ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 335 с  <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376898">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376898</a></p>	
	<p>Ерина, Е. С. Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия : учебное пособие / Е. С. Ерина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. строит. ун-т. — 2-е изд. (эл.). — Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf : 97 с.). — Москва : Издательство МИСИ—МГСУ, 2017. - ISBN 978-5-7264-1714-1.  <a href="https://znanium.com/read?id=329053">https://znanium.com/read?id=329053</a></p>	
	<p>Бухгалтерское дело : учеб. пособие. Изд. с обновлениями / под ред. проф. Р. Б. Шахбанова. — М. : Магистр, ИНФРА-М, 2017. — 384 с. - ISBN 978-5-9776-0193-1.  <a href="https://znanium.com/read?id=372742">https://znanium.com/read?id=372742</a></p>	
	<p>Экономика: Учебник / Бардовский В.П., Рудакова О.В., Самородова Е.М. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2017  <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=882279">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=882279</a></p>	
	<p>Малкина, М. Ю. Микроэкономика / Малкина М.Ю. -М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 395 с.  <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=368173">https://znanium.com/catalog/document?id=368173</a></p>	
	<p>Микроэкономика : пособие для семинарских занятий /под ред. Р. М. Нурева. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2019. — 400 с.  <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=355593">https://znanium.com/catalog/document?id=355593</a></p>	

	<p>Коротун, О. Н. Микроэкономика : учебное пособие / О.Н. Коротун, И. С. Кошель, М. А. Новичкова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2019. - 66 с.</p> <p><a href="https://znanium.com/catalog/document?id=371014">https://znanium.com/catalog/document?id=371014</a></p>	
	<p>Басовский, Л. Е. Макроэкономика : учебник / Л. Е.Басовский, Е. Н. Басовская. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 202 с.</p> <p><a href="https://znanium.com/catalog/document?id=355850">https://znanium.com/catalog/document?id=355850</a></p>	
	<p>Экономика: Учебник / Бардовский В.П., Рудакова О.В., Самородова Е.М. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2017</p> <p><a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=882279">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=882279</a></p>	
	<p>Макроэкономика : пособие для семинарских занятий /под ред. Р.М. Нуреева. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2019. — 384 с.</p> <p><a href="https://znanium.com/catalog/document?id=354944">https://znanium.com/catalog/document?id=354944</a></p>	
	<p>Косов, Н. С. Макроэкономика : учеб. пособие / Под ред.проф. Н.С. Косова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 284 с.</p> <p><a href="https://znanium.com/catalog/document?id=354704">https://znanium.com/catalog/document?id=354704</a></p>	
	<p>Косова, Л. Н. Рынок ценных бумаг : конспект лекций / Л. Н. Косова, Ю. А. Косова. - Москва : РГУП, 2019. - 68 с.</p> <p><a href="https://znanium.com/catalog/document?id=365164">https://znanium.com/catalog/document?id=365164</a></p>	

	Экономика организации (предприятия, фирмы): учебник. Под ред. Б. Н. Чернышова, В. Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2012.- 535 с.	10
	Любушин Н. П. Экономика организации: учебник. – М.: КноРус, 2010. 304 с.	13
	Золотухин О. И. Затраты, расходы и себестоимость продукции: учеб. пособие. - СПб.: ГУАП, 2006. - 52 с.	10
	Золотухин О. И. Доходы, расходы и финансовые результаты деятельности организации: учеб. пособие. - СПб.: ГУАП, 2017. - 111 с.	20
	Васильев, Г.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)» / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. — М. : ЮНИТИ- ДАНА, 2017. - 183 с. - ISBN 978-5-238-01346-6. - Текст : электронный. <a href="https://znanium.com/read?id=341661">https://znanium.com/read?id=341661</a>	
	Performance-маркетинг: заставьте интернет работать на вас: Практическое руководство / Загребельный Г.В., Боровик М.Ю., Меркулович Т.В. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 270 с.: ISBN 978-5-9614-5816-9. <a href="https://znanium.com/read?id=333717">https://znanium.com/read?id=333717</a>	

## 7.2. Дополнительная литература

Перечень дополнительной литературы для использования при подготовке к ГИА приведен в таблице 4.

Таблица 4 – Перечень дополнительной литературы

Шифр	Библиографическая ссылка/ URL адрес	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
	Самостоятельные занятия физической культурой и спортом в развитии здорового образа жизни студентов [Электронный ресурс] Журбина А.Д., Перминов М.П., Антипас В.В.- М.: МГТУ ГА, 2015 - 40 с. <a href="http://storage.mstuca.ru/bitstream/123456789/8120/1/Binder1.pdf">http://storage.mstuca.ru/bitstream/123456789/8120/1/Binder1.pdf</a>	
Ч С 34	Основы общей физической и специальной технической подготовленности студентов, занимающихся футболом [Текст] : учебно-методическое пособие / А. С. Сидоренко. - СПб. : Изд-во ГУАП, 2017. - 60 с.	37
	Алехин, Б.И. Рынок ценных бумаг: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 060400 «Финансы и кредит» /Б.И. Алехин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ- ДАНА,2017. -461 с: табл. - ISBN 978-5-238-00759-0. - <a href="https://znanium.com/read?id=341000">https://znanium.com/read?id=341000</a>	
	Кузнецов, Б.Т. Рынок ценных бумаг: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит» / Б.Т.Кузнецов. - М. : ЮНИТИ-ДАНА,2017. - 288 с. - ISBN 978-5-238-01945-1. - <a href="https://znanium.com/read?id=341001">https://znanium.com/read?id=341001</a>	
	Кирьянов, И. В. Рынок ценных бумаг и биржевое дело: Учебное пособие / Кирьянов И.В. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 264 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-009772-5. <a href="https://znanium.com/read?id=234112">https://znanium.com/read?id=234112</a>	

	Сергеев, В. С. Безопасность жизнедеятельности: учебник для вузов (бакалавриат) / В. С. Сергеев. — Москва : Издательство ВЛАДОС, 2018. — 480 с. - ISBN 978-5-906992-88-8. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1052606">https://znanium.com/catalog/product/1052606</a>	
	Business English for students of economics = Деловой английский для студентов-экономистов: учебное пособие / Б.И. Герасимов, О.А. Гливенкова, Н.А. Гунина ; под ред. М.Н. Макеева. - 2-е изд. - Москва :Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 184 с. - ISBN 978-5-00091-116-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/966749">https://znanium.com/catalog/product/966749</a>	
	Устрялов, Н.Г. История царствования Петра Великого. В 2-х томах. — М.: Изд-во «Лань», 2014. — 570 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/44606#authors">https://e.lanbook.com/book/44606#authors</a>	
	Дубровин Ю. И. Отечественная история : краткий учебный курс / Ю. И. Дубровин. — М. : Норма, 2017. — 144 с. <a href="http://znanium.com/catalog/product/761481">http://znanium.com/catalog/product/761481</a>	
	Практикум по отечественной истории: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Е.А. Назырова. — М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА. — М., 2015. — 239 с. <a href="http://znanium.com/catalog/product/470930">http://znanium.com/catalog/product/470930</a>	
	Панин, В.В. Основы теории информации [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / В.В. Панин. - 4-е изд. (эл.). - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012 - 438 с. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=538853">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=538853</a>	
	Архитектура ЭВМ и вычислительных систем: Учебник / Н.В. Максимов, Т.Л. Партыка, И.И.Попов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум:НИЦ ИНФРА-М, 2015 - 512 с. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492687">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492687</a>	
	Языки программирования: Учебное пособие / О.Л. Голицына, Т.Л. Партыка, И.И. Попов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2015	

	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=493421">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=493421</a>	
	Горбенко, А. О. Информационные системы в экономике : учебное пособие / А. О. Горбенко. — 4-е изд., электрон. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 295 с. — ISBN 978-5-00101-689-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1094831">https://znanium.com/catalog/product/1094831</a>	
	Голубенко, О. А. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / Голубенко О.А., Новопавловская В.П., Носова Т.С. - Москва : Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с. (ПРОФИЛЬ) ISBN 978-5-98281-106-6. <a href="https://znanium.com/read?id=8505">https://znanium.com/read?id=8505</a>	
	Афанасенко, О.Я. Товароведение продовольственных товаров. Сборник тестов : учебное пособие / О.Я. Афанасенко. – Минск : РИПО, 2016. - 132 с. – ISBN 978-985-503-575-7. - <a href="https://znanium.com/read?id=367752">https://znanium.com/read?id=367752</a>	
ISBN 978-5-9916-0927-2	Основы коммерческой деятельности [Текст] : учебное пособие для СПО / И. Ю. Коротких. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2016. - 208 с.	12
ISBN 978-5-496-00758-0	Оценка эффективности коммерческих проектов [Текст] : учебное пособие для бакалавров и специалистов / Э. В. Минько, О. А. Завьялов, А. Э. Минько. - СПб. : ПИТЕР, 2014. - 368 с.	30
	Быков, В. А. Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 242 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <a href="https://new.znanium.com">https://new.znanium.com</a> ]. — (Президентская программа подготовки управленческих кадров). - ISBN 978-5-369-01088-4. <a href="https://znanium.com/read?id=193354">https://znanium.com/read?id=193354</a>	
	Саломатин А. Ю. История государства и права зарубежных стран / А Ю. Саломатин. — М. : Норма, 2017. — 496 с. — (Серия учебно-методических комплексов). - ISBN 978-5-468-00289-6. - Текст : электронный. <a href="https://znanium.com/read?id=372506">https://znanium.com/read?id=372506</a>	

	Логистика : учебник / под ред. Б.А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009814-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1032772">https://znanium.com/catalog/product/1032772</a>	
	Морошкин, В. А. Маркетинг: учебное пособие / В. А. Морошкин, Н. А. Контарёва, Н. Ю. Курганова — М. : ФОРУМ, 2017. — 352 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-432-0. <a href="https://znanium.com/read?id=372508">https://znanium.com/read?id=372508</a>	
	Ким, С. А. Маркетинг / Ким С.А. - Москва : Дашков и К, 2017. - 260 с.: ISBN 978-5394-02014-8. - Текст : электронный. <a href="https://znanium.com/read?id=7483">https://znanium.com/read?id=7483</a>	
ЭБС Лань	Кряквин, В.Д. Линейная алгебра в задачах и упражнениях. [Электронный ресурс] — Электрон.дан. — СПб. : Лань, 2016. — 592 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/72583">http://e.lanbook.com/book/72583</a>	ЭБС Лань
	Морошкин, В. А. Маркетинг: учебное пособие / В. А. Морошкин, Н. А. Контарёва, Н. Ю. Курганова — М. : ФОРУМ, 2017. — 352 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-432-0. <a href="https://znanium.com/read?id=372508">https://znanium.com/read?id=372508</a>	
	Ким, С. А. Маркетинг / Ким С.А. - Москва : Дашков и К, 2017. - 260 с.: ISBN 978-5394-02014-8. - Текст : электронный. <a href="https://znanium.com/read?id=7483">https://znanium.com/read?id=7483</a>	
	Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. проф. Ф. И. Шаркова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К <sup>о</sup> », 2018. - 486 с. - ISBN 978-5-394-01185-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1093675">https://znanium.com/catalog/product/1093675</a>	
	Годин, А. М. Маркетинг : учебник для бакалавров / А. М. Годин. — 12-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К <sup>о</sup> », 2016. - 656 с. - ISBN 978-5-394-02540-2. <a href="https://znanium.com/read?id=358373">https://znanium.com/read?id=358373</a>	
ЭБС Лань	Балдин, К.В. Математический анализ. [Электронный ресурс] : Учебники / К.В. Балдин, В.Н. Башлыков, А.В. Рукоусев. — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2015. — 361 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/74580">http://e.lanbook.com/book/74580</a>	ЭБС Лань



	— Загл. с экрана.	
ЭБС Лань	Бесов, О.В. Лекции по математическому анализу. [Электронный ресурс] : Учебники — Электрон. дан. — М. : Физматлит, 2015. — 480 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/72002">http://e.lanbook.com/book/72002</a> — Загл. с экрана.	ЭБС Лань
ISBN 978-5-9739-0194-3	Азбука медиа [Текст] / Н. Больц; пер.: Л. Ионина, А. Черных. - М. : Европа, 2016. - 135 с.	10
ISBN 978-5-9775-3313-3	Adobe Photoshop CC для всех [Текст] / Н. В. Комолова, Е. С. Яковлева. - СПб. : БХВ - Петербург, 2016. - 624 с.	5
	Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / В.В. Любецкий. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468500">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468500</a>	
	Международные экономические отношения: Учебник / Б.М. Смитиенко; Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=447233">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=447233</a>	
	Международная торговля: Учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=459264">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=459264</a>	
	Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=425619">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=425619</a>	
	Мировая экономика: модели, динамика: Учебное пособие / С.А. Бартенев. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=425840">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=425840</a>	
	Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443413">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443413</a>	

	<p>Международное экологическое право и международные экономические отношения: Монография / Д.С. Боклан. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014.</p> <p><a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454354">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454354</a></p>	
	<p>Международные финансы: Учебное пособие / В.С. Золотарев, О.М. Кочановская, Е.Н. Карпова, А.Я. Черенков. - 3-е изд., доп. и перераб. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014.</p> <p><a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429036">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429036</a></p>	
	<p><a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=774269">http://znanium.com/bookread2.php?book=774269</a> Налоги и налогообложение. Практикум : учеб. пособие / Н.И. Яшина, М.Ю. Гинзбург, Л.А. Чеснокова. — 2-е изд. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 87 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; URL:<a href="http://www.znanium.com">http://www.znanium.com</a>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <a href="https://doi.org/10.12737/22800">https://doi.org/10.12737/22800</a></p>	
	<p><a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=754642">http://znanium.com/bookread2.php?book=754642</a> Россия в кризисе и современное налогообложение: проблемы, тенденции, перспективы: Монография / Кашин В.А., Пономарева Н.В. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 368 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9776-0383-6</p>	
	<p>Кузьмина, О. Г. Бренд-менеджмент : учеб. пособие / О.Г. Кузьмина. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 176 с (Высшее образование: Бакалавриат). <a href="https://znanium.com/read?id=27497">https://znanium.com/read?id=27497</a></p>	
	<p>Интегрированные маркетинговые коммуникации/Архангельская И.Б., Мезина Л.Г., Архангельская А.С. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 171 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-369-01485-1 <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=517067">http://znanium.com/bookread2.php?book=517067</a></p>	
	<p>Антонова Н.В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учеб. пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 325 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <a href="http://www.znanium.com">http://www.znanium.com</a>]. — (Высш</p>	

	ееобразование: Магистратура). <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=543751">http://znanium.com/bookread2.php?book=543751</a>	
	Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В.Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз. <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=394706">http://znanium.com/bookread2.php?book=394706</a>	
	Зонова, А. В. Бухгалтерский учет и анализ: Учебное пособие / Зонова А. В., Адамайтис Л. А. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 576 с. : - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0294-5. <a href="https://znanium.com/read?id=372911">https://znanium.com/read?id=372911</a>	
	Менеджмент. Практикум: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 351300 «Коммерция (торговое дело)» и 061500 «Маркетинг» /Под ред. Л.В. Ивановой. - М. : ЮНИТИ- ДАНА, 2017. - 191 с. - ISBN 978-5-238-01032-0. <a href="https://znanium.com/read?id=341673">https://znanium.com/read?id=341673</a>	
	Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции: Учебное пособие / Чумиков А.Н., Бочарова М.П., Самойленко С.А. - Москва :Дело АНХ, 2016. - 520 с. ISBN 978-5-7749-1135-6. <a href="https://znanium.com/read?id=135851">https://znanium.com/read?id=135851</a>	
	Никулина, Н.Н. Организация коммерческой деятельности предприятий. По отраслям и сферам применения: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Торговое дело» / Н.Н. Никулина, Л.Ф. Суходоева, Н.Д. Эриашвили. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 319 с. - ISBN 978-5-238-02319-9. <a href="https://znanium.com/read?id=341593">https://znanium.com/read?id=341593</a>	
	Анашкина, Н.А. Рекламный образ: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Коммерция (торговое дело)» / Н.А. Анашкина ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 175 с. -(Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01914-7. <a href="https://znanium.com/read?id=340994">https://znanium.com/read?id=340994</a>	

	<p>Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: тесты : учебное пособие / С. А. Страхова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016.</p> <p>- 164 с. - ISBN 978-5-394-01724-7.</p> <p><a href="https://znanium.com/read?id=358290">https://znanium.com/read?id=358290</a></p>	
ISBN 978-5-394-01475-8.	<p>Дубровин, И. А. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : Учебное пособие / И. А. Дубровин. - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 312 с.</p> <p><a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415239">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415239</a></p>	
ISBN 978-5-9776-0212-9 (Магистр). - ISBN 978-5-16-005207-6	<p>Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Мудров. - 3-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2018. - 416 с.</p> <p><a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=332300">http://znanium.com/bookread2.php?book=332300</a></p>	
ISBN 978-5-9776-0058-3	<p>Аксиомы рекламы [Текст] : практическое пособие / А. Н. Мудров. - М. : Магистр, 2017. - 462 с.</p>	
	<p>Технология создания рекламного текста: Методическое пособие/Обидин Д.Л. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 32 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) ISBN 978-5-16-102734-9</p> <p><a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=501414">http://znanium.com/bookread2.php?book=501414</a></p>	
	<p>Разработка управленческих решений: Учебное пособие / Е.В. Строева, Е.В. Лаврова. - М.: НИЦИнфра-М, 2013. - 128 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005222-9</p> <p><a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=370551">http://znanium.com/bookread2.php?book=370551</a></p>	
	<p>Калмыков, С. Б. Социальная реклама: конструирование эффективного взаимодействия с целевой аудиторией : монография / С.Б. Калмыков, Н.П. Пашин. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 229 с. — (Научная мысль). — ISBN 978-5-16-012554-1.</p> <p><a href="https://znanium.com/read?id=164656">https://znanium.com/read?id=164656</a></p>	

	<p>Кориков, А. М. Теория систем и системный анализ : учебное пособие / А. М. Кориков, С. Н. Павлов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005770-5. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/994445">https://znanium.com/catalog/product/994445</a></p>	
	<p><i>Сирота, Н. М.</i> Общая социология. Специальные социологические теории: учебное пособие для академического бакалавриата / Н. М. Сирота. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 123 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-04132-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/415472">https://urait.ru/bcode/415472</a></p>	
	<p>Performance-маркетинг: заставьте интернет работать на вас: Практическое руководство / Загребельный Г.В., Боровик М.Ю., Меркулович Т.В. - М.:Альпина Паблишер, 2016. - 270 с.: ISBN 978-5-9614-5816-9. <a href="https://znanium.com/read?id=333717">https://znanium.com/read?id=333717</a></p>	
	<p>Алиев, Б. Х. Основы страхования: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Б.Х. Алиев, Ю.М. Махдиева. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 503с. - ISBN 978-5-238-02490-5. <a href="https://znanium.com/read?id=341162">https://znanium.com/read?id=341162</a></p>	
	<p>Рынок розничных электронных средств платежа. Серия "Социология. Статистика. Публикации. Отраслевые обзоры", 2017, вып. Вып. 4(8) - М.:НАФИ, 2017. - 40с.:. <a href="https://znanium.com/read?id=305344">https://znanium.com/read?id=305344</a></p>	
ISBN 5-238-00697-7	<p>Падейский, В. В. Проектирование телепрограмм [Электронный ресурс] : учеб. пос. / В. В. Падейский. -М.: Юнити-Дана, 2017. - 238 с. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=491053">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=491053</a></p>	
	<p>Михеева, Е. Н. Управление качеством: Учебник / Михеева Е.Н., Сероштан М.В., - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Дашков и К, 2017. - 532 с. ISBN 978-5-394-01078-1. <a href="https://znanium.com/read?id=148455">https://znanium.com/read?id=148455</a></p>	

	<p>Михеева, Е. Н. Управление качеством: Учебник /Михеева Е.Н., Сероштан М.В., - 2-е изд., испр. и доп. - Москва :Дашков и К, 2017. - 532 с.ISBN 978-5-394-01078-1.  <a href="https://znanium.com/read?id=148455">https://znanium.com/read?id=148455</a></p>	
	<p>Государственное регулирование экономической деятельности в условиях членства России во ВТО, ЕЭС и Таможенномсоюзе: Монография / Отв. ред. И.В. Ершова. -М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.  <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462620">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462620</a></p>	
	<p>Маркетинг : учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. В.П. Федько.  — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М : Академ- центр, 2017. – 368 с.  — (Среднепрофессиональное образование).  - ISBN 978-5-16-005703-3. - Текст : электронный.  <a href="https://znanium.com/read?id=39720">https://znanium.com/read?id=39720</a></p>	
	<p>Гуреева, М. А. Внешнеэкономическая деятельность: Учебное пособие / М.А.Гуреева - Москва : ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. (Высшее образование) ISBN978-5-8199-0635-4.  <a href="https://znanium.com/read?id=264758">https://znanium.com/read?id=264758</a></p>	
	<p>Ивин, А. А. Основы философии: учебник для СПО / А. А.Ивин, И. П. Никитина. - М.: Юрайт, 2016. - 478 с. - (Профессиональное образование).</p>	2
	<p>Королькова Е. А. Философия: учебно-методическое пособие / Е. А. Королькова, А. А. Королькова. - СПб.: Изд-воГУАП, 2017. - 59 с.</p>	32
	<p>Иконникова Г.И. История философии XIX – начала XXI: учебное пособие. – М.: Вузовский учебник: Инфра-М, 2020. – 304 с.  <a href="https://znanium.com/read?id=356210">https://znanium.com/read?id=356210</a></p>	

	<p>Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т. Н. Парамоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 284 с. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415048">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415048</a></p>	
	<p>Уродовских, В. Н. Управление рисками предприятия : учебное пособие / В.Н. Уродовских. — Москва : Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2017. — 168 с. - ISBN 978-5-16-104954-9. - Текст : электронный. <a href="https://znanium.com/read?id=113734">https://znanium.com/read?id=113734</a></p>	
	<p>Нуреев, Р. М. Сборник задач по микроэкономике: К "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева / Нуреев Р.М., Латов Ю.В., Пястолов С.М.; Гл. ред. Нуреев Р.М. - Москва :Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 432 с. <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=338220">https://znanium.com/catalog/document?id=338220</a></p>	
	<p>Микроэкономика: Учебное пособие / Т.А. Селищева; Подред. Т.А. Селищевой. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414647">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414647</a></p>	
	<p>Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика"/Липсиц И. В., 8-е изд., стер. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2014. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=534692">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=534692</a></p>	
	<p>Микроэкономика: Учебное пособие / Н.С. Косов, Н.И. Саталкина, Г.И. Терехова; Под ред. Н.С. Косова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=367349">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=367349</a></p>	
	<p>Болтинова, О. В. Бюджетный контроль : учебное пособие /О. В. Болтинова, И. В. Петрова ; под ред. О. В. Болтиновой. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2019. - 160 с. <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=363031">https://znanium.com/catalog/document?id=363031</a></p>	

	Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика"/Липсиц И. В., 8-изд., стер. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2014. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=534692">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=534692</a>	
	Микроэкономика: Учебное пособие / Т.А. Селищева; Подред. Т.А. Селищевой. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414647">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414647</a>	
	Макроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=447216">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=447216</a>	
	Экономическая теория: Учебное пособие / А.О. Руднева. -М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=393824">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=393824</a>	
	Золотухин О. И. Экономика предприятия. Методические указания к выполнению курсовой работы. - СПб.: ГУАП, 2017. - 111 с.	20
	Толмачев, А. Н. Реклама в Интернете. Курс молодого бойца: Учебное пособие / Толмачев А.Н. - СПб.:БХВ-Петербург, 2017. - 240 с. ISBN 978-5-9775-3810-7. <a href="https://znanium.com/read?id=320894">https://znanium.com/read?id=320894</a>	

## 8 РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО–ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

Перечень ресурсов информационно–телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых при подготовке к ГИА, представлен в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень ресурсов информационно–телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых при подготовке к ГИА

URL адрес	Наименование
www.rea.ru	«Ситуационный центр социально-экономического развития регионов Российской Федерации»



<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>	Федеральная служба государственной статистики
<a href="http://smb.gov.ru/">http://smb.gov.ru/</a>	Федеральный портал малого и среднего бизнеса
<a href="http://www.siora.ru/">http://www.siora.ru/</a>	Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса
<a href="http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html">http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html</a>	Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
<a href="https://ru.wikihow.com/написать-аннотированную-биографию">https://ru.wikihow.com/написать-аннотированную-биографию</a>	Как написать аннотированную библиографию
<a href="http://www.economy.gov.ru">www.economy.gov.ru</a>	Базы данных Министерства экономического развития России
<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>	ЭБС «Лань»
<a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a>	ЭБС «Знаниум»

## 9 МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Перечень материально–технической базы, необходимой для проведения ГИА, представлен в таблице 6.

Таблица 6 – Материально–техническая база

№ п/п	Наименование материально–технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Лекционная аудитория (для лекционных и практических занятий) (СПб, ул. Ленсовета, д. 14) Оборудование: 1. Комплект Asrock ION330HT/2G/320Gb/DVD/монитор 17"/беспровод/к-т клавиатура, мышь 2. Экран настенный моторизованный DINON Electric L 180*240 MW 3. Видеопроектор EPSON EB-824H 4. Телевизор Samsung 42E7HR 5. Microsoft Windows 7 (110-7 от 28.02.2019)	24-15

## 10 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Фонд оценочных средств для проведения ГЭ.

10.1.1. Состав фонда оценочных средств приведен в таблице 7.

Таблица 7 – Состав фонда оценочных средств для проведения ГЭ

Форма проведения ГЭ	Перечень оценочных средств
Устная	Список вопросов к экзамену

10.1.2. Перечень компетенций, освоение которых оценивается на ГЭ, приведен в таблице 2 раздела 4 программы ГИА.

10.1.3. Описание показателей и критериев для оценки компетенций, а также шкал оценивания для ГЭ.

Описание показателей для оценки компетенций для ГЭ:

– способность последовательно, четко и логично излагать материал программы дисциплины;

- умение справляться с задачами;
- умение формулировать ответы на вопросы в рамках программы ГЭ с использованием материала научно–методической и научной литературы;
- уровень правильности обоснования принятых решений при выполнении практических задач.

Оценка уровня сформированности (освоения) компетенций осуществляется на основе таких составляющих как: знание, умение, владение навыками и/или опытом деятельности в соответствии с требованиями ФГОС по освоению компетенций для соответствующей ОП.

В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) у студентов компетенций при проведении ГЭ в формах «устная» и «письменная» применяется 4–балльная шкала, а при проведении ГЭ с применением средств электронного обучения применяется 100–балльная шкала (таблица 8).

Таблица 8 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции		Характеристика сформированных компетенций
100–балльная шкала	4–балльная шкала	
$85 \leq K \leq 100$	«отлично»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– студент глубоко и всесторонне усвоил учебный материал образовательной программы (ОП);</li> <li>– уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>– опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения к практической деятельности направления;</li> <li>– умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– свободно владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
$70 \leq K \leq 84$	«хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– студент твердо усвоил учебный материал образовательной программы, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы;</li> <li>– не допускает существенных неточностей;</li> <li>– увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления;</li> <li>– аргументирует научные положения;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
$55 \leq K \leq 69$	«удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– студент усвоил только основной учебный материал образовательной программы, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы;</li> <li>– допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>– испытывает затруднения в практическом применении знаний направления;</li> <li>– слабо аргументирует научные положения;</li> <li>– затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>– частично владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>

$K \leq 54$	«неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– студент не усвоил значительной части учебного материала образовательной программы;</li> <li>– допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении;</li> <li>– испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>– не может аргументировать научные положения;</li> <li>– не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul>
-------------	-----------------------	---

#### 10.1.4. Типовые контрольные задания или иные материалы

Список вопросов и/или задач для проведения ГЭ в письменной/устной форме представлены в таблицах 9 – 10. Тесты для ГЭ, проводимого с применением средств электронного обучения, представлены в таблице 11.

Таблица 9 – Список вопросов для ГЭ, проводимого в устной форме

№ п/п	Список вопросов для ГЭ, проводимого в устной форме	Компетенции
1	Главные этапы и закономерности исторического развития торгового дела (профессиональной деятельности)	ОК-1
2	Связь экономических знаний с профессиональной деятельностью	ОК-2
3	Роль экономических знаний при оценке эффективности результатов рекламной деятельности в различных сферах торговли	ОК-2
4	Влияние изменений международной рыночной среды на рекламную деятельность компании*	ОК-3
5	Особенности работы и управления социальными, этническими, конфессиональными и культурными аспектами на коммерческом предприятии	ОК-4
6	Место и роль самоорганизации и самообразования на современном рынке	ОК-5
7	Общеправовые знания и принципы торговой деятельности предприятия	ОК-6
8	Концепция развития здоровья и физической подготовленности населения через призму социальной рекламы	ОК-7
9	Методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий через внешние и внутренние маркетинговые коммуникации	ОК-8
10	Этапы развития культуры мышления, способности к обобщению, анализу и восприятию информации целевой аудиторией	ОК-9
11	Место патриотизма и гражданского долга в рекламном плакате	ОК-10
12	Рыночная атрибутика товара, как основа информационной культуры	ОПК-1
13	Брэнддинг и способы его создания с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-1
14	Этапы создания фирменного стиля с применением информационно-коммуникационных технологий	ОПК-1
15	Формирование рекламного бюджета торгового предприятия с применением основных методов математического анализа и моделирования	ОПК-2

16	Виды маркетинговых (теоретических и экспериментальных) исследований и их роль при решении профессиональных проблем	ОПК-2
17	Регулирование рекламной (торговой) деятельности на предприятии. Основные нормативные документы	ОПК-3
18	Роль и место действующего законодательства и требований нормативных документов для правомерной работы коммерческого предприятия	ОПК-3
19	Организационно-методические и правовые особенности рекламной деятельности на предприятии	ОПК-3
20	Товарные знаки и знаки обслуживания в рекламной деятельности	ОПК-4

21	Коммерческая тайна и методы ее защиты	ОПК-4
22	Сбор, хранение, обработка и оценка информации, необходимой для организации электронной рекламы на предприятии	ОПК-4
23	Общие положения о коммерческих расчетах, их наличная форма. Правильность оформления необходимой технической документации	ОПК-5
24	Формы и методы безналичных коммерческих расчетов. Правильность оформления необходимой технической документации	ОПК-5
25	Электронная подпись. Системы электронных платежей	ОПК-5
26	Состав и сущность конкурентных форм коммерческой деятельности	ПК-1
27	Особенности управления ассортиментом и качеством товаров и услуг. Методы оценки их качества и диагностики дефектов	ПК-1
28	Способы обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранение	ПК-1
29	Контроль качества товаров и услуг во время их приемки и учета	ПК-1
30	Особенности управления торгово-технологическими процессами на коммерческом предприятии, с учетом элементов электронной коммерции	ПК-2
31	Способы регулирования процессов хранения товаров. Инвентаризация	ПК-2
32	Конкурентоспособность товара. Методика его определения	ПК-2
33	Способы определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов	ПК-2
34	Маркетинговые исследования, как способы выявления и удовлетворению потребностей покупателей товаров и услуг	ПК-3
35	Политика маркетинга на разных этапах жизненного цикла товара	ПК-3
36	Система маркетинговых коммуникаций	ПК-3
37	Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса потребителей	ПК-3
38	Особенности анализа маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка	ПК-3
39	Сущность, источники и классификация коммерческих рисков при разработке электронных коммерческих проектов	ПК-4
40	Способы идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации	ПК-4
41	Планирование рекламной деятельности на предприятии	ПК-5
42	Модели управления персоналом коммерческого предприятия	ПК-5
43	Особенности организационно-управленческой работы с малыми коллективами	ПК-5
44	Подходы к организации работы интернет-магазинов	ПК-5

45	Классификация, формы и условия договоров в коммерческой деятельности	ПК-6
46	Деловой этикет. Способы проведения деловых переговоров	ПК-6
47	Организация оптовой, розничной и посреднической торговли	ПК-7
48	Особенности организации и планирования торговли через электронные ресурсы посредством рекламы	ПК-7
49	Понятие, признаки и классификация торговых организаций	ПК-8
50	Субъекты и объекты торговой деятельности	ПК-8
51	Способы обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания	ПК-8
52	Особенности рекламных стратегий на торговом предприятии	ПК-9
53	Виды стратегий маркетинговой деятельности	ПК-9
54	Проекционные рекламные стратегии	ПК-9
55	Эмоциональные рекламные стратегии	ПК-9
56	Стратегия - нарративная реклама	ПК-9
57	Этапы разработки рекламных стратегий	ПК-9
58	Особенности разработки рекламных стратегий с использованием информационных технологий	ПК-9
59	Информационное обеспечение маркетинговой деятельности предприятия	ПК-10
60	Сегментирование и позиционирование товара на рынке	ПК-10
61	Роль научных и маркетинговых исследований в рекламной деятельности	ПК-10
62	Особенности восприятия рекламной информации целевыми аудиториями	ПК-10
63	Современные рекламные технологии. Особенности ATL и VTL-рекламы	ПК-11
64	Роль и место маркетинговым технологиям в развитии торгового предприятия	ПК-11
65	Критерии разработки и выбора рекламных средств	ПК-11
66	Печатная реклама. Реклама в прессе	ПК-11
67	Радио- и телереклама	ПК-11
68	Виды и особенности наружной рекламы	ПК-11
69	Инновационные методы и средства в области рекламной деятельности предприятия	ПК-11
70	Электронная реклама	ПК-11
71	Особенности проектирования кампаний (проектов) в современных условиях с использованием информационных технологий	ПК-12
72	Особенности реализации рекламных кампаний (проектов) в области торговой деятельности	ПК-13
73	Этапы реализации рекламных кампаний (проектов) в области торговой деятельности	ПК-13
74	Способы прогнозирования бизнес-процессов	ПК-14
75	Оценка экономической и коммуникативной эффективности бизнес-процессов	ПК-14

*\*ответ на данный вопрос осуществляется на иностранном языке*

Таблица 10 – Перечень задач для ГЭ, проводимого в письменной/устной форме

№ п/п	Перечень задач для ГЭ, проводимого в письменной/устной форме	Компетенции
	Не предусмотрено	

Таблица 11 – Тесты для ГЭ, проводимого с применением средств электронного обучения

№ п/п	Тесты для ГЭ, проводимого с применением средств электронного обучения	Компетенции
	Не предусмотрено	

## 10.2. Фонд оценочных средств для оценки защиты ВКР

10.2.1. Описание показателей и критериев для оценки компетенций, а также шкал оценивания для ВКР и ее защиты.

Описание показателей для оценки компетенций для ВКР и ее защиты:

- актуальность темы ВКР;
- научная обоснованность предложений и выводов;
- использование производственной информации и методов решения инженерно–технических, организационно–управленческих и экономических задач;
- теоретическая и практическая значимость результатов работы и/или исследования;
- полнота и всестороннее раскрытие темы ВКР;
- соответствие результатов работы и/или исследования поставленным цели и задачам в ВКР;
- соответствие оформления ВКР установленным требованиям;
- умение четко и ясно доложить содержание ВКР;
- умение обосновать и отстаивать принятые решения;
- умение отвечать на поставленные вопросы;
- знание передового отечественного и зарубежного опыта;
- уровень самостоятельности выполнения работы и обоснованность объема цитирования;
- другое (уровень экономического обоснования, знание законодательных и нормативных документов, методических материалов по вопросам, касающимся конкретного направления).

Оценка уровня сформированности (освоения) компетенций осуществляется на основе таких составляющих как: знание, умение, владение навыками и/или опытом деятельности в соответствии с требованиями ФГОС по освоению компетенций для соответствующей ОП.

В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) у студента компетенций применяется 4–балльная шкала, представленная в таблице 12.

Таблица 12 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции (4-балльная шкала)	Характеристика сформированных компетенций
«отлично»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– студент глубоко и всесторонне усвоил учебный материал ОП, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>– опираясь на знания основной и дополнительной литературы, студент свободно привязывает усвоенные научные положения к практической деятельности, обосновывая выдвинутые предложения;</li> <li>– студент умело обосновывает и аргументирует выбор темы ВКР и выдвигаемые им идеи;</li> <li>– студент аргументировано делает выводы;</li> <li>– прослеживается четкая корреляционная зависимость между поставленными целью и задачами и полученными результатами работы и/или исследования;</li> <li>– студент свободно владеет системой специализированных понятий;</li> <li>– содержание доклада, иллюстративно-графического материала (при наличии) студента полностью соответствует содержанию ВКР;</li> <li>– студент соблюдает требования к оформлению ВКР и иллюстративно-графического материала (при наличии);</li> <li>– студент четко выделяет основные результаты своей профессиональной деятельности и обосновывает их теоретическую и практическую значимость;</li> <li>– студент строго придерживается регламента выступления;</li> <li>– студент ясно и аргументировано излагает материалы доклада;</li> <li>– присутствует четкость в ответах студента на поставленные членами государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) вопросы;</li> <li>– студент точно и грамотно использует профессиональную терминологию при защите ВКР.</li> </ul>
«хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– студент всесторонне усвоил учебный материал ОП, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>– опираясь на знания основной и дополнительной литературы, студент привязывает усвоенные научные положения к практической деятельности, обосновывая выдвинутые предложения;</li> <li>– студент грамотно обосновывает выбор темы ВКР и выдвигаемые им идеи;</li> <li>– студент обоснованно делает выводы;</li> <li>– прослеживается зависимость между поставленными целью и задачами и полученными результатами работы и/или исследования;</li> <li>– студент владеет системой специализированных понятий;</li> <li>– содержание доклада и иллюстративно-графического материала (при наличии) студента соответствует содержанию ВКР;</li> <li>– студент соблюдает требования к оформлению ВКР и иллюстративно-графического материала (при наличии);</li> <li>– студент выделяет основные результаты своей профессиональной деятельности и обосновывает их теоретическую и практическую значимость;</li> <li>– студент придерживается регламента выступления;</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>– студент ясно излагает материалы доклада;</li> <li>– присутствует логика в ответах студента на поставленные членами ГЭК вопросы;</li> <li>– студент грамотно использует профессиональную терминологию при защите ВКР.</li> </ul>
«удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– студент слабо усвоил учебный материал ОП, при его изложении допускает неточности;</li> <li>– опираясь на знания только основной литературы, студент привязывает научные положения к практической деятельности направления, выдвигая предложения;</li> <li>– студент слабо и неуверенно обосновывает выбор темы ВКР и выдвигаемые им идеи;</li> <li>– студент не аргументировано делает выводы и заключение;</li> <li>– не прослеживается зависимость между поставленными целью и задачами и полученными результатами работы и/или исследования;</li> <li>– студент плохо владеет системой специализированных понятий;</li> <li>– содержание доклада и иллюстративно–графического материала (при наличии) студента не полностью соответствует содержанию ВКР;</li> <li>– студент допускает ошибки при оформлении ВКР и иллюстративно–графического материала (при наличии);</li> <li>– студент слабо выделяет основные результаты своей профессиональной деятельности и не обосновывает их теоретическую и практическую значимость;</li> <li>– студент отступает от регламента выступления;</li> <li>– студент сбивчиво и не уверено излагает материалы доклада;</li> <li>– отсутствует логика в ответах студента на поставленные членами ГЭК вопросы;</li> <li>– студент не точно использует профессиональную терминологию при защите ВКР.</li> </ul>
«неудовлетворительно»*	<ul style="list-style-type: none"> <li>– студент не усвоил учебный материал ОП, при его изложении допускает неточности;</li> <li>– допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении;</li> <li>– студент не может обосновать выбор темы ВКР;</li> <li>– студент не может сформулировать выводы;</li> <li>– слабая зависимость между поставленными целью и задачами и полученными результатами работы и/или исследования;</li> <li>– студент не владеет системой специализированных понятий;</li> <li>– содержание доклада и иллюстративно–графического материала (при наличии) студента не полностью соответствует содержанию ВКР;</li> <li>– студент не соблюдает требования к оформлению ВКР и иллюстративно–графического (при наличии) материала;</li> <li>– студент не выделяет основные результаты своей профессиональной деятельности и не может обосновать их теоретическую и практическую значимость;</li> <li>– студент не соблюдает регламент выступления;</li> <li>– отсутствует аргументированность при изложении материалов доклада;</li> <li>– отсутствует ясность в ответах студента на поставленные</li> </ul>

	членами ГЭК вопросы; – студент не грамотно использует профессиональную терминологию при защите ВКР; – содержание ВКР не соответствует установленному уровню оригинальности.
--	---

\* *Примечание: оценка неудовлетворительно ставится, если ВКР и ее защита не удовлетворяют большинству перечисленных в таблице 12 критериев.*

#### 10.2.2. Перечень тем ВКР

Примерный перечень тем ВКР на текущий учебный год, предлагаемый студентам, приводится в Приложении № 1.

10.2.3. Уровень оригинальности содержания ВКР составляет не менее «60» %.

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения ОП.

В качестве методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов освоения ОП, используются:

– МДО ГУАП. СМК 3.165 – «Методические рекомендации о разработке фонда оценочных средств образовательных программ высшего образования»;

– РДО ГУАП. СМК 2.75 – Положение «Проведение в ГУАП государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

– РДО ГУАП. СМК 2.76 – Положение «Порядок разработки, оформления и утверждения программы государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

– РДО ГУАП. СМК 3.160 – Положение «О выпускной квалификационной работе студентов ГУАП, обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

## Примерный перечень тем ВКР на учебный год, предлагаемый обучающимся

№	Примерный перечень тем ВКР на учебный год	Осваиваемые компетенции
1	Разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14
2	Организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг	
3	Организация и осуществление приемки товаров по количеству и качеству	
4	Проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов	
5	Управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов	
6	Проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности	
7	Выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке	
8	Участие в работе по обеспечению и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии	
9	Регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь	
10	Организация материально-технического снабжения предприятия, технология и организация закупки и продажи (сбыта) товаров	
11	Осуществление маркетинговых мероприятий по товародвижению и по движению товаров	
12	Участие в организации и осуществлении торгово-технологических процессов на предприятиях в сфере товарного обращения	
13	Организация процесса обслуживания покупателей на предприятиях торговли	
14	Осуществление контроля качества и приемки товаров по количеству и качеству	
15	Участие в формировании ассортимента и оценке качества товаров	
16	Регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров, проведение инвентаризации, определение и списание потерь	
17	Участие в договорной работе, контроль соблюдения условий заключенных договоров	
18	Сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления рекламной деятельностью	
19	Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка	
20	Идентификация товаров, выявление и	

	предупреждение их фальсификации	
21	Составление документации в рекламной области деятельности и проверка правильности ее оформления	
22	Выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения	
23	Управление ассортиментом и качеством товаров и услуг	
24	Выбор и реализация стратегии ценообразования	
25	Организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыта) товаров	
26	Обеспечение необходимого уровня качества торгового обслуживания потребителей	
27	Управление товарными запасами и их оптимизация	
28	Анализ и оценка рекламной деятельности для разработки стратегии организации	
29	Организация и осуществление рекламной деятельности	
30	Организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности	
31	Участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления рекламной деятельности	
32	Разработка проектов торгово-технологических процессов и систем в области рекламы с использованием информационных технологий	
22	Проектирование размещения торговых организаций	



## РЕЦЕНЗИЯ

на программу: государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», направленность «Реклама в торговой деятельности»

Представленная на рецензию программа государственной итоговой аттестации (ГИА) по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело» направленность «Реклама в торговой деятельности» является составной частью образовательной программы, реализуемой в Санкт-Петербургском государственном университете аэрокосмического приборостроения (ГУАП) по данному направлению.

Образовательная программа (ОП) имеет направленность, включающую организацию, управление и проектирование процессов в области рекламы в коммерческой деятельности, маркетинга, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности и ориентирована на получение выпускниками компетенций, обеспечивающих их профессиональную деятельность в области рекламы в торговой деятельности. В настоящее время потребность в таких специалистах велика как в коммерческих структурах, так и во многих промышленных предприятиях.

Программой ГИА предусмотрено два этапа. На этапе проведения государственного экзамена обеспечивается оценивание компетенций, имеющих определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. Требования к выпускной квалификационной работе обоснованы и направлены на формирование у студентов опыта деятельности в области рекламы в торговой деятельности предприятия.

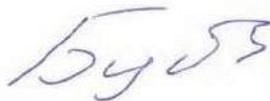
Приведенные в приложении №1 темы выпускных квалификационных работ, носят, в основном практический характер, отражают многие направления развития рекламы в торговой деятельности предприятия и позволяют использовать результаты в практическом применении.

В плане дальнейшего развития рекомендуем выпускающей кафедре уделять больше внимания методологии разработки рекламы в торговой деятельности и отражать это на уровне ГИА. Рекомендуем также содействовать практической направленности выполняемых выпускных квалификационных работ.

Считаем, что программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», направленность «Реклама в торговой деятельности», соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и, в целом, организация государственной итоговой аттестации в ГУАП способствует формированию у выпускников профессиональных знаний, умений и навыков и сокращению времени их адаптации к трудовой деятельности.

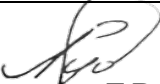



Рецензент

Главный редактор



А.Б. Бубликов

## Лист внесения изменений в программу ГИА

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой 82
 Рудакова Л.В. 20.50.2020	актуализация перечня литературы	20 мая 2020 протокол № 11	 Будагов А.С.
 Рудакова Л.В. 20.50.2020	актуализация информационно-справочных систем	20 мая 2020 протокол № 11	 Будагов А.С.