Аннотация

Дисциплина «Экономика предприятий туристской индустрии» входит в вариативную часть образовательной программы подготовки обучающихся по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело» направленность «Организация гостиничных услуг». Дисциплина реализуется кафедрой №81.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника

общекультурных компетенций:

ОК-3 «способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности»;

профессиональных компетенций:

ПК-3 «владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения»,

ПК-4 «готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основ предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики РФ, с формированием общетеоретических основ создания и функционирования организации, определением основных технико-экономических и организационных параметров деятельности предприятия, материальных, трудовых, финансовых ресурсов, эффективности их использования, анализа затрат, вопросов ценообразования, планирования деятельности, основ анализа и оценки эффективности результатов деятельности различных организаций, включая предприятия туристской индустрии.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».