

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Кафедра №81

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель направления

ДОЦ., К.Э.Н., ДОЦ.

(должность, уч. степень, звание)



А.Е. Гаврилова

«10»06. 2020 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика предприятий туристской индустрии»

(Название дисциплины)

Код направления	43.03.03
Наименование направления	Гостиничное дело
Наименование направленности	Организация гостиничных услуг
Форма обучения	очная

Санкт-Петербург 2020 г.

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил(а)

доц., к.э.н., доц.
должность, уч. степень, звание

 15.05.2020
подпись, дата

А.М. Колесников
инициалы, фамилия

Программа одобрена на заседании кафедры № 81
«15»_05.2020г, протокол № 11 Заведующий

кафедрой № 81

проф., д.э.н., проф.
должность, уч. степень, звание

 15.05.2020
подпись, дата

В.М. Власова
инициалы, фамилия

Ответственный за ОП 43.03.03(01)

доцент, к.э.н., доцент
должность, уч. степень, звание

 15.05.2020
подпись, дата

А.Е. Гаврилова
инициалы, фамилия

Заместитель директора института (факультета) № 8 по методической работе

доц., к.и.н., доц.
должность, уч. степень, звание

 15.05.2020
подпись, дата

15.05.2020 А.А. Стерликова
инициалы, фамилия

Аннотация

Дисциплина «Экономика предприятий туристской индустрии» входит в вариативную часть образовательной программы подготовки обучающихся по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело» направленность «Организация гостиничных услуг». Дисциплина реализуется кафедрой №81.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника

общекультурных компетенций:

ОК-3 «способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности»;

профессиональных компетенций:

ПК-3 «владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения»;

ПК-4 «готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основ предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики РФ, с формированием общетеоретических основ создания и функционирования организации, определением основных технико-экономических и организационных параметров деятельности предприятия, материальных, трудовых, финансовых ресурсов, эффективности их использования, анализа затрат, вопросов ценообразования, планирования деятельности, основ анализа и оценки эффективности результатов деятельности различных организаций, включая предприятия туристской индустрии.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Цели преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономика организации» является приобретение обучающимися знаний по экономике и развитию коммерческой организации (предприятия, фирмы) в современных условиях, ознакомление с методами рационального использования ресурсов и управлением предприятием с целью получения максимальной прибыли и возрастания его стоимости.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими ОК-3 «способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности», компетенциями:

ОК-3 «способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности»:

знать - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро- и микроуровне;

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансовую деятельность предприятия;
- цели, задачи, содержание и специфику деятельности предприятий различных форм собственности, вида деятельности и отраслевой принадлежности, включая предприятия туристской индустрии;

- методики и технические приемы составления плановых прогнозных показателей, включая предприятия туристской индустрии;
- методики планирования, варианты их применения;
- методы анализа финансовых результатов на основе использования бухгалтерской отчетности предприятий с целью принятия соответствующих управленческих решений, включая предприятия туристской индустрии.

уметь - анализировать во взаимосвязи экономические явления процессы и институты на микро- и макроуровне;

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

владеть навыками - разработки и принятия обоснованных управленческих решений в области экономики хозяйствующего субъекта, включая предприятия туристской индустрии.

иметь опыт деятельности - по сбору и анализу исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения поставленных экономических задач на предприятиях туризма.

ПК-3 «владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения»:

знать -- принципы организации работы предприятия, методы расчета и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения; понимать место и роль материально-вещественных факторов производства в удовлетворении интересов участников предприятия;

уметь – определять и анализировать затраты гостиничного предприятия и других средств размещения,

владеть навыками – финансово-экономических расчетов и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения; оценки работы хозяйствующих субъектов;

иметь опыт деятельности – в области определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения;

ПК-4 «готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы»:

знать - экономические и социально-экономические показатели, характеризующие результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей; основные методы их расчета, источники получения информации;

уметь - собирать и анализировать исходные данные, рассчитывать показатели, характеризующие результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей; делать соответствующие выводы;

владеть навыками - поиска, сбора, расчета и анализа показателей, характеризующих результаты деятельности гостиниц и их функциональных подразделений и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, умения делать соответствующие выводы и заключения с целью повышения эффективности работы гостиниц;

иметь опыт деятельности – сбора, расчета и анализа показателей, характеризующих результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц, уровня обслуживания потребителей, умения делать соответствующие выводы и заключения с целью повышения эффективности работы гостиниц.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина базируется на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- Экономика
- Мировая экономика;
- Гостиничный маркетинг;

Компетенции, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

- Бухгалтерский учет и аудит;;
- Организация туристской деятельности;
- Деятельность административно-хозяйственной службы гостиницы;
- Ценообразование;
- Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостеприимства;
- Управление персоналом в гостиничном деле.

3. Объем дисциплины в ЗЕ/академ. час

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 1

Таблица 1 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№4
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/(час)	3/ 108	3/ 108
<i>Аудиторные занятия</i> , всего час., <i>В том числе</i>	51	51
лекции (Л), (час)	17	17
Практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	34	34
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
Экзамен, (час)		
<i>Самостоятельная работа</i> , всего (час)	57	57
Вид промежуточной аттестации: зачет, экзамен, дифференцированный зачет (Зачет. Экз. Дифф. зач)	Зачет	Зачет

4. Содержание дисциплины

Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий

Разделы и темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 2.

Таблица 2. – Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость

Раздел, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 4					
Раздел 1. Предприятие как основное звено экономики. Понятие, классификация, характеристика предприятий как структурного элемента экономики. Основы деятельности предприятий, включая предприятия туристской индустрии.	3	6			10
Раздел 2. Хозяйственные средства фирмы, включая предприятия туристской индустрии Состав и структура хозяйственных средств предприятия, активов и обязательств предприятия. Уставный капитал и имущество предприятий, включая предприятия туризма Основные средства предприятия, включая предприятия туризма Оборотные средства фирмы	4	8			11
Раздел 3. Кадры, заработная плата и производительность труда на предприятиях туристской индустрии Трудовые ресурсы Заработная плата Производительность труда	2	4			8
Раздел 4. Издержки производства и обращения, включая предприятия по оказанию туристских услуг. Понятие об издержках, затратах и себестоимость продукции (работ, услуг). Калькуляция себестоимости продукции, работ, услуг. 4.3 Основные аспекты ценообразования.	3	6			12
Раздел 5. Планирование деятельности предприятия, включая предприятия туристской индустрии. Роль, принципы, методы планирования Виды планов.	2	4			6

Раздел 6. Оценка деятельности предприятия, включая предприятия по оказанию туристских услуг. Доходы и расходы организации. Прибыль и рентабельность организации	3	6			10
Итого в семестре:	17	34			57
Итого:	17	34	0		57

Содержание разделов и тем лекционных занятий

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 3.

Таблица 3 - Содержание разделов и тем лекционных занятий

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	<p>Введение</p> <p>Раздел 1. . Предприятие как основное звено экономики. Понятие, классификация, характеристика предприятий. Организация (предприятие) и предпринимательство в рыночной, конкурентной среде. Классификация организаций по различным признакам. Порядок организации, реорганизации, ликвидации предприятия на основе использования правовых знаний в различных сферах деятельности. Основы деятельности предприятия, включая предприятия туристской индустрии. Организационная и производственная структура предприятия. Понятие производства. Производственный процесс и типы производств. Инфраструктура предприятий.</p>
2	<p>Раздел 2. Хозяйственные средства фирмы, включая предприятия туристской индустрии</p> <p>Состав и структура хозяйственных средств, активов и обязательств предприятия. Уставный капитал и имущество предприятий, включая предприятия туризма.</p> <p>Ресурсы предприятия: основные средства (фонды), оборотные средства как материально-вещественные факторы производства в удовлетворении интересов участников предприятия.. Состав и характеристика активов и обязательств предприятия. Уставный капитал и имущество предприятий. Основные средства предприятия, включая предприятия туризма. Экономическая сущность, состав и структура основных средств предприятия. Учет и стоимостная оценка основных средств. Износ и амортизация основных средств. Методы начисления амортизации. Показатели наличия, состояния, движения и эффективности использования основных средств. Оборотные средства фирмы.</p>

	<p>Экономическая сущность, состав, классификация оборотных средств (текущих активов). Оборачиваемость оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств.</p>
3	<p>Раздел 3. Кадры, заработная плата и производительность труда на предприятиях туристской индустрии</p> <p>Трудовые ресурсы Понятие, состав и структура кадров организации (предприятия). Профессиональная и квалификационная структура кадров. Организация и управление персоналом организации на основе сбора, анализа и обработки данных кадрового обеспечения фирмы.</p> <p>Зарботная плата. Понятие, формы и системы оплаты труда. Расчет фонда оплаты труда на предприятии и отчислений от него в бюджет и внебюджетные фонды.</p> <p>Производительность труда. Производительность труда: понятие и значение. Показатели уровня производительности труда, факторы и резервы роста.</p>
4	<p>Раздел 4. Издержки производства и обращения, включая предприятия по оказанию туристских услуг.</p> <p>Понятие об издержках, затратах и себестоимости продукции (работ, услуг). Состав, содержание, структура затрат. Группировка затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Методы расчета и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения. Смета и калькуляция затрат. Себестоимость продукции (работ, услуг).</p> <p>Калькуляция себестоимости продукции, работ, услуг. Калькуляция себестоимости продукции. Основные методы расчета себестоимости продукции. Резервы и факторы снижения себестоимости продукции.</p> <p>4.3 Основные аспекты ценообразования. Понятие и сущность цены в рыночной экономике. Функции цен. Затраты фирмы как основа ценообразования. Основные методы ценообразования.</p>
5	<p>Раздел 5. Планирование деятельности предприятия, включая предприятия туристской индустрии.</p> <p>Роль, принципы, методы планирования Планирование как основа рационального функционирования организации. Составные элементы и методы внутрифирменного планирования. Основные принципы планирования.</p> <p>Виды планов Виды планов, их характеристика и взаимосвязь. Бизнес-план предприятия, его роль и назначение. Характеристика разделов.</p>
6	<p>Раздел 6. Оценка деятельности предприятия, включая предприятия по оказанию туристских услуг.</p> <p>Доходы и расходы организации. Доходы и расходы организации, понятие, виды, их классификация.</p> <p>Прибыль и рентабельность предприятий гостиничного бизнеса. Прибыль — основной показатель результатов хозяйственной деятельности организации. Формирование, распределение и использование прибыли</p>

	<p>предприятия. Факторы, влияющие на величину прибыли. Рентабельность - показатель эффективности работы организации. Методика расчета уровня рентабельности продукции, работ, услуг. Факторы, влияющие на величину показателей рентабельности. Оценка деятельности предприятия на основе использования экономических знаний в различных сферах деятельности с использованием расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей с целью принятия оптимальных управленческих решений.</p>
--	---

Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 4				
1	1.1. Фирма в конкурентной среде, роль, классификация. Организация, регистрация, ликвидация предприятия.	Семинар	2	1
2	1.2.. Характеристика различных организационно-правовых форм предприятий.	Семинар	2	1
3	2.1. Ресурсы фирмы, включая предприятия туристской индустрии. Основные фонды, их оценка.	Семинар, решение задач	2	2
4	2.2.Износ и амортизация основных фондов. Методы начисления амортизации	Решение задач	2	2
5	2.3. Расчет показателей состояния, движения и эффективности использования основных средств, включая предприятия туристской индустрии	Решение задач	2	2
6	2.4. Оборотные средства, расчет показателей оборачиваемости.	Решение задач	3	2
7	3.1.Формы и системы оплаты труда. Расчет заработной платы работников на предприятиях туристской индустрии	Решение задач	2	3
8	3.2. Расчет фонда оплаты труда и отчислений от него.	Решение задач	2	3

9	3.3. Производительность труда, расчет показателей, факторы роста.	Решение задач	2	3
10	4.1. Издержки, затраты, расходы, себестоимость продукции предприятия, включая предприятия по оказанию туристских услуг. Расчет себестоимости продукции (работ, услуг).	Решение задач	4	4
11	Расчет сметы затрат	Решение задач	2	4
12	5.1. Бизнес-план предприятия, характеристика разделов.	Семинар	2	5
13	6.1. Прибыль предприятия: виды, расчет и анализ валовой, прибыли от продаж, . Расчет показателей рентабельности на предприятиях по оказанию туристских услуг.	Решение задач	3	6
14	6.2. Использование бухгалтерской отчетности для расчета показателей, характеризующих результаты деятельности предприятия. Бухгалтерский баланс предприятия, отчет о финансовых результатах, их оценка.	Семинар Решение задач	2	6
15	6.3. Расчет показателей рентабельности на предприятиях по оказанию туристских услуг.	Решение задач	2	6
	Всего		34	

Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	трудоемкость (час)	Номер раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено			

Курсовое проектирование (работа)

Учебным планом не предусмотрено.

Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 3, час
1	2	3
Самостоятельная работа, всего	57	57
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	40	40
Подготовка к текущему контролю (час)	17	17
Курсовое проектирование (КР) (час)		

домашнее задание (ДЗ)	(час)		
-----------------------	-------	--	--

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы студентов указаны в п.п. 8-10.

6. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

Перечень основной литературы приведен в таблице 7. Таблица 7 – Перечень основной литературы

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Кол-во экз-в в библиотеке (кроме электр-х экз-в)
http://znanium.com/bookread.php?book=365709	Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 448 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-19-3, 1000 экз.	
http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405630	Экономика предприятия: Учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014	
http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=459574	Экономика предприятия: Учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014	
http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469851	Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015	
http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=392973	Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014	
http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501088	Экономика предприятий: Учебное пособие / Краснова Л.Н., Гинзбург М.Ю., Садыкова Р.Р. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016	
http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550938	Экономика организации (предприятия): Учебное пособие / Раздорожный А.А. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016	

Дополнительная литература

Перечень дополнительной литературы приведен в таблице 8.

Таблица 8 – Перечень дополнительной литературы

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экз-в в библ-е (кроме элек-х экз-ов)
http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405370	Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие / В.К.Скляренко, В.М.Прудников и др.; Под ред. проф. В.К.Скляренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014	
http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=558286	Экономика предприятия / Газалиев М.М., Осипов В.А. - М.: Дашков и К, 2015	
http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=547958	Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Савицкая Г.В., - 6-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016	

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины

URL адрес	Наименование
http://www.minfin.ru/ru/	Министерство Финансов РФ
http://www.gks.ru	Федеральная служба государственной статистики
http://www.economy.gov.ru	Министерство экономического развития Российской Федерации
http://www.innovbusiness.ru/	Интернет - ресурс «Инновации и предпринимательство»
www.businessvoc.ru	Бизнес-словарь

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10 – Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1	Microsoft Office
2	Microsoft Windows

Перечень информационно-справочных систем

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11 – Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Консультант Плюс

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Состав материально-технической базы представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Лекционная аудитория (для лекционных занятий)	Аудитория укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
2	Аудитория для практических занятий	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории
3	Аудитории общего пользования (для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории
4	Библиотека, Интернет-класс ГУАП (для самостоятельной работы)	Помещения укомплектованы специализированной мебелью, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду ГУАП

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Состав фонда оценочных средств приведен в таблице 13

Таблица 13 - Состав фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Примерный перечень оценочных средств
зачет	Список вопросов к зачету Тестовые задания.

Перечень компетенций, относящихся к дисциплине, и этапы их формирования в процессе освоения образовательной программы приведены в таблице 14.

Таблица 14 – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер семестра	Этапы формирования компетенций по дисциплинам/практикам в процессе освоения ОП
ОК-3 «способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности»	
2	Экономика
3	Мировая экономика
3	Международный бизнес
4	Экономика гостиничного предприятия
4	Экономика предприятий туристской индустрии
ПК-3 «владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения»	
2	Учебная практика
4	Экономика предприятий туристской индустрии
4	Производственная практика
4	Экономика гостиничного предприятия
4	Основы предпринимательской деятельности
5	Бухгалтерский учет и аудит
6	Организация питания в гостиницах
6	Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства
6	Организация туристской деятельности
6	Производственная практика
6	Техническое и технологическое обеспечение предприятий гостиничной индустрии
6	Документационное обеспечение в индустрии туризма и гостеприимства
6	Ресторанный менеджмент
6	Деятельность административно-хозяйственной службы гостиницы
7	Управление проектами в туризме и гостиничной индустрии
7	Ценообразование
7	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостеприимства
8	Фирменный стиль в гостиничном и ресторанном бизнесе
8	Обслуживание санаторно-курортных комплексов
8	Управление персоналом в гостиничном деле
8	Event-менеджмент
8	Организация анимационной деятельности в гостиницах и туристских комплексах
8	Производственная преддипломная практика
ПК-4 «готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы»	
1	Введение в направление
2	Учебная практика
3	Гостиничный маркетинг
4	Статистика
4	Экономика предприятий туристской индустрии

4	Психология гостеприимства
4	Основы предпринимательской деятельности
4	Экономика гостиничного предприятия
4	Производственная практика
5	Организация и технологии службы приема и размещения гостиниц
6	Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства
6	Деятельность административно-хозяйственной службы гостиницы
6	Техническое и технологическое обеспечение предприятий гостиничной индустрии
6	Документационное обеспечение в индустрии туризма и гостеприимства
6	Производственная практика
7	Управление качеством в гостеприимстве и туризме
7	Управление проектами в туризме и гостиничной индустрии
7	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостеприимства
7	Современные стандарты качества
7	Деловые коммуникации в гостеприимстве
7	Удовлетворение потребностей клиентов
7	Потребительское поведение в гостеприимстве
8	Обслуживание санаторно-курортных комплексов
8	Тренинг персонала в гостиничном сервисе и туризме
8	Производственная преддипломная практика

В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) у обучающихся компетенций применяется шкала модульно–рейтинговой системы университета. В таблице 15 представлена 100–балльная и 4–балльная шкалы для оценки сформированности компетенций.

Таблица 15 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции		Характеристика сформированных компетенций
100-балльная шкала	4-балльная шкала	
$85 \leq K \leq 100$	«отлично» » «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне усвоил программный материал; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет системой специализированных понятий.
$70 \leq K \leq 84$	«хорошо» » «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - студент твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления;

		<ul style="list-style-type: none"> - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой специализированных понятий.
$55 \leq K \leq 69$	«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - студент усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой специализированных понятий.
$K \leq 54$	«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части программного материала; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений.

Типовые контрольные задания или иные материалы:

11. Вопросы (задачи) для экзамена (таблица 16)

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена
	Учебным планом не предусмотрено

1. Вопросы (задачи) для зачета / дифференцированного зачета (таблица 17)

Таблица 17 – Вопросы (задачи) для зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена
1	Предприятие как хозяйствующий субъект.
2	Отраслевая структура экономики и классификация предприятий по различным признакам.
3	Организационно-правовые формы предприятий, их краткая характеристика.
4	Порядок организации, реорганизации, ликвидации предприятия.
5	Учет и стоимостная оценка основных средств, включая предприятия туристской индустрии.
6	Износ и амортизация основных средств
7	Роль цены в экономике организации, функции, виды цен.
8	Основные методы расчета цен. Затратный метод ценообразования. Метод безубыточности
9	Персонал фирмы, понятие, структура. Управление персоналом.
10	Оплата труда на предприятии, включая предприятия туристской индустрии. Формы и системы оплаты труда.
11	Тарифная система оплаты труда.

12	Начисление заработной платы на предприятии по оказанию туристских услуг.
13	Характеристика продукции, технический уровень и качество продукции
14	Доходы и формирование прибыли предприятия, включая предприятия туристской индустрии..
15	Основные источники информации для оценки деятельности предприятия.
16	Расчет основных налогов на предприятии.
17	Расчет налога на прибыль предприятия, включая предприятия по оказанию туристских услуг.
18	Хозяйственные средства предприятия, включая предприятия туризма
19	Понятие, структура основных фондов предприятия.
20	Основные методы начисления амортизации.
21	Оценка основных фондов предприятия: показатели наличия, состояния, движения, использования.
22	Показатели и пути повышения эффективности использования основных средств.
23	Понятие и состав оборотных средств предприятия, включая предприятия туризма
24	Оценка и пути повышения эффективности использования оборотных средств.
25	Понятие о затратах, издержках, себестоимости, включая предприятия по оказанию туристских услуг.
26	Классификация затрат по различным признакам.
27	Планирование затрат и себестоимости включая предприятия по оказанию туристских услуг.
28	Калькулирование себестоимости и основные способы её расчета.
29	Производительность труда и пути её повышения: понятие, показатели и пути её повышения.
30	Расчет показателей рентабельности предприятия, включая предприятия по оказанию туристских услуг.
31	Основные методы расчета цен: метод безубыточности.
32	Бизнес-план предприятия: роль, значение, краткая характеристика разделов.

2. Темы и задание для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта (таблица 18)

Таблица 18 – Примерный перечень тем для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта

№ п/п	Примерный перечень тем для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта
	Учебным планом не предусмотрено

3. Вопросы для проведения промежуточной аттестации при тестировании (таблица 19)

Комплекс заданий включает 25 вариантов, в каждом из которых предложено 10 тестовых заданий разной степени сложности.

Таблица 19 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов
1.	<p>Организационно-правовые формы предприятий – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) государственное предприятие 2) акционерное общество 3) совместное предприятие 4) малое предприятие 5) частное предприятие
2.	<p>К формам общественной организации производства относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) концентрация 2) специализация 3) монополизация 4) технологизация 5) профилизация
3.	<p>Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции (услуг) к...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) среднегодовой стоимости основных средств 2) первоначальной стоимости 3) восстановительной 4) остаточной 5) полной
4.	<p>Что включают в понятие «оборотные средства предприятия»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) основные и вспомогательные материалы, комплектующие изделия, годовая продукция предприятия 2) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость производимой продукции 3) средства производства, многократно участвующие в процессе производства и переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции 4) орудия труда, переносящие свою стоимость на себестоимость готовой продукции по частям 5) необходимые для изготовления продукции средства производства
5.	<p>Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризуют:</p> <p>объем выпущенной продукции, приходящийся на 1 ден. ед. производственных фондов;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) фондовооруженность труда 2) количество оборотов оборотных средств за определенный период времени 3) уровень технической оснащенности труда 5) затраты производственных фондов на 1 ден. ед. выпущенной продукции
6.	<p>Переменные затраты – это затраты, которые изменяются при:</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1) росте численности работников 2) объема производства продукции 3) изменении постоянных затрат 4) росте численности управленческого персонала 5) изменение организационной структуры предприятия
7.	<p>Какова цель группировки по калькуляционным статьям?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) определение потребности в текущих затратах 2) определение себестоимости единицы изделия 3) определение структуры себестоимости производственной продукции 4) определение долевого участия в расходах на производство единицы продукции 5) определение цены на продукцию
8.	<p>Что такое профессия?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) род трудовой деятельности, требующий специальной подготовки и являющийся источником существования 2) специальность, являющаяся источником существования 3) любая работа, которую может выполнять работник 4) специализация работы 5) квалификация работника
9.	<p>Определите, кто является собственником акционерного общества:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) государство в лице правительства 2) акционеры 3) наблюдательный совет; 4) президент 5) члены правления
10.	<p>Показатель фондоотдачи характеризует:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) размер объема выпуска продукции, приходящейся на 1 ден. ед. основных производственных фондов 2) уровень технической вооруженности труда 3) производительность труда 4) средние затраты основных фондов, приходящиеся на 1 ден. ед. выпущенной продукции <p>количество оборотов оборотных средств</p>
11.	<p>Оборотные производственные фонды включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) производственные запасы, средства производства 2) производственные запасы, незавершенное производство и расходы будущих периодов 3) незавершенное производство и расходы будущих периодов 4) незавершенное производство, расходы будущих периодов и готовую продукцию 5) незавершенное производство, денежные средства предприятия и средства производства
12.	<p>Себестоимость продукции это:</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1) затраты на производство и реализацию продукции 2) затраты на обслуживание цеха 3) расходы на реализацию продукции 4) расходы на управление производством 5) расходы на обслуживание предприятия
13.	<p>Какие формы оплаты труда вы знаете?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сдельная и повременная 2) повременно-премиальная 3) прогрессивная 4) аккордная 5) премиальная
14.	<p>Расчет показателя деловой активности-коэффициента оборачиваемости оборотного капитала:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) отношение выручки от реализации к средней величине стоимости оборотного капитала 2) отношение выручки от реализации к стоимости ОФ 3) отношение выручки от реализации к стоимости собственного капитала 4) отношение себестоимости продукции к стоимости и ОФ 5) отношение выручки от реализации к величине запасов
15.	<p>Перечислите основные экономические показатели, которые используются при оценке основных фондов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) показатели интенсивности использования основных фондов 2) показатели использования производственных площадей и сооружений 3) показатели фондоотдачи основных фондов 4) показатели фондоемкости ОФ <p>все перечисленные выше</p>
16.	<p>Дать более точное определение прибыли предприятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) прирост капитала собственников предприятия 2) прибыль представляет положительную разницу между суммой доходов и расходами коммерческой организации 3) общая сумма выручки от реализации 4) денежное выражение дохода 5) доход предприятия
17.	<p>Какие организации признаются коммерческими:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету 2) любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности 3) организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли 4) организации, занимающиеся благотворительной деятельностью 5) общественные фонды
18.	<p>. Период оборота оборотных средств характеризует:</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1) количество дней, за которые совершается полный оборот 2) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве 3) время прохождения оборотными средствами производства продукции 4) период закупки сырья 5) время полного обновления производственных фондов предприятия.
19.	<p>Что из перечисленного относится к резервам экстенсивного использования оборудования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сокращение простоев оборудования 2) повышение коэффициента сменности 3) снижение удельного веса недействующего оборудования 4) приобретение нового, более производительного оборудования 5) механизация, автоматизация производства
20.	<p>Что характеризует коэффициент оборачиваемости оборотных средств:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) эффективность использования оборотных средств 2) уровень технической оснащенности труда 3) среднюю величину оборота 4) размер реализуемой продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов 5) величина оборотных средств на один рубль продукции
21.	<p>Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) определение цены за заготовку деталей, узлов 2) исчисление прямых и косвенных расходов 3) расчёт себестоимости конкретного вида продукции 4) составление сметы затрат на производство 5) расчет затрат на заработную плату
22.	<p>Тарифная система оплаты труда рабочих включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) тарифные ставки, тарифные сетки 2) тарифные ставки, тарифно-квалификационный справочник 3) тарифные ставки, тарифные сетки, тарифно-квалификационный справочник, районные коэффициенты 4) тарифные ставки, должностные оклады, тарифные сетки 5) должностные оклады, премиальные положения, тарифно-квалификационный справочник
23.	<p>Рентабельность продаж определяется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) отношением прибыли, включаемой в цену изделия, к цене изделия 2) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации 3) отношением прибыли к средней стоимости имущества предприятия 4) отношению балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств 5) отношению прибыли к стоимости имущества
24.	<p>Детальная проработка всех аспектов деятельности предприятия</p>

	<p>осуществляется в планах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) стратегических 2) оперативных 3) финансовых 4) долгосрочных 5) среднесрочных
25.	<p>Какие расходы относятся к переменным?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) затраты на сырье и основные материалы 2) управленческие расходы 3) расходы по подготовке производства 4) цеховые расходы 5) возвратные расходы
26.	<p>Финансовое состояние предприятия оценивается с помощью показателей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ликвидности и платежеспособности 2) финансовой устойчивости 3) деловой активности 4) рентабельности 5) все выше перечисленное
27.	<p>Правовое положение имущества унитарного предприятия. За унитарным предприятием имущество закрепляется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) на праве собственности 2) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления 3) передается по договору аренды 4) на праве собственности и владения 5) владения и распоряжения
28.	<p>Какие затраты не относятся к прямым?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сырье и материалы 2) возвратные отходы 3) заработная плата основных производственных рабочих 4) расходы по управлению предприятием 5) износ инструмента

1. Контрольные и практические задачи / задания по дисциплине (таблица 20)

Таблица 20 – Примерный перечень контрольных и практических задач / заданий

№ п/п	Примерный перечень контрольных и практических задач / заданий
1	Задачи по расчету амортизационных отчислений различными способами.
2	Задачи по оценке основных фондов предприятия
3	Задачи по расчету показателей эффективности использования основных фондов предприятия
4	Задачи по расчету показателей прибыли

5	Задачи по расчету показателей оборачиваемости оборотных средств предприятия
6	Задачи по высвобождению оборотных средств предприятия
7	Задачи по расчету показателей рентабельности
8	Задачи по расчету оценки качества и конкурентоспособности продукции
9	Задачи по расчету численности персонала предприятия, коэффициентов выбытия, текучести кадров
10	Задачи по расчету заработной платы работников
11	Задачи по расчету фонда оплаты труда и сумм страховых взносов во внебюджетные фонды
12	Задачи по расчету производительности труда на предприятии
13	Задачи по расчету величины издержек производства и обращения на предприятии
14	Задание на оставление сметы затрат.
15	Задачи по расчету себестоимости и цены производства продукции
16	Задачи по расчету величины валовой, реализованной продукции

11.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и / или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в Положениях «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономика организации» является приобретение студентами знаний по экономике и развитию коммерческой организации (предприятия, фирмы) в современных условиях, ознакомление с методами рационального использования ресурсов и управлением предприятием с целью получения максимальной прибыли и возрастания его стоимости.

Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимся лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально–деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

- Название темы лекции;
- план лекции;
- комментарии по базовым понятиям и терминам, которые используются на текущей лекции;
- изложение вопросов темы лекции;
- выводы по изложенному на лекции теоретическому материалу.
-

Введение

1. Предприятие как основное звено экономики.
2. Хозяйственные средства фирмы, включая предприятия туристской индустрии
3. Кадры, заработная плата и производительность труда на предприятиях туристской индустрии
4. Издержки производства и обращения , включая предприятия по оказанию туристских услуг.
5. Планирование деятельности предприятия, включая предприятия туристской индустрии.
6. Оценка деятельности предприятия, включая предприятия по оказанию туристских услуг.

Введение

Предмет и задачи курса, его структура и взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана.

Раздел 1. Предприятие как основное звено экономики.

Понятие, классификация, характеристика предприятий как структурного элемента экономики.

Основы деятельности предприятий, включая предприятия туристской индустрии.

Раздел 2. Хозяйственные средства фирмы, включая предприятия туристской индустрии

Состав и структура хозяйственных средств предприятия, активов и обязательств

предприятия. Уставный капитал и имущество предприятий, включая предприятия туризма

Основные средства предприятия, включая предприятия туризма

Оборотные средства фирмы

Раздел 3. Кадры, заработная плата и производительность труда на предприятиях туристской индустрии

Трудовые ресурсы

Заработная плата

Производительность труда

Раздел 4. Издержки производства и обращения, включая предприятия по оказанию туристских услуг.

Понятие об издержках, затратах и себестоимость продукции (работ, услуг).

Калькуляция себестоимости продукции, работ, услуг.

4.3 Основные аспекты ценообразования.

Раздел 5. Планирование деятельности предприятия, включая предприятия туристской индустрии.

5.2. . Роль, принципы, методы планирования

5.2. Виды планов.

Раздел 6. Оценка деятельности предприятия, включая предприятия по оказанию туристских услуг.

Доходы и расходы организации.

Прибыль и рентабельность организации

Методические указания по освоению лекционного материала имеются в изданном виде, в виде электронных ресурсов библиотеки ГУАП, системы LMS, кафедры: 1.

1. Экономика организации (предприятия) Методические указания текущего и итогового контроля. / сост.:Т.Ф. Кутузова. С.-Петерб. гос. ун-т аэрокосм. Приборостроения. Электронная версия на кафедре.

Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающемуся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимся практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Функции практических занятий:

- познавательная;

- развивающая;
- воспитательная.

По характеру выполняемых обучающимся заданий по практическим занятиям подразделяются на:

- ознакомительные, проводимые с целью закрепления и конкретизации изученного теоретического материала;
- аналитические, ставящие своей целью получение новой информации на основе формализованных методов;
- творческие, связанные с получением новой информации путем самостоятельно выбранных подходов к решению задач.

Практические занятия проводятся в виде семинаров, либо в виде решения задач.

Семинар – один из видов практических занятий, проводимых под руководством преподавателя, ведущего научные исследования по тематике семинара и являющегося знатоком данной проблемы или отрасли научного знания. Семинар предназначается для углубленного изучения дисциплины и овладения методологией применительно к особенностям изучаемой отрасли науки. При изучении дисциплины семинар является не просто видом практических занятий, а, наряду с лекцией, основной формой учебного процесса.

Основной целью для обучающегося является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умения работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием семинарских занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы занятий является совместная работа преподавателя и обучающегося над решением поставленной проблемы, а поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

Формы организации практических занятий определяются в соответствии со специфическими особенностями учебной дисциплины и целями обучения. Они могут проводиться:

- в интерактивной форме (решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий, деловые игры, игровое проектирование, имитационные занятия, выездные занятия в организации (предприятия), деловая учебная игра, групповые дискуссии);
- в не интерактивной форме (выполнение упражнений, решение типовых задач, решение ситуационных задач и другое).

При подготовке к практическому, семинарскому занятию по теме прослушанной лекции необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара.

Практические занятия представляют собой обсуждение методических и теоретических положений учебного курса, отработку умения работать с научной литературой и нормативно-правовыми документами, разбирая предложенные ситуации. Цель таких занятий – усвоение системы теоретических знаний по основным разделам экономики хозяйствующих субъектов и применение знаний на практике. К каждому занятию указана

нормативная, учебная и научная литература, непосредственно относящаяся к содержанию темы.

Студент заранее готовится к практическому (семинарскому) занятию по предложенному плану с тем, чтобы в ходе занятия участвовать в коллективном анализе и дискуссии, в научном обосновании собственных позиций по рассматриваемым проблемам.

При подготовке сообщений используются нормативные документы, интернет-ресурсы, учебная литература.

Методика проведения практики с обсуждением докладов студентов подразумевает большое разнообразие вариантов. Иногда преподаватель сам или по желанию студентов назначает докладчиков, содокладчиков, оппонентов. Оппоненты и содокладчики должны предварительно ознакомиться с содержанием докладов, иначе их выступления окажутся повторением сказанного или не будут связаны с ним. Слабость этого варианта в том, что значительная часть участников семинара, а точнее — почти все, кроме докладчиков и содокладчиков, будут в стороне от обсуждения. Да и сами выступающие готовят специально лишь один вопрос, остальной материал нередко остается у них не освоенным в достаточной степени. И все же одно-два занятия такого рода провести можно. Они вызывают определенный интерес у студентов. Докладчики могут выступать и без содокладчиков и оппонентов, более того, желательно, чтобы каждый студент был готов дополнить и проанализировать доклад своего товарища, прослушав его на занятии. Такая форма семинара приучает студентов выступать с анализом услышанного, подводить итоги высказанным при обсуждении мыслям.

На практических занятиях в виде решения задач студенты решают задачи по разделам дисциплины. Примерный перечень задач приведен в таблице 20.

Сначала студент самостоятельно находит решение задачи, затем задача проверяется преподавателем, и если необходимо полностью разбирается решение. При этом используется лекционный материал, при необходимости - нормативные документы

Разбираются варианты заданий курсовой работы.

Методические указания по проведению практических занятий освоению имеются в изданном виде, в виде электронных ресурсов библиотеки ГУАП, системы LMS, кафедры:

1. Экономика организации (предприятия) Методические указания текущего и итогового контроля. / сост.:Т.Ф. Кутузова. С.-Петерб. гос. ун-т аэрокосм. Приборостроения. Электронная версия на кафедре.
2. Экономика организации (предприятия). Практикум / С.-Петерб. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения; сост.: Т.Ф.Кутузова, Г.С. Дмитриева. - СПб.: ГОУ ВО "СПбГУАП", 2015.

Методические указания для обучающихся по прохождению лабораторных работ (не предусмотрено учебным планом по данной дисциплине)

Методические указания для обучающихся по прохождению курсового проектирования/ работы

(не предусмотрено учебным планом по данной дисциплине)

Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов осуществляется в Интернет-классах по адресу: СПб, ул. Ленсовета, дом 14 с использованием лицензионного программного обеспечения MS Office и интернет – ресурсов.

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

– учебно-методический материал по дисциплине «Экономика организации» (представлен в таблице 7,8,9).

Методические указания по прохождению самостоятельной работы :

1. Экономика организации (предприятия) Методические указания текущего и итогового контроля. / сост.:Т.Ф. Кутузова. С.-Петербург. гос. ун-т аэрокосм. Приборостроения. Электронная версия на кафедре.
2. Экономика организации (предприятия). Практикум / С.-Петербург. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения; сост.: Т.Ф.Кутузова, Г.С. Дмитриева. - СПб.: ГОУ ВО "СПбГУАП", 2015.

Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине размещены на <https://drive.google.com/open?id=1UJvKA3e8KPfx4rjAQjt73eYS9DdKU7FF>

Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся в ходе изучения учебной дисциплины в целом или промежуточная (по окончании семестра) оценка знаний обучающимся по отдельным разделам дисциплины с аттестационной оценкой «зачтено» или «не зачтено».

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой