

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 62

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель направления

доц., д.ф.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)

П.М. Колычев

(инициалы, фамилия)



(подпись)

«24» июня 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Арт-бизнес и аукционная деятельность»  
(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	51.03.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Культурология
Наименование направленности	Межкультурные коммуникации и социокультурное проектирование
Форма обучения	очная

Санкт-Петербург– 2020

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

доц., к. культурол., доц.  
(должность, уч. степень, звание)

 «07» июня 2021 г.  
(подпись, дата)

Н.В. Выжлецова  
(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 62

«08» июня 2021 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой № 62

д.э.н., доц.  
(уч. степень, звание)

 «08» июня 2021 г.  
(подпись, дата)

К.В. Лосев  
(инициалы, фамилия)

Ответственный за ОП ВО 51.03.01(02)

доц., к. культурол., доц.  
(должность, уч. степень, звание)

 «24» июня 2021 г.  
(подпись, дата)

Н.В. Выжлецова  
(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

доц., к.п.н., доц.  
(должность, уч. степень, звание)

 «24» июня 2021 г.  
(подпись, дата)

И.М. Евдокимов  
(инициалы, фамилия)

## Аннотация

Дисциплина «Арт-бизнес и аукционная деятельность» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/специальности 51.03.01 «Культурология» направленности «Межкультурные коммуникации и социокультурное проектирование». Дисциплина реализуется кафедрой «№62».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-1 «Готов к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных параметров»

ПК-2 «Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства»

ПК-4 «Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские, образовательные, художественно-творческие, другие программы в области культуры и искусства»

ПК-5 «Способен управлять практической реализацией социокультурных проектов и программ, координировать различные виды деятельности»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со спецификой и проектными технологиями арт-бизнеса и аукционной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине русский.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

Цели преподавания дисциплины «Арт-бизнес и аукционная деятельность» — ознакомить студентов со спецификой и проектными технологиями арт-бизнеса и аукционной деятельности; развить творческие способности студентов и умение применять полученные знания в профессиональной деятельности.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции	ПК-1 Готов к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных параметров	ПК-1.3.1 знать теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности ПК-1.У.1 уметь разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и других заданных параметров
Профессиональные компетенции	ПК-2 Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства	ПК-2.3.1 знать историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов ПК-2.У.1 уметь разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами ПК-2.В.1 владеть навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта
Профессиональные компетенции	ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские, образовательные, художественно-творческие, другие программы в области культуры и искусства	ПК-4.3.1 знать границы практического применения знаний в области культурологии в культурно-досуговой, культурно-просветительской, художественно-творческой, других видах деятельности

Профессиональные компетенции	ПК-5 Способен управлять практической реализацией социокультурных проектов и программ, координировать различные виды деятельности	ПК-5.3.1 знать основы менеджмента в социокультурной сфере; специфику современной повседневной и организационной культуры
------------------------------	--	--

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Музееведение»,
- «История искусств»,
- «Социокультурное проектирование»,
- «Визуальная культура»,
- «Психология управления»,
- «Менеджмент в социокультурной сфере»,
- «Маркетинг в социогуманитарной сфере»,
- «Управление проектами в сфере культуры»,
- «Разработка и реализация культурно-просветительских программ»,
- «Прикладная культурология»,
- «Культурологическая экспертиза».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин:

- Производственная практика (преддипломная).

## 3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№8
1	2	3
<b>Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)</b>	3/ 108	3/ 108
<b>Из них часов практической подготовки</b>	20	20
<b>Аудиторные занятия, всего час.</b>	40	40
в том числе:		
лекции (Л), (час)	20	20
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	20	20
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)	36	36
<b>Самостоятельная работа, всего (час)</b>	32	32
<b>Вид промежуточной аттестации:</b> зачет,	Экз.	Экз.

дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)		
---	--	--

Примечание: \*\* кандидатский экзамен

#### 4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 8					
Тема 1. Современное искусство	5	5	0	0	7
Тема 2. Бизнес в сфере культуры	2	2	0	0	7
Тема 3. Арт-менеджмент. Галерейный бизнес.	7	7	0	0	7
Тема 4. Коллекционирование. Аукционная деятельность.	6	6	0	0	7
Текущий контроль	0	0	0	0	4
Итого в семестре:	20	20	0	0	32
Итого	20	20	0	0	32

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	<b>1. Современное искусство.</b> Актуальные направления и тенденции в современном искусстве. Современный арт-рынок. Музеи, галереи, арт-инкубаторы, биеналле. Киноиндустрия. Дизайн. Фотография. Городская арт-среда.
1	<b>2. Бизнес в сфере культуры.</b> Предпринимательская деятельность в сфере культуры. Правовое обеспечение. Интеллектуальная собственность. Разработка социокультурного проекта в сфере арт-бизнеса.
1	<b>3. Арт-менеджмент. Галерейный бизнес.</b> Организация галерей, выставок, вернисажей, фестивалей. Галерейное дело: русский и зарубежный опыт. Модели ведения бизнеса. Бизнес-проект. Концепция. Риски. Сроки окупаемости. Пилотный проект. Аренда, вложения. Пресс-релиз. Медиа-планирование. Реклама в сфере искусства. Юридические аспекты. Технологии менеджмента и маркетинга в арт-бизнесе. Фандрайзинг. Продюсирование, поиск спонсоров, партнеров. Поддержка

	государства. PR-технологии в формировании бренда. Онлайн-бизнес.
1	<b>4. Коллекционирование. Аукционная деятельность.</b> Коллекционирование. История мировых аукционных домов. Аукционная деятельность в России. Атрибуция и экспертиза предметов искусства. Страхование предметов искусства.

#### 4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 8					
1.	Современное искусство.	Семинар по актуальным кейсам.	4	4	1
2.	Бизнес в сфере культуры.	Семинар по актуальным кейсам.	2	2	1
3.	Арт-менеджмент. Галерейный бизнес.	Выездные занятия в организации (предприятия), деловая учебная игра.	7	7	1
4.	Коллекционирование. Аукционный бизнес.	Семинары; групповые дискуссии.	6	6	1
Всего			20	20	

#### 4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				
Всего				

#### 4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

#### 4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 8, час
----------------------------	------------	----------------

1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	10	10
Выполнение реферата (Р)	6	6
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	4	4
Домашнее задание (ДЗ)	6	6
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	6	6
Всего:	32	32

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)  
Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий  
Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.  
Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр / URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
<a href="https://znanium.com/read?id=354043">https://znanium.com/read?id=354043</a>	Клебанов, Л. Р. Арт-рынок: актуальные проблемы правового регулирования : монография / Л. Р. Клебанов. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2020. - 232 с. - Текст : электронный.	
<a href="https://znanium.com/read?id=335000">https://znanium.com/read?id=335000</a>	Командышко, Е. Ф. Арт-менеджмент : учебник / Е. Ф. Командышко. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 194 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный.	
<a href="https://znanium.com/read?id=339115">https://znanium.com/read?id=339115</a>	Арутюнова, А. Арт-рынок в XXI веке: пространство художественного эксперимента [Электронный ресурс] / А. Арутюнова. - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. - 233 с. - Текст : электронный.	
<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=414040">http://znanium.com/bookread2.php?book=414040</a>	Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.	
<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=558044">http://znanium.com/bookread2.php?book=558044</a>	Щурина, С.В. Инвестиции в искусство: финансовые риски и оптимизация вложения капитала / Щурина, С.В. - М.: Дашков и К, 2015. - 91 с.	
<a href="http://www.mavriz.ru/articles/1999/5/331.html">http://www.mavriz.ru/articles/1999/5/331.html</a>	Андреев С.Н. Маркетинг некоммерческих субъектов. М., 2002	
<a href="http://kinoart.ru/a">http://kinoart.ru/a</a>	Артюх А. Пожар уже начался. О	

rchive/2008/06/n6-article10	менеджмент-культуре / А. Артюх, Д. Комм // Искусство кино. – 2008. - № 6. – С. 53-63	
<a href="http://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-sferoy-kultury-v-sovremennyh-ekonomicheskikh-usloviyah">http://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-sferoy-kultury-v-sovremennyh-ekonomicheskikh-usloviyah</a>	Булавина Д. М. Управление сферой культуры в современных экономических условиях // Вестн. Башкирского ун-та. – 2006. – Т.11, № 3. – С. 139-140	
<a href="http://www.lomonosov-fund.ru/enc/ru/library:0129313">http://www.lomonosov-fund.ru/enc/ru/library:0129313</a>	Колбер, Ф. Маркетинг культуры и искусства / Ф. Колбер / Пер. с англ. Л. Мочалова; Под ред. М. Наймарк. - СПб., 2004.	
658 Л88	Лысов, О. Е. Менеджмент: учебно-методическое пособие / О. Е. Лысов ; СПб. : Изд-во ГУАП, 2007. - 100 с.	109
<a href="http://antaresmebel.weebly.com/blog/morozova-eya-ekonomika-i-organizaciya-predpriyatij-socialjno-kuljturnoj-sferi">http://antaresmebel.weebly.com/blog/morozova-eya-ekonomika-i-organizaciya-predpriyatij-socialjno-kuljturnoj-sferi</a>	Морозова Е.Я. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы. СПб., 2002.	
<a href="http://cyberleninka.ru/article/n/artmenedzher-kak-intellektualnyy-resurs-kapital-ekonomiki-sfery-kultury-i-iskusstva">http://cyberleninka.ru/article/n/artmenedzher-kak-intellektualnyy-resurs-kapital-ekonomiki-sfery-kultury-i-iskusstva</a>	Суминова Т. Н. Арт-менеджер как интеллектуальный ресурс / Капитал экономики сферы культуры и искусства // Вестн. Моск. гос. ун-та культуры и искусств. - 2008. - № 3. - С. 98-102.	

#### 7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
<a href="http://www.mavriz.ru">http://www.mavriz.ru</a>	Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
<a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>	Библиотека «КиберЛенинка»
<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>	Электронно-библиотечная система

#### 8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1.	Microsoft Windows
2.	Microsoft Office

8.2. Перечень информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
1.	Электронно-библиотечная система Znanium

### 9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	
2.	Класс для деловой игры.	
3.	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	
4.	Аудитории общего пользования (для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	
5.	Аудитории для самостоятельной работы	

### 10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов к экзамену

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал;</li> <li>– уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>– опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления;</li> <li>– умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– свободно владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы;</li> <li>– не допускает существенных неточностей;</li> <li>– увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления;</li> <li>– аргументирует научные положения;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы;</li> <li>– допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>– испытывает затруднения в практическом применении знаний направления;</li> <li>– слабо аргументирует научные положения;</li> <li>– затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>– частично владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся не усвоил значительной части программного материала;</li> <li>– допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении;</li> <li>– испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>– не может аргументировать научные положения;</li> <li>– не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul>

### 10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
1.	Актуальные направления и тенденции в современном искусстве.	ПК-2.3.1
2.	Современный арт-рынок.	ПК-1.3.1
3.	Музеи, галереи, арт-инкубаторы, биеналле.	ПК-4.3.1
4.	Киноиндустрия.	ПК-4.3.1
5.	Городская арт-среда.	ПК-4.3.1
6.	Предпринимательская деятельность в сфере культуры.	ПК-5.3.1
7.	Правовое обеспечение арт-бизнеса и аукционной деятельности.	ПК-1.3.1
8.	Интеллектуальная собственность.	ПК-1.3.1
9.	Организация галерей, выставок, вернисажей, фестивалей.	ПК-2.У.1
10.	Галерейное дело: русский и зарубежный опыт.	ПК-2.У.1
11.	Модели ведения бизнеса.	ПК-5.3.1
12.	Бизнес-проект. Концепция. Риски. Сроки окупаемости. Пилотный проект. Аренда, вложения.	ПК-1.У.1

13.	Пресс-релиз. Медиа-планирование.	ПК-5.3.1
14.	Реклама в сфере искусства.	ПК-2.В.1
15.	Юридические аспекты предпринимательской деятельности в сфере искусства.	ПК-1.У.1
16.	Технологии менеджмента и маркетинга в арт-бизнесе.	ПК-2.У.1
17.	Фандрайзинг. Продюсирование, поиск спонсоров, партнеров.	ПК-2.В.1
18.	Поддержка государства в сфере арт-менеджмента.	ПК-1.У.1
19.	PR-технологии в формировании бренда.	ПК-2.В.1
20.	Онлайн-бизнес.	ПК-2.В.1
21.	Коллекционирование.	ПК-2.3.1
22.	История мировых аукционных домов.	ПК-2.3.1
23.	Аукционная деятельность в России.	ПК-2.3.1
24.	Атрибуция и экспертиза предметов искусства.	ПК-2.В.1
25.	Страхование предметов искусства.	ПК-2.В.1

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
	Не предусмотрено	

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Цель преподавания «Арт-бизнеса и аукционной деятельности» — ознакомить студентов со спецификой и проектными технологиями арт-бизнеса и аукционной

деятельности; развить творческие способности студентов и умение применять полученные знания в профессиональной деятельности.

#### 11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимся лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально–деловых качеств, самостоятельного творческого мышления;
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном арт-рынке и его технологиях;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал по дисциплине сопровождается мультимедийными презентациями.

В середине и в конце семестра в рамках текущего контроля успеваемости обучающихся (см. п. 11.4), а также в целях анализа понимания текста лекций и формирования навыков конспектирования преподавателем проводится проверка конспектов лекций.

#### 11.2. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практические занятия по курсу «Арт-бизнес и аукционная деятельность» проходят в форме семинаров и деловых учебных игр.

Семинар – один из наиболее сложных и в то же время плодотворных видов (форм) вузовского обучения и воспитания. Семинар предназначается для углубленного изучения проблематики курса и овладения её методологией. При изучении арт-бизнеса и аукционной деятельности семинар является не просто видом практических занятий, а, наряду с лекцией, основной формой учебного процесса.

Основной целью для обучающегося является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умения работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием семинарских занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы занятий является совместная работа преподавателя и обучающегося над решением поставленной проблемы, поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

Требования к проведению семинара. При подготовке к семинарскому занятию по теме прослушанной лекции студенту необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара. Во время семинара после выступления студента по заранее проработанному вопросу по теме семинара начинается дискуссия. Во время дискуссии преподаватель и группа задаёт выступающему вопросы по теме выступления. Рейтинговая оценка выступающего зависит от степени проработки литературы и источников по теме выступления, самостоятельности изложения проблемы, культуры речи, способности выделять главное, отвечать на поставленные вопросы.

В рамках выездных практических занятий по «Арт-бизнесу и аукционной деятельности» предполагается посещение арт-центра «Борей», галереи «Фотографика» и т. д., после чего проводятся деловые учебные игры.

Структура деловой игры:

- моделирование первичного контакта с клиентом арт-галереи (установление эмоционального контакта; выяснение предпочтений клиента; консультирование по профилю арт-галереи; подведение к решению о покупке; оформление покупки и закрепление связи с клиентом);
- моделирование конфликтного клиента (демонстрация полной готовности помочь; установление причины разочарованности клиента; предложения по разрешению конфликта с минимальными потерями для салона/галереи).

Студенты распределяют между собой роли: клиента, посетителя, консультанта, менеджера, владельца галереи.

### 11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В процессе выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Арт-бизнес и аукционная деятельность» у студентов формируются навыки самоподготовки, которые позволяют им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний по данному предмету, обеспечивают высокий уровень успеваемости, способствуют дальнейшему повышению уровня профессионализма. Порядок и трудоемкость освоения тем курса студентами в рамках самостоятельной работы обозначены в таблице 3 данной РПД. Виды самостоятельной работы студентов и их трудоемкость обозначены в таблице 7 данной РПД.

Задания в рамках самостоятельной работы (домашнее задание, реферат) предполагают подготовку отчетов по темам, соответствующим тематике лекционных и практических занятий (см. таблицу 4 и 5), и выполняются студентами в личных кабинетах в АИС ГУАП (<https://pro.guap.ru/>).

В качестве самостоятельной учебно-исследовательской работы студенты, показавшие высокий уровень владения материалом по дисциплине, выступают с докладом на культурологической секции ежегодной (апрельской) студенческой конференции ГУАП. Тема и проблематика доклада апробируется в выступлениях на семинарских (практических) занятиях. Лучшие доклады студентов публикуются в виде статей в научном сборнике конференции.

### 11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Основными задачами текущего контроля успеваемости является повышение качества знаний студентов, развитие навыков самостоятельной работы. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Текущий контроль по дисциплине проводится в течение

семестра по итогам академической активности студентов на лекционных и практических занятиях, участия в семинарских (практических) занятиях, подготовки к докладам. Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется посредством реализации балльной системы проверки успеваемости (аттестации) студентов в середине и в конце семестра. Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при проведении промежуточной аттестации.

11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценку промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

Окончательная аттестация знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения курса «Арт-бизнес и аукционная деятельность», осуществляется в форме экзамена, который проводится в устной форме. Экзамен проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Вопросы к экзамену представлены в таблице 15 данной РПД.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положения «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов и аспирантов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой