

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 62

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель направления

доц., д.ф.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)

П.М. Колычев

(инициалы, фамилия)



(подпись)

«24» июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Массовая культура»
(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	51.03.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Культурология
Наименование направленности	Межкультурные коммуникации и социокультурное проектирование
Форма обучения	очная

Санкт-Петербург– 2020

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

к.ф.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)



«07» июня 2021 г.

(подпись, дата)

А.В. Львов

(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 62

«08» июня 2021 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой № 62

д.э.н., доц.

(уч. степень, звание)



«08» июня 2021 г.

(подпись, дата)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

Ответственный за ОП ВО 51.03.01(02)

доц., к.культурол., доц.

(должность, уч. степень, звание)



«24» июня 2021 г.

(подпись, дата)

Н.В. Выжлецова

(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

доц., к.п.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)



«24» июня 2021 г.

(подпись, дата)

И.М. Евдокимов

(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Массовая культура» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 51.03.01 «Культурология» направленности «Межкультурные коммуникации и социокультурное проектирование». Дисциплина реализуется кафедрой «№62».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

УК-5 «Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах»

ОПК-1 «Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с истоками, основными формами и видами массовой культуры и методами их исследования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

Преподавание «Массовой культуры» нацелено на формирование у студентов системного представления об истоках, основных формах и видах массовой культуры и методах их исследования, на понимание принципов функционирования культурных процессов современности, на формирование умений и навыков анализа культурных событий, участия в культурных проектах и коммуникациях.

1.2. Дисциплина входит в состав обязательной части образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3.1 знать социокультурную специфику различных обществ и групп в рамках культурного многообразия; основы и принципы межкультурного взаимодействия и коммуникации в различном социокультурном контексте; основные подходы к изучению и осмыслению культурного многообразия в рамках философии, социальных и гуманитарных наук
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	ОПК-1.3.1 знать теоретические основы культурологии и проектного подхода, принципы и правила практической реализации проекта в конкретной социокультурной среде ОПК-1.У.1 уметь применить теоретические знания в области культурологии и социокультурного проектирования в практической деятельности для решения конкретных задач ОПК-1.В.1 владеть навыками прикладных исследований; навыками практической реализации проектных разработок

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «История мировой культуры»;
- «Теория культуры»;
- «Социология»;
- «Теория и практика массовой информации»;

- «Реклама в сфере культуры»;
- «История повседневности»;
- «Методология и методы культурологии»;
- «Философия культуры»;
- «Социология культуры»;
- «Визуальная культура»;
- «Прикладная культурология».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

- «Культурная политика»*;
- «История и язык костюма и моды»*.

* Дисциплины, читаемые в 8 семестре и находящиеся в межпредметной связи с курсом «Массовая культура».

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№8
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)	4/ 144	4/ 144
Из них часов практической подготовки		
Аудиторные занятия, всего час.	40	40
в том числе:		
лекции (Л), (час)	20	20
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	20	20
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)	36	36
Самостоятельная работа, всего (час)	68	68
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Экз.	Экз.

Примечание: ** кандидатский экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 8					
Тема 1. Предмет курса «Массовая культура».	1	2	0	0	10

Тема 2. Подходы к анализу феноменов массовой культуры.	4	4	0	0	15
Тема 3. Формирование феномена массовой культуры (кон. XIX – 1 пол. XX в.).	4	3	0	0	13
Тема 4. Массовая культура во 2 пол. XX в.	4	4	0	0	14
Тема 5. Массовая культура рубежа XX – XXI вв.	7	7	0	0	13
Текущий контроль	0	0	0	0	3
Итого в семестре:	20	20	0	0	68
Итого:	20	20	0	0	68

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	1. Предмет курса «Массовая культура». Понятие массы и массовой культуры. Характерные черты вербальных и аудиовизуальных текстов массовой культуры. Проблема возникновения массового общества и массовой культуры. Соотношение понятий «высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая» культура. Массовая культура и субкультуры. Формы и функции массовой культуры в обществе. Оценки современной массовой культуры.
1	2. Подходы к анализу феноменов массовой культуры. Критика массовой культуры в XIX – нач. XX в. Подходы к изучению «культуры масс» в XIX – 1-й трети XX в. Интеллектуальные, политические, социокультурные контексты. «Демократия в Америке» А. де Токвиля. Ключевые понятия для анализа форм массовой культуры: «толпа», «общество масс», «тирания большинства» и «демократия». Характеристики массового общества и культурных текстов в концепциях исследователей 1910 – 30-х гг. Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы»: «Диалектика Просвещения» Т. Адорно и М. Хоркхаймера, понятия культуризма и культурного производства. Традиции критики культуризма: «Общество спектакля» Ги Дебора. Семиотический подход к изучению массовой культуры (50 – 60-е гг. XX в.). Способы изучения феноменов массовой культуры в работах Р. Барта. Социология массовой литературы. Назначение и характерные черты популярной литературы. «Формульные» жанры в массовой культуре. Концепция Дж. Кавелли. Роль формулы и клише для построения текста.

	«Cultural Studies» как направление исследований массовой культуры. Проблема репрезентации и активность читателя. Постиндустриальное, информационное общество и массовая культура. «Nobrow culture» (Дж. Сибрук).
1	3. Формирование феномена массовой культуры (кон. XIX – 1 пол. XX в.). Индустриальная революция и культура города. «Досуг» как культурная идея: создание инфраструктуры досуга, развлечения и потребления. Массмедиа и массовая культура. Принципы медийного производства текстов. Формы популярной культуры, связанные с массмедиа: газеты и журналы. Комиксы. Реклама и индустрия потребления. Феномен рекламы и риторика рекламного образа. Социокультурные функции рекламы в обществе потребления. Порождение культурного значения, формирование культурной нормы. Технологии и культурное производство. Фотография. Радио. Кинематограф. Культура немого и звукового кино. Музыка и массовая культура: эстрада, джаз. Идеологии в текстах массовой культуры: формы европейской, американской, советской массовой культуры между двумя мировыми войнами.
1	4. Массовая культура во 2 пол. XX в. Многообразие форм массовой культуры. Молодежные движения (субкультуры, контркультуры). Принципы построения масскультурных текстов. Тривиальная литература и рынок. Массовая литература 2 пол. XX в.: конвенции и инновации в формулах массовых текстов. Популярные сюжеты, истории, герои и образы. Проблема трансмедийности: романы Я. Флеминга и экранизации «Бондианы». Телевизионная культура: тележурналистика, сериалы, шоу. Становление постиндустриальной культуры. «Общество массового потребления». Критика современной культуры в работах Ж. Бодрийяра. Пространства потребления: семантика шопинг-центра. Феномен моды в современной культуре. Исследования Зиммеля, Гофмана. Трансформация культурных образцов в модных журналах. «Звезды» и знаменитости в системе массовой культуры: трансляция образцов и социокультурных норм. Изучение репрезентаций в массовых текстах (журналах, телевидении, кино). Язык описания «другого» как проблема для произведений массовой культуры. Производство желаний и страхов в популярном кино.
1	5. Массовая культура рубежа XX – XXI вв. Массовая культура в эпоху постмодерна и информационного общества (1990 – 2000-е гг.) в России и на Западе. Диверсификация и «демассовизация» массовой культуры. Размыwanie границ высокой (элитарной) и массовой культуры. Экспансия коммерческой культуры и развлечений; феномен омассовления. Присвоение и ресемантизация классики в массовой культуре. Роль глобальных медиа для трансляции форм массовой культуры. Культура массовых зрелищ. Всеобщая мобильность и изменение представлений о мире. Глобальный, массовый, индивидуальный туризм. «Производство мест», страна как зрелище. Глобальные и локальные «массовые события», концепция Дж. Урри. Профессиональный спорт в системе массовой культуры. Феномен гламура и культура глянцевого журналов: продвижение образов и стилей жизни. Кинематограф в условиях новых цифровых технологий. Блокбастер; массовое и авторское кино; сиквелы, приквелы и трансмедийные «переводы» культурных текстов. Медиафраншизы (Дж. Роулинг и «Поттериана», С. Майер

	и «Сумерки» и т. д.). Феномен литературного бестселлера. Специфика российской массовой культуры нач. XXI в. Тривиальная литература: культурные особенности «мужских» и «женских» романов. Феномен иронического детектива, ретро-детектива. Герои, образы, истории и идеологии российской, европейской, американской массовой культуры нач. XXI в. Идентичность в интернете. Формирование образа в киберпространстве. Online-ожидания и offline-реальность. Виртуальные сообщества. Идентичность и кибернетическое тело.
--	---

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 8					
1	Предмет курса «Массовая культура».	Семинар: опрос, групповая беседа	4		1
2	Подходы к анализу феноменов массовой культуры.	Семинар: опрос, групповая беседа	4		1
3	Формирование феномена массовой культуры (кон. XIX – 1 пол. XX в.).	Семинар: опрос, групповая беседа	4		1
4	Массовая культура во 2 пол. XX в.	Семинар: опрос, групповая беседа	4		1
5	Массовая культура рубежа XX – XXI вв.	Семинар: опрос, групповая беседа	4		1
Всего			20		

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				
Всего				

4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 8, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	20	20
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	10	10
Домашнее задание (ДЗ)	20	20
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	18	18
Всего:	68	68

5. Перечень учебно-методического обеспечения

для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
Ю Б 14	Багдасарьян, Н. Г. Культурология [Текст] : учебник для бакалавров / Н. Г. Багдасарьян. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 549 с.	100
http://znanium.com/bookread2.php?book=882476	Ученова, В. В. Реклама и массовая культура : служанка или госпожа? [Текст] : учебное пособие / В. В. Ученова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 248 с.	
http://znanium.com/bookread2.php?book=391755	Астафьева, О. Н. Культурология. Теория культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие	

	для студентов вузов, обучающихся по направлению «Культурология», по социально-гуманитарным специальностям / О. Н. Астафьева, Т. Г. Грушевицкая, А. П. Садохин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 487 с.	
http://yanko.lib.ru/books/cultur/bart-sistema_modu.pdf	Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры / Р. Барт. - М.: изд. им. Сабашниковых, 2003. – 512 с.	
http://vcsi.ru/files/gi_debor.pdf	Дебор, Г. Общество спектакля / Г. Дебор; Пер. с фр. С. Офертаса и М. Якубович. - М.: Логос, 1999. - 224 с.	
http://istmat.info/files/uploads/29036/ere-duvide_g-lipowetski.pdf	Липовецки, Ж. Эра пустоты. Эссе о современном индивидуализме / Ж. Липовецки. – М.: Владимир Даль, 2001. – 336 с.	
https://vk.com/wall-68638203_2110	Массовая культура : современные западные исследования / Пер. с англ. Отв. ред. и предисл. В. В. Зверевой. Послесл. В. А. Подороги. – М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», 2005. – 339 с.	
http://znanium.com/bookread2.php?book=461890	Печин, Ю. В. "Легко и быстро" как главный лозунг массовой культуры [Электронный ресурс] / Ю. В. Печин // Глобальные проблемы цивилизации. Человек: предвидимое будущее: сб. тез и докл. науч.-практич. конфер. - Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2005. - с. 68 - 74.	

**7. Перечень электронных образовательных ресурсов
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
http://lib.ru/	Электронный ресурс «Библиотека Максима Мошкова»
http://psylib.org.ua	Электронная психологическая библиотека
http://yanko.lib.ru/	“Fort \ Da” Электронная библиотека Славы Янко
http://znanium.com	Электронно-библиотечная система
http://gtmarket.ru/	«Центр гуманитарных технологий» информационно-аналитический портал
https://www.litmir.info/	Электронная библиотека
http://abuss.narod.ru/	Электронная библиотека

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1.	Microsoft Windows
2.	Microsoft Office

8.2. Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
1.	Электронно-библиотечная система Znanium

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при
-------	---	----------------------

		необходимости)
1.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	
2.	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	
3.	Аудитории общего пользования (для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	
4.	Аудитории для самостоятельной работы	

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов к экзамену

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«отлично» «зачтено»	– обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий.
«хорошо» «зачтено»	– обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий.
«удовлетворительно» «зачтено»	– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений;

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
	– частично владеет системой специализированных понятий.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	– обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
1.	Понятие массы и массовой культуры.	ОПК-1.3.1
2.	Характерные черты вербальных и аудиовизуальных текстов массовой культуры.	ОПК-1.В.1
3.	Проблема возникновения массового общества и массовой культуры.	ОПК-1.3.1
4.	Соотношение понятий «высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая» культура. Массовая культура и субкультуры.	ОПК-1.3.1
5.	Формы и функции массовой культуры в обществе. Оценки современной массовой культуры.	ОПК-1.3.1
6.	Критика массовой культуры в XIX – нач. XX в. Ключевые понятия для анализа форм массовой культуры: «толпа», «общество масс», «тирания большинства» и «демократия».	УК-5.3.1
7.	Характеристики массового общества и культурных текстов в концепциях исследователей 1910–30-х гг.	УК-5.3.1
8.	Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы»:	УК-5.3.1 ОПК-1.В.1
9.	«Диалектика Просвещения» Т. Адорно и М. Хоркхаймера, понятия культуриндустрии и культурного производства.	ОПК-1.У.1
10.	Традиции критики культуриндустрии: «Общество спектакля» Ги Дебора.	ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
11.	Семиотический подход к изучению массовой культуры (50 – 60-е гг. XX в.). Способы изучения феноменов массовой культуры в	ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1

	работах Р.Барта.	
12.	Социология массовой литературы. Концепция Дж. Кавелти.	ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
13.	«Cultural Studies» как направление исследований массовой культуры. Проблема репрезентации и активность читателя. ОПК-1.У.1	ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
14.	Постиндустриальное, информационное общество и массовая культура.	ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
15.	«Nobrow culture» (Дж. Сибрук).	ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
16.	Индустриальная революция и культура города.	ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
17.	Массмедиа и массовая культура.	ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
18.	Реклама и индустрия потребления.	ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
19.	Порождение культурного значения, формирование культурной нормы.	ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
20.	Технологии и культурное производство. Фотография. Радио. Кинематограф. Культура немого и звукового кино.	ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
21.	Музыка и массовая культура: эстрада, джаз.	ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
22.	Идеологии в текстах массовой культуры: формы европейской, американской, советской массовой культуры между двумя мировыми войнами.	ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
23.	Массовая культура во 2 пол. XX в.	УК-5.3.1
24.	Массовая культура рубежа XX – XXI вв.	УК-5.3.1
25.	Роль глобальных медиа для трансляции форм массовой культуры. Культура массовых зрелищ.	ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
26.	Профессиональный спорт в системе массовой культуры.	ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
27.	Феномен гламура и культура глянцевого журналов.	ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
28.	Кинематограф в условиях новых цифровых технологий. Массовое и авторское кино.	ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
29.	Феномен литературного бестселлера.	ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
30.	Идентичность в интернете.	ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.
Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
	Не предусмотрено	

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподавание «Массовой культуры» нацелено на формирование у студентов системного представления об истоках, основных формах и видах массовой культуры и методах их исследования, на понимание принципов функционирования культурных процессов современности, на формирование умений и навыков анализа культурных событий, участия в культурных проектах и коммуникациях.

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала.

Основное назначение лекционного материала — логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции.

В лекционном курсе «Массовая культура» особенное внимание уделяется основным этапам развития массовой культуры и методам исследования феноменов массовой культуры.

Планируемые результаты при освоении обучающимся лекционного материала:

- получение точного понимания основных категорий курса и проблематики теории массовой культуры;
- формирование современного и целостного представления об истории массовой культуры;
- развитие профессионально–деловых качеств, самостоятельного творческого мышления, интереса к историко-культурному материалу и самоподготовке;

– овладение культурой мышления и навыками грамотного конспектирования, способностью выделять главные идеи, определения и положения, определяющие содержание лекции, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках.

Структура предоставления лекционного материала:

- предмет курса «Массовая культура»;
- подходы к анализу феноменов массовой культуры;
- формирование феномена массовой культуры (кон. XIX – 1 пол. XX в.);
- массовая культура во 2 пол. XX в.;
- массовая культура рубежа XX – XXI вв.

11.2. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практические занятия по курсу «Массовая культура» проходят в форме семинаров. Семинар – один из наиболее сложных и в то же время плодотворных видов (форм) вузовского обучения и воспитания. Семинар предназначается для углубленного изучения проблематики курса и овладения ее методологией. При изучении массовой культуры семинар является не просто видом практических занятий, а, наряду с лекцией, основной формой учебного процесса.

Основной целью для обучающегося является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, формирование умения работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием семинарских занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы занятий является совместная работа преподавателя и обучающегося над решением поставленной проблемы, поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

При подготовке к семинарскому занятию по теме прослушанной лекции студенту необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара. Во время семинара после выступления студента по заранее проработанному вопросу по теме семинара начинается дискуссия. Во время дискуссии преподаватель и группа задают выступающему вопросы по теме выступления. Рейтинговая оценка выступающего зависит от степени проработки литературы и источников по теме выступления, самостоятельности изложения проблемы, культуры речи, способности выделять главное, отвечать на поставленные вопросы.

Студенты, показавшие высокий уровень владения материалом по дисциплине, выступают с докладом на культурологической секции ежегодной (апрельской) студенческой конференции ГУАП.

Требования к проведению семинаров

При подготовке к семинарскому занятию по теме прослушанной лекции студенту необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара. Во время семинара после выступления студента по заранее проработанному вопросу по теме семинара начинается дискуссия. Во время дискуссии преподаватель и группа задают выступающему вопросы по теме выступления. Рейтинговая оценка выступающего зависит от степени проработки литературы и источников по теме выступления, самостоятельности изложения проблемы, культуры речи, способности выделять главное, отвечать на поставленные вопросы.

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В процессе выполнения самостоятельной работы по тематике курса «Массовая культура» у студентов формируются навыки самоподготовки, которые позволяют им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивают высокий уровень успеваемости, способствуют дальнейшему повышению уровня профессионализма. Порядок и трудоемкость освоения тем курса студентами в рамках самостоятельной работы обозначены в таблице 3 данной РПД. Виды самостоятельной работы студентов и их трудоемкость обозначены в таблице 7 данной РПД.

Домашнее задание в рамках самостоятельной работы предполагает подготовку отчетов по темам, соответствующим тематике лекционных и практических занятий (см. таблицу 4 и 5), и выполняется студентами в личных кабинетах в АИС ГУАП (<https://pro.guap.ru/>).

В качестве самостоятельной учебно-исследовательской работы студенты, показавшие высокий уровень владения материалом по дисциплине, выступают с докладом на культурологической секции ежегодной (апрельской) студенческой конференции ГУАП. Тема и проблематика доклада апробируется в выступлениях на семинарских (практических) занятиях. Лучшие доклады студентов публикуются в виде статей в научном сборнике конференции.

В рамках внеаудиторной работы студентов по дисциплине предусмотрен самостоятельный просмотр художественной видеопроодукции.

11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Основными задачами текущего контроля успеваемости является повышение качества знаний студентов, развитие навыков самостоятельной работы. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Текущий контроль по дисциплине проводится в течение семестра по итогам академической активности студентов на лекционных и практических занятиях, участия в семинарских (практических) занятиях, подготовки к докладам. Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется посредством реализации балльной системы проверки успеваемости (аттестации) студентов в середине и в конце семестра. Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при проведении промежуточной аттестации.

11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен проводится в устной форме. Вопросы к экзамену представлены в таблице 15 данной РПД.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего

образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой