

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 62

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель направления

доц., д.ф.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)

П.М. Колычев

(инициалы, фамилия)



(подпись)

«24» июня 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Психология массовых коммуникаций»
(Наименование дисциплины)

| | |
|---|--|
| Код направления подготовки/ специальности | 51.03.01 |
| Наименование направления подготовки/ специальности | Культурология |
| Наименование направленности | Межкультурные коммуникации и социокультурное проектирование |
| Форма обучения | очная |

Санкт-Петербург– 2020

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

доцент, к.э.н.
(должность, уч. степень, звание)



«07» июня 2021 г.
(подпись, дата)

Пекарникова М.М
(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 62

«08» июня 2021 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой № 62

д.э.н., доц.
(уч. степень, звание)



«08» июня 2021 г.
(подпись, дата)

К.В. Лосев
(инициалы, фамилия)

Ответственный за ОП ВО 51.03.01(02)

доц., к.культурол., доц.
(должность, уч. степень, звание)

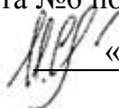


«24» июня 2021 г.
(подпись, дата)

Н.В. Выжлецова
(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

доц., к.п.н., доц.
(должность, уч. степень, звание)



«24» июня 2021 г.
(подпись, дата)

И.М. Евдокимов
(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Психология массовых коммуникаций» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 51.03.01 «Культурология» направленности «Межкультурные коммуникации и социокультурное проектирование». Дисциплина реализуется кафедрой «№62».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

УК-3 «Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде»

ПК-3 «Способен разрабатывать различные типы проектов в сфере экскурсионных услуг»

ПК-4 «Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские, образовательные, художественно-творческие, другие программы в области культуры и искусства»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с закономерностями, механизмами и методами воздействия СМИ на личность, а также формирование общей картины взаимодействия со СМИ в рамках осуществления профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине русский.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Психология массовых коммуникаций» является формирование у студентов представлений о предмете и методах исследования в психологии массовых коммуникации. В рамках курса рассматривается специфика и каналы массовой коммуникации, теоретические подходы к ее изучению и методы ее исследования, специфика информирования и убеждения в СМК, влияние МК на формирование образа мира, а также направление влияния СМК в отдельных областях (поведении индивида, межгрупповых отношениях, массовых процессах).

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

| Категория (группа) компетенции | Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--------------------------------|--|---|
| Универсальные компетенции | УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.3.1 знать основы социальной и практической психологии, принципы взаимодействия в команде, специфику различных видов и типов социокультурного взаимодействия и коммуникации |
| Профессиональные компетенции | ПК-3 Способен разрабатывать различные типы проектов в сфере экскурсионных услуг | ПК-3.3.1 знать законы и иные нормативные правовые акты РФ в сфере туризма; нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий; принципы организации и методики проведения экскурсий; основы туристской индустрии; туристские ресурсы РФ; историко-культурные и географические достопримечательности региона; объекты показа; социальные основы туризма; деловой протокол и этикет; теорию формирования потребностей и межличностного общения; основы психологии; иностранный язык; правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах; правила поведения экскурсантов (туристов) на транспортных средствах; правила оформления коммерческой документации; стандарты делопроизводства; методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров; современные информационные технологии в сфере туризма; технику публичных выступлений; основы экономики и |

| | | |
|------------------------------|--|--|
| | | управления, организации труда; основы трудового и миграционного законодательства |
| Профессиональные компетенции | ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские, образовательные, художественно-творческие, другие программы в области культуры и искусства | ПК-4.У.1 уметь разрабатывать культурно-досуговые, образовательные, художественно-творческие, другие программы с заданными параметрами в области культуры и искусства, проработать этапы практической реализации разработанных программ |

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- Психология и педагогика»,
- «Социология»,
- «Философия»,
- «Деловые коммуникации».
- «Социология культуры»,
- «Психология управления».
- «Журналистика в сфере культуры»,
- «Теория и практика медиа»,
- «Теория и практика массовой информации»,
- «Организация связей с общественностью».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин:

- «Массовая культура»,
- «Культурная политика».

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

| Вид учебной работы | Всего | Трудоемкость по семестрам |
|---|--------|---------------------------|
| | | №7 |
| 1 | 2 | 3 |
| Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час) | 3/ 108 | 3/ 108 |
| Из них часов практической подготовки | 11 | 11 |
| Аудиторные занятия, всего час. | 34 | 34 |
| в том числе: | | |
| лекции (Л), (час) | 17 | 17 |
| практические/семинарские занятия (ПЗ), (час) | 17 | 17 |
| лабораторные работы (ЛР), (час) | | |
| курсовой проект (работа) (КП, КР), (час) | | |

| | | |
|---|-------|-------|
| экзамен, (час) | | |
| Самостоятельная работа , всего (час) | 74 | 74 |
| Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**) | Зачет | Зачет |

Примечание: ** кандидатский экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

| Разделы, темы дисциплины | Лекции (час) | ПЗ (СЗ) (час) | ЛР (час) | КР (час) | СРС (час) |
|--|-----------------|------------------|-------------|-------------|--------------|
| Семестр № 7 | | | | | |
| Раздел 1. Общее представление о СМИ и их роли в современном обществе. | 1 | 1 | 0 | 0 | 4 |
| Раздел 2. Понятие и виды массовой коммуникации. Особенности и функции массовой коммуникации как вида общения. | 1 | 1 | 0 | 0 | 5 |
| Раздел 3. Теоретические подходы к изучению массовой коммуникации. Методы исследования массовой коммуникации. | 1 | 2 | 0 | 0 | 5 |
| Раздел 4. История научных исследований медиавоздействия. | 1 | 1 | 0 | 0 | 5 |
| Раздел 5. Механизмы и методы воздействия в средствах массовой коммуникации. | 1 | 1 | 0 | 0 | 5 |
| Раздел 6. Воздействие СМК на когнитивные процессы. Убеждение в СМИ. Особенности информирования в СМК. | 1 | 1 | 0 | 0 | 5 |
| Раздел 7. Воздействие СМК на эмоциональные процессы. Развлечения в СМК. Удовлетворение потребности в аффилиации с помощью СМК. | 2 | 1 | 0 | 0 | 5 |
| Раздел 8. Влияние СМК на поведение личности. Проблема демонстрации агрессии в СМК. | 2 | 1 | 0 | 0 | 5 |
| Раздел 9. Создание образа мира с помощью СМК. | 1 | 1 | 0 | 0 | 5 |

| | | | | | |
|---|----|----|---|---|----|
| Раздел 10. Влияние СМК на межгрупповые отношения. | 1 | 1 | 0 | 0 | 5 |
| Раздел 11. Влияние СМК на массовые и политические процессы. | 1 | 1 | 0 | 0 | 4 |
| Раздел 12. Психология восприятия телевидения. | 1 | 1 | 0 | 0 | 5 |
| Раздел 13. Психология восприятия радио. | 1 | 1 | 0 | 0 | 4 |
| Раздел 14. Психология восприятия печатных СМИ. | 1 | 1 | 0 | 0 | 5 |
| Раздел 15. Интернет как СМК. | 1 | 2 | 0 | 0 | 5 |
| Текущий контроль | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Итого в семестре: | 17 | 17 | 0 | 0 | 74 |
| Итого: | 17 | 17 | 0 | 0 | 74 |

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

| Номер раздела | Название и содержание разделов и тем лекционных занятий |
|---------------|---|
| 1 | Общее представление о СМИ и их роли в современном обществе. Определение понятия СМИ. Какие качественные и количественные характеристики определяют СМИ. Значение и роль СМИ в жизни современного общества. Особенности и функции СМИ. Виды СМИ и их особенности. |
| 2 | Понятие и виды массовой коммуникации. Особенности и функции массовой коммуникации как вида общения. Понятие массовой коммуникации. Особенности массовой коммуникации как вида общения. Сравнение межличностной и массовой коммуникации. Специфика представленности трех сторон общения (коммуникативной, социально-перцептивной, интерактивной) в массовой коммуникации. Виды СМИ и их особенности. Особенности новых коммуникативных технологий по сравнению с традиционными: интерактивность, индивидуальность, асинхронность. Транзактная медийная коммуникация. Особенности коммуникации в компьютерных сетях. Функции СМК (социальные, социально-психологические, психологические). |
| 3 | Теоретические подходы к изучению массовой коммуникации. Методы исследования массовой коммуникации. Теоретические подходы к изучению психологии СМК: бихевиоральный - теория социального научения; когнитивно-ориентированный подход (теории культивирования и социализации; конструктивистская теория; модель навязывания повестки дня; теория прайминга; теории структурного баланса и их использование в исследованиях масс-медиа. Основные направления исследований СМК. Исследования |

| | |
|---|---|
| | особенностей коммуникатора, реципиента, сообщения. Оценка содержания МК; оценка продолжительности воздействия; оценка последствий воздействия. Основные методы исследования МК и особенности их применения: наблюдение, опрос (анкетирование и интервью; фокус-группа как разновидность интервью), контент-анализ, тестирование, эксперимент. |
| 4 | История научных исследований медиавоздействия. Интерес к медиавоздействию в обществе. Пионеры научных исследований медиавоздействия и их основные идеи: К. Ховленд, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэлл, К. Левин, С. Стауффер, Д. Уэплс. Современные исследования и дальнейшие перспективы. |
| 5 | Механизмы и методы воздействия в средствах массовой коммуникации. Воздействие СМИ на attitudes. Изменение attitudes. Социально-психологические способы воздействия в СМИ и особенности их использования. Убеждающее воздействие в СМИ. Использование законов научения в СМИ. Воздействие на психофизиологическом уровне. Способы повышения эффективности воздействия в СМИ. Характеристики аудитории, способствующие повышению эффективности воздействия МК. Характеристики коммуникатора (компетентность, искренность, надежность, принадлежность к меньшинству или большинству, ингруппе или аутгруппе, личная и внешняя привлекательность, количество коммуникаторов; «спящий» эффект). Взаимосвязь между коммуникатором и аудиторией: соотношение и отношения между ними, сходство их позиций. Особенности сообщения, способствующие его принятию аудиторией: вербальные особенности: последовательность сообщений, структура сообщения, тип (двух и односторонняя) и последовательность аргументации в сообщении; описание иных вариантов развития событий, вопросы, повторения, готовые варианты решения, иллюзия выбора, скрытая демонстрация коммуникатора перед сообщением, юмор; лексика (примеры, поговорки, сравнения, метафоры и синонимы) и грамматика (объяснительные конструкции, активный / пассивный залог) сообщений; диалог. Графическое изображение: размещение на странице, размещение в газете, шрифт, цвет, графическое оформление. Особенности канала. Степень осознания людьми влияния СМК: эффект «третьей стороны». Манипулятивное воздействие в СМИ. Реклама как форма манипулятивного воздействия в СМИ. Патогенное воздействие СМИ на личность. |
| 6 | Воздействие СМК на когнитивные процессы. Убеждение в СМИ. Особенности информирования в СМК. Информирование в СМК. Распространение новых идей и знаний с помощью СМК. Теория диффузии инноваций. Категории людей, принимающих инновации. Процессы распространения и принятия инноваций. Диффузия новостей. Убеждение с помощью СМК. Модели убеждения. Матричная модель Мак-Гуайра, теория когнитивного ответа, модель вероятности сознательной обработки информации, Модель обдуманного действия и обоснованного поведения, Модель автоматической активации. Информационные кампании в СМИ. Цели и методы информационных кампаний, стратегии содействия изменениям. Теоретические основы информационных кампаний. Принципы успешной информационной кампании. |
| 7 | Воздействие СМК на эмоциональные процессы. Развлечения в СМК. Удовлетворение потребности в аффилиации с помощью СМК. Структура образа мира. Механизмы формирования образа мира. Процесс формирования образа мира. Воздействие продукции МК на процесс категоризации. Формирование прототипов и схем под воздействием СМИ. Влияние информационных и образовательных передач на формирование образа мира. |

| | |
|-----------|--|
| | <p>Влияние новостных передач. Виды новостей. Содержание новостей. Главные и второстепенные признаки новостей, искажения новостей. Структура новостей. Приемы подачи новостей (приемы интерпретации событий, устойчивые формы сообщений, циклы освещения проблемы). Параметры и условия эффективности новостей. Восприятие предубежденности новостей. Влияние эффекта прайминга на восприятие новостей.</p> |
| 8 | <p>Влияние СМК на поведение личности. Проблема демонстрации агрессии в СМК. Виды эмоций и их связь с медиапродукцией. Роль идентификации и эмпатии при восприятии продуктов МК. Страх и тревога, вызванные медиапродукцией. Роль фильмов ужасов и передач, вызывающих страх. Гипотеза катарсиса. Возрастные и половые различия в восприятии пугающих сцен. Копинг-стратегии в отношении страха. Роль развлекательных передач. Психотерапевтическая роль СМИ. Фильмотерапия. Релаксация с помощью СМИ. Особенности использования юмора в МК. Роль юмористических передач в современном обществе. Удовлетворение потребностей с помощью СМИ (потребности в любви, признании, аффилиации, повышении самооценки, самоутверждении, разрядка сексуальной и агрессивной напряженности, и др.).</p> |
| 9 | <p>Создание образа мира с помощью СМК. Моделирование поведения с помощью МК. Проблема влияния сцен секса и насилия на поведение аудитории. Психоаналитическая модель катарсиса. Необихевиоральная модель социального научения. Эксперименты А.Бандуры. Эмоциональные последствия демонстрации агрессии в СМК: страх (источники и длительность, условия возникновения, возрастная динамика, стратегии совладания, способы коррекции), отвращение, удовольствие, катарсис. Когнитивные и поведенческие последствия, связанные с агрессией: злость, усвоение моделей агрессивного поведения (стадии изучения, прямое и опосредованное влияние агрессии в СМК), снятие запретов, упрощение стратегий для оценки поведения агрессора, десенсибилизация, приписывание провокатору негативных намерений и эмоций; желание наказать провокатора / преступника; изменение образа реальности. Иные когнитивные и поведенческие последствия: привлечение внимания, любопытство; игнорирование подробностей события; усвоение гендерных ролей, самоубийства. Моделирование социально одобряемого поведения с помощью СМК. Социальная реклама и кампании социального маркетинга, их роль в формировании адаптивного поведения. Направления кампаний: развитие когнитивных процессов и коммуникативных навыков, здоровый образ жизни, безопасность, защита окружающей среды, представления о семье. Позитивные эффекты социального маркетинга, проведение кампаний. Условия эффективности кампаний и образовательных передач.</p> |
| 10 | <p>Влияние СМК на межгрупповые отношения. Формирование представления об угрозе (теория авторитарной личности) и конкуренции (теория реального конфликта), а также социальной идентичности (теория социальной идентичности) посредством СМК. Стереотипы и предрассудки, их формирование посредством СМК. Динамика изображения меньшинств в СМК. Устойчивость стереотипов и возможности их изменения посредством СМК. Гипотеза контакта и условия ее выполнения. Модель межгруппового контакта Т. Петтигроу. Роль СМК в оптимизации межгруппового контакта.</p> |

| | |
|----|---|
| 11 | Влияние СМК на массовые и политические процессы. Направления влияния СМК: формирование имиджа политических деятелей, влияние на избирательную активность, определение приоритетных политических событий, формирование представлений о политических событиях, формирование представлений о причинах социальных проблем, дезинформация противника во время боевых действий, воздействие на военнопленных, провокация массового поведения. Функции и типы слухов, вероятность их возникновения, направления работа с ним. Особенности восприятия телевидения в контексте психологического знания. Эффективность телевизионной рекламы. Факторы эффективности. |
| 12 | Психология восприятия телевидения. Направления влияния СМК: формирование имиджа политических деятелей, влияние на избирательную активность, определение приоритетных политических событий, формирование представлений о политических событиях, формирование представлений о причинах социальных проблем, дезинформация противника во время боевых действий, воздействие на военнопленных, провокация массового поведения. Функции и типы слухов, вероятность их возникновения, направления работа с ним. Особенности восприятия телевидения в контексте психологического знания. Эффективность телевизионной рекламы. Факторы эффективности. |
| 13 | Психология восприятия радио. Особенности восприятия Радио в контексте психологического знания. Эффективность Радиорекламы. Факторы эффективности. |
| 14 | Психология восприятия печатных СМИ. Особенности восприятия Печати в контексте психологического знания. Эффективность рекламы в Печати. Факторы эффективности. |
| 15 | Интернет как СМК. Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet. Особенности Интернета как средства массовой коммуникации. Интерактивность, гипертекстуальность, мультимедийность, трансграничность. |

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

| № п/п | Темы практических занятий | Формы практических занятий | Трудоемкость, (час) | Из них практической подготовки, (час) | № раздела дисциплины |
|-----------|---|--|---------------------|---------------------------------------|----------------------|
| Семестр 7 | | | | | |
| 1 | Общее представление о СМИ и их роли в современном обществе | Семинар: выступления с сообщениями по вопросам практического занятия, групповая дискуссия. | 1 | 0 | 1 |
| 2 | Понятие и виды массовой коммуникации. Особенности и функции массовой коммуникации как вида общения. | Семинар: выступления с сообщениями по вопросам практического занятия, групповая дискуссия. | 1 | 0 | 2 |

| | | | | | |
|----|---|--|---|---|----|
| 3 | Теоретические подходы к изучению массовой коммуникации. Методы исследования массовой коммуникации. | Семинар: выступления с сообщениями по вопросам практического занятия, групповая дискуссия. | 2 | 0 | 4 |
| 4 | История научных исследований медиавоздействия | Семинар: выступления с сообщениями по вопросам практического занятия, групповая дискуссия. | 1 | 0 | 4 |
| 5 | Механизмы и методы воздействия в средствах массовой коммуникации | Семинар: выступления с сообщениями по вопросам практического занятия, групповая дискуссия. | 1 | 1 | 6 |
| 6 | Воздействие СМК на когнитивные процессы. Убеждение в СМИ. Особенности информирования в СМК | Семинар: выступления с сообщениями по вопросам практического занятия, групповая дискуссия. | 1 | 1 | 6 |
| 7 | Воздействие СМК на эмоциональные процессы. Развлечения в СМК. Удовлетворение потребности в аффилиации с помощью СМК | Семинар: выступления с сообщениями по вопросам практического занятия, групповая дискуссия. | 1 | 1 | 7 |
| 8 | Влияние СМК на поведение личности. Проблема демонстрации агрессии в СМК | Семинар: выступления с сообщениями по вопросам практического занятия, групповая дискуссия. | 1 | 1 | 8 |
| 9 | Создание образа мира с помощью СМК | Семинар: выступления с сообщениями по вопросам практического занятия, групповая дискуссия. | 1 | 1 | 9 |
| 10 | Влияние СМК на | Семинар: | 1 | 1 | 10 |

| | | | | | |
|-------|---|--|----|----|----|
| | межгрупповые отношения | выступления с сообщениями по вопросам практического занятия, групповая дискуссия. | | | |
| 11 | Влияние СМК на массовые и политические процессы | Семинар: выступления с сообщениями по вопросам практического занятия, групповая дискуссия. | 1 | 1 | 11 |
| 12 | Психология восприятия телевидения | Семинар: выступления с сообщениями по вопросам практического занятия, групповая дискуссия. | 1 | 1 | 12 |
| 13 | Психология восприятия радио | Семинар: выступления с сообщениями по вопросам практического занятия, групповая дискуссия. | 1 | 0 | 13 |
| 14 | Психология восприятия печатных СМИ | Семинар: выступления с сообщениями по вопросам практического занятия, групповая дискуссия. | 1 | 1 | 14 |
| 15 | Интернет как СМК | Семинар: выступления с сообщениями по вопросам практического занятия, групповая дискуссия. | 2 | 2 | 15 |
| Всего | | | 17 | 11 | |

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

| № п/п | Наименование лабораторных работ | Трудоемкость, (час) | Из них практической подготовки, (час) | № раздела дисциплины |
|-------|---------------------------------|---------------------|---------------------------------------|----------------------|
|-------|---------------------------------|---------------------|---------------------------------------|----------------------|

| | | | |
|---------------------------------|--|--|--|
| Учебным планом не предусмотрено | | | |
| | | | |
| Всего | | | |

4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы
Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся
Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

| Вид самостоятельной работы | Всего, час | Семестр 7, час |
|---|------------|----------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Изучение теоретического материала дисциплины (ТО) | 40 | 40 |
| Выполнение реферата (Р) | 10 | 10 |
| Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ) | 4 | 4 |
| Домашнее задание (ДЗ) | 10 | 10 |
| Подготовка к промежуточной аттестации (ПА) | 10 | 10 |
| Всего: | 74 | 74 |

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий
Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.
Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

| Шифр/ URL адрес | Библиографическая ссылка | Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров) |
|---|---|---|
| https://new.znaniium.com/catalog/product/1038937 | Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : | |

| | | |
|---|---|--|
| | Аспект Пресс, 2016. — 192 с. - ISBN 978-5-7567-0795-3. - Текст : электронный. | |
| https://new.znaniium.com/catalog/product/1048186 | Руденко, А. М. Психология массовых коммуникаций : учебник / А.М. Руденко, А.В. Литвинова; под ред. А.М. Руденко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 303 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — https://doi.org/10.12737/23673 . - ISBN 978-5-16-102644-1. - Текст : электронный. | |
| https://new.znaniium.com/catalog/product/1093511 | Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст : электронный. | |
| https://new.znaniium.com/catalog/product/1038950 | Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0. - Текст : электронный. | |

7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

| URL адрес | Наименование |
|---|---------------------------------|
| http://znaniium.com | Электронно-библиотечная система |

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

| № п/п | Наименование |
|-------|-------------------|
| 1. | Microsoft Windows |
| 2. | Microsoft Office |

8.2. Перечень информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

| № п/п | Наименование |
|-------|---|
| 1. | Электронно-библиотечная система Znanium |

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

| № п/п | Наименование составной части материально-технической базы | Номер аудитории (при необходимости) |
|-------|--|-------------------------------------|
| 1. | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа | |
| 2. | Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа | |
| 3. | Аудитории общего пользования (для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) | |
| 4. | Аудитории для самостоятельной работы | |

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

| Вид промежуточной аттестации | Перечень оценочных средств |
|------------------------------|----------------------------|
| Зачет | Список вопросов |

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

| Оценка компетенции | Характеристика сформированных компетенций |
|--------------------|---|
|--------------------|---|

| | |
|---------------------------------------|---|
| 5-балльная шкала | |
| «отлично» «зачтено» | <ul style="list-style-type: none"> – обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий. |
| «хорошо» «зачтено» | <ul style="list-style-type: none"> – обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий. |
| «удовлетворительно» «зачтено» | <ul style="list-style-type: none"> – обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий. |
| «неудовлетворительно» «не зачтено» | <ul style="list-style-type: none"> – обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений. |

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

| № п/п | Перечень вопросов (задач) для экзамена | Код индикатора |
|-------|--|----------------|
| | Учебным планом не предусмотрено | |

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

| № п/п | Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета | Код индикатора |
|-------|---|----------------------|
| 1. | Место психологии массовых коммуникаций в социальной психологии, средства массовой коммуникации в парадигме социальной психологии. | УК-3.3.1 |
| 2. | Социальные функции массовой коммуникации. | УК-3.3.1 ПК-3.3.1 |
| 3. | Предпосылки возникновения психологии массовых коммуникаций: проблема личности и массы (конец XIX века). | УК-3.3.1 |
| 4. | Массовая и элитарная культура: понятие, признаки, функции. | УК-3.3.1 |

| | | |
|-----|---|----------|
| 5. | Модель очень сильного воздействия СМИ (первая треть XX века). | УК-3.3.1 |
| 6. | Модель ограниченного воздействия СМИ (30-е – 60-е гг. XX века). | УК-3.3.1 |
| 7. | Модель умеренного воздействия СМИ (60-е – 70-е гг. XX века). | УК-3.3.1 |
| 8. | Модель сильного воздействия СМИ (80-е гг. XX века). | УК-3.3.1 |
| 9. | Психология слухов. Виды слухов. Особенности распространения слухов. | УК-3.3.1 |
| 10. | Психология паники. | УК-3.3.1 |
| 11. | Психологическое изучение пропаганды. | УК-3.3.1 |
| 12. | Способы влияния пропаганды на индивида и социальные группы. | ПК-3.3.1 |
| 13. | Барьеры массовой коммуникации. | ПК-3.3.1 |
| 14. | Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном и групповом уровне. | ПК-3.3.1 |
| 15. | Манипулятивное общение в межличностной и массовой коммуникации. | УК-3.3.1 |
| 16. | Бихевиоризм в анализе МК. | УК-3.3.1 |
| 17. | Основные виды последствий воздействия СМИ на аудиторию. | УК-3.3.1 |
| 18. | Особенности когнитивистской теории в анализе МК и ее отличия от бихевиоризма. | УК-3.3.1 |
| 19. | Эмоциональная сторона восприятия СМИ. | УК-3.3.1 |
| 20. | Новости, определение и основные характеристики значимого события. | УК-3.3.1 |
| 21. | Память. Факторы, влияющие на эффективность процесса запоминания. | УК-3.3.1 |
| 23. | Психологические особенности телевизионного, радио и интернет общения. | УК-3.3.1 |
| 24. | Особенности подготовки текста для Интернет-СМИ. | ПК-4.У.1 |
| 25. | М. Маклюэн о «горячих» и «холодных» СМИ. | УК-3.3.1 |
| 26. | Интернет как новая коммуникационная среда. | ПК-4.У.1 |
| 27. | Отличия в восприятии устной, визуальной и аудиоинформации и их влияние на эффективность коммуникации. | ПК-4.У.1 |
| 28. | Преимущества и недостатки радио как разновидности СМИ. | УК-3.3.1 |
| 29. | Преимущества и недостатки телевидения как средства массовой информации. | УК-3.3.1 |
| 30. | Значение авторитета и престижа источника массовой коммуникации. | УК-3.3.1 |

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

| № п/п | Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы |
|-------|--|
| | Учебным планом не предусмотрено |

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

| № п/п | Примерный перечень вопросов для тестов | Код индикатора |
|-------|--|----------------|
| | Не предусмотрено | |

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

| № п/п | Перечень контрольных работ |
|-------|----------------------------|
| | Не предусмотрено |

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Психология массовых коммуникаций» является формирование у студентов представлений о предмете и методах исследования в психологии массовых коммуникации. В рамках курса рассматривается специфика и каналы массовой коммуникации, теоретические подходы к ее изучению и методы ее исследования, специфика информирования и убеждения в СМК, влияние МК на формирование образа мира, а также направление влияния СМК в отдельных областях (поведении индивида, межгрупповых отношениях, массовых процессах).

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимся лекционного материала:

- получение целостных и взаимосвязанных знаний о познавательных процессах, эмоциональной и мотивационной сферах личности, механизмах возникновения новых форм поведения; индивидуальными различиями в психической деятельности и закономерностях ее развития;
- развитие профессионально–деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Структура предоставления лекционного материала: соответствует содержанию дисциплины (таблица 4).

11.2. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающемуся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимся практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- овладение способами воздействия на психическое состояние свое и других людей;
- овладение методами психологического анализа событий и ситуаций обыденной жизни;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Практические занятия по психологии массовых коммуникаций проводятся в виде семинаров. Семинар предназначается для углубленного изучения проблематики курса и овладения её методологией.

Требования к проведению семинаров. При подготовке к семинарскому занятию по теме прослушанной лекции необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара. Во время семинара после выступления студента по заранее проработанному вопросу по теме семинара начинается дискуссия. Во время дискуссии преподаватель и группа задает выступающему вопросы по теме выступления. Рейтинговая оценка выступающего зависит от степени проработки литературы и источников по теме выступления, самостоятельности изложения проблемы, культуры речи, способности выделять главное, отвечать на поставленные вопросы.

11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Порядок и трудоемкость освоения тем курса студентами в рамках самостоятельной работы обозначены в таблице 3 данной РПД. Виды самостоятельной работы студентов и их трудоемкость обозначены в таблице 7 данной РПД.

Задания в рамках самостоятельной работы (домашнее задание, реферат) предполагают подготовку отчетов по темам, соответствующим тематике лекционных и практических занятий (см. таблицу 4 и 5), и выполняются студентами в личных кабинетах в АИС ГУАП (<https://pro.guap.ru/>).

11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Основными задачами текущего контроля успеваемости является повышение качества знаний студентов, развитие навыков самостоятельной работы. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Текущий контроль по дисциплине проводится в течение семестра по итогам академической активности студентов на лекционных и практических

занятиях, участия в семинарских (практических) занятиях, подготовки к докладам. Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется посредством реализации балльной системы проверки успеваемости (аттестации) студентов в середине и в конце семестра. Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при проведении промежуточной аттестации.

11.6. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

Промежуточная аттестация знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения психологии массовых коммуникаций, осуществляется в форме зачёта, который проводится в устной форме. Вопросы к зачёту представлены в таблице 16 данной РПД.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

| Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения | Содержание изменений и дополнений | Дата и № протокола заседания кафедры | Подпись зав. кафедрой |
|---|-----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |