

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 62

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель направления

доц., д.ф.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)

П.М. Колычев

(инициалы, фамилия)



(подпись)

«24» июня 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория и практика медиа»  
(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	51.03.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Культурология
Наименование направленности	Межкультурные коммуникации и социокультурное проектирование
Форма обучения	очная

Санкт-Петербург– 2020

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

доц., к.ф.н.  
(должность, уч. степень, звание)



«07» июня 2021  
(подпись, дата)

И.Н. Зайцев  
(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 62

«08» июня 2021 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой № 62

д.э.н., доц.  
(уч. степень, звание)

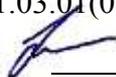


«08» июня 2021 г.  
(подпись, дата)

К.В. Лосев  
(инициалы, фамилия)

Ответственный за ОП ВО 51.03.01(01)

доц., к.культурол., доц.  
(должность, уч. степень, звание)



«24» июня 2021 г.  
(подпись, дата)

Н.В. Выжлецова  
(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

доц., к.п.н., доц.  
(должность, уч. степень, звание)



«24» июня 2021 г.  
(подпись, дата)

И.М. Евдокимов  
(инициалы, фамилия)

## Аннотация

Дисциплина «Теория и практика медиа» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/специальности 51.03.01 «Культурология» направленности «Межкультурные коммуникации и социокультурное проектирование». Дисциплина реализуется кафедрой «№62».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

УК-5 «Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах»

ПК-2 «Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства»

ПК-4 «Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские, образовательные, художественно-творческие, другие программы в области культуры и искусства»

ПК-5 «Способен управлять практической реализацией социокультурных проектов и программ, координировать различные виды деятельности»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей развития и теоретическим осмыслением современных медиа и осуществлением профессиональной коммуникации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

## 1.1. Цели преподавания дисциплины

Цели преподавания дисциплины «Теория и практика медиа» – формирование понимания истории развития и теоретического осмысления коммуникации и информации, представления о многоаспектности современных коммуникаций, включая медиа, технологии информации и коммуникации, индустрии культуры в целях осуществления профессиональной коммуникации и социокультурного проектирования.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3.1 знать социокультурную специфику различных обществ и групп в рамках культурного многообразия; основы и принципы межкультурного взаимодействия и коммуникации в различном социокультурном контексте; основные подходы к изучению и осмыслению культурного многообразия в рамках философии, социальных и гуманитарных наук УК-5.У.1 уметь анализировать социокультурную ситуацию и культурный контекст; выстраивать межкультурную коммуникацию в различном социокультурном контексте с учетом необходимых норм, ценностей, правил коммуникации УК-5.В.1 владеть навыками межкультурной коммуникации и социального взаимодействия, оценки социокультурной ситуации и ее динамики
Профессиональные компетенции	ПК-2 Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства	ПК-2.В.1 владеть навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта
Профессиональные компетенции	ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские, образовательные, художественно-творческие, другие	ПК-4.У.1 уметь разрабатывать культурно-досуговые, образовательные, художественно-творческие, другие программы с заданными параметрами в области культуры и искусства, проработать этапы практической реализации разработанных программ

	программы в области культуры и искусства	
Профессиональные компетенции	ПК-5 Способен управлять практической реализацией социокультурных проектов и программ, координировать различные виды деятельности	ПК-5.У.1 уметь организовывать и координировать совместную работу, взаимодействие между различными подразделениями и организациями; контролировать и оценивать результаты деятельности

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- теория и практика массовой информации;
- реклама в сфере культуры;
- теория и практика межкультурных коммуникаций;
- деловые коммуникации.

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

- методы и методологии изучения культуры\*;
- философия культуры\*;
- социокультурное проектирование;
- управление проектами в сфере культуры;
- разработка и реализация культурно-просветительских программ;
- прикладная культурология;
- массовая культура;
- культурная политика;
- культурологическая экспертиза;
- психология массовых коммуникаций.

## 3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№5
1	2	3
<b>Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)</b>	4/ 144	4/ 144
<b>Из них часов практической подготовки</b>	12	12
<b>Аудиторные занятия, всего час.</b>	34	34
в том числе:		
лекции (Л), (час)	17	17
практические/семинарские занятия (ПЗ),	17	17

(час)		
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)	45	45
<b>Самостоятельная работа</b> , всего (час)	65	65
<b>Вид промежуточной аттестации:</b> зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Экз.	Экз.

Примечание: \*\* кандидатский экзамен

#### 4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 5					
Тема 1. Введение. Предмет и структура курса.	2	2	0	0	4
Тема 2. Краткий обзор истории медиа.	2	2	0	0	8
Тема 3. Проблема медиа в истории европейской мысли.	2	2	0	0	8
Тема 4. Медиатеория.	2	2	0	0	8
Тема 5. Медиафилософия.	2	2	0	0	11
Тема 6. Технологии современных визуальных медиа.	2	2	0	0	11
Тема 7. Печатные средства массовой информации.	2	2	0	0	5
Тема 8. Новые медиа и практика сетевой жизни.	3	3	0	0	5
Текущий контроль	0	0	0	0	4
Итого в семестре:	17	17	0	0	65
Итого	17	17	0	0	65

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
<b>1</b>	<b>1. Введение. Предмет и структура курса.</b> Этимология термина и история понятия. Двойная коннотация понятия: посредник ощущения (mediator) и носитель информации (medium). Эстетизирующая функция медиа. «Visual studies» в современной гуманитарной науке. Понятие образа. Различение образа и изображения. Медиум как условие возможности коммуникации. Определения понятий: масс-медиа, медиасреда, культура масс-медиа. Особенности культурных практик в сфере масс-медиа. Масс-медиа как предмет культурологического

	<p>анализа. Институциональная структура медиа. Теоретические представления об информации и коммуникации. Математическое представление об информации. Гуманитарное представление об информации. Информация как абстрактное содержание коммуникации. Информация и ее носители. Понятие медиа как коммуникационного посредника. Основные компоненты медиа. Медиа и СМИ: сходства и различия.</p>
1	<p><b>2. Краткий обзор истории медиа.</b> История медиа и типология культуры М. Маклюэна. Дописьменная, письменная и экранная культуры. Шесть этапов истории медиа: речь, письменность, печать, массмедиа, цифровые медиа, сетевые медиа (Н. Больц). Археология медиа. Критика эволюционизма и прогрессизма З. Целински. Метод археологии (М. Фуко). Археология оптических медиа (Ф. Киттлер, Э. Хухтамо).</p>
1	<p><b>3. Проблема медиа в истории европейской мысли.</b> Теория медиа и теория техники. Платон, Аристотель о технике и медиации. Социокультурные основания и направление развития техники в средние века. Медиа-теоретические аспекты схоластики. Учение о технике в Новое время. Модернистское осмысление техники от Ф. Ницше до М. Хайдеггера. Философия техники. Э. Капп и теория органопроекции. Технический аппарат и научная верификация. Лаборатория как социотехническая система. Социология американского функционализма (Г.Д. Лассуэлл, П. Лазерсфельд). Теория медиа и теория искусства. Античная и средневековая эстетика о творчестве и природе художественного образа. Возникновение эстетики в Новое время (А. Баумгартен, И. Кант, Г.В.Ф. Гегель, эстетика романтизма).</p>
1	<p><b>4. Медиа-теория.</b> Проблема техники в политической экономии К. Маркса. Марксистская социальная критика медиа: Б. Балаш, В. Беньямин, Б. Брехт, Х. М. Эрценсбергер. Франкфуртская школа: Т. Адорно, М. Хоркхаймер, Г. Андерс, З. Кракауэр. Системная теория в социологии (Н. Луман, Э. Гидденс). Понятия «аутопойэзиса» (Н. Луман) и «структуриации» (Э. Гидденс). Концепция общества и концепция коммуникации Н. Лумана. Коммуникативный акт как синтез трех селекций (информации, сообщения этой информации и понимания или непонимания сообщения и его информации). Различие коммуникации и восприятия. Виды медиа и их функции.</p>
1	<p><b>5. Медиа-философия.</b> Медиа в антропологическом измерении (П. Вирильо, П. Слотердайк, Д. Кампер, К. Вульф). Новое понимание медиа конца XX – начала XXI в. Машины абстракций. «Ускорение» чувственности. Медиа и тело. Перформативность коммуникации. Социо- и антропогенетическая функция медиа. Антропогенные острова и «пена» социальных пространств. Современная отечественная традиция медиа-философии: центр медиафилософии В.В. Савчука; институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка».</p>
1	<p><b>6. Технологии современных визуальных медиа.</b> Визуальная журналистика. Фотожурналистика в системе СМК. Документальная и художественная фотография в печатных медиа. Фотожанры. Секвенция. Рекламная фотожурналистика. Новейшие технические тенденции. Инфографическая журналистика. Специфика развития (XVIII – XXI вв.) Описательная инфографика. Статическая и динамическая модели инфографики. Новые тенденции стереотипизации образа. Телевидение в системе масс-медиа. Актуальные функции ТВ. Приоритет рекреационной функции. Журналистские профессии на ТВ. Жанры ТВ.</p>

	Составные формы. Телеаудитория и методы ее изучения. Телерейтинги как инструмент конструирования реальности. Тенденции развития ТВ. Кабельное ТВ. Спутниковое ТВ. Интернет-ТВ. Мобильное ТВ. Интерактивное ТВ. Телеландшафт современной России.
<b>1</b>	<b>7. Печатные средства массовой информации.</b> Основные формы существования книги: свиток и кодекс. Библиотеки и публичная практика потребления книги как носителя. Роль книгопечатной революции в трансформации социальной системы Европейских государств. Организация книжного дела в странах Европы в допечатную эпоху. Церковный контроль коммуникации. Университетские корпорации и ограничение книжного дела. Церковный контроль в централизованных и раздробленных странах. Основные политические вызовы книгопечатания. Рескрипты и привилегии как система регулирования печатного производства. Первые периодические издания в системе привилегий. Эпоха Просвещения и «ломка» модели элитной книги. Роль буржуазных революций в Англии и Франции в развитии свободы слова. Свобода слова как право и его ограничения. Концепции свободы слова.
<b>1</b>	<b>8. Новые медиа и практика сетевой жизни.</b> Концепция «новизны»: что делает новые медиа «новыми»? Понятие «ремедиации». Характеристики новых медиа: дигитальность, интерактивность, гипертекст, дисперсность, виртуальность, киберпространство. Медиа-реальность и «креативный класс» (Р. Флорида). Критика концепции Флориды и альтернативные модели общества коммуникационного изобилия. Основы урбанистики. Основные черты повседневной жизни современного мегаполиса. Медиология города (С. Маккуайр). Сети в структурах городской жизни.

#### 4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 5					
1.	Введение. Предмет и структура курса.	Семинары проводятся в форме обсуждения избранных философских текстов и сделанных докладов.	2	0	1
2.	Краткий обзор истории медиа.	Семинары проводятся в форме обсуждения избранных философских текстов и сделанных докладов.	2	0	1
3.	Проблема медиа в истории	Семинары проводятся в форме	2	1	1

	европейской мысли.	обсуждения избранных философских текстов и сделанных докладов.			
4.	Медиатеория.	Семинары проводятся в форме обсуждения избранных философских текстов и сделанных докладов.	2	2	1
5.	Медиафилософия.	Семинары проводятся в форме обсуждения избранных философских текстов и сделанных докладов.	2	2	1
6.	Технологии современных визуальных медиа.	Семинары проводятся в форме обсуждения избранных философских текстов и сделанных докладов.	2	2	1
7.	Печатные средства массовой информации.	Семинары проводятся в форме обсуждения избранных философских текстов и сделанных докладов.	2	2	1
8.	Новые медиа и практика сетевой жизни.	Семинары проводятся в форме обсуждения избранных философских текстов и сделанных докладов.	3	3	1
Всего			17	12	

#### 4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				

	Всего		

4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы  
Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся  
Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 5, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	43	43
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	7	7
Домашнее задание (ДЗ)	8	8
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	7	7
Всего:	65	65

#### 5. Перечень учебно-методического обеспечения

для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

#### 6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
<a href="https://znanium.com/read?id=355598">https://znanium.com/read?id=355598</a>	Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Е. А. Кожемякин. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 189 с.	
<a href="https://znanium.com/read?id=360976">https://znanium.com/read?id=360976</a>	Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа : курс лекций / В. В. Хорольский. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 175 с.	
<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=391910">http://znanium.com/bookread2.php?book=391910</a>	Бриггз, А. Медиа. Введение [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным	

	специальностям / А. Бриггз; под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 550 с.	
<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=415337">http://znanium.com/bookread2.php?book=415337</a>	Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В. А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.	
<a href="https://vk.com/doc5787984_441044913?hash=909cbe655bea209a69&amp;dl=2a63fe5b7f1c790009">https://vk.com/doc5787984_441044913?hash=909cbe655bea209a69&amp;dl=2a63fe5b7f1c790009</a>	Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Избранные эссе / Под. ред. Ю.А. Здороваго — М.: Медиум, 1996. — 240 с.	
Ю Б75	Бодрийяр, Ж. Символический обмен и смерть [Текст] : монография / Ж. Бодрийяр; Пер. с фр. С. Н.Зенкин. - М. : Добросвет, 2000. - 389 с.	10
004 Б 79	Больц, Н. Азбука медиа [Текст] / Н. Больц ; пер.: Л. Ионина, А. Черных. - М. : Европа, 2011. - 135 с. /	10
<a href="https://coollib.com/b/307785">https://coollib.com/b/307785</a>	Бреخت, Б. Теория радио. 1927 - 1932 / Б. Бреخت; пер. с нем. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2014	
<a href="https://docplayer.ru/73689555-T-a-van-deyk-yazyk-poznanie-kommunikaciya.html">https://docplayer.ru/73689555-T-a-van-deyk-yazyk-poznanie-kommunikaciya.html</a>	Ван Дейк, Т. А. Язык. Познание. Коммуникация / Т. А. ван Дейк. - Благовещенск: БГК им. И. А. Бодуэна де Куртенэ, 2000. - 308 с.	
<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=521718">http://znanium.com/bookread2.php?book=521718</a>	Вольф, Ю. Школа литературного мастерства: От концепции до публикации: рассказы, романы, статьи, нон-фикшн, сценарии, новые медиа [Электронный ресурс] / Ю. Вольф ; Пер. с англ. — 3-е изд. - М.: Альпина нон-фикшн, 2013. - 384 с.	
<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=493364">http://znanium.com/bookread2.php?book=493364</a>	Гундарин, М. В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-релейшнз: Учебное пособие / М. В. Гундарин. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 312 с.	
<a href="https://vk.com/doc5787984_443382759?hash=397afac6a1e5343547&amp;dl=d746369be5f89b08f2">https://vk.com/doc5787984_443382759?hash=397afac6a1e5343547&amp;dl=d746369be5f89b08f2</a>	Луман, Н. Реальность массмедиа / Н. Луман; пер. с нем. А. Ю. Антоновского. - М.: Праксис, 2005. - 256 с.	
<a href="https://vk.com/doc5787984_485526449?hash=f2ae69699ef4909676&amp;dl=1f5626e55ced662cbd">https://vk.com/doc5787984_485526449?hash=f2ae69699ef4909676&amp;dl=1f5626e55ced662cbd</a>	Маклюэн, М. Понимание медиа: Внешние расширения человека / М. Маклюэн; пер. с англ. В. Николаева; Закл. ст. М. Вавилова. – М.; Жуковский: «Канон-пресс», «Кучково поле», 2003. – 464 с.	
<a href="https://refdb.ru/look/2594118-pall.html">https://refdb.ru/look/2594118-pall.html</a>	Соколов, А. В. Введение в теорию социальной коммуникации [Текст] :	

	учебное пособие для студентов вузов обучающихся по специальности "Культурология" / А. В.Соколов ; С.- Петерб. гуманит. ун-т профсоюзов. - учеб. изд. - СПб. : Изд-во СПбГУП, 1996. - 320 с.	
002 П 84	Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учебник / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М. : Аспект пресс, 2011. - 349 с.	10

#### 7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
<a href="http://lib.aanet.ru/">http://lib.aanet.ru/</a>	Электронные ресурсы ГУАП
<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>	ЭБС «Лань»
<a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>	ЭБС «ZNANIUM»

#### 8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1.	Microsoft Windows, Microsoft Office

8.2. Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
1.	ЭБС ZNANIUM

#### 9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1.	Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и	

	учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).	
2.	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.	
3.	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации	
4.	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.	

#### 10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов к экзамену

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал;</li> <li>– уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>– опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления;</li> <li>– умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– свободно владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы;</li> <li>– не допускает существенных неточностей;</li> <li>– увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления;</li> <li>– аргументирует научные положения;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы;</li> <li>– допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>– испытывает затруднения в практическом применении знаний направления;</li> <li>– слабо аргументирует научные положения;</li> <li>– затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>– частично владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся не усвоил значительной части программного материала;</li> <li>– допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении;</li> <li>– испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>– не может аргументировать научные положения;</li> <li>– не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul>

### 10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
1.	Определения понятий: масс-медиа, медиасреда, культура масс-медиа.	УК-5.3.1
2.	Теоретические представления об информации и коммуникации	УК-5.3.1
3.	История медиа и типология культуры М. Маклюэна.	УК-5.В.1
4.	Археология оптических медиа (Ф. Киттлер, Э. Хухтамо).	УК-5.В.1
5.	Теория медиа и теория техники.	УК-5.У.1
6.	Теория медиа и теория искусства.	УК-5.У.1
7.	Концепция общества и концепция коммуникации Н. Лумана.	УК-5.В.1
8.	Медиа в антропологическом измерении (П. Вирильо, П. Слотердаjk, Д. Кампер, К. Вульф)	УК-5.В.1
9.	Визуальная журналистика. Фотожурналистика в системе СМК.	УК-5.У.1
10.	Телевидение в системе масс-медиа.	УК-5.У.1
11.	Роль книгопечатной революции в трансформации социальной системы европейских государств.	УК-5.3.1
12.	Концепции свободы слова.	УК-5.3.1
13.	Характеристики новых медиа.	УК-5.3.1
14.	Медиология города (С. Маккуайр).	ПК-2.В.1
15.	Сети в структурах городской жизни.	УК-5.3.1
16.	Проблема техники в политической экономии К. Маркса.	УК-5.В.1
17.	Марксистская социальная критика медиа: Б. Балаш, В. Беньямин, Б. Брехт, Х. М. Эрценсбергер.	УК-5.В.1
18.	Франкфуртская школа: Т. Адорно, М. Хоркхаймер.	УК-5.В.1
19.	Франкфуртская школа: Г. Андерс, З. Кракауэр.	УК-5.В.1
20.	Перформативность коммуникации.	УК-5.У.1
21.	Социо- и антропогенетическая функция медиа.	УК-5.У.1
22.	Документальная и художественная фотография в печатных медиа. Фотожанры.	ПК-4.У.1
23.	Новые тенденции стереотипизации образа.	ПК-4.У.1
24.	Телеаудитория и методы ее изучения.	УК-5.У.1
25.	Телерейтинги как инструмент конструирования реальности.	УК-5.У.1

26.	Тенденции развития ТВ.	УК-5.У.1
27.	Медиа-реальность и «креативный класс» (Р. Флорида).	УК-5.В.1
28.	Свобода слова как право и его ограничения. Концепции свободы слова.	УК-5.У.1
29.	Понятие медиа как коммуникационного посредника. Основные компоненты медиа.	УК-5.У.1
30.	Медиа и СМИ: сходства и различия.	УК-5.У.1
31.	Организация и координирование совместной работы в масс-медиа.	ПК-5.У.1

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
	Не предусмотрено	

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Цели преподавания дисциплины «Теория и практика медиа» – формирование понимания истории развития и теоретического осмысления коммуникации и информации, представления о многоаспектности современных коммуникаций, включая медиа, технологии информации и коммуникации, индустрии культуры в целях осуществления профессиональной коммуникации и социокультурного проектирования.

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

## 11.2. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Основной целью для обучающегося является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умения работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием семинарских занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы занятий является совместная работа преподавателя и обучающегося над решением поставленной проблемы, а поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимся практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

### Требования к проведению практических занятий

При подготовке к семинарскому занятию по теме прослушанной лекции необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара.

Практическая работа студента должна быть полностью самостоятельна, лишена некорректных заимствований. В учебных дискуссиях все должны демонстрировать уважительное отношение друг к другу, критиковать только содержание высказываний без перехода на личности. В деловых играх каждый участник стремится не отклоняться от заданной роли и достигать поставленного результата в честной борьбе.

## 11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Виды самостоятельной работы студентов и их трудоёмкость обозначены в таблице 7 данной РПД.

Домашнее задание в рамках самостоятельной работы предполагает подготовку отчетов по темам, соответствующим тематике лекционных и практических занятий (см. таблицу 4 и 5), и выполняется студентами в личных кабинетах в АИС ГУАП (<https://pro.guap.ru/>).

11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Контроль текущей успеваемости осуществляется преподавателем посредством оценивания основных компонентов учебного процесса: мотивации студента, его активности при решении практических задач, своевременное прохождение контрольных мероприятий, степень усвоения им теоретических знаний самостоятельно, уровень овладения практическими умениями и навыками во всех видах учебной деятельности, его способность к самостоятельной исследовательской работе.

Основными задачами текущего контроля успеваемости является повышение качества знаний студентов, развитие навыков самостоятельной работы. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Текущий контроль по дисциплине проводится в течение семестра по итогам академической активности студентов на лекционных и практических занятиях, участия в семинарских (практических) занятиях, подготовки к докладам. Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при проведении промежуточной аттестации.

11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Экзамен проводится в устной форме. Вопросы к экзамену представлены в таблице 15.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой