

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 62

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель направления

доц., д.ф.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)

П.М. Колычев

(инициалы, фамилия)



(подпись)

«24» июня 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Журналистика в сфере культуры»

(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	51.03.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Культурология
Наименование направленности	Межкультурные коммуникации и социокультурное проектирование
Форма обучения	очная

Санкт-Петербург– 2020

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

старший преподаватель
(должность, уч. степень, звание)

 08.06.2021
(подпись, дата)

М.Б. Капелюш
(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 62

«08» июня 2021 г, протокол № 11

Заведующий кафедрой № 62

д.э.н., проф.
(уч. степень, звание)

 08.06.2021
(подпись, дата)

К.В. Лосев
(инициалы, фамилия)

Ответственный за ОП ВО 51.03.01(02)

доц., к. культурол., доц.
(должность, уч. степень, звание)

 24.06.2021
(подпись, дата)

Н.В. Выжлецова
(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

доц., к.п.н., доц.
(должность, уч. степень, звание)

 24.06.2021
(подпись, дата)

И.М. Евдокимов
(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Журналистика в сфере культуры» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/специальности 51.03.01 «Культурология» направленности «Межкультурные коммуникации и социокультурное проектирование». Дисциплина реализуется кафедрой «№62».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

УК-5 «Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах»

ПК-2 «Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства»

ПК-4 «Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские, образовательные, художественно-творческие, другие программы в области культуры и искусства»

ПК-5 «Способен управлять практической реализацией социокультурных проектов и программ, координировать различные виды деятельности»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных понятий и категорий журналистики, системы жанров публицистики.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1 Цели преподавания дисциплины: дисциплина «Журналистика в сфере культуры» знакомит студентов с закономерностями и технологией деятельности арт-журналиста, раскрывает способности студентов в сфере литературного творчества, формирует навыки художественно-критического мышления; раскрывает специфику художественной критики, формирует представление о ее объектах и методах. Изучение дисциплины «Журналистика в сфере культуры» развивает самостоятельность суждений студентов, умение ориентироваться в проблемах художественного творчества, оценивать качество исполнения (постановки) музыкальных, хореографических, театральных, кинематографических произведений, выставочных работ, грамотно и профессионально излагать свою точку зрения.

1.1. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3.1 знать социокультурную специфику различных обществ и групп в рамках культурного многообразия; основы и принципы межкультурного взаимодействия и коммуникации в различном социокультурном контексте; основные подходы к изучению и осмыслению культурного многообразия в рамках философии, социальных и гуманитарных наук УК-5.У.1 уметь анализировать социокультурную ситуацию и культурный контекст; выстраивать межкультурную коммуникацию в различном социокультурном контексте с учетом необходимых норм, ценностей, правил коммуникации УК-5.В.1 владеть навыками межкультурной коммуникации и социального взаимодействия, оценки социокультурной ситуации и ее динамики
Профессиональные компетенции	ПК-2 Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства	ПК-2.У.1 уметь разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами ПК-2.В.1 владеть навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта
Профессиональные компетенции	ПК-4 Способен разрабатывать и	ПК-4.У.1 уметь разрабатывать культурно-досуговые, образовательные, художественно-

	реализовывать культурно-просветительские, образовательные, художественно-творческие, другие программы в области культуры и искусства	творческие, другие программы с заданными параметрами в области культуры и искусства, проработать этапы практической реализации разработанных программ
Профессиональные компетенции	ПК-5 Способен управлять практической реализацией социокультурных проектов и программ, координировать различные виды деятельности	ПК-5.У.1 уметь организовывать и координировать совместную работу, взаимодействие между различными подразделениями и организациями; контролировать и оценивать результаты деятельности ПК-5.В.1 владеть навыками составления должностных инструкций, планов, графиков, отчетов для координации, контроля и оценки этапов реализации социокультурных проектов и программ

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- русский язык и культура речи;
- культура массовых коммуникаций;
- реклама в сфере культуры;
- теория и практика массовой информации.

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин:

- менеджмент в социокультурной сфере;
- маркетинг в социогуманитарной сфере;
- современные культурные индустрии;
- культурная политика.

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№5
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)	4/ 144	4/ 144
Из них часов практической подготовки	12	12
Аудиторные занятия, всего час.	34	34
в том числе:		
лекции (Л), (час)	17	17
практические/семинарские занятия (ПЗ),	17	17

(час)		
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)	45	45
Самостоятельная работа , всего (час)	65	65
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Экз.	Экз.

Примечание: ** кандидатский экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 5					
Раздел 1. Культурное пространство и журналистика: тематика и проблематика курса.	1	1	0	0	6
Тема 1.1. Проблематика курса журналистики в сфере культуры. Основные понятия.	1	1	0	0	6
Раздел 2. Журналистика как сфера культуры. Влияние массмедиа на культурные процессы.	2	2	0	0	8
Тема 2.1. Культурная журналистика в условиях информационной революции.	1	0	0	0	4
Тема 2.2. Влияние массмедиа на культурные процессы.	1	2	0	0	4
Раздел 3. Типология СМИ. Жанры журналистики.	2	1	0	0	8
Тема 3.1. Основные типы СМИ: печатные, электронные, Интернет-СМИ.	1	0	0	0	4
Тема 3.2. Принцип деления на жанры в сфере СМИ.	1	1	0	0	4
Раздел 4. Информационные жанры: заметка, репортаж, интервью.	2	3	0	0	6
Тема 4.1. Роль информационных жанров в структуре СМИ.	1	0	0	0	3
Тема 4.2. Жанровые признаки заметки, репортажа, интервью.	1	3	0	0	3
Раздел 5. Аналитические жанры: корреспонденция, статья, рецензия.	1	2	0	0	3
Тема 5.1. Роль аналитических жанров в структуре СМИ. Характеристика группы аналитических жанров.	1	2	0	0	3
Раздел 6. Художественно-публицистические жанры:	1	2	0	0	3

зарисовка, очерк.					
Тема 6.1. Роль художественно-публицистических жанров в структуре СМИ. Характеристика группы художественно-публицистических жанров.	1	2	0	0	3
Раздел 7. Культура и этнос как специфические формы человеческого существования.	2	0	0	0	3
Тема 7.1. Этнос и нация: формирование национальных ценностей как функция журналистики в процессе социализации.	2	0	0	0	3
Раздел 8. Человек в культурном пространстве. Социальные параметры культурного развития народов.	2	2	0	0	8
Тема 8.1. Социальные параметры культурного развития народов.	1	1	0	0	4
Тема 8.2. Интеграционный и дифференциальный подходы культурных СМИ.	1	1	0	0	4
Раздел 9. Коммуникация в разных культурах. Смысловой контакт в межкультурной коммуникации.	2	0	0	0	8
Тема 9.1. Смысловой контакт в межкультурной коммуникации.	1	0	0	0	4
Тема 9.2. Теория активной аудитории.	1	0	0	0	8
Раздел 10. Культурное взаимодействие в условиях глобализации. Существование и роль культур в контексте глобализации.	2	4	0	0	4
Тема 10.1. Существование и роль культур в контексте глобализации.	2	4	0	0	4
Текущий контроль	0	0	0	0	7
Итого в семестре:	17	17	0	0	65
Итого:	17	17	0	0	65

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
---------------	---

1	1.1. Проблематика курса журналистики в сфере культуры. Основные понятия. Журналистика в системе культуры. Социальное функционирование СМИ. Роль информации в современном мире. Становление глобального информационно-коммуникационного пространства. Культура журналиста.
2	2.1. Культурная журналистика в условиях информационной революции. Основные понятия и определения культурной журналистики на этапе информационного общества.
2	2.2. Влияние массмедиа на культурные процессы. Влияние массмедиа на культурные процессы. Интеграционный потенциал и роль журналистики в обществе. Интеграционные и дифференцирующие функции СМИ в сфере культуры.
3	3.1. Основные типы СМИ: печатные, электронные, Интернет-СМИ. Основные типологические черты. Издатель и аудитория. Жанры в арсенале современной журналистики.
3	3.2. Принцип деления на жанры в сфере СМИ. Жанры информационные, аналитические, художественно-публицистические. Жанры по способу отражения события, явления, процесса. Правила сбора и построения информации.
4	4.1. Роль информационных жанров в структуре СМИ. Предмет отображения. Роль информационных жанров в структуре СМИ. Характеристика группы информационных жанров.
4	4.2. Жанровые признаки заметки, репортажа, интервью. Жанровые признаки заметки, репортажа, интервью. Типы заметок. Репортаж — динамическая модель события. Интервью как способ получения информации и жанр. Этапы работы над интервью.
5	5.1. Роль аналитических жанров в структуре СМИ. Характеристика группы аналитических жанров. Предмет отображения. Роль аналитических жанров в структуре СМИ. Характеристика группы аналитических жанров. Жанровые признаки корреспонденции, статьи, рецензии. Способы анализа в статье и корреспонденции культурных отношений в СМИ. Интерпретация и культурные коды в рецензии.
6	6.1. Роль художественно-публицистических жанров в структуре СМИ. Характеристика группы художественно-публицистических жанров. Предмет отображения. Место художественно-публицистических жанров в структуре СМИ. Характеристика группы художественно-публицистических жанров. Жанровые признаки зарисовки, очерка, фельетона. Виды очерков и зарисовок. Выразительные средства художественно-публицистических жанров. Сатирический модус фельетона.
7	7.1. Этнос и нация: формирование национальных ценностей как функция журналистики в процессе социализации. Функции этнологической журналистики в этнокультурном взаимодействии: воспитательная,

	адаптационная, регулирующая и контролирующая. Формирование духовно-идеологических ценностей общества и их пропаганда по каналам СМИ.
8	8.1. Социальные параметры культурного развития народов. Место человека в обновленном культурном пространстве и проблема сохранения этничности.
8	8.2. Интеграционный и дифференциальный подходы СМИ в сфере культуры. Анализ и сравнение интеграционного и дифференциального подходов СМИ в сфере культуры.
9	9.1. Смысловой контакт в межкультурной коммуникации. Смысловой контакт в межкультурной коммуникации. Категории межкультурной коммуникации Э. Холла и Г. Хофштеде. Теория Э. Холла о контекстах культур. Культуры с монохронным и полихронным использованием времени. Теория культурных измерений Г. Хофштеде. Категории оценки культуры (символы, ритуалы, герои, ценности). Воздействие средств массовой коммуникации на аудиторию.
9	9.2. Теория активной аудитории. Характеристики активной аудитории Ф. Биоссы. Модели массовой коммуникации: линейная, интерактивная, транзакционная.
10	10.1. Существование и роль культур в контексте глобализации. Влияние глобализации на характер межкультурного взаимодействия. Невербальные аспекты межкультурной коммуникации. Сравнительно-сопоставительный анализ невербального поведения в разных коммуникативных ситуациях представителей восточных и западных культур. Культурная коммуникация, опосредованная Интернетом. Возникновение и распространение глобального языка, глобальных информационных сетей и появления глобальной культуры. Социальные сети как каналы этнокультурной коммуникации.

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 5					
1	Культурное пространство и журналистика: тематика и проблематика курса.	Семинар: выступления с сообщениями по вопросам практического занятия, групповая дискуссия.	1	1	1
2	Журналистика как	Семинар:	2	1	2

	сфера культуры. Влияние массмедиа на культурные процессы.	выступления с сообщениями по вопросам практического занятия, групповая дискуссия.			
3	Жанры журналистики.	Групповая дискуссия.	1	1	3
4	Заметка, репортаж, интервью.	Разработка заметок, создание репортажа и интервью. Методика подготовки и написания интервью.	3	1	4
5	Корреспонденция, статья, рецензия.	Групповая дискуссия.	2	1	5
6	Художественно- публицистические жанры: зарисовка, очерк.	Групповая дискуссия	2	1	6
7	Социальные параметры культурного развития народов.	Семинар: выступления с сообщениями по вопросам практического занятия.	1	2	8
8	Интеграционный и дифференциальный подходы культурных СМИ.	Семинар: выступления с сообщениями по вопросам практического занятия.	1	2	8
9	Культурное взаимодействие в условиях глобализации.	Семинар: выступления с сообщениями по вопросам практического занятия, групповая дискуссия.	4	2	10
Всего			17	12	

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				
Всего				

4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы
Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся
Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 5, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	35	35
Курсовое проектирование (КП, КР)	-	-
Расчетно-графические задания (РГЗ)	-	-
Выполнение реферата (Р)	-	-
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	10	10
Домашнее задание (ДЗ)	10	10
Контрольные работы заочников (КРЗ)	-	-
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	10	10
Всего:	65	65

5. Перечень учебно-методического обеспечения
для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий
Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.
Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=415337	Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.	
URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=376740	Калмыков, А.А., Коханова, Л.А. Интернет-журналистика / Калмыков, А.А., Коханова, Л.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с.	
URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=394929	Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:	

	ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с.	
URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=391714	Анохина, Т.Я., Гонтарева, О.П. Стилистика и культура русской речи: Учебник / Т.Я. Анохина, О.П. Гонтарева и др.; Под ред. проф. Т.Я. Анохиной. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.	
URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=553158	Ахмадулин, Е.В., Овсепян, Р.П. История отечественной журналистики XX века: учебник / Ахмадулин, Е.В., Овсепян, Р.П. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2008. - 416 с.	
URL: http://evartist.narod.ru/text7/62.htm	Березин, В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия / В. М. Березин. - М.: РИП-холдинг, 2003. - 427 с.	
8 Г 59	Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация [Текст] : учебник / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 272 с.	50
URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=375895	Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 176 с.	
URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=376740	Калмыков, А. А., Коханова, Л. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 383 с.	
URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=395772	Коханова, Л. А. Экологическая журналистика, PR и реклама [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. А. Коханова; под ред. Я. Н. Засурского. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 383 с.	
URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=454569	Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Прохоров. — М. : Флинта : Наука, 2012. — 240 с.	
Ю С 14	Садохин, А. П. Мировая культура и искусство [Текст] : учебное пособие / А. П. Садохин. - М. : ЮНИТИ, 2012. - 415 с.	20
URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=377072	Стровский, Д. Л. Отечественная журналистика новейшего периода [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности	

	«Журналистика» / Д. Л. Стровский. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 359 с.	
--	--	--

7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
http://journalism.narod.ru/	Библиотека журналиста.
http://www.infohome-altai.ru/node/143	Книги для журналистов.
http://www.ru-j.ru/	Союз журналистов России.
http://spbsj.ru/	Союзов журналистов в Санкт-Петербурге.
http://yojo.ru/	Информационный портал для молодых журналистов.
http://znanium.com	Электронно-библиотечная система

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1.	Microsoft Windows
2.	Microsoft Office

8.2. Перечень информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
1.	Электронно-библиотечная система Znanium.com
2.	Издательство Лань. Электронно-библиотечная система
3.	Электронно-библиотечная система elibrary

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (мультимедийная)	

2.	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	
3.	Аудитории общего пользования (для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	
4.	Аудитории для самостоятельной работы	

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов к экзамену; Тесты.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«отлично» «зачтено»	– обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий.
«хорошо» «зачтено»	– обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий.
«удовлетворительно» «зачтено»	– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий.

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«неудовлетворительно» «не зачтено»	– обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
1.	Понятие журналистики в системе культуры.	УК-5.3.1
2.	Понятие телекоммуникаций, их сферы и функции.	УК-5.3.1
3.	Феномен Интернета и аудиовизуальных средств массовой коммуникации, их роль в современных социокультурных процессах.	УК-5.3.1 УК-5.У.1
4.	Влияние массмедиа на культурные процессы.	УК-5.3.1
5.	Интеграционный потенциал и роль журналистики в обществе.	УК-5.3.1
6.	Интеграционные и дифференцирующие функции культурных СМИ.	УК-5.3.1
7.	Основные типы СМИ.	УК-5.3.1
8.	Основные жанры журналистики.	УК-5.3.1
9.	Правила сбора и построения информации.	УК-5.3.1
10.	Вид информационного жанра: заметка.	УК-5.3.1
11.	Вид информационного жанра: репортаж.	УК-5.3.1
12.	Вид информационного жанра: интервью.	УК-5.3.1
13.	Вид аналитического жанра: корреспонденция.	УК-5.3.1
14.	Вид аналитического жанра: статья.	УК-5.3.1
15.	Вид аналитического жанра: рецензия.	УК-5.3.1
16.	Художественно-публицистический жанр: зарисовка.	УК-5.3.1
17.	Художественно-публицистический жанр: очерк.	УК-5.3.1
18.	Художественно-публицистический жанр: фельетон.	УК-5.3.1
19.	Понятие культуры и его составляющие.	УК-5.3.1
20.	Понятие «диалог культур».	УК-5.3.1
21.	Этнос и нация: формирование национальных ценностей как функция журналистики в процессе социализации.	УК-5.3.1
22.	Человек в культурном пространстве.	УК-5.3.1 УК-5.У.1
23.	Смысловой контакт в межкультурной коммуникации.	УК-5.3.1 ПК-5.У.1
24.	Категории межкультурной коммуникации Э. Холла и Г. Хофштеде.	УК-5.3.1
25.	Теория Э. Холла о контекстах культур.	УК-5.3.1
26.	Теория культурных измерений Г. Хофштеде.	УК-5.3.1
27.	Категории оценки культуры (символы, ритуалы, герои, ценности).	УК-5.3.1
28.	Воздействие средств массовой коммуникации на аудиторию.	УК-5.3.1 ПК-5.У.1
29.	Теория активной аудитории. Характеристики активной аудитории Ф. Биоссы.	УК-5.3.1
30.	Модели массовой коммуникации: линейная, интерактивная, транзакционная.	УК-5.3.1
31.	Культурное взаимодействие в условиях глобализации.	УК-5.3.1 УК-5.У.1
32.	Существование и роль культур в контексте глобализации. Влияние глобализации на характер межкультурного взаимодействия.	УК-5.3.1

33.	Невербальные аспекты культурной коммуникации. Сравнительно-сопоставительный анализ невербального поведения в разных коммуникативных ситуациях представителей восточных и западных культур.	УК-5.3.1 ПК-5.У.1
34.	Культурная коммуникация, опосредованная Интернетом.	УК-5.3.1 ПК-5.У.1
35.	Возникновение и распространение глобального языка, глобальных информационных сетей и появления глобальной культуры.	УК-5.3.1
36.	Социальные сети как каналы культурной коммуникации.	УК-5.3.1 ПК-5.У.1

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
1.	С каким предметом связывается происхождение слова «газета»? А. Бумага Б. Типографский станок В. Почтовая карета Г. Монета	ПК-2.В.1
2.	Какая из характеристик НЕ имеет отношения к понятию «административный ресурс»? А) Один из критериев, по которым оцениваются шансы кандидатов и предвыборных объединений. Б) Способность решать какие-либо задачи с помощью подключения полномочий чиновников различного уровня. В) Возможность использования служебного положения, связей для достижения каких-либо целей. Г) Штатное расписание административного аппарата различных управленческих структур.	ПК-2.В.1
3.	«Виртуальным политиком» в СМИ называют А) политического персонажа программы «Мультличности». Б) политика - активного блоггера. В) политика, чей образ формируется в первую очередь самими СМИ. Г) политика – героя литературного произведения.	ПК-4.У.1
4.	Институт уполномоченного по правам человек выступает посредником в конфликтах человека с: А) властью. Б) обществом В) другим человеком Г) самим собой	УК-5.В.1
5.	Когда отмечается Международный день солидарности журналистов? А. 13 января Б. 7 мая В. 8 сентября Г. 7 ноября	ПК-4.У.1
6.	Хронологическая последовательность появления видов СМИ верно указана в строке...	ПК-2.В.1

	А) радио, газеты, телевидение, интернет Б) газеты, телевидение, радио, интернет В) газеты, радио, телевидение, интернет Г) телевидение, газеты, радио, интернет	
7.	Чей труд в редакции не является авторским? А) корреспондент Б) корректор В) фотограф Г) дизайнер	ПК-2.В.1
8.	Как называется Всероссийский конкурс молодых журналистов? А) Хрустальный апельсин Б) Акулы пера В) Серебряная булавка Г) Золотое перо	ПК-2.В.1
9.	Отметьте название британского телевидения – одного из лидеров мировых новостей: А) Euronews Б) CNN В) BBC Г) Britannica	ПК-2.В.1
10.	Депрессивный регион – это... А) субъект федерации, подвергающийся давлению федерального центра. Б) территория, находящаяся в зоне природных катаклизмов. В) область, в которой зафиксировано большое количество психических заболеваний. Г) регион, в котором долгое время не происходит экономического роста.	УК-5.В.1
11.	Термин «новые русские» впервые применен в отечественных СМИ... А) в 1922 году Б) в 1962 году В) в 1992 году Г) в 2002 году	ПК-2.В.1
12.	Укажите группу признаков, характеризующую публицистический стиль речи: А) Непринужденность, прерывистость, эмоциональность, оценочность. Б) Ясность, точность, логичность, неэмоциональность изложения. В) Точность, стереотипность, детальность, стандартизованность изложения. Г) Экспрессивность, убедительность, оценочность, доступность изложения.	ПК-2.У.1
13.	Выберите неверное утверждение. А) Газета «Правда» выходит с 1912 года. Б) Газета «Московский комсомолец» выходит с 1995 года. В) Газета «Аргументы и факты» выходит с 1978 года. Г) Газета «Труд» выходит с 1921 года.	ПК-2.В.1
14.	Какая из телепередач внесена в «Книгу рекордов Гиннеса» как старейшая программа российского телевидения? А) Клуб путешественников Б) Поле чудес В) Спокойной ночи, малыши Г) КВН	ПК-2.В.1
15.	Частные электронные средства массовой информации (радио, телевидение, Интернет) в России появились после... А) 1945 года Б) 1961 года В) 1973 года Г) 1985 года	ПК-2.У.1
16.	Укажите лишнее в списке: А) Коммерсантъ Б) Профиль В) Деньги Г) Власть	ПК-4.У.1
17.	Какие из перечисленных печатных изданий являются литературными журналами? А) Гудок Б) Огонек В) Знамя Г) Октябрь	ПК-2.У.1
18.	Исключите лишнюю группу телепередач: А) «Самый умный», «Галилео», «Умники и умницы» Б) «Вести», «Сегодня», «Телевизионная служба новостей» В) «6 кадров», «Комеди клуб», «Аншлаг» Г) «Модный приговор», «Снимите это немедленно», «Скажи, что не так»	
19.	Какие из перечисленных телепрограмм выходят в формате «ток-шоу»? А) Вести Б) Гордон Кихот В) Пусть говорят Г) Дом 2	ПК-4.У.1
20.	Какому жанру соответствует текст, началом которого стала следующая фраза: «После плотного завтрака в отеле "Де Бэн" режиссер Майкл Мур ответил на вопросы Андрея Плахова»? А) Интервью Б) Репортаж В) Заметка Г) Аналитический отчет	ПК-2.У.1
21.	Какие жанры из списка относятся к художественно-публицистическим? А) Фельетон Б) Роман В) Очерк Г) Элегия	ПК-4.У.1

22.	Радиовещание в диапазоне FM, где сосредоточены все коммерческие радиостанции, - это вещание на... А) длинных волнах. Б) средних волнах В) коротких волнах Г) ультракоротких волнах	ПК-4.У.1
23.	Выберите из списка термин, которому соответствует следующее определение: рекламный приём, заключающийся в том, что реквизит, используемый в фильмах, телевизионных передачах, компьютерных играх, музыкальных клипах или книгах, имеет реальный коммерческий аналог. А) Блокбастер Б) Паблик рилейшенз В) Продакт плейсмент Г) Бестселлер	ПК-2.У.1
24.	Выберите выражения с правильным управлением глагола: А) разъяснять о том, что... Б) разъяснять, что... В) пояснить, что... Г) пояснить о том, что...	ПК-4.У.1
25.	Отметьте стилистически неверные выражения: А) Благодаря природным катаклизмам... Б) Играть немаловажную роль... В) Санкции в отношении государств... Г) Очень целесообразно обратиться к...	ПК-4.У.1
26.	Пресса в России существует а) более 500 лет б) более 300 лет в) более 200 лет г) более 100 лет	ПК-4.У.1
27.	Какой из названных жанров относится только к группе информационных: а) отчет б) заметка в) репортаж г) корреспонденция	ПК-5.В.1
28.	Смысл (семантика) слова «media» а) передатчик б) посредник в) рупор г) канал	ПК-4.У.1
29.	Автор книги «Жанры периодической печати» а) Я. Засурский б) В. Жириновский в) И. Дзялошинский г) А. Тертычный	ПК-2.В.1
30.	В каком году принят действующий Закон о СМИ а) 1786 б) 1991 в) 1995 г) 2001	ПК-2.В.1
31.	Как называлась первая русская газета а) Вести б) Ведомости в) Глашатай г) Зеркало	ПК-2.В.1
32.	Что является основным жанровым признаком репортажа а) Сиюминутность б) Достоверность в) Объективность г) Эффект присутствия	ПК-4.У.1
33.	Что из ниже перечисленного не является жанром журналистики а) Беседа б) Дискуссия в) Интервью г) Пресс-конференция	ПК-4.У.1
34.	Какой из ниже перечисленных жанров отличается от других с точки зрения объекта отображения а) Комментарий б) аналитическая статья в) журналистское расследование г) рецензия	ПК-4.У.1
35.	Что отсутствует в структуре информационной заметки а) заголовок б) вступление в) цитаты г) заключение	ПК-5.В.1
36.	Что является разновидностью аналитической статьи: а) научное обозрение б) комментарий в) критическая статья г) общетеоретическая статья	ПК-2.В.1
37.	Интервью – это: а) жанр журналистики б) способ получения информации в) источник информации г) все вышеперечисленное	ПК-2.У.1
38.	Что лишнее в типологии интервью: а) событийное б) постановочное в) личностное г) тематическое	ПК-2.У.1

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Цели преподавания дисциплины: дисциплина «Журналистика в сфере культуры» знакомит студентов с закономерностями и технологией деятельности арт-журналиста, раскрывает способности студентов в сфере литературного творчества, формирует навыки художественно-критического мышления; раскрывает специфику художественной критики, формирует представление о ее объектах и методах. Изучение дисциплины «Журналистика в сфере культуры» развивает самостоятельность суждений студентов, умение ориентироваться в проблемах художественного творчества, оценивать качество исполнения (постановки) музыкальных, хореографических, театральных, кинематографических произведений, выставочных работ, грамотно и профессионально излагать свою точку зрения.

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение точного понимания основных категорий курса и проблематики журналистики в сфере культуры;
- формирование современного и целостного представления о СМИ и журналистике в сфере культуры;
- овладение различными жанрами журналистики в сфере СМИ;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- овладение культурой мышления и навыками грамотного конспектирования, способностью выделять главные идеи, определения и положения, определяющие содержание лекции, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках.

11.2. Методические указания для обучающихся по участию в семинарах

Практические занятия по журналистике в сфере культуры проходят в форме семинаров. Семинар – один из наиболее сложных и в то же время плодотворных видов (форм) вузовского обучения и воспитания. Семинар предназначается для углубленного изучения проблематики курса и овладения её методологией. При изучении данного курса семинар является не просто видом практических занятий, а, наряду с лекцией, основной формой учебного процесса.

Основной целью для обучающегося является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умения работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием семинарских занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы занятий является совместная работа преподавателя и обучающегося над решением поставленной проблемы, поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

При подготовке к семинарскому занятию по теме прослушанной лекции студенту необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара.

Во время семинара после выступления студента по заранее проработанному вопросу по теме семинара начинается дискуссия. Во время дискуссии преподаватель и группа задаёт выступающему вопросы по теме выступления. Рейтинговая оценка выступающего зависит от степени проработки литературы и источников по теме выступления, самостоятельности изложения проблемы, культуры речи, способности выделять главное, отвечать на поставленные вопросы.

Студенты, показавшие высокий уровень владения материалом по дисциплине, выступают с докладом на культурологической секции ежегодной (апрельской) студенческой конференции ГУАП.

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимся практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Требования к проведению практических занятий

Практические занятия выполняются в нескольких форматах, а именно проведение семинара, деловая игра «создание репортажа и интервью» и групповая дискуссия.

Проведение семинара заключается в том, что студенты заранее получают тематику предстоящего занятия и готовятся к нему самостоятельно, а на самом практическом занятии вместе с преподавателем обсуждают данную тему. Каждый студент учится грамотно излагать свои мысли, бороться с психологическим барьером публичных выступлений.

Деловая игра позволяет симитировать рабочий процесс, провести его моделирование. Студенты получают задание от преподавателя и должны постараться

создать упрощенное воспроизведение реальной производственной ситуации в области маркетинга на определенную тематику. Перед студентами деловой игры ставятся задачи, например: выполнение индивидуального плана продаж, вывод нового продукта на рынок, открытие магазинов в регионах и другие.

Применение деловых игр позволяет отработать профессиональные навыки студентов и дает возможность оценить:

- уровень владения этими навыками;
- особенности мыслительных процессов (стратегическое, тактическое, аналитическое мышление, умение прогнозировать ситуацию, умение принимать решения и пр.);
- уровень коммуникативных навыков;
- личностные качества участников.

Групповая дискуссия позволяет создать совместное обсуждение какого-либо спорного вопроса на заданную тематику, позволяющее прояснить (возможно, изменить) мнения, позиции и установки участников группы в процессе непосредственного общения.

11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Самостоятельная работа студента в рамках курса «Журналистика в сфере культуры» заключается в сдаче преподавателю домашнего задания «Журналист как участник Интернет-Блогосферы». Каждый студент подготавливает обзор одного блога журналистика, публициста или медийного персонажа по следующим параметрам:

- типологические характеристики блога (по наличию и виду мультимедиа, по контенту, по технической основе);
- преимущественная тематика блога и ее соответствие формату блогерской площадки;
- творческая индивидуальность блогера (степень эмоциональности, аналитичности, информативности постов, самые частотные способы привлечения читателя);
- уровень интерактивности блога (сколько читателей у блога, какую позицию в рейтингах он занимает);
- визуальное оформление блога (легкость навигации, уровень дизайна).

Домашнее задание выполняется студентами в личных кабинетах в АИС ГУАП (<http://students.guap.ru/>) и оформляется в виде презентации Piower Point, количества слайдов для отчета не более 20, защищается путем публичного выступления.

11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Контроль текущей успеваемости осуществляется преподавателем посредством оценивания основных компонентов учебного процесса: мотивации студента, его активности при решении практических задач, своевременное прохождение контрольных

мероприятий, степень усвоения им теоретических знаний самостоятельно, уровень овладения практическими умениями и навыками во всех видах учебной деятельности, его способность к самостоятельной исследовательской работе.

11.6. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

- экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой