МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Кафедра №81

«УТВЕРЖДАЮ»
Руководитель направления
д. э. н., доцент

А. С. Будагов
31 августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Ценообразование»

Код направления	38.03.01
Наименование направления	Экономика
Наименование направленности	Экономика предприятий и организаций
Форма обучения	Заочная

Санкт-Петербург 2021 г.

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил

доцент, к. э. н., доцент 31.08.2021 О. И. Золотухин

Программа одобрена на заседании кафедры № 81
31 августа 2021 г, протокол № 1

Заведующий кафедрой № 81

проф., д. э. н., проф. 31.08.2021 В. М. Власова

Ответственный за ОП 38.03.01(03)

доцент, к. э. н., доцент 31.08.2021 Н. А. Иванова

Заместитель директора института № 8 по методической работе

доцент, к. э. н., доцент 31.08.2021 Л. Г. Фетисова

Аннотация

Дисциплина «Ценообразование» входит в вариативную часть образовательной программы подготовки студентов по направлению 38.03.01 «Экономика» направленность «Экономика предприятий и организаций». Дисциплина реализуется кафедрой № 81.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника

общекультурных компетенций:

ОК-3 «способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности»;

ОК-7 «способность к самоорганизации и самообразованию»;

общепрофессиональных компетенций:

ОПК-1 «способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности»,

ОПК-4 «способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность»;

профессиональных компетенций:

ПК-2 «способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов»;

ПК-6 «способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей»;

ПК-8 «способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии»;

ПК-10 «способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии»;

ПК-11 «способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учётом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием внутренних и внешнеторговых цен товаров и услуг.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

Дисциплина «Ценообразование» соответствует общим целям образовательной программы подготовки бакалавров по направлению «Экономика».

Профессиональной целью преподавания учебной дисциплины «Ценообразование» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний, умений и практических навыков разработки ценовой стратегии фирмы и формирования цен товаров и услуг.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОК-3 «способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности»:

знать особенности ценообразования на рынках различного типа;

уметь использовать условия ценообразования на рынках различного типа;

владеть навыками установления цен в различных экономических условиях;

иметь опыт деятельности в области ценообразования;

ОК-7 «способность к самоорганизации и самообразованию»:

знать основы самоорганизации и самообразования;

уметь самостоятельно организовать свою деятельность и самообразование;

владеть навыками самоорганизации и самообразования;

иметь опыт самостоятельной организации своей деятельности и самообразования;

ОПК-1 «способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности»:

знать основные подходы и методы ценообразования;

уметь устанавливать цены товаров и услуг;

владеть навыками формирования цен товаров и услуг;

иметь опыт деятельности в области формирования внутренних и внешнеторговых цен;

ОПК-4 «способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность»:

знать методы формирования цен различных товаров и услуг;

уметь применять методы ценообразования;

владеть навыками использования различных методов ценообразования4

иметь опыт использования различных методов ценообразования;

ПК-2 «способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов»:

знать закономерности влияния цен на экономические показатели хозяйствующих субъектов;

уметь определять влияние изменения цен на экономические показатели хозяйствующих субъектов;

владеть навыками использования методов расчёта и анализа экономических показателей хозяйствующих субъектов;

иметь опыт расчёта и анализа экономических показателей хозяйствующих субъектов;

ПК-6 «способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей»:

знать информационную базу ценообразования;

уметь использовать информационную базу ценообразования;

владеть навыками использования информационной базы ценообразования;

иметь опыт использования информационной базы ценообразования;

ПК-8 «способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии»:

знать программные продукты и базы данных в области ценообразования;

уметь пользоваться информационными технологиями при установлении цен товаров и услуг;

владеть навыками использования информационных технологий ценообразования;

иметь опыт использования информационных технологий ценообразования;

ПК-10 «способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии»:

знать технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач в области ценообразования;

уметь пользоваться техническими средствами и информационными технологиями для решения коммуникативных задач в области ценообразования;

владеть навыками пользования техническими средствами и информационными технологиями для решения коммуникативных задач в области ценообразования;

иметь опыт использования технических средств и информационных технологий для решения коммуникативных задач в области ценообразования;

ПК-11 «способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий»:

знать типы и варианты стратегических и тактических ценовых решений;

уметь обосновывать и вырабатывать ценовые решения;
владеть навыками выработки ценовых решений;
иметь опыт обоснования и принятия ценовых решений.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина базируется на знаниях, ранее приобретенных студентами при изучении следующих дисциплин:

- экономика. микроэкономика;
- экономика организации;
- бухгалтерский учёт;
- налоги и налогообложение;
- финансовый анализ

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

- маркетинг;
- инвестиции;
- финансовый менеджмент;
- стратегия инновационной деятельности.

3. Объём дисциплины в ЗЕ/академ. час

Данные об общем объёме дисциплины, трудоёмкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоёмкости по семестрам) представлены в таблице 1

Таблица 1 – Объём и трудоёмкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоёмкость по семестрам
		7
Общая трудоёмкость дисциплины, ЗЕ/(час)	5/ 180	5/ 180
Из них часов практической подготовки	5	5
Аудиторные занятия – всего, (час) ***В том числе***	20	20
лекции (Л), (час)	10	10
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	10	10
лабораторные работы (ЛР), (час)	-	-
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)	-	-
Экзамен, (час)	9	9
Самостоятельная работа, всего, (час)	151	151
Вид промежуточной аттестации:	Экзамен	Экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоёмкости дисциплины по разделам и видам занятий

Разделы и темы дисциплины и их трудоёмкость приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Разделы, темы дисциплины и их трудоёмкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	СРС (час)
Раздел 1. Цена как экономическая категория	**2**	**1**	**44**
Тема 1.1. Цена в рыночной экономике	0,5	-	12
Тема 1.2. Методология ценообразования в условиях рынка	0,5	-	15
Тема 1.3. Классификация цен	1	1	17
Раздел 2. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы	**6**	**8**	**57**
Тема 2.1. Ценовая политика фирмы	1	4	10
Тема 2.2. Затратный подход к ценообразованию	1	2	13
Тема 2.3. Ценностный подход к ценообразованию	1	2	12
Тема 2.4. Другие методы и особенности формирования цен товаров и услуг	1	-	12
Тема 2.5. Формирование ценовой стратегии фирмы	2	-	10
Раздел 3. Отраслевые особенности ценообразования	**2**	**1**	**50**
Тема 3.1. Установление цен продукции производственно-технического назначения	0,5	0.5	15
Тема 3.2. Установление цен потребительских товаров и услуг	1	0.5	20
Тема 3.3. Особенности ценообразования на фондовом рынке	0.5	-	15
Итого в семестре:	**10**	**10**	**151**
Итого:	**10**	**10**	**151**

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 3.

Таблица 3 - Содержание разделов и тем лекционных занятий

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	**Цена как экономическая категория** ***Тема 1.1. Цена в рыночной экономике*** Место ценообразования среди других экономических наук. Предмет и задачи дисциплины, её структура и взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана.

	Понятие и сущность цены в рыночной экономике. Стоимость и общественно необходимые затраты труда. Функции цен: учётная, измерительная, распределительная, стимулирующая и функция балансирования спроса и предложения. Централизованная и рыночная системы ценообразования. Инфляция. ***Тема 1.2. Методология ценообразования в условиях рынка*** Ценообразующие факторы: базовые, конъюнктурные и регулирующие. Особенности ценообразования на рынках различного типа. Основные этапы процесса ценообразования: постановка задач ценообразования, определение размеров потенциального спроса, оценка затрат фирмы и себестоимости товара, анализ цен и товаров конкурентов, выбор методов ценообразования, установление окончательной цены и правил ее изменения. ***Тема 1.3. Классификация цен*** Система цен в экономике. Классификация цен по сферам обслуживания национальной экономики. Классификация цен по стадиям ценообразования. Классификация цен с учётом базисных условий поставки товаров. Классификация цен по степени участия государства в ценообразовании. Классификация цен по формам организации торговли и характеру ценовой информации.
2	**Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы** ***Тема 2.1. Ценовая политика фирмы*** Цели фирмы и формирование её ценовой политики. фирмы. Затратный и ценностный подходы к ценообразованию. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы. ***Тема 2.2. Затратный подход к ценообразованию*** Экономические основы и методы затратного ценообразования. Особенности использования затратных методов ценообразования. Затраты фирмы как основа ценообразования. ***Тема 2.3. Ценностный подход к ценообразованию*** Ценность товара и процедура её определения. Ценностные методы ценообразования. Факторы чувствительности покупателей к уровню цены товара. ***Тема 2.4. Другие методы и особенности формирования цен товаров и услуг*** Методы установления цен с ориентацией на конкурентов. Методы формирования внешнеторговых цен. ***Тема 2.5. Формирование ценовой стратегии фирмы*** Ценообразование с учётом фактора конкуренции. Выбор ценовой стратегии фирмы. Содержание основных этапов и элементов процесса разработки ценовой стратегии. Ценовые стратегии при установлении цены на новый товар. Стратегические подходы к ценообразованию.
3	**Отраслевые особенности ценообразования** ***Тема 3.1 Установление цен продукции производственно-технического назначения*** Особенности рынка продукции производственно-технического назначения. Товары однократного потребления и товары многократного потребления.

	Формирование цен на продукцию в рамках торгов. Экономическое обоснование заявки на участие в торгах. ***Тема 3.2. Установление цен потребительских товаров и услуг*** Структура рынка потребительских товаров. Товары длительного пользования и товары повседневного спроса. Потребительские услуги. Приемы формирования цен потребительских товаров. Ценовая дискриминация. Унифицированное ценообразование. Формирование ценовых рядов. Проведение уценок. Формирование цен потребительских услуг. ***Тема 3.3. Особенности ценообразования на фондовом рынке*** Формирование рыночной цены акции. Цена биржевого опциона. Цена варранта на ценные бумаги. Цена векселя. Цена банковского сертификата. Цена депозитарных расписок. Цена облигации. Цена фьючерсного контракта.

4.3. Практические занятия

Темы практических занятий и их трудоёмкость приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Практические занятия и их трудоёмкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоём-кость, (час)	Из них практической подготовки (час)	№ раздела дисцип-лины
Семестр 7					
1	Расчёт цен по стадиям ценообразования	Решение задач	2	1	1
2	Расчёт цен затратными методами	Решение задач	2	2	2
3	Расчёт цен ценностными методами	Решение задач	2	2	2
4	Расчёт цен продукции производственно-технического назначения	Решение задач	2	-	3
5	Расчёт цен потребительских товаров и услуг	Решение задач	2	-	3
Всего:			10	5	

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоёмкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Лабораторные занятия и их трудоёмкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоёмкость (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено			

Всего:		

4.5. Курсовое проектирование (работа)

Учебным планом не предусмотрено.

4.6. Самостоятельная работа студентов

Виды самостоятельной работы и её трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 - Виды самостоятельной работы и ее трудоёмкость

Вид самостоятельной работы	Всего, (час)	Семестр 7, (час)
изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	60	60
курсовое проектирование (КП, КР)	-	-
расчётно-графические задания (РГЗ)	-	-
выполнение реферата (Р)		
подготовка к текущему контролю (ТК)	26	26
домашнее задание (ДЗ)	-	-
контрольные работы заочников (КРЗ)	65	65
Всего	151	151

Самостоятельная проводится в читальном зале библиотеки ГУАП по адресу улица Ленсовета 14 с использованием компьютеров.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы студентов указаны в п. п. 8-10.

6. Перечень основной и дополнительной литературы

6.1. Основная литература

Перечень основной литературы приведен в таблице 7.

Таблица 7 – Перечень основной литературы

Шифр	Библиографическая ссылка / URL адрес	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
338.5 (075) Ц38	Цены и ценообразование: учебник для вузов. / Под ред. *В. Е. Есипова.* СПб.: Питер, 2008. 480 с.	ФО (2), СО (9), ЛС (4)

336 Б17	*Баздникин А. С.* Цены и ценообразование: учебное пособие для вузов. М.:Юрайт, 2011. 370 с.	ИГ (3)
338.5 (075) Д26	*Деева Л. И.* Ценообразование: учебное пособие. М.: КноРус, 2004. 356 с.	ЛСЧЗ (1), ЛС (2)
338.5 М54	Методика определения цены строительной продукции. М.: Книга-сервис, 2005. 80 с.	ФО (1)
	Золотухин О. И. Ценообразование во внешней торговле. Программа и методические указания к изучению дисциплины для студентов, обучающихся по специальности «Таможенное дело». СПб.: ГУАП, 2014. 14 с.	
	Золотухин О. И. Ценообразование. Программа и методические указания к выполнению заданий текущего и итогового контроля. СПб.: ГУАП, 2008. 11 с.	

6.2. Дополнительная литература

Перечень дополнительной литературы приведен в таблице 8.

Таблица 8 – Перечень дополнительной литературы

Шифр	Библиографическая ссылка/ URL адрес	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
659 Ц38	Цены на рекламу и PR. Загорск: «Весь Сергиев Посад», 2005. 96 с.	ФО (1)
	Герасимов Б. И. Воронкова О. В. Цены и ценообразование для СПО. М.: ФОРУМ, 2009. 208 с. http://lib.aanet.ru/	
	Замурзаева Л. Е. Ценообразование: учебное пособие. М.: Флинта: Наука, 2010. 336 с. http://lib.aanet.ru/	
	Липсиц И. В. Ценообразование: учебно-практическое пособие. М.: Орайт, 2011. Оптический диск. http://lib.aanet.ru/	
	Слепов В. А., Николаева Т. Е., Глазова Е. С. Ценообразование: учебное пособие. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. 144 с. http://lib.aanet.ru/	

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины

URL адрес	Наименование

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1. Перечень программного обеспечения

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10 – Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

8.2. Перечень информационно-справочных систем

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11 – Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Состав материально-технической базы представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Лекционная аудитория (для	Аудитория укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для

	лекционных занятий)	представления учебной информации большой аудитории, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
2	Аудитория для практических занятий	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории
3	Аудитории общего пользования (для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории
4	Библиотека, Интернет-класс ГУАП (для самостоятельной работы)	Помещения укомплектованы специализированной мебелью, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду ГУАП

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

10.1. Состав фонда оценочных средств приведен в таблице 13

Таблица 13 - Состав фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Примерный перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов к экзамену; Экзаменационные билеты

10.2. Перечень компетенций, относящихся к дисциплине, и этапы их формирования в процессе освоения образовательной программы приведены в таблице 14.

Таблица 14 – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер семестра	Этапы формирования компетенций по дисциплинам/практикам в процессе освоения ОП
ОК-3 «способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности»	
1	Экономическая география и регионалистика
2	История экономических учений
3	Экономика организации

3	Экономика. Микроэкономика
4	Экономика. Макроэкономика
5	Мировая экономика и международные экономические отношения
5	Финансы
6	Мировая экономика и международные экономические отношения
6	Производственная практика
7	Макроэкономическое планирование и прогнозирование
7	Ценообразование
7	Информационно-аналитическая деятельность на предприятиях
7	Бюджетная система РФ
8	Производственная практика
8	Финансовая политика
8	Инвестиции
9	Экономика и финансы предприятия
9	Стратегия инновационной деятельности
10	Оперативная финансовая работа
10	Финансы предприятия
10	Производственная преддипломная практика
ОК-7 «способность к самоорганизации и самообразованию»	
1	Математика. Аналитическая геометрия и линейная алгебра
1	Математика. Математический анализ
1	Информатика
1	Основы социального государства
1	Иностранный язык
1	Прикладная физическая культура (элективный модуль)
1	История
1	Экономическая география и регионалистика
2	Безопасность жизнедеятельности
2	Культурология
2	Иностранный язык
2	Математика. Математический анализ
2	История экономических учений
2	Прикладная физическая культура (элективный модуль)
2	Информатика
2	Учебная практика
2	Концепции современного естествознания
3	Экология
3	Математика. Теория вероятностей и математическая статистика
3	Экономика организации
3	Статистика
3	Экономика. Микроэкономика
3	Прикладная физическая культура (элективный модуль)

3	Иностранный язык
3	Философия
4	Психология и педагогика
4	Прикладная физическая культура (элективный модуль)
4	Иностранный язык
4	Менеджмент
4	Экономика. Макроэкономика
4	Математика. Теория вероятностей и математическая статистика
4	Бухгалтерский учет
4	Правоведение
4	Производственная практика
5	Мировая экономика и международные экономические отношения
5	Эконометрика
5	Прикладная физическая культура (элективный модуль)
5	Бухгалтерский учет
5	Финансовая математика
5	Социология и политология
5	Финансы
6	Налоги и налогообложение
6	Физическая культура
6	Мировая экономика и международные экономические отношения
6	Деньги, кредит, банки
6	Основы аудита
6	Деловой иностранный язык
6	Информационные технологии в экономике
6	Производственная практика
6	Прикладная физическая культура (элективный модуль)
7	Иностранные инвестиции
7	Финансовый анализ
7	Ценообразование
7	Информационно-аналитическая деятельность на предприятиях
7	Внутренний аудит финансово-хозяйственной деятельности фирмы
7	Маркетинг
7	Бюджетная система РФ
7	Макроэкономическое планирование и прогнозирование
7	Бухгалтерское дело
7	Деловой иностранный язык
8	Финансовая политика
8	Производственная практика
8	Основы информационной безопасности
8	Бухгалтерская финансовая отчетность
8	Страхование

8	Инвестиции
8	Процедуры и методы контроля деятельности предприятий
8	Информационные системы финансов и бухгалтерского учета
8	Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности
9	Экономика и финансы предприятия
9	Стратегия инновационной деятельности
9	Банковское дело
9	Финансовые инвестиции
9	Налоговое администрирование
9	Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски
9	Налоговые системы зарубежных стран
9	Финансовый менеджмент
9	Системы контроля финансов
10	Организация и методика проведения налоговых проверок
10	Оперативная финансовая работа
10	Международные стандарты учета и финансовой отчетности
10	Финансы предприятия
10	Инвестиции и кредитование
10	Учет и анализ банкротств
10	Анализ финансовой отчётности
10	Экономика реорганизации фирмы
10	Производственная преддипломная практика
ОПК-1 «способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности»	
1	Информатика
2	Информатика
2	Учебная практика
3	Статистика
6	Информационные технологии в экономике
7	Ценообразование
7	Иностранные инвестиции
8	Основы информационной безопасности
8	Информационные системы финансов и бухгалтерского учета
ОПК-4 «способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность»	
4	Психология и педагогика
4	Менеджмент
4	Производственная практика
6	Производственная практика
7	Ценообразование

7	Внутренний аудит финансово-хозяйственной деятельности фирмы
7	Маркетинг
7	Бухгалтерское дело
8	Производственная практика
9	Финансовый менеджмент
9	Системы контроля финансов
10	Производственная преддипломная практика
ПК-2 «способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов»	
5	Финансовая математика
6	Основы аудита
6	Производственная практика
7	Ценообразование
8	Производственная практика
8	Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности
8	Инвестиции
9	Экономика и финансы предприятия
9	Налоговые системы зарубежных стран
10	Финансы предприятия
10	Инвестиции и кредитование
10	Анализ финансовой отчётности
10	Учет и анализ банкротств
10	Производственная преддипломная практика
ПК-6 «способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей»	
3	Статистика
4	Экономика. Макроэкономика
5	Мировая экономика и международные экономические отношения
6	Мировая экономика и международные экономические отношения
6	Деньги, кредит, банки
7	Макроэкономическое планирование и прогнозирование
7	Финансовый анализ
7	Иностранные инвестиции
7	Ценообразование
9	Налоговые системы зарубежных стран
9	Экономика и финансы предприятия
9	Финансовые инвестиции
10	Производственная преддипломная практика
ПК-8 «способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии»	

1	Информатика
2	Информатика
2	Учебная практика
3	Экономика организации
5	Эконометрика
6	Производственная практика
6	Информационные технологии в экономике
7	Ценообразование
8	Информационные системы финансов и бухгалтерского учета
8	Производственная практика
9	Экономика и финансы предприятия
10	Производственная преддипломная практика
ПК-10 «способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии»	
2	Учебная практика
7	Ценообразование
8	Информационные системы финансов и бухгалтерского учета
ПК-11 «способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий»	
3	Экономика организации
6	Производственная практика
7	Ценообразование
7	Информационно-аналитическая деятельность на предприятиях
8	Производственная практика
9	Стратегия инновационной деятельности
9	Системы контроля финансов
10	Инвестиции и кредитование
10	Финансы предприятия
10	Производственная преддипломная практика

10.3. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) у обучающихся компетенций применяется шкала модульно–рейтинговой системы университета. В таблице 15 представлена 100–балльная и 4-балльная шкалы для оценки сформированности компетенций.

Таблица 15 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции		Характеристика сформированных компетенций
100-балльная шкала	4-балльная шкала	

$85 \le К \le 100$	«отлично» «зачтено»	- обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет системой специализированных понятий.
$70 \le К \le 84$	«хорошо» «зачтено»	- обучающийся твёрдо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой специализированных понятий.
$55 \le К \le 69$	«удовлетворительно» «зачтено»	- обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой специализированных понятий.
$К \le 54$	«неудовлетворительно» «не зачтено»	- обучающийся не усвоил значительной части программного материала; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений.

10.4. Типовые контрольные задания или иные материалы:

1. Вопросы (задачи) для экзамена (таблица 16)

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена
1	Сущность и функции цен.
2	Системы ценообразования и области их применения.
3	Ценообразующие факторы.
4	Особенности ценообразования на рынках различного типа.
5	Основные этапы процесса ценообразования.

6	Модель бизнеса и пути увеличения прибыли от продаж.
7	Эластичность спроса по цене.
8	Формирование ценовой политики фирмы.
9	Затратный подход к ценообразованию.
10	Ценностный подход к ценообразованию.
11	Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы
12	Система методов ценообразования.
13	Затратные методы ценообразования.
14	Расчёт цен с помощью посреднических и торговых надбавок.
15	Ценностные методы ценообразования.
16	Процедура определения экономической ценности товара.
17	Параметрические методы ценообразования.
18	Факторы чувствительности покупателей к уровню цены товара
19	Методы ценообразования с ориентацией на конкурентов.
20	Расчёт цен с помощью посреднических и торговых скидок.
21	Методы формирования внешнеторговых цен.
22	Установление цен продукции производственно-технического назначения.
23	Установление цен потребительских товаров и услуг.
24	Ценообразование с учётом фактора конкуренции.
25	Выбор ценовой стратегии фирмы.
26	Система цен в экономике.
27	Классификация цен по сферам экономики.
28	Классификация цен по стадиям ценообразования.
29	Классификация цен с учётом базисных условий поставки товара.
30	Классификация цен по формам организации торговли и способам получения ценовой информации.
31	Инфляция. Индексы потребительских цен.

2. Вопросы (задачи) для зачёта / дифференцированного зачёта (таблица 17)

Таблица 17 – Вопросы (задачи) для зачёта / дифф. зачёта

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачёта / дифференцированного зачёта
	Учебным планом не предусмотрено

3. Темы и задание для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта (таблица 18)

Таблица 18 – Примерный перечень тем для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта

№ п/п	Примерный перечень тем для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта
	Учебным планом не предусмотрено

4. Вопросы для проведения промежуточной аттестации при тестировании (таблица 19)

Таблица 19 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов
	Не предусмотрено

5. Контрольные и практические задачи / задания по дисциплине (таблица 20)

Таблица 20 – Примерный перечень контрольных и практических задач / заданий

№ п/п	Примерный перечень контрольных и практических задач / заданий
	Не предусмотрено

10.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и / или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в Положениях «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Ценообразование» соответствует общим целям образовательной программы подготовки бакалавров по направлению «Экономика».

Профессиональной целью преподавания учебной дисциплины «Ценообразование» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний, умений и практических навыков разработки ценовой стратегии фирмы и формирования цен товаров и услуг.

Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционных занятий – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемы результаты при освоении обучающимся лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально–деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научится методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

Раздел 1. Цена как экономическая категория

Тема 1.1. Цена в рыночной экономике

Тема 1.2. Методология ценообразования в условиях рынка

Тема 1.3. Классификация цен

Раздел 2. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы

Тема 2.1. Ценовая политика фирмы

Тема 2.2. Затратный подход к ценообразованию

Тема 2.3. Ценностный подход к ценообразованию

Тема 2.4. Другие методы и особенности формирования цен товаров и услуг

Тема 2.5. Формирование ценовой стратегии фирмы

Раздел 3. Отраслевые особенности ценообразования

Тема 3.1. Установление цен продукции производственно-технического назначения

Тема 3.2. Установление цен потребительских товаров и услуг

Тема 3.3. Особенности ценообразования на фондовом рынке

Подготовлено учебное пособие по курсу «Ценообразование».

Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающемся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающемся практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Функции практических занятий:

- познавательная;
- развивающая;
- воспитательная.

По характеру выполняемых обучающимся заданий по практическим занятиям подразделяются на:

- ознакомительные, проводимые с целью закрепления и конкретизации изученного теоретического материала;
- аналитические, ставящие своей целью получение новой информации на основе формализованных методов;
- творческие, связанные с получением новой информации путем самостоятельно выбранных подходов к решению задач.

Формы организации практических занятий определяются в соответствии со специфическими особенностями учебной дисциплины и целями обучения. Они могут проводиться:

- в интерактивной форме (решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий, деловые игры, игровое проектирование, имитационные занятия,

выездные занятия в организации (предприятия), деловая учебная игра, ролевая игра, психологический тренинг, кейс, мозговой штурм, групповые дискуссии);

- в не интерактивной форме (выполнение упражнений, решение типовых задач, решение ситуационных задач и другое).

Методика проведения практического занятия может быть различной, при этом важно достижение общей цели дисциплины.

Требования к проведению практических занятий

По плану изданий методической литературы на 2015 год подготовлено учебное пособие по курсу «Ценообразование», в котором, кроме лекционного материала, содержатся материалы для проведения практических занятий. Пока оно имеется только в электронном виде.

Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине. Подготовлено учебное пособие по курсу «Ценообразование». Кроме того, подготовлены следующие методические указания по изучению дисциплины:

Золотухин О. И. Ценообразование во внешней торговле. Программа и методические указания к изучению дисциплины. СПб.: ГУАП, 2014. 14 с.

Золотухин О. И. Программа и методические указания к изучению дисциплины для студентов экономических специальностей. СПб.: ГУАП, 2017. 30 с.

Учебно-методические материалы имеются в электронных ресурсах кафедры № 81 на ГУГЛ-диске по адресу https://drive.google.com/open (пароль gwerty81).

Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

- экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись сшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № окола заседания кафедры	Подпись кафедрой