

## Аннотация

Дисциплина «Стратегическое управление бизнесом» входит в вариативную часть образовательной программы подготовки обучающихся по направлению «38.03.05 «Бизнес-информатика» направленность «Архитектура предприятия». Дисциплина реализуется кафедрой №82.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника профессиональных компетенций:

ПК-3 «выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом»,

ПК-6 «управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания

и использования информационных сервисов (контент-сервисов)». Содержание дисциплины охватывает круг вопросов:

- связанных с формированием у студентов представления о стратегическом выборе.
- формирование представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;
- изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации;
- сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;
- приобрести теоретические знания управления контентом предприятия;
- сформировать у студентов представления о создании и использовании информационных сервисов

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».