

Аннотация

Дисциплина «Информация в ИНТЕРНЕТ» входит в базовую часть образовательной программы подготовки обучающихся по направлению 38.03.06 «Торговое дело» направленность «Реклама в торговой деятельности». Дисциплина реализуется кафедрой №82

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника

общекультурных компетенций:

ОК-5 «способность к самоорганизации и самообразованию»;

общепрофессиональных компетенций:

ОПК-4 «способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со средствами доступа в Интернет, навигации и установления коммуникации в Интернете, видов и источников информации, способов поиска и размещения информации в глобальной сети Интернет, сбора, хранения, обработки, оценки и управления информацией компьютерными средствами.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, семинары, лабораторные работы, самостоятельная работа студента

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».