

Аннотация

Дисциплина «История управленческой мысли» входит в базовую часть образовательной программы подготовки обучающихся по направлению 38.03.06 «Торговое дело» направленность «Реклама в торговой деятельности». Дисциплина реализуется кафедрой №85.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника

общекультурных компетенций:

ОК-1 «способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности»,

ОК-5 «способность к самоорганизации и самообразованию».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей формирования и развития представлений об управлении с древнейших времен до наших дней, как органической части жизнедеятельности человеческого общества. Раскрываются ключевые механизмы общественного взаимодействия, смысл и содержание управленческого процесса. Рассмотрены все основные взгляды на вопросы управления в широком смысле и в частности, по отношению к коммерческим организациям. Особое внимание уделено истории менеджмента и развитию основных его теорий.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».