

Аннотация

Дисциплина «Мировая экономика и международные экономические отношения» входит в базовую часть образовательной программы подготовки обучающихся по направлению 38.03.06 «Торговое дело» направленность «Реклама в торговой деятельности». Дисциплина реализуется кафедрой №83.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника

общекультурных компетенций:

ОК-2 «способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах»,

ОК-5 «способность к самоорганизации и самообразованию».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с мировой экономикой и отношениями. Данная дисциплина представлена в виде двух частей. Первая часть охватывает общие вопросы мировой экономики, а именно, основные понятия и показатели развития мировой экономики, знакомит с этапами становления и развития мирового хозяйства, его масштабами и структурой, и особенностями современного этапа. Особое внимание уделяется человеческим, природным и финансовым ресурсам, так как от их количества, качества и эффективности использования зависят особенности и темп развития национальных экономик стран мира. Вторая часть охватывает круг вопросов, связанных с движением мобильных факторов и продуктов производства между странами и их группами, а также хозяйствующими субъектами, осуществляющими операции на внешнем рынке.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».