Аннотация

Дисциплина «Торгово-экономические отношения России в современных условиях» входит в вариативную часть образовательной программы подготовки обучающихся по направлению «38.03.06 «Торговое дело » направленность «Реклама в торговой деятельности». Дисциплина реализуется кафедрой №82.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника

общекультурных компетенций:

ОК-4 «способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия»,

ОК-5 «способность к самоорганизации и самообразованию»,

ОК-6 «способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности»,

ОК-9 «владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения».

профессиональных компетенций:

ПК-6 «способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с проблемами торгово-экономических отношений России; местом и ролью их в регулировании внешней торговли, защитой отечественных производителей от иностранной конкуренции.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».