Аннотация

Дисциплина «Экономика. Макроэкономика» входит в базовую часть образовательной программы подготовки обучающихся по направлению 38.03.06 «Торговое дело » направленность «Реклама в торговой деятельности». Дисциплина реализуется кафедрой №83.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника

общекультурных компетенций:

ОК-2 «способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах»,

ОК-5 «способность к самоорганизации и самообразованию».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с макроэкономическим равновесием, экономическим ростом и макроэкономической нестабильностью, макроэкономической политикой государства, мировой экономикой и международными экономическими отношениями.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».