

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Кафедра №82

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор университета и проректор по учебно-методической работе

проф. д.т.н. проф.

(должность, уч. степень, звание)

А.И. Ястребов

(подпись)

«25» июня 2020г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Теоретические основы товароведения»

(Название дисциплины)

Код направления	38.03.06
Наименование направления	Торговое дело
Наименование направленности	Электронная коммерция
Форма обучения	заочная

Санкт-Петербург 2020г.

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил(а)

доц., к.э.н., доц.

должность, уч. степень, звание

14.05.2020г.

подпись, дата



Л.В. Рудакова

инициалы, фамилия

Программа одобрена на заседании кафедры № 82

«20»__05__2020г, протокол № __11__

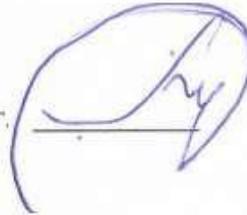
Заведующий кафедрой № 82

проф., д.э.н., проф.

должность, уч. степень, звание

20.05.2020г.

подпись, дата



А.С. Будагов

инициалы, фамилия

Ответственный за ОП 38.03.06(03)

доц., к.э.н., доц.

должность, уч. степень, звание

20.05.2020г.

подпись, дата



Л.В. Рудакова

инициалы, фамилия

Заместитель директора института (факультета) № 8 по методической работе

доц., к.э.н., доц.

должность, уч. степень, звание

20.05.2020г.

подпись, дата



Л.Г. Фетисова

инициалы, фамилия

Аннотация

Дисциплина «Теоретические основы товароведения» входит в вариативную часть образовательной программы подготовки обучающихся по направлению «38.03.06 «Торговое дело» направленность «Реклама в торговой деятельности». Дисциплина реализуется кафедрой №82.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника

общекультурных компетенций:

ОК-5 «способность к самоорганизации и самообразованию»;

профессиональных компетенций:

ПК-1 «способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов знаний по товароведению; о классификации и свойствах товаров, их использования в профессиональной деятельности; о защите прав потребителей при приобретении товаров.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Теоретические основы товароведения» является формирование у студентов знаний по товароведению; о классификации и свойствах товаров, их использования в профессиональной деятельности; о защите прав потребителей при приобретении товаров.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОК-5 «способность к самоорганизации и самообразованию»:

знать понятия «самоорганизация», «самоконтроль», «самообразование»;
 уметь системно анализировать, обобщать информацию, формулировать цели и самостоятельно находить пути их достижения;
 владеть навыками использования в образовательном процессе разнообразных ресурсов;
 иметь опыт деятельности в области самоконтроля и самоанализа.

ПК-1 «способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству»:

- знать теоретические основы формирования рационального ассортимента товаров и управления ассортиментом и качеством товаров;
- уметь оформлять и контролировать рекламационную документацию, способствовать предотвращению и улаживанию конфликтных ситуаций, связанных с выявлением дефектов товаров;
- владеть навыками, эффективно осуществлять контроль качества товаров;
- иметь опыт деятельности по приемке и учету товаров по количеству и качеству.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина базируется на знаниях, ранее приобретенных студентами при изучении следующих дисциплин:

- Экономика организации.

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

- Товарный консалтинг;
- Транспортное обеспечение торговой деятельности;
- Торгово-экономические отношения России в современных условиях.

3. Объем дисциплины в ЗЕ/академ. час

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№4

1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/(час)	2/ 72	2/ 72
<i>Аудиторные занятия</i> , всего час., В том числе	8	8
лекции (Л), (час)	4	4
Практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	4	4
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
Экзамен, (час)		
Самостоятельная работа , всего	64	64
Вид промежуточной аттестации: зачет, экзамен, дифференцированный зачет (Зачет. Экз. Дифф. зач)	Зачет	Зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий

Разделы и темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 4					
Раздел 1. Сущность, структура и развитие товароведения					
Тема 1.1. Теоретические и методические основы товароведения	1	1			16
Тема 1.2 Методы систематизации и информационного обеспечения в товароведении	1	1			16
Раздел 2. Обеспечение товароведных характеристик товаров					
Тема 2.1. Формирование товароведных характеристик товаров	1	1			16
Тема 2.2 Товароведный подход к оценке качества продукции и товаров	1	1			16
Итого в семестре:	4	4			64
Итого:	4	4			64

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 3.

Таблица 3 - Содержание разделов и тем лекционных занятий

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	<p>Раздел 1. Сущность, структура и развитие товароведения</p> <p>Тема 1.1. Теоретические и методические основы товароведения</p> <p>Сущность, цели и задачи товароведения. Основные понятия и определения: продукция, товар, товароведение. Предмет и разделы товароведения. Межпредметные связи товароведения с другими дисциплинами учебного плана при подготовке специалистов в области маркетинга и коммерции. Генезис и направления развития товароведения как науки. История становления и развития товароведения. Товароведная подготовка специалистов коммерческого профиля в России и за рубежом. Объекты и субъекты товароведной деятельности. Типология товаров как объектов товароведной деятельности. Основопологающие характеристики товаров: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная. Основные функции товаров: потребительская, маркетинговая, коммерческая, правовая, финансовая. Субъекты товароведной деятельности: товароведы и потребители. Требования к знаниям и умениям товароведов.</p> <p>Сущность и классификация методов товароведения. Теоретические методы товароведения: анализ, сравнение, диагностика, прогнозирование, планирование, обобщение, моделирование, систематизация. Эмпирические методы товароведения: измерительный, органолептический, регистрационный, мониторинг, социологический. Практические методы товароведения: оценки качества, технологические, маркеровки, товарной обработки. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация, соответствие. История и направления развития товароведения. Классификация как метод товароведения: сущность, цель, объекты, признак, степень классификации. Структурно-логические и иерархические методы классификации. Иерархический и фасетный методы классификации. Правила классификации. Кодирование товаров: цель, правила, структура кода. Методы кодирования: порядковый, последовательный, параллельный. Классификаторы в товароведной деятельности и их характеристики. Товароведная классификация товаров. Общая классификация продовольственных и непродовольственных товаров.</p> <p>Тема 1.2 Методы систематизации и информационного обеспечения в товароведении</p> <p>Сущность и происхождение системного подхода, его функции и признаки. Принципы и аспекты системного подхода. Методологические особенности и роль системного подхода в товароведении. Процессный подход и его реализация в товароведении. Сущность, классификация и общая характеристика методов прогнозирования. Фактографические и экспертные методы. Квазифактографические методы прогнозирования. Кодирование товаров: цель, правила, структура кода. Методы кодирования: порядковый, последовательный, параллельный. Классификаторы в товароведной деятельности и их характеристики. Товароведная классификация товаров. Общая классификация продовольственных и непродовольственных товаров. Основные понятия: ассортимент и номенклатура товаров. Классификация ассортимента товаров. Классификационные признаки ассортимента товаров: по местонахождению, по широте охвата, по глубине охвата, по степени удовлетворения потребностей, по характеру потребностей. Свойства и показатели ассортимента. Управление ассортиментом. Ассортиментная политика. Основные направления формирования ассортимента. Факторы формирования ассортимента. Документы,</p>

	<p>регламентирующие ассортимент товаров. Сущность и состав информации о товарах. Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации. Средства товарной информации. Виды товарной информации: основополагающая товарная информация, коммерческая товарная информация, потребительская товарная информация. Формы товарной информации: словесная, цифровая, изобразительная, символическая, штриховая. Средства товарной информации: маркировка, технические и нормативные документы, справочная, учебная и научная литература, реклама и пропаганда. Классификация товарных знаков. Технические документы: товарно-сопроводительные; расчетные ТСД; комплексные ТСД; эксплуатационные.</p>
2	<p>Раздел 2. Обеспечение товароведных характеристик товаров Тема 2.1. Формирование товароведных характеристик товаров Социально-экономическая значимость качества и конкурентоспособности. Социально-экономическая сущность и эволюция понятия качества, конкурентоспособности продукции и товаров. Значение качества для потребителя и изготовителя. Становление и развитие систем управления качеством. Эволюция и современные тенденции управления качеством. Сущность, основные положения и направления квалиметрии. Состав и сущность показателей качества продукции и товаров. Классификация показателей качества продукции и товаров. Выбор номенклатуры показателей качества продукции и товаров. Сущность оценки качества товаров. Выбор номенклатуры потребительских свойств и определяющих их показателей. Методы определения показателей качества продукции и товаров. Методы оценки качества товаров. Методы и показатели оценки конкурентоспособности продукции и товаров. Количественные градации товаров: единичные экземпляры, товарные партии, комплексные упаковочные единицы, комплекты товаров. Общие и специфичные количественные характеристики товаров. Контроль качества и количества товаров. Виды проб: точечные, объединенные, средние. Требования к отбору проб: оптимальность размера пробы, представительность пробы. Приемочное число, браковочное число, приемочный уровень дефектности. Идентификация и прослеживаемость товаров, их обеспечение: техническое, информационное, организационное.</p> <p>Тема 2.2 Товароведный подход к оценке качества продукции и товаров Градации качества товаров. Характеристики стандартных товаров: сорта, номера, марки, группы качества, классы качества, классы сложности. Нестандартные товары: ликвидные, условно-пригодные. Отходы: неликвидные, опасные. Природный и товарный сортамент товаров. Принципы деления сортамента: сырьевой, технологический, комплексный. Пересортица. Несоответствия и дефекты товаров. Классификация дефектов. Действия по предупреждению и устранению дефектов: предупреждающее, корректирующее действие, коррекция, утилизация несоответствующей продукции, разрешение на отклонение, разрешение на отступление, выпуск, реализация. Технологический жизненный цикл товаров (ТЖЦТ). Стадии ТЖЦТ: предтоварная, товарная, послереализационная, стадия утилизации товаров повторное использование и утилизация. Факторы обеспечения товароведных характеристик: сырье, материалы полуфабрикаты, комплектующие изделия, рецептура, конструкция, производственные процессы. Сохраняющие факторы: упаковка, условия и сроки хранения и перевозки, операции товарной обработки, реализации, послепродажного обслуживания, потребление.</p> <p>Упаковка товаров и ее элементы: тара, упаковочные материалы, перевязочные материалы. Классификация упаковки. Требования к упаковке: безопасность, экологичность, надежность, совместимость, взаимозаменяемость, экономическая эффективность. Транспортирование товаров и предъявляемые к</p>

	<p>нему требования: внешней среды, сроки перевозки, выбор вида транспортных средств. Цели и условия хранения товаров. Режимы хранения. Классификация товаров по термическому состоянию и требования к температурному режиму хранения. Классификация товаров по влажности и требованиям к влажностному режиму хранения. Обеспечение стабильности температурно-влажностного режима хранения: воздухообмен, обеспечение рационального газового состава воздуха. Требования к освещенности и санитарно-гигиеническому режиму хранения товаров. Виды загрязнения при хранении товаров: минерального происхождения, органического происхождения, микробиологического происхождения, биологические загрязнения. Виды товарных потерь. Классификация количественных потерь: естественная убыль; предреализационные потери. Классификация качественных потерь и процессов. Порядок списания количественных и качественных потерь. Методы по предупреждению и снижению потерь: организационные; технологические; информационные. Народно-хозяйственное значение проблемы предупреждения и снижения потерь. Сущность и виды идентификации товаров. Средства и критерии идентификации товаров. Сущность и виды фальсификации товаров. Основные причины распространения фальсификации товаров и направления ее предотвращения. Товароведные и правовые аспекты защиты прав потребителей.</p>
--	---

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 4				
1	- Основные характеристики и функции товаров - Товароведная классификация товаров	деловая игра групповая дискуссия	1	1
2	- Свойства и показатели ассортимента товаров - Квалитетрический подход оценки качества товаров	практическое задание практическое задание	1	1
3	- Оценка качества товаров - Количественные характеристики товаров	решение ситуационной задачи практическое задание	1	2
4	- Анализ стадий жизненного цикла товаров - Методы предупреждения и снижения товарных потерь	групповая дискуссия решение ситуационной задачи	1	2
Всего:			4	

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость,	№ раздела
---	---------------------------------	---------------	-----------

п/п		(час)	дисциплины
Учебным планом не предусмотрено			
Всего:			

4.5. Курсовое проектирование (работа)

Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа студентов

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 - Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 4, час
1	2	3
Самостоятельная работа, всего	64	64
изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	34	34
подготовка к текущему контролю (ТК)	10	10
КР заочников	20	20

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы студентов указаны в п.п. 8-10.

6. Перечень основной и дополнительной литературы

6.1. Основная литература

Перечень основной литературы приведен в таблице 7.

Таблица 7 – Перечень основной литературы

Шифр	Библиографическая ссылка / URL адрес	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
	Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К ^о », 2020. — 666 с. - ISBN 978-5-394-03488-6. - Текст : электронный. https://znanium.com/read?id=358521	
	Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров : учебник : в 2 ч. / М. А. Николаева. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2020. -	

	ISBN 978-5-91768-476-5. - Текст : электронный. https://znanium.com/read?id=356021	
--	--	--

6.2. Дополнительная литература

Перечень дополнительной литературы приведен в таблице 8.

Таблица 8 – Перечень дополнительной литературы

Шифр	Библиографическая ссылка/ URL адрес	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
	Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие для бакалавров / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова ; отв. редактор Ж. Ю. Койтова. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-394-03581-4. - Текст : электронный. https://znanium.com/read?id=358191	

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины

URL адрес	Наименование
http://tpp.panor.ru	Журнал «Товаровед продовольственных товаров»

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1. Перечень программного обеспечения

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10 – Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1.	Microsoft Windows 7 110-7 от 28.02.2019
2.	Microsoft Office Standard 1031-3 от 31.07.2018

8.2. Перечень информационно-справочных систем

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11 – Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
1	ЭБС ZNANIUM
2	ЭБС издательства ЛАНЬ
3	www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития России

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления

образовательного процесса по дисциплине

Состав материально-технической базы представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).	
2	Учебная аудитории для проведения занятий семинарского типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации	
3	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации	Читальный зал библиотеки; 21-17-кабинет курсового и дипломного проектирования
4	Учебная аудитории для проведения промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации	

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

10.1. Состав фонда оценочных средств приведен в таблице 13

Таблица 13 - Состав фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Примерный перечень оценочных средств
Зачет	Список вопросов

10.2. Перечень компетенций, относящихся к дисциплине, и этапы их формирования в процессе освоения образовательной программы приведены в таблице 14.

Таблица 14 – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер семестра	Этапы формирования компетенций по дисциплинам/практикам в процессе освоения ОП
ОК-5 «способность к самоорганизации и самообразованию»	
1	Математика. Аналитическая геометрия и линейная алгебра
1	Математика. Математический анализ
1	Информатика
1	Основы социального государства
1	Иностранный язык
1	Прикладная физическая культура (элективный модуль)
1	История

1	Экономическая география и регионалистика
2	Иностранный язык
2	Культурология
2	Математика. Математический анализ
2	История управленческой мысли
2	Прикладная физическая культура (элективный модуль)
2	Информатика
2	Экономика. Микроэкономика
2	Концепции современного естествознания
3	Статистика
3	Философия
3	Математика. Теория вероятностей и математическая статистика
3	Экономика организации
3	Иностранный язык
3	Экономика. Макроэкономика
3	Прикладная физическая культура (элективный модуль)
4	Прикладная физическая культура (элективный модуль)
4	Мировая экономика и международные экономические отношения
4	Бухгалтерский учет и аудит
4	Безопасность жизнедеятельности
4	Менеджмент
4	Теоретические основы товароведения
4	Иностранный язык
4	Фирменный знак в торговле
5	Бухгалтерский учет и аудит
5	Прикладная физическая культура (элективный модуль)
5	Рекламная деятельность
5	Маркетинг
5	Социология и политология
5	Коммерческая деятельность
5	Экология
5	Мировая экономика и международные экономические отношения
6	Организация рекламной деятельности
6	Разработка и технология производства рекламного продукта
6	Деловой иностранный язык
6	Система электронных платежей
6	Основы электронной коммерции
6	Таможенные операции
6	Организация связей с общественностью
6	Телерадиореклама
6	Правоведение
6	Физическая культура

7	Биржевое дело
7	Организация и технология торговли
7	Поведение потребителей
7	Маркетинговые исследования
7	Системный анализ
7	Мультимедийные технологии в торговой деятельности
7	Создание и эксплуатация электронных магазинов
7	Массовые коммуникации и медиапланирование
7	Товароведение и экспертиза товаров
7	Информационные технологии
7	Электронная реклама
8	Идентификация и фальсификация потребительских свойств товаров
8	Страхование коммерческой деятельности
8	Технология производства пропаганды конкурентных свойств товара
8	Качество и конкурентоспособность продукции
8	Торгово-экономические отношения России в современных условиях
8	Информация в ИНТЕРНЕТ
8	Транспортное обеспечение торговой деятельности
8	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)
9	Организация, технология и проектирование предприятий
9	Управление цепями поставок
9	Международный маркетинг
9	Рекламный маркетинг
9	Контракты международной торговли
9	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия
9	Основы брендинга
9	Организация коммерции по сферам применения
10	Логистика
10	Правовое регулирование профессиональной деятельности
10	Налоги и налогообложение
10	Товарный консалтинг
10	Основы информационной безопасности
10	Финансово-экономическая экспертиза коммерческой деятельности предприятия
ПК-1 «способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству»	
4	Теоретические основы товароведения
7	Мультимедийные технологии в торговой деятельности
7	Товароведение и экспертиза товаров

7	Массовые коммуникации и медиапланирование
8	Качество и конкурентоспособность продукции

10.3. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) у обучающихся компетенций применяется шкала модульно–рейтинговой системы университета. В таблице 15 представлена 100–балльная и 4–балльная шкалы для оценки сформированности компетенций.

Таблица 15 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции		Характеристика сформированных компетенций
100-балльная шкала	4-балльная шкала	
$85 \leq K \leq 100$	«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет системой специализированных понятий.
$70 \leq K \leq 84$	«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой специализированных понятий.
$55 \leq K \leq 69$	«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой специализированных понятий.
$K \leq 54$	«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся не усвоил значительной части программного материала; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений.

10.4. Типовые контрольные задания или иные материалы:

1. Вопросы (задачи) для экзамена (таблица 16)

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена
	Учебным планом не предусмотрено

2. Вопросы (задачи) для зачета / дифференцированного зачета (таблица 17)

Таблица 17 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифференцированного зачета
1	Задачи и принципы товароведения.
2	Основные характеристики и функции товаров.
3	Классификация и содержание методов товароведения.
4	Теоретические методы товароведения.
5	Эмпирические методы товароведения.
6	Практические методы товароведения.
7	Товароведная классификация товаров.
8	Классификаторы в товароведной деятельности.
9	Классификация ассортимента товаров.
10	Свойства и показатели ассортимента товаров.
11	Управление ассортиментом и ассортиментная политика предприятия.
12	Оценка качества товаров в товароведении.
13	Несоответствия и дефекты товаров.
14	Количественные характеристики товаров.
15	Характеристика стадий технологического жизненного цикла товаров.
16	Факторы обеспечения товароведных характеристик.
17	Состав и характеристика сохраняющих факторов товаров.
18	Классификация и требования к упаковке товаров.
19	Требования к транспортированию товаров.
20	Характеристика и требования к условиям хранения товаров.
21	Принципы и средства размещения товаров при хранении.
22	Методы ухода за товарами по способам их обработки.
23	Классификация товарных потерь.
24	Методы предупреждения и снижения товарных потерь.
25	Виды и средства товарной информации.
26	Требования к маркировке товаров.
27	Виды и характеристика производственной маркировки товаров.
28	Виды и характеристика торговой маркировки товаров.
29	Классификация и характеристика информационных знаков в товароведении.
30	Классификация и характеристика товарных знаков в товароведении.
31	Классификация и характеристика технических документов в товароведении.
32	Функции и виды идентификации товаров.
33	Виды и характеристика фальсификации товаров.
34	Задачи и правовое обеспечение защиты прав потребителей.

3. Темы и задание для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта (таблица 18)

Таблица 18 – Примерный перечень тем для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта

№ п/п	Примерный перечень тем для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта
	Учебным планом не предусмотрено

10.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и / или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в Положениях «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Теоретические основы товароведения» является формирование у студентов знаний по товароведению; о классификации и свойствах товаров, их использования в профессиональной деятельности; о защите прав потребителей при приобретении товаров.

1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала по дисциплине «Теоретические основы товароведения»

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимся лекционного материала: получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме; получение опыта творческой работы совместно с преподавателем; развитие профессионально–деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления; появление необходимого интереса, для самостоятельной работы; получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы; научится методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходиться к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках); получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала по дисциплине «Теоретические основы товароведения»: формулировка темы лекции; указание основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их изложение; изложение вводной части; изложение основной части лекции; краткие выводы по каждому из вопросов; заключение; рекомендации.

2. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий по дисциплине «Теоретические основы товароведения»

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающемуся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении, обучающимся практических занятий: закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач; развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности; овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины; выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий; обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Функции практических занятий: познавательная; развивающая; воспитательная.

По характеру выполняемых обучающимся заданий по практическим занятиям подразделяются на: ознакомительные, проводимые с целью закрепления и конкретизации изученного теоретического материала; аналитические, ставящие своей целью получение новой информации на основе формализованных методов; творческие, связанные с получением новой информации путем самостоятельно выбранных подходов к решению задач.

Формы организации практических занятий определяются в соответствии со специфическими особенностями учебной дисциплины и целями обучения. Они могут проводиться: в интерактивной форме (решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий, деловые игры, игровое проектирование, имитационные занятия, выездные занятия в организации (предприятия), деловая учебная игра, ролевая игра, психологический тренинг, кейс, мозговой штурм, групповые дискуссии); в не интерактивной форме (выполнение упражнений, решение типовых задач, решение ситуационных задач и другое).

Методика проведения практического занятия может быть различной, при этом важно достижение общей цели дисциплины.

Требования к проведению практических занятий по дисциплине «Теоретические основы товароведения»

Формами организации практических занятий в соответствии со специфическими особенностями учебной дисциплины и целями обучения являются: решение типовых задач; занятия с решением ситуационных задач; деловые игры; кейсы; групповые дискуссии.

Типичными структурными элементами практического занятия являются: вводная часть, основная часть, заключительная часть.

Вводная часть обеспечивает подготовку студентов к выполнению заданий работы. В ее состав входят: формулировка темы, цели и задач занятия, обоснование его значимости в профессиональной подготовке студентов; рассмотрение связей данной темы с другими темами курса; изложение теоретических основ работы; характеристика состава и особенностей заданий работы и объяснение подходов (методов, способов, приемов) к их выполнению; характеристика требований к результату работы; вводный инструктаж по технике безопасности при эксплуатации технических средств; проверка готовности студентов к выполнению заданий работы; пробное выполнение заданий под руководством преподавателя; указания по самоконтролю результатов выполнения заданий студентами.

Основная часть предполагает самостоятельное выполнение заданий студентами. Может сопровождаться: дополнительными разъяснениями по ходу работы; устранением трудностей при выполнении заданий работы; текущим контролем и оценкой результатов работы; поддержанием в рабочем состоянии технических средств; ответами на вопросы студентов.

Заключительная часть содержит: подведение общих итогов (позитивных, негативных) занятия; оценку результатов работы отдельных студентов; ответы на вопросы студентов; выдачу рекомендаций по улучшению показателей работы и устранению пробелов в системе знаний и умений студентов; сбор отчетов студентов по выполненной работе для проверки преподавателем; изложение сведений о подготовке к выполнению следующей работы, в частности, о подлежащей изучению учебной литературе.

Вводная и заключительная части практического занятия проводятся фронтально. Основная часть выполняется каждым студентом индивидуально.

Таблица 19 – Примерный перечень контрольных и практических задач / заданий

№ п/п	Примерный перечень контрольных и практических задач / заданий
1	Задание № 1 Определите факторы обеспечения товароведных характеристик для любого товара. Проанализируйте состав и характеристику сохраняющих факторов товаров.

2	Задание № 2 Разработайте требования к упаковке молочной продукции. Определите требования к транспортированию молочной продукции. Проанализируйте характеристики и требования к условиям хранения этой продукции.
3	Задание № 3 Проанализируйте принципы и средства размещения плодоовощной продукции при хранении. Определите методы ухода за такой продукцией по способам обработки.
4	Задание № 4 Проанализируйте классификацию товарных потерь. Разработайте методы предупреждения и снижения товарных потерь.
5	Задание № 5 Разработайте средства товарной информации для двух промышленных товаров. Товары выберите самостоятельно.
6	Задание № 6 Проанализируйте требования к маркировке товаров. Определите виды и характеристики производственной маркировки товаров. Определите виды и характеристики торговой маркировки товаров.
7	Задание № 7 Проведите анализ характеристик информационных знаков и товарных знаков в товароведении.
8	Задание № 8 Проанализируйте основные характеристики 2 технических документов в товароведении.
9	Задание № 9 Проведите анализ видов и методов экспертизы мясной продукции. Определите задачи и правовое обеспечение защиты прав потребителей.
10	Задание № 10 Определите функции и виды идентификации и фальсификации товаров. Товар выберите самостоятельно.

3. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы по дисциплине «Теоретические основы товароведения»

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет домашнее задание при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Тематика домашних заданий по дисциплине «Теоретические основы товароведения»

- Задачи и принципы товароведения.
- Основные характеристики и функции товаров.
- Классификация и содержание методов товароведения.
- Теоретические методы товароведения.
- Эмпирические методы товароведения.
- Практические методы товароведения.
- Товароведная классификация товаров.
- Классификаторы в товароведной деятельности.
- Классификация ассортимента товаров.
- Свойства и показатели ассортимента товаров.
- Управление ассортиментом и ассортиментная политика предприятия.
- Оценка качества товаров в товароведении.
- Несоответствия и дефекты товаров.
- Количественные характеристики товаров.
- Характеристика стадий технологического жизненного цикла товаров.

Литература для выполнения домашнего задания указана в перечне рекомендуемой литературы. Дополнительные сведения: домашнее задание выдаётся на первом занятии; выполняется в объеме 10 страниц, на бумаге формата А-4, 14 шрифтом, полуторным интервалом, выравнивание по ширине, защита происходит в устной форме.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются: учебно-методический материал по дисциплине.

4. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации по дисциплине «Теоретические основы товароведения»

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся в ходе изучения учебной дисциплины в целом или промежуточная (по окончании семестра) оценка знаний обучающимся по отдельным разделам дисциплины с аттестационной оценкой «зачтено» или «не зачтено».

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой