МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение   
высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный университет  
аэрокосмического приборостроения»

Кафедра №83

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель направления

д.э.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)

А.С. Будагов

(подпись)

«17» июня 2020 г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика отраслевых рынков»

(Название дисциплины)

|  |  |
| --- | --- |
| Код направления | 38.03.01 |
| Наименование направления | Экономика |
| Наименование направленности | Мировая экономика |
| Форма обучения | очная |

# Санкт-Петербург 2020 г.

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил(а)

доц., к.э.н., доц. 18.05.2020 Е.В. Давыденко

должность, уч. степень, звание подпись, дата инициалы, фамилия

Программа одобрена на заседании кафедры № 83

«18» мая 2020 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой № 83

д.т.н., проф.  18.05.2020 А.А. Оводенко

должность, уч. степень, звание подпись, дата инициалы, фамилия



Ответственный за ОП 38.03.01(05)

доц., к.э.н., доц.  18.05.2020 Е.В. Давыденко

должность, уч. степень, звание подпись, дата инициалы, фамилия

Заместитель директора института (факультета) № 8 по методической работе

доц., к.э.н., доц.  18.05.2020 Л.Г. Фетисова

должность, уч. степень, звание подпись, дата инициалы, фамилия

**Аннотация**

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» является факультативной дисциплиной образовательной программы по направлению 38.03.01 «Экономика» направленность «Мировая экономика». Дисциплина реализуется кафедрой №83.

Дисциплина не является обязательной при освоении обучающимся образовательной программы и направлена на углубленное формирование

общекультурных компетенций:

ОК-3 «способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности»,

ОК-7 «способность к самоорганизации и самообразованию».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением общих представлений о специфике отраслевых рынков, их структуры и видов. Включает в себя изучение понятий, связанных с отраслями рынка; общего представления о структуре рынка; конкуренции и эффективности функционирования рынка. Рассматриваются такие виды рынка как монополия и олигополия.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
   1. **Цели преподавания дисциплины**

Цель преподавания дисциплины состоит в том, чтобы выработать у студентов твердые теоретические знания о формах и порядке функционирования отраслевых рынков и движении ресурсов между отраслями.

* 1. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП**

В результате освоения дисциплины обучающийся расширяет следующие компетенции:

ОК-3 «способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности»:

знать - основные положения существующих концепций экономики отраслевых рынков, основы их анализа и прецеденты (типовые) их существования

уметь - использовать приобретенные универсальные социально-личностные, общенаучные и инструментальные компетенции для решения научно-практических проблем, возникающих в процессе реализации основных задач управленческой деятельности; применять полученные историко-экономические знания в профессиональной деятельности и деловом общении; использовать знания в области методологического инструментария экономической науки при изучении других дисциплин

владеть – терминологическим аппаратом дисциплины;

ОК-7 «способность к самоорганизации и самообразованию»:

знать – требуемый объем теоретических знаний, основной понятийный аппарат

уметь – осознавать и нести ответственность за принимаемые решения в соответствии с принципами экономической культуры специалиста; выбирать оптимальные варианты управленческих решений с учетом выявленных на различных этапах эволюции экономической науки нравственных и морально-этических аспектов принятия решений и передачи управленческой информации исполнителям

владеть навыками - обработки и анализа информации, планирования своей деятельности в рамках самостоятельной работы при изучении дисциплины.

1. **Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина базируется на знаниях, ранее приобретенных студентами при изучении следующих дисциплин:

* История экономических учений;
* Экономика. Микроэкономика;
* Экономика организаций;
* Экономика. Макроэкономика;
* Экономическая география и регионалистика;
* Мировая экономика и международные экономические отношения.

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

* Основы внешнеэкономической деятельности;
* Макроэкономическое планирование и прогнозирование;
* Международный финансовый менеджмент;
* Международный бизнес;
* Налоги и налогообложение.

1. **Объем дисциплины в ЗЕ/академ. час**

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 1

Таблица 1 – Объем и трудоемкость дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Всего | Трудоемкость по семестрам |
| №5 |
| 1 | 2 | 3 |
| **Общая трудоемкость дисциплины,** ЗЕ/(час) | 1/ 36 | 1/ 36 |
| ***Аудиторные занятия***, всего час.,  ***В том числе*** | 17 | 17 |
| лекции (Л), (час) | 17 | 17 |
| ***Самостоятельная работа***, всего (час) | 19 | 19 |
| **Вид промежуточного контроля:** зачет, дифф. зачет, экзамен **(Зачет, Дифф. зач, Экз.****)** | Зачет | Зачет |

1. **Содержание дисциплины**
   1. **Распределение трудоемкости дисциплины   
      по разделам и видам занятий**

Разделы и темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 2.

Таблица 2. – Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Разделы, темы дисциплины | Лекции  (час) | ПЗ (СЗ)  (час) | ЛР  (час) | КП  (час) | СРС  (час) |
| Семестр 5 | | | | | |
| Раздел 1. Общие представления о специфике отраслевых рынков | 3 |  |  |  | 3 |
| Раздел 2. Структура отраслевых рынков | 3 |  |  |  | 3 |
| Раздел 3. Конкуренция на отраслевых рынках | 3 |  |  |  | 3 |
| Раздел 4. Олигополизм | 2 |  |  |  | 3 |
| Раздел 5. Монополизм | 2 |  |  |  | 3 |
| Раздел 6. Пространственная и временная динамика рынков | 2 |  |  |  | 2 |
| Раздел 7. Рынок и власть | 2 |  |  |  | 2 |
| Итого в семестре: | 17 |  |  |  | 19 |
| Итого: | 17 | 0 | 0 | 0 | 19 |

* 1. **Содержание разделов и тем лекционных занятий**

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 3.

Таблица 3 - Содержание разделов и тем лекционных занятий

|  |  |
| --- | --- |
| Номер раздела | Название и содержание разделов и тем лекционных занятий |
| **1** | Понятие отрасли и подотрасли. Отрасль, подотрасль, предприятие, фирма в контексте региона и народного хозяйства. Понятие об отраслевом рынке. Связь экономики отраслевых рынков с другими отраслями экономического знания. Отечественная специфика экономики отраслевых рынков. |
| **2** | Общее представление о структуре рынка. Методология исследования рыночных структур: различие подходов. Факторы, определяющие структуру рынка. Развитие структур применительно к рынку. Статическое и динамическое развитие структур рынка. Анализ структуры рынков. Количественный и качественный аспект отраслевых рынков. Понятие эффективности рыночных структур. Множественность структур отраслевых рынков. Барьеры входа и структура рынка. Слияния и поглощения. Динамика рынка |
| **3** | Конкуренция как важнейшее начало рыночного хозяйства. Специфика конкуренции на разных национальных рынках. Российская специфика вопроса о конкуренции. Глобальная конкуренция, и ее политический аспект. Формы конкуренции и основные ситуации конкурентной борьбы. Конкуренция и движение ресурсов. |
| **4** | Общее понятие олигополии. Олигополия как господствующая форма отраслевых рынков. Экономические теории олигопольного ценообразования. Условия, способствующие координации олигополий. Условия, ограничивающие олигопольную координацию. Динамика олигополистического ценообразования. Направления трансформации олигополий. |
| **5** | Общее понятие монополии. Экономические теории монопольного ценообразования. Предпосылки монополизма. Естественная монополия. Технологический и естественный монополизм. Прочие виды монополий. Ценовая дискриминация. Власть покупателя и вертикальное ценообразование. Дифференциация производства, структура рынка и конкуренция в условиях монополизма. Монополистическая конкуренция в крупном и сверхкрупном предпринимательстве. Направления трансформации монополий. Структуры рынка, патенты и технологические инновации. |
| **6** | Историчность экономических процессов. Рыночные структуры в пространстве. Географические и технические ограничения. Подход к плотности рынков. Факторы формирования и инволюции рынков. |
| **7** | Структура и эффективность функционирования рынка. Промышленная политика государства в отношении рыночных структур. Экономическая власть, агенты экономической власти и проблемы ее трансформации в политическую власть. Промышленная политика государства и регионов в отношении рыночных структур. Политическая специфика рынков труда, капитала, недвижимости, природных ресурсов. Специфика теневых рынков. Критерии полноценности развития региональных и надрегиональных народнохозяйственных комплексов. Рыночные структуры и интересы народного сообщества. |

* 1. **Практические (семинарские) занятия**

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Практические занятия и их трудоемкость

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Темы практических занятий | Формыпрактических занятий | Трудоемкость, (час) | № раздела дисцип­лины |
| Учебным планом не предусмотрено | | | | |

* 1. **Лабораторные занятия**

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование лабораторных работ | Трудоемкость, (час) | № раздела дисциплины |
| Учебным планом не предусмотрено | | | |

* 1. **Курсовое проектирование (работа)**

Учебным планом не предусмотрено

* 1. **Самостоятельная работа обучающихся**

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид самостоятельной работы | Всего, час | Семестр 5, час |
| 1 | 2 | 3 |
| **Самостоятельная работа**, всего | 19 | 19 |
| изучение теоретического материала дисциплины (ТО) | 12 | 12 |
| выполнение реферата (Р) | 3 | 3 |
| подготовка к текущему контролю (ТК) | 4 | 4 |

1. **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 8-10.

1. **Перечень основной и дополнительной литературы**
   1. **Основная литература**

Перечень основной литературы приведен в таблице 7.

Таблица 7 – Перечень основной литературы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шифр | Библиографическая ссылка / URL адрес | Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров) |
|  | Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Липсиц И.В., - 8-е изд., стер. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018  <http://znanium.com/catalog/product/780388> |  |
|  | Конкурентные рынки оптовой и розничной электроэнергии в России: Монография/Андреев В. А., Баронин С. А., Савинов И. О., Толстых Ю. О. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.  <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545353> |  |
|  | Андреев В.А. Конкурентные рынки оптовой и розничной электроэнергии в России : монография / В.А. Андреев, С.А. Баронин, И.О. Савинов, Ю.О. Толстых ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.А. Баронина. — М.: ИНФРА-М, 2017  <http://znanium.com/catalog/product/701900> |  |
|  | Экономика : учебное пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 375 с. ttps://new.znanium.com/catalog/product/1002375 |  |

* 1. **Дополнительная литература**

Перечень дополнительной литературы приведен в таблице 8.

Таблица 8 – Перечень дополнительной литературы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шифр | Библиографическая ссылка/ URL адрес | Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров) |
|  | Экономика: Учебник / Под ред. д-ра экон. наук. проф. А.С. Булатова. - 5-e изд., стереотипн. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012.  <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370855> |  |
|  | Национальная экономика: Учебник / Под. ред. П. В. Савченко - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016  <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513706> |  |
|  | Мировая экономика: Учебник/Цыпин И.С., Веснин В.Р., 2-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016  <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411598> |  |
|  | Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Липсиц И.В., - 8-е изд., стер. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016.  <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550145> |  |
|  | Экономика индустриальных видов деятельности в России: Монография / С.В. Казаков, В.Я. Поздняков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.  <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=417619> |  |

1. **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины**

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплиныприведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины

|  |  |
| --- | --- |
| URL адрес | Наименование |
|  | Не предусмотрено |

1. **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**
   1. **Перечень программного обеспечения**

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10 – Переченьпрограммного обеспечения

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Наименование |
| 1 | Microsoft Windows |
| 2 | Microsoft Office |

* 1. **Перечень информационно-справочных систем**

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11 – Переченьинформационно-справочных систем

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Наименование |
|  | Не предусмотрено |

1. **Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Состав материально-технической базы представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Наименование составной части материально-технической базы |
| 1 | **Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа** – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей). |
| 2 | **Помещение для самостоятельной работы** – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации |
| 3 | **Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации** - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации. |

1. **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**
   1. Состав фонда оценочных средств приведен в таблице 13

Таблица 13 - Состав фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

|  |  |
| --- | --- |
| Вид промежуточной аттестации | Примерный перечень оценочных средств |
| Зачет | Список вопросов. |

* 1. Перечень компетенций, относящихся к дисциплине, и этапы их формирования в процессе освоения образовательной программы приведены в таблице 14.

Таблица 14 – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

|  |  |
| --- | --- |
| Номер семестра | Этапы формирования компетенций по дисциплинам/практикам в процессе освоения ОП |
| ОК-3 «способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности» | |
| 1 | История экономических учений |
| 1 | Экономическая география и регионалистика |
| 2 | Экономика. Микроэкономика |
| 3 | Экономика организации |
| 3 | Мировая экономика и международные экономические отношения |
| 3 | Экономика. Макроэкономика |
| 4 | Мировая экономика и международные экономические отношения |
| 4 | Производственная практика |
| 4 | Финансы |
| 5 | Таможенные операции |
| 5 | Основы таможенного дела |
| 6 | Управление затратами в экспортном производстве |
| 6 | Валютное регулирование и валютный контроль |
| 6 | Производственная практика |
| 6 | Международные валютно-кредитные отношения |
| 7 | Основы внешнеэкономической деятельности |
| 7 | Свободные экономические зоны |
| 7 | Международный финансовый менеджмент |
| 7 | Международная интеграция |
| 7 | Проблемы развития ведущих стран западной Европы |
| 7 | Макроэкономическое планирование и прогнозирование |
| 8 | Экономика и политика стран постсоветского пространства |
| 8 | Корпорации в системе мирового хозяйства |
| 8 | Международный бизнес |
| 8 | Актуальные проблемы развития стран СНГ |
| 8 | Международные контракты |
| 8 | Производственная преддипломная практика |
| ОК-7 «способность к самоорганизации и самообразованию» | |
| 1 | Математика. Аналитическая геометрия и линейная алгебра |
| 1 | Математика. Математический анализ |
| 1 | Информатика |
| 1 | Основы социального государства |
| 1 | История экономических учений |
| 1 | Правоведение |
| 1 | История |
| 1 | Прикладная физическая культура (элективный модуль) |
| 1 | Иностранный язык 1 (английский) |
| 1 | Экономическая география и регионалистика |
| 2 | Безопасность жизнедеятельности |
| 2 | Математика. Математический анализ |
| 2 | Прикладная физическая культура (элективный модуль) |
| 2 | Информатика |
| 2 | Философия |
| 2 | Культурология |
| 2 | Экология |
| 2 | Концепции современного естествознания |
| 2 | Экономика. Микроэкономика |
| 2 | Иностранный язык 1 (английский) |
| 2 | Учебная практика |
| 3 | Социология и политология |
| 3 | Статистика |
| 3 | Менеджмент |
| 3 | Экономика организации |
| 3 | Прикладная физическая культура (элективный модуль) |
| 3 | Экономика. Макроэкономика |
| 3 | Мировая экономика и международные экономические отношения |
| 3 | Иностранный язык 1 (английский) |
| 3 | Математика. Теория вероятностей и математическая статистика |
| 4 | Маркетинг |
| 4 | Финансовая математика |
| 4 | Иностранный язык 1 (английский) |
| 4 | Финансы |
| 4 | Мировая экономика и международные экономические отношения |
| 4 | Производственная практика |
| 4 | Психология и педагогика |
| 4 | Бухгалтерский учет |
| 4 | Прикладная физическая культура (элективный модуль) |
| 4 | Математика. Теория вероятностей и математическая статистика |
| 5 | Прикладная физическая культура (элективный модуль) |
| 5 | Физическая культура |
| 5 | Иностранный язык 2 (французский) |
| 5 | Эконометрика |
| 5 | Иностранный язык 2 (немецкий) |
| 5 | Страхование |
| 5 | Экономический анализ |
| 5 | Основы таможенного дела |
| 5 | Деньги, кредит, банки |
| 5 | Таможенные операции |
| 5 | Бухгалтерский учет |
| 5 | Иностранный язык 1 (профессиональный английский) |
| 6 | Иностранный язык 2 (французский) |
| 6 | Основы информационной безопасности |
| 6 | Прикладная физическая культура (элективный модуль) |
| 6 | Информационные технологии в экономике |
| 6 | Статистика (Социально-экономическая) |
| 6 | Международные перевозки |
| 6 | Управление затратами в экспортном производстве |
| 6 | Основы аудита |
| 6 | Физическая культура |
| 6 | Международные валютно-кредитные отношения |
| 6 | Производственная практика |
| 6 | Иностранный язык 2 (немецкий) |
| 6 | Иностранный язык 1 (профессиональный английский) |
| 6 | Налоги и налогообложение |
| 6 | Валютное регулирование и валютный контроль |
| 7 | Основы внешнеэкономической деятельности |
| 7 | Иностранный язык 2 (французский) |
| 7 | Проблемы развития ведущих стран западной Европы |
| 7 | Международная интеграция |
| 7 | Свободные экономические зоны |
| 7 | Методы оптимальных решений |
| 7 | Статистика финансов |
| 7 | Макроэкономическое планирование и прогнозирование |
| 7 | Иностранные инвестиции |
| 7 | Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности |
| 7 | Иностранный язык 1 (профессиональный английский) |
| 7 | Международный финансовый менеджмент |
| 7 | Иностранный язык 2 (немецкий) |
| 8 | Основы предпринимательского права |
| 8 | Экономика и политика стран постсоветского пространства |
| 8 | Международные контракты |
| 8 | Корпорации в системе мирового хозяйства |
| 8 | Международный бизнес |
| 8 | Банковское дело |
| 8 | Международные стандарты учета и финансовой отчетности |
| 8 | Актуальные проблемы развития стран СНГ |
| 8 | Международная статистика |
| 8 | Производственная преддипломная практика |

* 1. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) у обучающихся компетенций применяется шкала модульно–рейтинговой системы университета. В таблице 15 представлена 100–балльная и 4-балльная шкалы для оценки сформированности компетенций.

Таблица 15 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка компетенции | | Характеристика сформированных компетенций |
| 100-балльная шкала | 4-балльная шкала |
| К | «отлично»  «зачтено» | - обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал;  - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;  - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления;  - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;  - делает выводы и обобщения;  - свободно владеет системой специализированных понятий. |
| К | «хорошо»  «зачтено» | - обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы;  - не допускает существенных неточностей;  - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления;  - аргументирует научные положения;  - делает выводы и обобщения;  - владеет системой специализированных понятий. |
| К | «удовлетво­рительно»  «зачтено» | - обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы;  - допускает несущественные ошибки и неточности;  - испытывает затруднения в практическом применении знаний направления;  - слабо аргументирует научные положения;  - затрудняется в формулировании выводов и обобщений;  - частично владеет системой специализированных понятий. |
| К | «неудовлетво­рительно»  «не зачтено» | - обучающийся не усвоил значительной части программного материала;  - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении;  - испытывает трудности в практическом применении знаний;  - не может аргументировать научные положения;  - не формулирует выводов и обобщений. |

* 1. Типовые контрольные задания или иные материалы:

1. Вопросы (задачи) для экзамена (таблица 16)

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для экзамена

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Перечень вопросов (задач) для экзамена |
|  | Учебным планом не предусмотрено |

1. Вопросы (задачи) для зачета / дифференцированного зачета (таблица 17)

Таблица 17 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

|  |
| --- |
| Перечень вопросов (задач) для зачета / дифференцированного зачета |
| 1. Отрасль, подотрасль, предприятие, фирма в контексте региона и народного хозяйства. 2. Понятие отраслевого рынка. 3. Взаимосвязь отраслевого рынка с региональным рынком. 4. Отечественная специфика экономики отраслевых рынков. 5. Общее представление о структуре отраслевого рынка. 6. Организационные формы отраслевого рынка. 7. Методика исследования рыночных структур: различие подходов. 8. Факторы, определяющие структуры рынка. 9. Развитие структур применительно к отраслевому рынку. 10. Статическое и динамическое развитие структур отраслевого рынка. 11. Количественный и качественный аспект отраслевых рынков. 12. Понятие эффективности рыночных структур. 13. Множественность структур отраслевых рынков. 14. Конкуренция на отраслевых рынках: общие понятия. 15. Конкуренция как важнейшее начало рыночного хозяйства. 16. Специфика конкуренции на разных национальных рынках. 17. Российская специфика вопроса о конкуренции. 18. Глобальная конкуренция и ее политический аспект. 19. Формы конкуренции и основные ситуации конкурентной борьбы. 20. Конкуренция и движение ресурсов. 21. Общее понятие олигополии. 22. Олигополия как господствующая форма отраслевых рынков. 23. Экономические теории олигопольного ценообразования. 24. Условия, способствующие координации олигополий. 25. Условия, ограничивающие олигопольную координацию. 26. Динамика олигополистического ценообразования. 27. Направления трансформации олигополий. 28. Общее понятие монополии. 29. Экономические теории монопольного ценообразования. 30. Предпосылки монополизма. 31. Технологический и естественный монополизм. 32. Неестественные виды монополий. 33. Ценовая дискриминация. 34. Монополизм и теневая экономика. 35. Власть покупателя и вертикальное ценообразование. 36. Дифференциация производства, структура рынка и конкуренция в условиях монополизма. 37. Монополистическая конкуренция в крупном и сверхкрупном предпринимательстве. 38. Направления трансформации монополий. 39. Историчность экономических процессов применительно к рыночно-отраслевым реалиям. 40. Рыночные структуры в пространстве. Географические и технические ограничения. Подход к плотности рынков. 41. Факторы формирования и инволюции рынков. 42. Экономическая власть, агенты экономической власти и проблемы ее трансформации в политическую власть. 43. Промышленная политика государства и регионов в отношении рыночных структур. 44. Политическая специфика рынков труда, капитала, недвижимости, природных ресурсов. 45. Специфика теневых рынков. 46. Критерии полноценности развития региональных и надрегиональных народнохозяйственных комплексов. 47. Рыночные структуры и интересы народного сообщества. 48. Определение доминирующей фирмы. Причины возникновения доминирующей фирмы. Модели рынка с доминирующей фирмой. 49. Понятие ценовой дискриминации и условия эффективности ценовой дискриминации. 50. Виды ценовой дискриминации и методы ее осуществления. 51. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния. 52. Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Стимулы к вертикальной интеграции. 53. Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов. 54. Методы вертикальных ограничений цены и объема продаж. 55. Особенности вертикальных отношений в России. 56. Последствия вертикальной интеграции для экономики. 57. Классические модели олигополии. 58. Конкуренция в условиях ограничения мощности. 59. Сговор и картели. Причины возникновения. Проблема стабильности картелей. Социальные издержки картелизации. 60. Кооперативное взаимодействие в переходной экономике. 61. Эффективность рынков несовершенной конкуренции. 62. Теории и методы оценки потерь общественного благосостояния в условиях монополии. 63. Особенность монополии на рынках товаров с экстерналиями и на рынках общественных товаров. 64. Проблемы регулирования в условиях эффективной монополии. 65. Понятие и типы отраслевой политики. 66. Принципы построения антимонопольной политики государства. 67. Методы проведения антимонопольной политики государства. 68. Антимонопольная политика и антимонопольное законодательство в США, Западной Европе. Особенности антимонопольной политики в России. |

1. Темы и задание для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта (таблица 18)

Таблица 18 – Примерный перечень тем для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Примерный перечень тем для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта |
|  | Учебным планом не предусмотрено |

1. Вопросы для проведения промежуточной аттестации при тестировании (таблица 19)

Таблица 19 – Примерный перечень вопросов для тестов

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Примерный перечень вопросов для тестов |
|  | Не предусмотрено |

1. Контрольные и практические задачи / задания по дисциплине (таблица 20)

Таблица 20 – Примерный перечень контрольных и практических задач / заданий

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Примерный перечень контрольных и практических задач / заданий |
|  | Не предусмотрено |

* 1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и / или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в Положениях «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

1. **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Цель преподавания дисциплины состоит в том, чтобы выработать у студентов твердые теоретические знания о формах и порядке функционирования отраслевых рынков и движении ресурсов между отраслями. Особенность курса – сочетание теории и прикладных знаний, направленность на профилактику и разрешение конкретных хозяйственных ситуаций.

**Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала**

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимся лекционного материала:

* получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
* получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
* развитие профессионально–деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
* появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
* получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
* научится методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
* получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекция реализуется в конспекте, то есть в своеобразном продукте самостоятельной работы студента, который может быть рукописным или электронным, выдаваемым преподавателем. При ведении рукописного конспекта надо решать ряд задач:

- не записывать все подряд, излагать основное содержание и определения;

- не писать небрежно, неряшливо, поспешно;

- не вести записи от случая к случаю;

- грамотно использовать сокращения слов и пользоваться общепринятыми аббревиатурами;

- пользоваться цветными текстовыделителями для обозначения чего-то важного и нового;

- ставить знаки вопроса на непонятных записях.

Ведите конспекты аккуратно: целесообразно каждую новую лекцию начинать записывать с новой страницы, это обеспечит ориентирование в записях, особенно если их много. Обязательно оставляйте широкие поля (до 1/3 страницы) в тетради; на них удобно делать пометки, дополнительные записи, вставки формул, цифр, материалов статистики, уточнять категории, помещать интересные или новые факты.

При изучении дисциплины «Экономика отраслевых рынков» в 5 семестре лекционный курс дополняется текущим контролем. Прохождение текущего контроля требует обязательной самостоятельной подготовки по материалам конспекта лекций и рекомендуемой литературы и источников.

**Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, подготовку к предстоящим учебным занятиям, а также изучение дополнительных тем и литературы, выполнение практических заданий, подготовку сообщений. Важным условием успешности самостоятельной работы является придание ей систематического и непрерывного характера. Данный вид учебных занятий способствует формированию и развитию у студентов самостоятельности, творчества и культуры научной организации учебной работы.

Любая самостоятельная работа подразумевает получение задания, которое необходимо сделать дома, пользуясь рекомендованной литературой и источниками.

Вся литература и источники могут быть разделены на три условных группы в зависимости от их информативной ценности. В первую группу входят литература и источники, полностью соответствующие теме, которые требуют тщательного изучения и глубокой проработки. Вторая группа включает литературу и источники из близких по содержанию областей знания или другие издания, рассматривающие смежные проблемы. Их содержание изучается выборочно. К третьей группе относятся литература и источники с информацией, имеющей опосредованное отношение к изучаемой теме. Достаточно знать о существовании этих источников и самом общем их содержании, поэтому эти книги можно просто просмотреть.

Существует два метода работы над источниками: сплошное и выборочное чтение. Сплошное чтение обязательно для студента при изучении учебника, глав монографии или статьи, т.е. того, что имеет учебное значение. Как правило, необходимо повторное чтение, для того чтобы понять написанное, а не только «зазубрить». Выборочное чтение дополняет сплошное чтение; оно применяется для поисков дополнительных, уточняющих необходимых сведений в словарях, энциклопедиях, иных справочных изданиях. Выборочное чтение крайне важно для повторения изученного и его закрепления, особенно при подготовке к экзаменам и зачетам.

При изучении конкретной темы по учебнику принципиальное значение имеет умение правильно читать текст. В процессе чтения необходимо вырабатывать самостоятельные суждения, принимая или отвергая те идеи, которые изложены в учебниках.

При изучении дисциплины «Современные проблемы экономики» на самостоятельную работу выносятся такие позиции, как реферат по выбранной теме с докладом и презентацией, подготовка к текущему контролю, изучение теоретического материала.

Реферат – это наиболее сложный вид самостоятельной творческой работы студента, начальная форма научной и учебно-исследовательской работы. Последовательность работы над рефератом включает следующие этапы:

- выбор темы;

- первичное ознакомление с научными источниками по теме;

- определение возможности исследования темы;

- уточнение формулировки темы по найденным материалам;

- разработка примерного содержания;

- изучение подобранных источников в рамках содержания;

- собственный анализ найденных теорий;

- написание введения;

- написание теоретических разделов;

- подготовка приложений;

- написание заключения;

- составление списка использованных источников и литературы;

- обработка текста, включая оформление по ГОСТ;

- чтение текста преподавателем;

- доработка по замечаниям.

Самый важный итог и результат работы над рефератом – это появление и постепенное формирование собственной позиции. Реферат сопровождается кратким докладом.

Доклад в данном случае представляет собой устное сообщение по теме, изложенной в реферате. Он должен быть лаконичным, содержательным, с упором на собственный анализ материала и свои выводы. Время доклада не более 7 минут. При выступлении не следует читать текст прямо из реферата. Необходимо излагать его собственными словами. После доклада следует быть готовым отвечать на вопросы и участвовать в возможной дискуссии с другими студентами под руководством преподавателя.

При подготовке презентации важно помнить, что она должна содержать полную, актуальную и понятную информацию. Студенты готовят презентацию не для преподавателя, а для себя и своих коллег, чтобы все смогли разобраться в теме доклада. В зависимости от выбранной темы, презентация должна содержать в среднем от 15 до 30 слайдов. Время выступления на доклад с презентацией – 15-20 минут.

Презентация должна включать в себя: титульный слайд; содержание; введение; основная часть; заключение; список используемых источников.

Все слайды, кроме титульного, должны быть пронумерованы. Все таблицы, графики, рисунки и др. должны иметь название.

Примерный перечень тем рефератов приведен в приложении 1.

Изучение теоретического материала подразумевает, что ряд вопросов может не

Подготовка к текущему контролю подразумевает изучение теоретического материала дисциплины дома, используя рекомендованную литературу и источники, конспект лекций и материалы практических занятий.

**Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

* зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся в ходе изучения учебной дисциплины в целом или промежуточная (по окончании семестра) оценка знаний обучающимся по отдельным разделам дисциплины с аттестационной оценкой «зачтено» или «не зачтено».

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

Приложение 1

Перечень тем рефератов

1. Отрасль, подотрасль, предприятие, фирма в контексте региона и народного хозяйства.
2. Отраслевой рынок в связи с региональным рынком.
3. Отечественная специфика экономики отраслевых рынков.
4. Организационные формы отраслевого рынка.
5. Методика исследования рыночных структур: различие подходов.
6. Факторы определяющие структуры рынка.
7. Развитие структур применительно к отраслевому рынку.
8. Статическое и динамическое развитие структур отраслевого рынка.
9. Реальная эффективность рыночных структур.
10. Множественность структур отраслевых рынков.
11. Конкуренция на отраслевых рынках.
12. Специфика конкуренции на конкретных рынках.
13. Российская специфика вопроса о конкуренции.
14. Глобальная конкуренция и ее политический аспект.
15. Конкуренция и движение ресурсов.
16. Олигополия как господствующая форма отраслевых рынков.
17. Условия координации олигополий.
18. Динамика и реалии олигополистического ценообразования.
19. Эволюция олигополий.
20. Предпосылки монополизма.
21. Технологический и естественный монополизм.
22. Неестественные виды монополий.
23. Ценовая дискриминация.
24. Монополизм и теневая экономика.
25. Власть покупателя и вертикальное ценообразование.
26. Дифференциация производства, структура рынка и конкуренция в условиях монополизма.
27. Монополистическая конкуренция в крупном и сверхкрупном предпринимательстве.
28. Направления трансформации монополий.
29. Историчность экономических процессов применительно к рыночно-отраслевым реалиям.
30. Рыночные структуры в пространстве. Географические и технические ограничения. Подход к плотности рынков.
31. Факторы формирования и инволюции рынков.
32. Экономическая власть, агенты экономической власти и проблемы ее трансформации в политическую власть.
33. Промышленная политика государства и регионов в отношении рыночных структур.
34. Политическая специфика рынков труда, капитала, недвижимости, природных ресурсов.
35. Специфика теневых рынков.
36. Критерии полноценности развития региональных и надрегиональных народнохозяйственных комплексов.
37. Рыночные структуры и интересы народного сообщества.

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата внесения изменений и дополнений.  Подпись внесшего изменения | Содержание изменений и дополнений | Дата и № протокола заседания кафедры | Подпись зав. кафедрой |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |