

Аннотация

Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в базовую часть образовательной программы подготовки студентов по направлению «38.03.02 «Менеджмент» направленность «Управление человеческими ресурсами». Дисциплина реализуется кафедрой №85

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника общекультурных компетенций:

ОК-6 «способность к самоорганизации и самообразованию»;

обще профессиональных компетенций:

ОПК-2 «способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений»;

профессиональных компетенций:

ПК-3 «владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности»,

ПК-5 «способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений»,

ПК-17 «способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели».

ПК-20 «владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением студентами преимуществ и ограничений разных подходов к стратегическому управлению в организации, развитием у студентов стратегического мышления, необходимого для выполнения стратегического анализа и принятия стратегических решений в нестабильных условиях внешней среды с относительно высоким уровнем неопределенности.

В частности, рассматриваются области применения и возможности применения рыночного и ресурсного подходов к стратегическому управлению в организации. Изучение широкого ряда инструментов стратегического менеджмента позволит студентам сформировать и развить компетенции в области стратегического анализа, определения источников формирования устойчивого конкурентного преимущества, проектирования стратегических альтернатив и выбора стратегии организации.

Уделяется значительное внимание практическим аспектам целеполагания, формированию у студентов практических навыков, необходимых для проведения стратегического анализа внешней среды, ресурсов и способностей организации, разработки и принятия обоснованных управленческих решений в деятельности организации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, выполнение курсовой работы, самостоятельную работу студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена и дифференцированного зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».