

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 61

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель направления

д.э.н., проф.

(должность, уч. степень, звание)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

(подпись)

«___» _____ 2020 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Профессиональная этика и этикет»

(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	42.03.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Реклама и связи с общественностью
Наименование направленности	Реклама и связи с общественностью в социально- политической сфере
Форма обучения	заочная

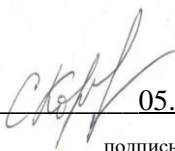
Санкт-Петербург– 2020

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил(а)

доц., д.ф.н., доц.

должность, уч. степень, звание



05.05.2020

подпись, дата

С. Н. Коробкова

инициалы, фамилия

Программа одобрена на заседании кафедры № 61

«14» мая 2020 г, протокол № 8

Заведующий кафедрой № 61

д.и.н., доц.

(уч. степень, звание)



14.05.2020

(подпись, дата)

Л.Ю. Гусман

(инициалы, фамилия)

Ответственный за ОП ВО 42.03.01(01)

д.э.н., проф.

(должность, уч. степень, звание)



20.05.2020

(подпись, дата)

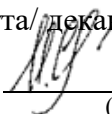
К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

Заместитель директора института/декана факультета № 6 по методической работе

доц., к.п.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)



20.05.2020

(подпись, дата)

И.М. Евдокимов

(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Профессиональная этика и этикет» входит в образовательную программу высшего образования по направлению подготовки/ специальности 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности «Реклама и связи с общественностью в социально-политической сфере». Дисциплина реализуется кафедрой «№61».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

УК-3 «Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде»

УК-5 «Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с моральными регламентами профессиональной деятельности. Особое внимание уделяется культуре деловой коммуникации, правилам делового общения, нормам построения деловых отношений в бизнесе.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студента. Учебный процесс осуществляется преимущественно в интерактивной форме, а именно, в форме дискуссий, решения ситуационных задач, теоретических задач, моделирования ситуаций деловой коммуникации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский»