

## Аннотация

Дисциплина «Язык рекламы и PR-тексты» входит в образовательную программу высшего образования по направлению подготовки/ специальности 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности «Реклама и связи с общественностью в социально-политической сфере». Дисциплина реализуется кафедрой «№82».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

УК-4 «Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)»

ПК-4 «Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта»

ПК-6 «Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с вооружение обучаемых знаниями, навыками и умениями, необходимыми для анализа средства языка и стиля рекламных и PR сообщений и их воздействия на целевую аудиторию, обучением студентов ориентироваться в разнообразии рекламных текстов и дифференцировать их; формированием представлений об основных жанрах, и целевом назначении рекламных и PR-текстов; демонстрацию особенностей структур, способов создания образа и выражения мысли в рекламном и PR-тексте; формирование основных навыков и умений для создания эффективных рекламных и PR-текстов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский»