

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
 "САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ АЭРОКОСМИЧЕСКОГО
 ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра №82

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель направления

проф., д.т.н., проф.

(должность, уч. степень, звание)

А.П. Ястребов

(подпись)

«24» __06__ 2021 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Рынки ИКТ и организация продаж»

(Название дисциплины)

Код направления	38.03.05
Наименование направления/ специальности	Бизнес-информатика
Наименование направленности	Архитектура предприятия
Форма обучения	заочная

Санкт-Петербург– 2021г.

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

Доцент, к.т.н.(должность, уч. степень,
звание) 18.05.2021

(подпись, дата)

О.М. Поляков

(инициалы, фамилия)

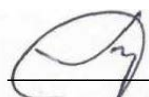
Программа одобрена на заседании кафедры № 82

«19» ___ 05 ___ 2021 г, протокол № ___ 10 ___

Заведующий кафедрой № 82

д.э.н., доц.

(уч. степень, звание)



(подпись, дата)

19.05.2021 г.

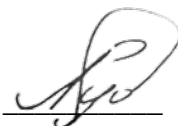
А.С. Будагов

(инициалы, фамилия)

Ответственный за ОП 38.03.05(02)

доц., к.э.н., доц.

должность, уч. степень, звание



подпись, дата

19.05.2021 г.

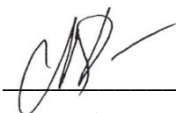
Л.В. Рудакова

инициалы, фамилия

Заместитель директора института № 8 по методической работе

доц., к.э.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)



(подпись, дата)

19.05.2021 г.

Л.Г. Фетисова

(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Рынки ИКТ и организация продаж» входит в базовую часть образовательной программы подготовки студентов по направлению «38.03.05 «Бизнес-информатика» направленность «Архитектура предприятия». Дисциплина реализуется кафедрой №82

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника

профессиональных компетенций:

ПК-2 «проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий».

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине русский.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Цели преподавания дисциплины

Цель настоящего курса – формирование у студентов системных знаний о методах анализа высокотехнологических рынков, о структуре рынка ИТ и об основных тенденциях его развития, о современном маркетинге в сфере информационно-коммуникационных технологий и услуг, об эволюции рынка ИКТ и деятельности наиболее крупных его игроков; получение студентами необходимых и навыков в области методов и технологий продвижения и продаж высокотехнологичных товаров, освоение ими методов и форм анализа целевых групп рынка ИКТ – потенциальных потребителей, партнеров, поставщиков

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-2 «проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий».

- знать – положение дел на современном рынке ИКТ,
 - тенденции развития рынка ИКТ в России и за рубежом,
 - методы и формы маркетинговых исследований на рынке высокотехнологичных товаров,
- уметь – работать с информацией из различных источников,
 - находить необходимые источники информации,
 - анализировать и обобщать полученную информацию,
- владеть навыками анализа маркетинговой информации;

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина базируется на знаниях, ранее приобретенных студентами при изучении следующих дисциплин:

- Работа в ИНТЕРНЕТ
- Информационные технологии в бизнесе
- Маркетинг
- Производственная практика

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

- Стратегический менеджмент
- Предметно-ориентированные информационные системы
- Мировые информационные ресурсы

3. Объем дисциплины в ЗЕ/академ. час

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 1

Таблица 1 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№7
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/(час)	3/ 108	3/ 108

<i>Из них часов практической подготовки</i>	8	8
<i>Аудиторные занятия, всего час., В том числе</i>	16	16
лекции (Л), (час)	8	8
Практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	8	8
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
Экзамен, (час)	9	9
<i>Самостоятельная работа, всего</i>	83	83
Вид промежуточной аттестации: зачет, экзамен, дифференцированный зачет (Зачет. Экз. Дифф. зач)	Экз.	Экз.

4. Содержание дисциплины

Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий

Разделы и темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 2.

Таблица 2. – Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 7					
Раздел 1. Введение Тема 1.1. Эволюция рынка ИКТ. История развития ведущих ИТ-компаний. Тема 1.2. Анализ рынка как элемент маркетинговой стратегии продвижения товаров и услуг. Методы анализа рынков	2	2			8
Раздел 2. Структура рынка ИКТ и современные тенденции его развития Тема 2.1. Структура рынка ИКТ Тема 2.2. . Основные технологические и бизнес-факторы развития рынка ИКТ. Тема 2.3. Основные тенденции развития рынка ИКТ в мире. Перспективы рынка ИКТ в России.	2	2			10

Раздел 3. Основные сегменты рынка ИКТ Тема 3.1. Мировой и российский рынок горизонтальных бизнес-приложений. ERP, CRM, SCM, BI Тема 3.2. Мировой и российский рынок вертикальных бизнес-приложений - информационные системы торговых компаний, биллинговые и банковские системы Тема 3.3. Мировой и российский рынок систем автоматизации производства. Тема 3.4. Рынок аутсорсинга. Облачные технологии Тема 3.5. Рынок бизнес- и ИТ-консалтинга	2	2			30
Раздел 4. Организация продаж на рынке ИКТ Тема 4.1. Особенности продвижения и продаж высокотехнологичных товаров. Тема 4.2. Маркетинг и организация продаж. Современные маркетинговые стратегии и тактики Тема 4.3. Особенности рынка услуг Тема 4.4. Методы и технологии изучения целевых групп Тема 4.7. Современные отношения с потребителем Тема 4.8. Организация продвижения и продажи ИТ-товаров и услуг	2	2			35
Итого в семестре:	8	8			83
Итого:	8	8	0	0	83

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 3.

Таблица 3 - Содержание разделов и тем лекционных занятий

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	Введение. Эволюция рынка ИКТ. Анализ рынка как элемент маркетинговой стратегии продвижения товаров и услуг. Методы анализа рынков
2	Структура рынка ИКТ и современные тенденции его развития. Основные технологические и бизнес-факторы развития рынка ИКТ.
3	Основные сегменты рынка ИКТ . Мировой и российский рынок горизонтальных и вертикальных бизнес-приложений. Рынок аутсорсинга.
4	Организация продаж на рынке ИКТ. Тема 4.1. Особенности продвижения и продаж высокотехнологичных товаров. Особенности рынка услуг Современные отношения с потребителем

4.3. Практические занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовк и, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 7					

1	Методы анализа рынков	Выполнение заданий	2	2	1
2	Структура рынка ИКТ и основные тенденции его развития	Выполнение заданий	2	2	2
3	Конкуренция на мировом и российском рынке горизонтальных и вертикальных бизнес-приложений. Рынок ИТ- услуг	Решение ситуационных задач	2	2	3
4	Организация продаж на рынке ИКТ. Современные маркетинговые стратегии и тактики. Методы и технологии изучения целевых групп	Решение ситуационных задач	2	2	3, 4
Всего:			8		

4.4.Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				
Всего:				

4.5.Курсовое проектирование (работа)

Учебным планом не предусмотрено

4.6.Самостоятельная работа студентов

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 7, час
1	2	3
Самостоятельная работа, всего	83	83
изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	43	43
курсовое проектирование (КП, КР)		
расчетно-графические задания (РГЗ)		
выполнение реферата (Р)		
Подготовка к текущему контролю (ТК)	10	10

домашнее задание (ДЗ)		
контрольные работы заочников (КРЗ)	30	30

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы студентов указаны в п.п. 8-10.

6. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

Перечень основной литературы приведен в таблице 7.

Таблица 7 – Перечень основной литературы

Шифр	Библиографическая ссылка / URL адрес	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных изданий)
	Акулич, И.Л. Маркетинг взаимоотношений [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. Электрон. дан. Минск : "Высшая школа", 2010. – 254 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?	
	Куц, С.П. Маркетинг на B2B рынках: отношенческий подход [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.П. Куц, М.М. Смирнова. – Электрон. дан. – СПб: СПбГУ (Санкт-Петербургский государственный университет), 2010. – 272 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=47509	
339 М27	Маркетинг: учебник / В.В.Герасименко и др., ред.В.В.Герасименко; МГУ им. М.В.Ломоносова. Экономический факультет. - 2-е издание, дополненное и переработанное. – М.: ИНФРА-М, 2010 – 416 с.	10
339 П 12	Павлова, Н. Н. Маркетинг в практике современной фирмы [Текст] : учебник для слушателей бизнес-школ / Н. Н. Павлова. - М. : НОРМА, 2011. - 384 с. : рис., табл. - Библиогр.: с. 359 - 362 (66 назв.). - ISBN 978-5-89123-934-0 Имеет гриф Российской ассоциации бизнес-образования	10
338 Р 64	Розанова, Надежда Михайловна. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс] : учебник / Н. М. Розанова ; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики. - Электрон. текстовые дан. - М. : Юрайт, 2011. - 1 эл. опт. диск : цв. - (Учебники ГУ-ВШЭ). - Систем. требования: ACROBAT READER 8.X. - Загл. с титул. экрана. - ISBN 978-5-9916-1189-3	
339 Р65	Рой, Л.В. Анализ отраслевых рынков. [Текст]: учебник / Л.В.Рой, В.П.Третьяк; МГУ им.М.В.Ломоносова. Экон.фак. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 442 с.: рис., табл. – Библиогр.: с. 427 – 431 (81 назв). ISBN 978-5-16-002055-6	10
	Симон Г. Скрытые чемпионы 21 века [Электронный ресурс] : / Симон Г., Н.Н. Думная. – Электрон. дан. – М. : КноРус, 2015. – 240 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53539 – Загл. с экр.	
339 Ф20	Фалинский И.П. Мировое хозяйство: динамика, структура производства, мировые товарные рынки (вторая половина XX - начало XXI века): учебное пособие / И.П.Фалинский: - М.: Магистр, 2010. – 610 с.	10

Дополнительная литература

Перечень дополнительной литературы приведен в таблице 8.

Таблица 8 – Перечень дополнительной литературы

Шифр	Библиографическая ссылка/ URL адрес	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных изданий)
http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70531 Загл. с экр.	Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс]:	

	учебник. Электрон. дан. М.: Дашков и К, 2016. 352 с. Режим доступа:	
005 А 72	Антохина, Ю.А. Управление стоимостью ИТ-компаний [Текст] : монография / Ю. А. Антохина, А. М. Колесников ; С.-Петербург. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения. - СПб. : Изд-во ГУАП, 2015. - 109 с. : табл., рис. - Библиогр.: с. 100 - 108 (170 назв.). - ISBN 978-5-8088-0989-5 : Б. ц.	30
339 Б 27	Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Текст] : учебное пособие / Л. Е. Басовский. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 260 с. : рис., табл. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004198-8 :	
330 Л-61	Липсиц И.В. Экономический анализ реальных инвестиций: учебник/И.В.Липсиц, В.В.Колесов: - 3-е издание, переработанное и дополненное – М.: Магистр, 2110.	3
659 М23	Мандель Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие. – М.: вузовский учебник - [Б.Р.Мандель]: ИНФРА-М, 2011- 205 с.	10
339 М64	Мировая экономика: учебник /Е.И.Козлова и др.; ред. И.П.Николаева: Всероссийский заочный финансово-экономический институт. М.: Проспект, 2010. – 240 с.	3
005 О-74	Осипов Л.А. Корпоративные информационные системы [Текст] : учебное пособие / Л. А. Осипов, С. А. Яковлев ; С.-Петербург. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения. - СПб. : Изд-во ГУАП, 2013. - 150 с. : рис., табл. - Библиогр.: с. 147 - 148. - ISBN 978-5-8088-0858-4 : Б. ц.Имеет гриф УМО по университетскому политехническому образованию	66
Ю С14	Садохин, А.П. Межкультурная коммуникация: учебное пособие/А.П.Садохин. – М.: Альфа-М, Инфра-М, 2010 – 286с.	5
	Симон Г. Скрытые чемпионы 21 века [Электронный ресурс] : / Симон Г., Н.Н. Думная. – Электрон. дан. – М. : КноРус, 2015. – 240 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53539 Загл. с экр.	
	Юсупова, Г.Ф. Теория отраслевых рынков: практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. дан. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. – 280 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=66105	

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины

URL адрес	Наименование
http://lms.guap.ru/	Система дистанционного обучения ГУАП

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10 – Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

Перечень информационно-справочных систем

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11 – Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Состав материально-технической базы представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Мультимедийная лекционная аудитория	

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Состав фонда оценочных средств приведен в таблице 13

Таблица 13 - Состав фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Примерный перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов к экзамену;

Перечень компетенций, относящихся к дисциплине, и этапы их формирования в процессе освоения образовательной программы приведены в таблице 14.

Таблица 14 – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер семестра	Этапы формирования компетенций по дисциплинам/практикам в процессе освоения ОП
ПК-2	«проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий»

4	Маркетинг
5	Информационные технологии в бизнесе
5	Работа в ИНТЕРНЕТ
7	Рынки ИКТ и организация продаж
8	Мировые информационные ресурсы
9	Предметно-ориентированные информационные системы
10	Производственная преддипломная практика

В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) у обучающихся компетенций применяется шкала модульно–рейтинговой системы университета. В таблице 15 представлена 100–балльная и 4–балльная шкалы для оценки сформированности компетенций.

Таблица 15 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции		Характеристика сформированных компетенций
100-балльная шкала	4-балльная шкала	
$85 \leq K \leq 100$	«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет системой специализированных понятий.
$70 \leq K \leq 84$	«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения;

		- владеет системой специализированных понятий.
$55 \leq K \leq 69$	«удовлетворительно» «зачтено»	- обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой специализированных понятий.
$K \leq 54$	«неудовлетворительно» «не зачтено»	- обучающийся не усвоил значительной части программного материала; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений.

Типовые контрольные задания или иные материалы:

1. Вопросы (задачи) для экзамена (таблица 16)

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена
1	Основные этапы развития рынка ИКТ
2	Основные источники информации о рынке ИКТ
3	Эволюция рынка ИТ.
4	Методы анализа рынка ИТ
5	Современные тенденции развития рынка ИКТ
6	Компании, производящие аналитические оценки ИКТ-рынков
7	Основные технологические факторы развития рынка ИКТ
8	Основные бизнес-факторы развития рынка ИКТ
9	Структура рынка ИКТ
10	Структура рынка ИТ-услуг
11	Аутсорсинг на рынке ИКТ
12	Рынок горизонтальных бизнес-приложений
13	Бизнес-приложение ERP как товар ИКТ-рынка
14	Бизнес-приложение CRM как товар ИКТ-рынка
15	Бизнес-приложение SCM как товар ИКТ-рынка
16	Бизнес-приложение BI как товар ИКТ-рынка
17	Рынок вертикальных бизнес-приложений
18	Информационные системы торговых компаний как товар ИКТ-рынка
19	Биллинговые системы в деятельности операторов связи

20	Банковские информационные системы как товар ИКТ-рынка
21	Рынок бизнес- и ИТ-консалтинга
22	Рынок труда в отрасли ИТ
23	Особенности продвижения и продаж высокотехнологичных товаров
24	Организация продаж в сфере ИКТ
25	Основные положения современного маркетинга
26	Особенности рынка ИТ-услуг
27	Облачные технологии и рынок ИТ-услуг
28	Планирование и организация продвижения и продаж услуг ИКТ-рынка

2. Вопросы (задачи) для зачета / дифференцированного зачета (таблица 17)

Таблица 17 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифференцированного зачета
	Учебным планом не предусмотрено

3. Темы и задание для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта (таблица 18)

Таблица 18 – Примерный перечень тем для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта

№ п/п	Примерный перечень тем для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта
	Учебным планом не предусмотрено

4. Вопросы для проведения промежуточной аттестации при тестировании (таблица 19)

Таблица 19 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов
	Учебным планом не предусмотрено

5. Контрольные и практические задачи / задания по дисциплине (таблица 20)

Таблица 20 – Примерный перечень контрольных и практических задач / заданий

№ п/п	Примерный перечень контрольных и практических задач / заданий
1	История развития ведущих ИТ-компаний
2	Методы анализа рынков ИКТ
3	Основные технологические и бизнес-факторы развития рынка ИКТ.
4	Развитие рынка ИКТ в России.
5	Методы конкурентной борьбы используемые ведущими игроками на рынке ИКТ

6	Основные сегменты рынка ИКТ
7	Мировой и российский рынок горизонтальных бизнес-приложений
8	Мировой и российский рынок вертикальных бизнес-приложений
9	Аутсорсинг на рынке ИКТ и облачные технологии
10	Особенности продвижения и продаж высокотехнологичных товаров
11	Особенности рынка услуг
12	Современные тенденции в работе с целевыми группами
13	Методы и технологии сегментирования рынка
14	Организация продвижения и продажи ИТ-товаров и услуг

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и / или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в Положениях «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов системных знаний о методах анализа высокотехнологических рынков, о структуре рынка ИТ и об основных тенденциях его развития, о современном маркетинге в сфере информационно-коммуникационных технологий и услуг, об эволюции рынка ИКТ и деятельности наиболее крупных его игроков; получение студентами необходимых и навыков в области методов и технологий продвижения и продаж высокотехнологичных товаров, освоение ими методов и форм анализа целевых групп рынка ИКТ – потенциальных потребителей, партнеров, поставщиков

Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимся лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально–деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научится методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходиться к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

- Чтение лекций 1 и 2 разделов;
- Текущий контроль в виде контрольного опроса;
- Чтение лекции 3 и 4 разделов;
- Текущий контроль в виде экзамена

Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающемуся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимся практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Функции практических занятий:

- познавательная;
- развивающая;
- воспитательная.

По характеру выполняемых обучающимся заданий по практическим занятиям подразделяются на:

- ознакомительные, проводимые с целью закрепления и конкретизации изученного теоретического материала;
- аналитические, ставящие своей целью получение новой информации на основе формализованных методов;
- творческие, связанные с получением новой информации путем самостоятельно выбранных подходов к решению задач.

Формы организации практических занятий определяются в соответствии со специфическими особенностями учебной дисциплины и целями обучения. Они могут проводиться:

- в интерактивной форме (решение ситуационных задач, групповые дискуссии);
- в неинтерактивной форме (выполнение упражнений, решение типовых задач и другое).

Методика проведения практического занятия может быть различной, при этом важно достижение общей цели дисциплины.

Требования к проведению практических занятий

Материалы практических занятий должны быть:

- актуальными,
- связанными с другими видами учебных занятий по дисциплине,
- максимально приближенными к реальной профессиональной деятельности выпускника,

- опираться на знания и умения, уже сформированные у студентов на предшествующих занятиях,
- поддерживающими связь теоретического и практического обучения;
- стимулирующими интерес к изучению дисциплины;
- опирающимися на самостоятельную работу студентов по изучению теоретического материала по заданной теме практического занятия.

Задания для практических занятий

- Описание структуры рынка бизнес-приложений
- Описание структуры рынка ИТ-услуг
- Развитие конкуренции на мировом и российском рынке информационных систем торговых компаний
- Развитие конкуренции на мировом и российском рынке биллинговых систем
- Методы конкурентной борьбы на мировом и российском рынке ИКТ
- Конкуренция на мировом и российском рынке горизонтальных бизнес-приложений.
- Организация продвижения и продажи ИТ-товаров и услуг
- Методы и технологии изучения целевых групп

Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу. Для ее выполнения студент выбирает одну из тем, перечисленных в таблице 20 и пишет на эту тему реферат объемом от 15 до 25 страниц. Для написания реферата можно как использовать литературу, перечисленную в таблицах 7 и 8, так и провести дополнительный библиографический поиск по выбранной тематике.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;
- методические указания по выполнению контрольных работ (для обучающихся по заочной форме обучения).

Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

- экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой