

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Кафедра №5

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель направления

ДОЦ., К.Т.Н., ДОЦ.

(должность, уч. степень, звание)


Т.П. Мишура

(подпись)

20.05.2020г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационное предпринимательство»

(Название дисциплины)

Код направления	27.03.01
Наименование направления/ специальности	Стандартизация и метрология
Наименование направленности	Метрология, стандартизация, сертификация
Форма обучения	очная

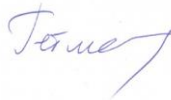
Санкт-Петербург 2020г.

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил(а)

Доцент, к.э.н., доцент

должность, уч. степень, звание



подпись, дата

Г.В. Гетманова

инициалы, фамилия

Программа одобрена на заседании кафедры № 5

18.05.2020г, протокол № 01-05/20

Заведующий кафедрой № 5

проф., д.т.н., проф.

должность, уч. степень, звание



подпись, дата

Е.Г. Семенова

инициалы, фамилия

Ответственный за ОП 27.03.01(01)

доц., к.т.н.

должность, уч. степень, звание



подпись, дата

К.В. Епифанцев

инициалы, фамилия

Заместитель директора института (декана факультета) № ФПТИ по методической работе

доц., к.т.н., доц.

должность, уч. степень, звание



подпись, дата

В.А. Голубков

инициалы, фамилия

Аннотация

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» входит в вариативную часть образовательной программы подготовки обучающихся по направлению 27.03.01 «Стандартизация и метрология» направленность «Метрология, стандартизация, сертификация». Дисциплина реализуется кафедрой №5.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника

общефессиональных компетенций:

ОПК-2 «способность и готовность участвовать в организации работы по повышению научно-технических знаний, в развитии творческой инициативы, рационализаторской и изобретательской деятельности, во внедрении достижений отечественной и зарубежной науки, техники, в использовании передового опыта, обеспечивающих эффективную работу учреждения, предприятия»;

профессиональных компетенций:

ПК-10 «способность организовывать работу малых коллективов исполнителей».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формами и методами предпринимательской деятельности, основанной на инновационных разработках. Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающегося, консультации, курсовое проектирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

Дисциплина направлена на представление возможности обучающимся развить и продемонстрировать навыки в области предпринимательской, исследовательской и управленческой деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-2 «способность и готовность участвовать в организации работы по повышению научно-технических знаний, в развитии творческой инициативы, рационализаторской и изобретательской деятельности, во внедрении достижений отечественной и зарубежной науки, техники, в использовании передового опыта, обеспечивающих эффективную работу учреждения, предприятия»:

знать - методы поиска и генерации новых идей;

уметь - использовать достижения отечественной и зарубежной науки, техники, передового опыта;

владеть навыками - определения эффективности научных и технических разработок;

иметь опыт деятельности - рационализаторской и/или изобретательской, внедрения научных достижений.

ПК-10 «способность организовывать работу малых коллективов исполнителей»:

знать - основные характеристики малых групп, групповые эффекты, групповую динамику;

уметь - взаимодействовать с членами малой группы при реализации инновационных проектов;

владеть навыками - распределения работ, делегирования полномочий в группе;

иметь опыт деятельности - участия в выполнении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в группах.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина базируется на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

– Управление качеством

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

– Технология нововведений

– Инновационный менеджмент

– Защита интеллектуальной собственности и патентование

3. Объем дисциплины в ЗЕ/академ. час

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 1

Таблица 1 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудовоемкость по семестрам
		№7
1	2	3
Общая трудовоемкость дисциплины, ЗЕ/(час)	4/ 144	4/ 144
<i>Аудиторные занятия</i> , всего час., <i>В том числе</i>	51	51
лекции (Л), (час)	34	34
Практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)		
лабораторные работы (ЛР), (час)	17	17
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
Экзамен, (час)	36	36
<i>Самостоятельная работа</i> , всего	57	57
Вид промежуточного контроля: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.)	Экз.	Экз.

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий

Разделы и темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 2.

Таблица 2. – Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 7					
Раздел 1. Природа предпринимательской деятельности.	8		2		19
Тема 1.1. Идеология и история инновационного предпринимательства	2				5
Тема 1.2. Стратегии, инструменты, навыки инновационного предпринимательства	2		2		4
Тема 1.3. Формы инновационного предпринимательства	2				5
Тема 1.4. Нормативное регулирование инновационного предпринимательства	2				5
Раздел 2. Этапы формирования инновационного бизнеса	12		5		19
Тема 2.1. Путь от идеи до предприятия	4		1		6
Тема 2.2. Разработка идеи и ценностного предложения	4		4		7
Тема 2.3. Формирование команды стартапа	4				6

Раздел 3. Коммерциализации новшества	14		10		19
Тема 3.1 Анализ рынка	4		2		5
Тема 3.2. Переход от идеи к продукту (прототип или MVP)	2		2		4
Тема 3.3. Экономическая составляющая инновационного проекта	4		4		5
Тема 3.4. Построение бизнес-модели стартапа	4		2		5
Итого в семестре:	34		17		57
Итого:	34	0	17	0	57

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 3.

Таблица 3 - Содержание разделов и тем лекционных занятий

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	<p>Раздел 1. Природа предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 1.1. Идеология и история инновационного предпринимательства Особенности развития предпринимательства в торговле, финансовой сфере, промышленности, сельском хозяйстве. Особенности предпринимательского мышления, ориентация на материальную выгоду, принятие коммерческого риска, поиск новых товаров, рынков, методов доставки, специфические творческие способности инициаторов дела. Современное представление о предпринимательстве. Экономические и социологические теории предпринимательства.</p> <p>Тема 1.2. Стратегии, инструменты, навыки инновационного предпринимательства Профессиональные сферы инновационного предпринимательства: инвестирование, генерация идей, прогноз рынка, техническое прогнозирование, знание законодательства</p> <p>Тема 1.3. Формы инновационного предпринимательства Национальные инновационные системы в развитых экономиках состоят как из крупных организаций (обычно в виде корпораций в форме акционерных компаний), так и из небольших предприятий, учрежденных именно ради коммерциализации инновационной идеи. Можно выделить различного рода ассоциации и объединения и специфические формы инновационных организаций, появляющиеся в последние десятилетия: венчурные компании, МИП, spin off.</p> <p>Тема 1.4. Нормативное регулирование инновационного предпринимательства Общее законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность и специфические нормативные акты, связанные с инновациями. Российские стандарты, регулирующие</p>

	инновационную деятельность.
2	<p>Раздел 2. Этапы формирования инновационного бизнеса</p> <p>Тема 2.1. Путь от идеи до предприятия Классический алгоритм запуска нового продукта на рынок. Понятие и отличие стартапа от сложившегося бизнеса. Виды стартапов. Специфика масштабируемых стартапов. Элементы процесса работы над стартапом.</p> <p>Тема 2.2. Разработка идеи и ценностного предложения Источники идей для инновационного бизнеса. Методы генерации идей. Инновационные игры, стратегические и форсайт сессии. Стратегия «голубого океана». Понятие и структура ценностного предложения. Архетипы стратегий.</p> <p>Тема 2.3 Формирование команды стартапа Личностные характеристики и компетенции создателей инновационных предприятий. Должностные обязанности в стартапе. Команда: принципы и этапы формирования.</p>
3	<p>Раздел 3. Коммерциализации новшества</p> <p>Тема 3.1 Анализ рынка Выявление потребителей. Формирование вопросов и проведение интервью. Репрезентативная выборка. HADI цикл. Портрет потребителя. Верификация потребителя. Виды рынков и виды конкуренции. Конкурентный анализ и позиционирование инновационной разработки.</p> <p>Тема 3.2. Переход от идеи к продукту (прототип или MVP) Определение основных функциональных и технических характеристик продукта. Визуальное представление продукта. Область применения продукта. Информация о текущей стадии готовности продукта (разработка, наличие прототипа/макета/опытного образца, готовность для передачи на производство). MVP, прототип. Тестирование продукта.</p> <p>Тема 3.3. Экономическая составляющая инновационного проекта Модели монетизации (прямые, косвенные, генерирование продаж). Финансовый план проекта: бюджет движения денежных средств и бюджетов доходов и расходов. Финансирование проекта – источники и методы. Экономическая эффективность и окупаемости проекта. Фонды поддержки инноваций и условия получения субсидий и инвестиций. IPO.</p> <p>Тема 3.4. Построение бизнес-модели стартапа Понятие бизнес-модели и её элементов. Проверка бизнес-модели на дееспособность и логичность. Масштабирование бизнеса.</p>

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				
Всего:				

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 7			
1	Стратегии, инструменты, навыки инновационного предпринимательства	2	1
2	Оценка потенциала идеи для предпринимательской деятельности	1	2
3	Разработка идеи и ценностного предложения	4	2
4	Анализ рынка	2	3
5	Определение функциональных и технических характеристик новшества (прототип или MVP)	2	3
6	Экономическое обоснование инновационного проекта	4	3
7	Построение бизнес-модели	2	3
Всего:		17	

4.5. Курсовое проектирование (работа)

Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 7, час
1	2	3
Самостоятельная работа, всего	57	57
изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	37	37
курсовое проектирование (КП, КР)		

расчетно-графические задания (РГЗ)		
выполнение реферата (Р)		
Подготовка к текущему контролю (ТК)	20	20
домашнее задание (ДЗ)		
контрольные работы заочников (КРЗ)		

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 8-10.

6. Перечень основной и дополнительной литературы

6.1. Основная литература

Перечень основной литературы приведен в таблице 7.

Таблица 7 – Перечень основной литературы

Шифр	Библиографическая ссылка / URL адрес	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
ISBN 978-5-369-00332-9 (РИОР)	Василевская, И. В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / И. В. Василевская. - 3-е изд. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 129 с.	http://lib.aanet.ru/jirbis2/index.php?option
ISBN 978-5-8088-1415-8	Гетманова Г. В. Инновационное предпринимательство: учебное пособие / Изд-во ГУАП, 2019. - 79 с	http://lib.aanet.ru/jirbis2/index.php?option
	Балыбердин В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента [Электронный ресурс] / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 240 с.	http://e.lanbook.com/books/element.php
ISBN: 9785961423457	Пинье И., Освальдер А. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора/ И. Пинье – «Альпина Диджитал», 2010, - (Сколково)	https://avidreaders.ru/download/postroenie-biznes-modeley-nastolnaya-kniga-stratega.html?f=pdf
ISBN 978-5-9916-3012-2	Баранчев, В. П. Управление инновациями: учебник для бакалавров / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2017. - 712 с.	http://lib.aanet.ru/jirbis2/index.php?option

6.2. Дополнительная литература

Перечень дополнительной литературы приведен в таблице 8.

Таблица 8 – Перечень дополнительной литературы

Шифр	Библиографическая ссылка/ URL адрес	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
ISSN - 2071-3010, УДК – 33	Журнал «Инновации» https://maginnov.ru/ru/zhurnal/arhiv/2020/	
ISBN 5-94723-721-0	Янковский К. П. Введение в инновационное предпринимательство : учебное пособие / К. П. Янковский. - СПб. : ПИТЕР, 2004. - 189 с. http://lib.aanet.ru/jirbis2/index.php?option=com	
ISBN 978-5-8088-1350-2	Назаревич С. А. Методологический аппарат оценки качества результатов научно-производственной деятельности: учебное пособие / Изд-во ГУАП, 2019 http://lib.aanet.ru/jirbis2/index.php?option	

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины

URL адрес	Наименование
http://minpromtorg.gov.ru/	Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России)
http://www.gost.ru/	Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (в ведении Минпромторга России)
http://www.test-spb.ru/	ООО «Тест-С.-Петербург» (Орган по сертификации)
http://www.gks.ru/	Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации
http://www.garant.ru/	Информационно-правовой портал

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1. Перечень программного обеспечения

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10 – Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

--	--

8.2. Перечень информационно-справочных систем

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11 – Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Состав материально-технической базы представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Лекционная аудитория	
2	Мультимедийная лекционная аудитория	

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

10.1. Состав фонда оценочных средств приведен в таблице 13

Таблица 13 - Состав фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Примерный перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов к экзамену; Экзаменационные билеты; Задачи; Тесты.

10.2. Перечень компетенций, относящихся к дисциплине, и этапы их формирования в процессе освоения образовательной программы приведены в таблице 14.

Таблица 14 – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер семестра	Этапы формирования компетенций по дисциплинам/практикам в процессе освоения ОП
	ОПК-2 «способность и готовность участвовать в организации работы по повышению научно-технических знаний, в развитии творческой инициативы, рационализаторской и изобретательской деятельности, во внедрении достижений отечественной и зарубежной науки, техники, в использовании передового опыта, обеспечивающих эффективную работу учреждения, предприятия»
4	Метрология
5	Метрология
6	Производственная практика научно-исследовательская работа

7	Технология нововведений
7	Инновационный менеджмент
7	Инновационное предпринимательство
8	Защита интеллектуальной собственности и патентование
ПК-10 «способность организовывать работу малых коллективов исполнителей»	
6	Управление качеством
6	Производственная практика научно-исследовательская работа
7	Инновационный менеджмент
7	Инновационное предпринимательство

10.3. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) у обучающихся компетенций применяется шкала модульно–рейтинговой системы университета. В таблице 15 представлена 100–балльная и 4–балльная шкалы для оценки сформированности компетенций.

Таблица 15 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции		Характеристика сформированных компетенций
100-балльная шкала	4-балльная шкала	
$85 \leq K \leq 100$	«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет системой специализированных понятий.
$70 \leq K \leq 84$	«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой специализированных понятий.
$55 \leq K \leq 69$	«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой специализированных понятий.
$K \leq 54$	«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся не усвоил значительной части программного материала; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений.

10.4. Типовые контрольные задания или иные материалы:

1. Вопросы (задачи) для экзамена (таблица 16)

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена
1	Природа предпринимательской деятельности. Элементы предпринимательства
2	Исторические предпосылки развития предпринимательской деятельности
3	Особенности инновационного предпринимательства
4	Правовое регулирование предпринимательской деятельности
5	Формы инновационного предпринимательства
6	Корпорации и их роль в развитии инновационного предпринимательства. Внутренние венчуры.
7	Малый бизнес и инновации. Основные признаки малых инновационных предприятий МИП
8	Особенности управления инновационным бизнесом.
9	Источники инновационных идей: давление рынка и технологический толчок
10	Методы выявления трендов технологического и рыночного развития
11	Стратегия инновационного бизнеса
12	Понятие и этапы развития стартапа
13	Структура и задачи ценностного предложения. Карта ценности и профиль потребителя
14	Личностные особенности предпринимателя
15	Команда стартапа: роли, формирование и динамика
16	Выявление потребителя – методы и инструменты
17	Портрет потребителя. Целевые группы клиентов.
18	Характеристики рынка. Сегментирование на рынках B2B и B2C
19	Конкуренция, конкурентный анализ и позиционирование
20	Стратегическая канва как инструмент позиционирования
21	Продукт и его характеристики
22	Понятие бизнес-модели стартапа

23	Модель монетизации, финансовая модель и потоки доходов
24	Структура издержек
25	Оценка объёма рынка
26	Нематериальные активы и интеллектуальная собственность

2. Вопросы (задачи) для зачета / дифференцированного зачета (таблица 17)

Таблица 17 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифференцированного зачета
	Учебным планом не предусмотрено

3. Темы и задание для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта (таблица 18)

Таблица 18 – Примерный перечень тем для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта

№ п/п	Примерный перечень тем для выполнения курсовой работы / выполнения курсового проекта
	Учебным планом не предусмотрено

4. Вопросы для проведения промежуточной аттестации при тестировании (таблица 19)

Таблица 19 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов
1	Заполните пропуск, используя термин из нижеприведенного списка. Инновационный процесс – это последовательная цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от (_____) до конкретного продукта или услуги и распространяется при практическом использовании. НИОКР научного знания возникновения идеи комплекса научных и коммерческих мероприятий
2	К основным элементам инновационной экосистемы не относятся: индустрия венчурных инвестиций научно-техническое сообщество транспортная инфраструктура законодательно правовое поле охраны интеллектуальной собственности технопарки
3	Основными направлениями государственной инновационной политики являются: разработка и усовершенствование нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности, механизма ее стимулирования, системы

	<p>институциональных преобразований, защиты интеллектуальной собственности и в инновационной сфере и введение ее в хозяйственный оборот; создание системы комплексной поддержки инновационной деятельности, развития производства, повышение конкурентоспособности и экспорта наукоемкой продукции; развитие инфраструктуры инновационного процесса, включая систему информационного обеспечения, систему экспертизы, финансово-экономическую систему, производственно-технологическую поддержку, систему сертификации, систему подготовки и переподготовки кадров; формирование институциональных и нормативно-законодательных условий для положительных изменений в инновационной сфере; участие инновационно - активных организаций в международных конкурсах.</p>
4	<p>Отметить верные утверждения Целью инновационной политики государства является оптимизация налогообложения. Технология двойного назначения — технология, применяемая как для производства продукции гражданского назначения, так и военной продукции. Одним из основных методов реализации инновационной продукции государства является совершенствование налоговой системы. Инновационный проект — это проект вложения инвестиций в ценовую и финансовую политику. При определении инновационной политики хозяйствующего субъекта необходимо учитывать льготы, получаемые хозяйствующим субъектом от государства. Сценарий инновации — это упорядоченная во времени последовательность эпизодов по выбору инновационной политики, логически связанных между собой. Деловая игра — это имитация группой лиц хозяйственной деятельности на модели экономической системы.</p>
5	<p>Сильными сторонами малого инновационного предприятия являются: короткая длительность инновационного цикла прямые и персональные контакты с партнерами быстрое принятие управленческих решений высокая мотивация труда персонифицированная ответственность за финансовые результаты деятельности низкий уровень накладных расходов гибкая реакция на научно-технические достижения динамическая ориентация на спрос потребителя, свободные рыночные ниши незначительные возможности внешнего финансирования, в том числе кредитования отсутствие бюрократических структур в организации минимальная иерархия в менеджменте</p>
6	<p>Заполните пропуски, используя термины из списка. Инновация – результат (_____) (продукт, технология, научное знание и т. п.), который является (_____) для объекта (индивида, организации, рынка) и эффективно удовлетворяющий (_____) или новую потребность. развития рынка инновационной политики существующей инфраструктуры инновационной деятельности</p>

	<p>приемлемым новым эффективным спрос запрос</p>
7	<p>Венчурные фонды являются основным источником финансирования стартапов, разработанных малым бизнесом на стадии: посевной раннего роста выхода с рынка НИОКР ПРО</p>
8	<p>Чем бизнес-инкубатор отличается от технопарка? сроком пребывания в них малых предприятий объемом оказываемых услуг процедурой отбора резидентов уровнем инновационности представленных проектов требованием участия в технопарке образовательной структуры</p>
9	<p>Полезная модель - это: сходный с изобретением нематериальный объект интеллектуальных прав, относящийся к устройству объект интеллектуальных прав, относящийся к внешнему виду, дизайну и эргономическим свойствам изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства сведения любого характера, которые охраняются режимом коммерческой тайны и могут использоваться для достижения конкурентного преимущества решение технической задачи, относящееся к материальному объекту — продукту, или процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств</p>
10	<p>Заполните пропуск, используя термин из списка. (_____) — тип компаний, специализирующихся на узких сегментах рынка, и удовлетворяющих потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств. Свои дорогие и высококачественные товары они адресуют тем, кого не устраивает стандартная продукция. виоленты пациенты коммутанты эксплеренты неудачники</p>
11	<p>Инновационное предпринимательство возникает на пересечении деятельности: инновационного бизнеса предприятий добывающего сектора сферы образования малых и средних предприятий государственных органов управления молодого и быстрорастущего бизнеса</p>
12	<p>К <u>дополнительным</u> критериям оценки эффективности инновационных проектов</p>

	(по сравнению с инвестиционными) относятся: патентная и лицензионная чистота краткий срок окупаемости проекта уникальность и мировая конкурентоспособность рост патентного портфеля организации возврат инвестиций в запланированные сроки
--	---

5. Контрольные и практические задачи / задания по дисциплине (таблица 20)

Таблица 20 – Примерный перечень контрольных и практических задач / заданий

№ п/п	Примерный перечень контрольных и практических задач / заданий
1.	Выбор организационно – правовой формы предприятия
2.	Разработка идеи инновационного продукта
3.	Стратегия инновационной компании
4.	Эмоциональный портрет потребителя
5.	Анализ рынка нового продукта
6.	Финансовое обеспечение инновационной деятельности: инвестиции для стартапов
7.	Бизнес-модель стартапа

10.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и / или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в Положениях «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Целью изучения дисциплины «Инновационное предпринимательство» является формирование у студентов необходимых навыков и компетенций для успешной работы в области предпринимательства в производственной сфере, осуществления инновационной деятельности в условиях рынка, управления рисковыми инвестициями в материальное производство.

Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимся лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально–деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходиться к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

- введение, характеризующее предпосылки исследования и генезис рассматриваемого лекционного материала;
- анализ существующих отечественных и зарубежных подходов к исследованию вопросов лекционного материала;
- основное содержание лекционного материала, обоснованное теоретико-методологическими и практическими аспектами изучения рассматриваемых вопросов;
- дискуссии, отображающие формирование критического мышления у студентов;
- заключение, включающее основные теоретические и практические результаты рассмотренных вопросов.

Методические указания для обучающихся по прохождению лабораторных работ

В ходе выполнения лабораторных работ обучающийся должен углубить и закрепить знания, практические навыки, овладеть современной методикой и техникой эксперимента в соответствии с квалификационной характеристикой обучающегося. Выполнение лабораторных работ состоит из экспериментально-практической, расчетно-аналитической частей и контрольных мероприятий.

Выполнение лабораторных работ обучающимся является неотъемлемой частью изучения дисциплины, определяемой учебным планом, и относится к средствам, обеспечивающим решение следующих основных задач у обучающегося:

- приобретение навыков исследования процессов, явлений и объектов, изучаемых в рамках данной дисциплины;
- закрепление, развитие и детализация теоретических знаний, полученных на лекциях;
- получение новой информации по изучаемой дисциплине;
- приобретение навыков самостоятельной работы с лабораторным оборудованием и приборами.

Задание и требования к проведению лабораторных работ

1. Стратегии, инструменты, навыки инновационного предпринимательства.

Вариант 1. Выбрав один из методов работы с новыми идеями (мозговой штурм, метод фокальных объектов и т.п.) в малых группах обсудить возможность усовершенствования

выбранного продукта. После того как будут выявлены свойства, нуждающиеся в улучшении, представить эскиз изделия и его основные характеристики.

Вариант 2. Новую идею можно сформулировать анализируя тренды развития отрасли, продукта, рынка. Используя аналитические обзоры, перечислите 5 трендов, которые описывают развитие выбранной отрасли. На пересечении трендов выявите возможные направления развития инновационной компании.

2. Оценка потенциала идеи для предпринимательской деятельности. Провести анализ потенциального рынка для конкретного нововведения. Предложить стратегию продвижения и сформулировать конкурентные преимущества продукта или услуги. Провести анализ базовых стратегий и их влияния на инновационную активность предприятия.

Следует:

- сформировать миссию компании «Вашей компании»;
- выделить основные тенденции окружающей среды, влияющие на производителя, возможности и риски;
- провести SWOT-анализ компании и определить сильные и слабые стороны компании «Вашей компании» в связи с возможностями и рисками, которые вы определили;
- определить ключевые факторы успеха компании и ее конкурентные преимущества;
- определить целевые установки компании, перечень действий, которые предпринимала компания для их достижения, и оценить эти действия;
- оценить существующую стратегию компании, сформулировать основные стратегические варианты компании и предложить один из них менеджменту фирмы;
- определить основные тактики и действия, которые потребуются для реализации стратегии, выбранной вами для «Вашей компании».

3. Разработка идеи и ценностного предложения. Используя характеристики продукта, определенные в лабораторной работе №1, сформулируйте ценностное предложение, используя следующий шаблон:

Я делаю проект _____
 (название проекта)
 который создает _____
 (определение предложения клиентам)
 помогающий _____
 (описание аудитории)
 решать _____
 (проблему)
 при помощи _____
 (технология)

4. Анализ рынка. Сформулируйте гипотезу относительно потребности, которую способен удовлетворить новый продукт. Составьте вопросы для проблемного интервью, которые помогут подтвердить или опровергнуть гипотезу. Проведите интервью, обобщите результаты и сформируйте эмоциональный портрет потребителя. Постойте стратегическую канву для вашего продукта.

5. Определение функциональных и технических характеристик новшества (прототип или MVP). Используя интервью, определите, какие характеристики изделия надо изменить и есть ли в регионе технологические платформы, на которых это возможно.

6. Экономическое обоснование инновационного проекта. Выберите модель монетизации для вашего продукта и оцените объем рынка. Для своего стартапа посчитайте рынок снизу вверх и сверху вниз. Нужны два показателя

- SAM - сколько заработают конкуренты вместе с вами
- SOM – сколько заработаете только вы.

Если есть возможность получить детальную экономическую информацию, то можно посчитать срок окупаемости проекта и чистый денежный поток.

7. Построение бизнес-модели. Заполните все поля бизнес-модели для вашего продукта, используя шаблон.

Ключевые партнеры	Ключевые виды деятельности	Ценностное предложение	Взаимоотношения с клиентами	Потребительские сегменты
	Ключевые ресурсы		Каналы сбыта	
Структура издержек		Потоки поступления доходов		

Требования к проведению лабораторных работ:

Студенту необходимо выполнять лабораторные работы с использованием ресурсов сети интернет, указанных в таблице 9 данной программы. Лабораторные допускают групповую форму выполнения с заранее определенным распределением обязанностей и ролей. В данном случае отчет всех членов группы может быть идентичен, но в нем должен быть обозначен вклад каждого участника.

Структура и форма отчета о лабораторной работе

В отчет о выполнении лабораторной работы включаются:

Краткая характеристика объекта исследования (промышленного предприятия).

Решение поставленной проблемы в соответствии с заданиями к выполнению лабораторных работ.

Выводы об использовании в практической деятельности полученных в ходе выполнения лабораторных работ результатов.

Отчет предоставляется в письменном виде.

Требования к оформлению отчета о лабораторной работе

Отчет оформляется на листах формата А4, шрифт 14, Times New Roman, интервал 1,5 в соответствии с действующим ГОСТ.

Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине.

Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

- экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой