

Аннотация

Профессиональный модуль ПМ.05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих» является частью образовательной программы среднего профессионального образования (СПО) - программы подготовки специалистов среднего звена по специальности **42.02.01 «Реклама»** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) **Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.**

Профессиональный модуль нацелен на формирование у обучающегося общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
профессиональных компетенций:

ПК 5.1 Выполнение работ в соответствии с квалификационной характеристикой "Агент рекламный";

ПК 5.2 Ответственность за качество выполненных работ.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- ведения рекламной деятельности в качестве посредника по представлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей;
- консультирование клиентов, заказчиков по продвигаемому товару, услуге;
- заключение договоров и оформления документов первичной отчетности;
- информирования потенциальных покупателей и потребителей о новых товарах, услугах, идеях, рекламных услугах и продукции.

уметь:

- представлять товар с целью стимулирования покупки;
- контактировать и вести переговоры с заказчиками рекламного продукта;
- представлять товар(услуги) в рекламных целях
- оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.

знать:

- законодательство о рекламе;
- виды рекламных средств и способы рекламирования;
- требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом;
- субъекты рекламного процесса и их взаимодействие;
- факторы и методы воздействия рекламы на человека;
- направления рекламной работы;
- рекламные мероприятия;
- правила делового общения.

Преподавание профессионального модуля предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия (лабораторные работы), самостоятельная работа обучающегося.

Программой профессионального модуля предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация по МДК 05.01. «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих» в форме дифференцированного зачета в 6 семестре; по УП.05 «Учебная практика» в форме

дифференцированного зачета в 6 семестре; по ПП.05 «Производственная практика (по профилю специальности)» в форме дифференцированного зачета в 6 семестре; экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю.

Общая трудоемкость освоения профессионального модуля составляет 198 часов.

Язык обучения русский.