

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«Введение в специальность»

для специальности среднего профессионального образования

42.02.01 «Реклама»

<u>Максимальная нагрузка по дисциплине, часов</u>	180
Аудиторные занятия, часов	180
в т.ч. лабораторно-практические занятия, часов	60
Самостоятельная работа, часов	-

Санкт-Петербург 2020

Рабочая программа учебного предмета разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта по
специальности среднего профессионального образования

42.02.01

код

«Реклама»

наименование специальности(ей)

,
а также в соответствии с Приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413
«Об утверждении федерального государственного образовательного
стандарта среднего общего образования», Письмом Минобрнауки России от
17.03.2015 № 06-259, Приказом Минобрнауки России от 31.12.2015 № 1578,
Письмом Минобрнауки России от 03.03.2016 № 08-334, Письмом
Минобрнауки России от 20.06.2017 № ТС- 194/08.

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

Цикловой комиссией

экономических дисциплин и рекламы

Протокол № 9 от 15.06.2020 г.

Председатель:  Лачугина М.М./

РЕКОМЕНДОВАНА

Методическим

советом факультета СПО

Протокол № 7 от 24.06.2020 г.

Председатель:  /Березина С.А./

Разработчики:

Лачугина М.М., преподаватель высшей квалификационной категории

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебного предмета является составной частью программно-методического сопровождения образовательной программы (ОП) среднего профессионального образования (СПО) программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама».

Программа учебного предмета может быть использована в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОП СПО на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена.

1.2. Место учебного предмета в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Введение в специальность» является дополнительной учебным предметом общеобразовательного цикла.

1.3. Цели и задачи учебного предмета – требования к результатам освоения учебного предмета

Содержание программы предмета «Введение в специальность» направлено на достижение следующих целей:

- воспитание духовно развитой личности, готовой к самопознанию и самосовершенствованию, способной к созидательной деятельности в современном мире;
- формирование гуманистического мировоззрения, национального самосознания, гражданской позиции, чувства патриотизма;
- дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии; навыков самоорганизации и саморазвития; информационных умений и навыков;
- совершенствование общеучебных умений и навыков обучающихся;
- формирование у обучающихся комплекса знаний и умений по проведению исследований и оформлению результатов исследования в виде проектов.

Освоение содержания учебного предмета «Введение в специальность» обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

- личностные:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и практики;

- сформированность готовности и способности к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

- готовность к свободному выражению своих мыслей в процессе речевого общения;

- соблюдение этических норм и правила ведения дискуссий;

- сформированность навыков коммуникативной и учебно-исследовательской деятельности;

- готовность к коллективной работе, сотрудничеству со сверстниками в образовательной, учебно-исследовательской, проектной деятельности;

метапредметные:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;

- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения;

- предметные:

- сформированность представлений о структуре проектно-исследовательской деятельности учащихся;

- сформированность представлений о видах проектно-исследовательской деятельности, её целях и задачах;
- сформированность умения составлять план исследовательской и проектной работы;
- владение способами постановки цели и формулирования гипотезы исследования, формулирования темы исследовательской и проектной работы, обоснование ее актуальности;
- владение основными способами поиска, изучения и обработки необходимой информации;
- сформированность представлений о способах обработки и презентации результатов;
- сформированность умения формулировать выводы и делать обобщения;
- владение умением представлять результаты выполненной исследовательской и проектной работы;
- сформированность умения использовать цифровые инструменты профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебного предмета:

максимальной учебной нагрузки, часов - 180,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки, часов – 180;

самостоятельной работы, часов – 0.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	180
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	180
в том числе:	
лабораторно-практические занятия	60
Самостоятельная работа (всего)	-
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета во 2 семестре	

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Уровень освоения
1	2	3	4
Часть 1. Основы исследовательской и проектной деятельности		34	
Раздел 1 Теоретические основы проектной и исследовательской деятельности		22	
Тема 1.1 Основные представления о проектной и исследовательской деятельности	Наука и её характеристики. Экономические науки. Основные этапы развития науки. Научное познание и его формы. Исследователь как субъект научно-исследовательской деятельности. Общая характеристика проектной и исследовательской деятельности. Различия проектной и исследовательской деятельности. Метод проекта. Типология проектов. Основные требования к проекту. Формы продуктов проектной деятельности.	4	2
Тема 1.2. Методологические принципы исследовательской и проектной деятельности	Методы научно-исследовательской деятельности. Контент-анализ как особый метод экономических наук. Методы сбора данных .Виды опроса. Анкетный опрос. Интервьюирование. Тестирование. Беседа. Основные этапы проведения проектных работ и исследования. Структура исследования. Понятийный аппарат исследования. Понятие и формулирование гипотезы исследования.	4	2
Тема 1.3 Информационные источники	Источники информации и работа с ними. Знакомство с ЭБС учебного заведения. Регистрация в ЭБС ГУАП. Работа с научной литературой. Способы получения и переработки информации. Виды источников информации. Переработка информации: тезирование, конспектирование, цитирование. Написание аннотации, рецензии. Реферат как научная работа. Виды рефератов. Формулирование темы реферата, определение актуальности темы, проблемы.	4	2
Тема 1.4 Работа с нормативными документами по оформлению НИР	Работа с нормативными документами по оформлению научной и исследовательской деятельности. Правила оформления основных разделов работы. Оформление приложений к работе. Практическая работа 1. Правила оформления таблиц, схем, иллюстраций в научном исследовании. Правила оформления списка использованных источников. Правила цитирования.	4	2
Тема 1.5 Информационные технологии в проектной деятельности	Использование информационных технологий и Интернет-ресурсов в проектной деятельности. Презентация. Цели презентации. Виды, формы, типы презентации. Критерии оценивания презентации.	2	2
Тема 1.6 Публичное выступление	Основные принципы подготовки доклада. Практическая работа 2. Защита публичной речи на заданную тему	4	2

Раздел 2. Реализация индивидуальных проектов: подготовка и оформление проектно-исследовательских работ		12	
Тема 2.1 Определение цели, конкретных задач, выбор объекта и предмета.	Формулировка темы исследование, обсуждение плана работы над проектом. Обоснование актуальности темы. Постановка целей и задач исследования, формулирование предметно-объектных понятий в отношении изучаемой темы	2	2
Тема 2.2 Работа над теоретическими аспектами проектной работы	Сбор и первичная обработка материала. Составление содержательных аспектов работы. Обработка теоретических аспектов научно-исследовательской работы Проведение анализа теоретических исследований, формулирование выводов по теоретическим аспектам. Подбор иллюстративного материала по изучаемой проблеме.	4	2
Тема 2.3 Работа над практическими аспектами проектной работы	Подбор и освоение методик исследования. Обоснование выбранного метода. Адаптация методик. Обоснование социальных групп для проведения обследования. Обработка практических результатов научно-исследовательской работы, формулирование выводов, сравнение полученных данных с гипотезой.	2	2
Тема 2.4 Организация самостоятельной работы над проектом. Подготовка проекта к презентации и защите.	Подготовка и разработка практического приложения (макеты, модели, таблицы, плакаты, плана проведения экскурсии и пр) Подготовка мультимедийной презентации индивидуального проекта, написание речи для доклада. Критерии оценивания проектной и исследовательской работы.	4	2
Часть 2. Социально-политическая деятельность человека		40	
Раздел 1 Социальные аспекты современного общества		22	
Тема 1.1 Концепция цифрового общества	Представление о современном обществе как сложной динамичной системе. Понятие потребительского общества. Программа цифровизации общества. Эволюция и революция как формы социального изменения. Понятие общественного прогресса. Краткий обзор типологии обществ: традиционное, индустриальное, постиндустриальное (информационное). Особенности информационного общества. Факторы производства в информационном обществе. Особенности современного мира. Процессы глобализации. Современные войны, их опасность для человечества. Терроризм как важнейшая угроза современной цивилизации. Современное гуманитарное право. Социальные катастрофы.	4	2
Тема 1.2 Этапы социализации личности. Стадии профессионального становления.	Человек, индивид, личность. Деятельность и мышление. Виды деятельности. Профессиональная деятельность. Творчество. Формирование характера, учёт особенностей характера в общении и профессиональной деятельности. Социализация личности. Основные виды профессиональной деятельности. Выбор профессии. Профессиональное самоопределение. Стадии профессионального роста. Понятия карьерного и личностного роста.	4	2

Тема 1.3 Понятие социальных институтов общества	Общая характеристика сфер общества: социальной, духовной, экономической, политической. Социальные институты.	6	2
	Наука. Естественные и социально-гуманитарные науки. Образование как способ передачи знаний и опыта. Система образования в Российской Федерации. Профессиональное образование.		
	Мораль, искусство и религия как элементы духовной культуры. Понятие о культуре. Культура народная, массовая и элитарная. Экранная культура - продукт информационного общества.		
Тема 1.4 Социальные отношения	Понятие о социальных группах. Признаки трудового коллектива. Социальная стратификация. Социальная мобильность. Критерии поиска работы. Проблема безработицы. Факторы трудовой деятельности.	8	2
	Социальная роль. Социальные роли человека в семье и трудовом коллективе.		
	Социальный статус и престиж. Престижность профессиональной деятельности.		
	Социальный конфликт. Профессиональные конфликты. Причины и истоки возникновения межличностных деловых конфликтов. Пути разрешения профессиональных конфликтов.		
Раздел 2	Политика как часть общественной жизни	18	
Тема 2.1 Политика и власть. Государство в политической системе	Понятие власти. Типы общественной власти. Политическая система, её внутренняя структура. Политические институты. Государство как политический институт. Признаки государства. Государственный суверенитет.	8	2
	Внутренние и внешние функции государства. Особенности функционального назначения современных государств. Межгосударственная интеграция, формирование надгосударственных институтов - основные особенности развития современной политической системы.		
	Формы государства: формы проявления, территориально-государственное устройство, политический режим. Типология политических режимов. Демократия, её основные ценности и признаки. Условия формирования демократических институтов и традиций.		
	Правовое государство, понятие и признаки.		
Тема 2.2 Участники политического процесса	Политическое участие и его типы. Причины и особенности экстремистских форм политического участия. Политическое лидерство.	10	2
	Гражданское общество и государство.		
	Отличительные черты выборов в демократическом обществе. Избирательная кампания в Российской Федерации. Проведение социально-политических исследований.		
	Политические партии и движения, их классификация. Современные идейно-политические системы: консерватизм, либерализм, социал-демократия, коммунизм.		
	Государственная политика в области подготовки квалифицированных рабочих (служащих) и специалистов среднего звена в Российской Федерации.		
Часть 3. Цифровая среда в профессиональной деятельности		60	
Раздел 1 Цифровая среда			

Тема 1.1. Особенность цифровой среды	Цифровизация экономики	4	2
Тема 1.2. Компетенции, востребованные в цифровой среде	Общие и профессиональные компетенции в цифровых условиях профессиональной деятельности	4	2
Тема 1.3. Интернет	Особенности организации и функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет». Технологии и инструменты	6	2
Тема 3.2 Социальные сети как рекламное пространство	Социальные сети как рекламное пространство	6	2
Раздел 2 Цифровые инструменты профессиональной деятельности			
Тема 2.1. Программные продукты	Программные продукты, используемые в профессиональной деятельности	10	2
Тема 2.2. Онлайн-инструменты профессиональной деятельности	Онлайн-инструменты исследования коммуникационной среды	30	2
	Онлайн-инструменты изготовления рекламных продуктов		
	Рекламная работа в социальных сетях		
	Практические занятия	2	2
	Работа в функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет»	2	
	Ознакомление с программными продуктами, используемыми в профессиональной деятельности специалиста по рекламе	2	
	Ознакомление с онлайн-инструментами, используемыми в профессиональной деятельности специалиста по рекламе	2	
Часть 4. Основы профессиональной деятельности		46	
Введение	Сущность и социальная значимость профессии. Характеристика профессиональной деятельности выпускника. Престижность и спрос на специалистов. Возможности трудоустройства и дальнейшего продолжения образования. Квалификационная характеристика выпускника. Область профессиональной деятельности выпускников. Объекты профессиональной деятельности выпускников. Виды профессиональной деятельности выпускников. Требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена: общие и профессиональные компетенции. Оценка качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена.	2	2
Раздел 1 Реклама как социокультурное явление		20	

Тема 1.1. Сущность, цели и задачи рекламы	Сущность рекламы. Основные понятия рекламы. Основные коммуникационные характеристики и средства продвижения товара. Основные задачи рекламы, связь рекламы с другими элементами комплекса продвижения товара. Участники рекламного процесса (рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламные агентства, рекламополучатель, потребители рекламы, вспомогательные участники, посредники, контактные аудитории, исследовательские аудитории) и их функции. Каналы распространения рекламы.	6	2
Тема 1.2. Функции, классификация рекламы	Функции рекламы. Классификация рекламы. Реклама и паблик рилейшнс (ПР). Коммерческая реклама. Реклама в розничной торговле. Реклама в местах продаж. Рекламные материалы. Социальная реклама. Основные цели и задачи социальной рекламы. Государство как рекламодатель. Заинтересованность коммерческих организаций в социальной рекламе.	8	2
Тема 1.3 Реклама как инструмент цивилизации. Известные рекламисты мира	Реклама как инструмент цивилизации. Возникновение и развитие рекламного бизнеса. Известные рекламисты мира. Уильям Бернбах - легенда рекламного бизнеса. Рекламные империи Лео Бернетта. Рекламная карьера Раймонда Рубикама. Дэвид Огилви и его огилвизмы. Экспериментатор Дэн Уиден. Джордж Гэллап и его вклад в эффективность рекламы. Копирайтер Джордж Гриббин	6	2
Раздел 2 Реклама в системе маркетинговых коммуникаций		14	
Тема 2.1. Реклама в маркетинговом комплексе	Место рекламы в маркетинговых коммуникациях. Коммерческие коммуникации: реклама товаров и услуг, продвижение товара, прямой маркетинг, выставки-ярмарки. Корпоративные коммуникации: реклама предприятия вне зависимости от типа организации, паблик рилейшнз, спонсорство, меценатство.	4	2
	Виды средств продвижения товаров и услуг: реклама, паблик рилейшнз, паблисити, персональные продажи. Рекламные коммуникации: виды и модели. Классификация видов рекламных коммуникаций, участники коммуникаций.	4	2
Тема 2.2 Средства распространения рекламы	Понятие и общая характеристика средств рекламы. Медиаканалы распространения рекламы. Печатная реклама. Аудиовизуальная реклама. Изобразительная реклама. Назначение и характеристика изобразительной рекламы. Виды изобразительной рекламы. Реклама в прессе. Преимущества и недостатки газетной и журнальной рекламы. Телевизионная реклама. Использование общенационального, регионального и кабельного телевидения для рекламных целей.	6	2

	Радиореклама. Особенности аудитории радиорекламы. Реклама в кино. Рекламное размещение товаров. Структура аудиовизуальной рекламы. Реклама на телевидении: виды телевизионной рекламы, анализ аудитории телерекламы, критерии выбора каналов распространения рекламы.		
Раздел 3 Общие принципы разработки рекламного сообщения		8	
Тема 3.1. Общее представление о рекламном сообщении. Содержание рекламного обращения и его составляющие.	Сущность и характеристика рекламного сообщения. Компоненты успешной рекламы. Стили и мотивы рекламы: рациональные мотивы (внушающая реклама, рекомендательная реклама, сравнительная реклама, прививающая реклама, опровергающая реклама), эмоциональные мотивы (жесткая реклама, мягкая реклама, юмористическая реклама, трансформирующая реклама)	4	2
Тема 3.2. Приемы, элементы и средства рекламного сообщения. Художественное оформление рекламного сообщения и оригинал-макета	Основные правила написания рекламных сообщений. Элементы письменного рекламного сообщения. Составление рекламных текстов. Невербальные средства рекламы. Стадии художественного оформления печатной рекламы: предварительный макет, готовый оригинал-макет. Законы дизайна рекламы: закон единства, закон разнообразия, закон равновесия, закон ритма, Закон гармонии, закон пропорциональности, закон градации, закон усиления. Оформление текста для печати, комплект шрифта, сценарий рекламного ролика, виды рекламных видеороликов.	4	2
	Дифференцированный зачет	2	-
Всего:		180	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Учебный предмет реализуется в учебной аудитории общего назначения.

Оборудование учебного кабинета (лаборатории):

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя, оборудованное персональным компьютером со свободным программным обеспечением.

Оборудование кабинета (лаборатории) в соответствии с Распоряжением декана факультета СПО № 11-СПО-5/17 от 07.03.2017г.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

- 1 Куклина, Е. Н. Основы учебно-исследовательской деятельности : учебное пособие для СПО / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. 235 с. <https://biblionline.ru/book/E79FFFF9-C786-4CEE-B695-7812309253D8/osnovy-uchebno-issledovatel'skoy-deyatelnosti>
- 2 Марочкина С.С. Введение в специальность. Реклама. Рекомендовано Учебно-методическим центром «Профессиональный учебник» в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений (бакалавриат), обучающихся по специальности «Реклама» / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова; под ред. Л.М. Дмитриевой. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 239 с.
- 3 Информатика для гуманитариев : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Е. Кедрова [и др.] ; под редакцией Г. Е. Кедровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 439 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10244-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456496>
- 4 Тузовский, А. Ф. Проектирование и разработка web-приложений : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Ф. Тузовский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 218 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10017-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456394>
- 5 Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е

изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. —
(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03051-8. — Текст :
электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449286>

Дополнительные источники:

- 1 Куприянов, Д. В. Информационное обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. В. Куприянов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 255 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00973-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451935> (дата обращения: 17.10.2020).

Интернет-ресурсы:

- 1 www.openclass.ru (Открытый класс: сетевые образовательные сообщества).
- 2 www.school-collection.edu.ru (Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов).
- 3 www.festival.1september.ru (Фестиваль педагогических идей «Открытый урок»).
- 4 www.base.garant.ru («ГАРАНТ» — информационно-правовой портал).
- 5 www.istrodina.com (Российский исторический иллюстрированный журнал «Родина»).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий (лабораторных работ), а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<ul style="list-style-type: none"> • личностные: - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и практики; - сформированность готовности и способности к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; - готовность к свободному выражению своих мыслей в процессе речевого общения; - соблюдение этических норм и правила ведения дискуссий; - сформированность навыков коммуникативной и учебно-исследовательской деятельности; - готовность к коллективной работе, сотрудничеству со сверстниками в образовательной, учебно-исследовательской, проектной деятельности; метапредметные: - умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях; - умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты; - владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; - готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных 	<ul style="list-style-type: none"> –оценка выполнения домашних заданий проблемного характера; –оценка выполнения практических работ; –устный опрос; –тестирование; –оценка качества подготовки презентаций и докладов; –дифференцированный зачёт.

источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения;
- предметные:
 - сформированность представлений о структуре проектно-исследовательской деятельности учащихся;
 - сформированность представлений о видах проектно-исследовательской деятельности, её целях и задачах;
 - сформированность умения составлять план исследовательской и проектной работы;
 - владение способами постановки цели и формулирования гипотезы исследования, формулирования темы исследовательской и проектной работы, обоснование её актуальности;
 - владение основными способами поиска, изучения и обработки необходимой информации;
 - сформированность представлений о способах обработки и презентации результатов;
 - сформированность умения формулировать выводы и делать обобщения;
 - владение умением представлять результаты выполненной исследовательской и проектной работы;
 - сформированность умения использовать цифровые инструменты профессиональной деятельности.

Аннотация

Рабочая программа учебного предмета «Введение в специальность» является составной частью программно-методического сопровождения образовательной программы (ОП) среднего профессионального образования (СПО) программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама».

Учебный предмет «Введение в специальность» является дополнительной учебным предметом общеобразовательного цикла.

Содержание программы предмета «Введение в специальность» направлено на достижение следующих целей:

- воспитание духовно развитой личности, готовой к самопознанию и самосовершенствованию, способной к созидательной деятельности в современном мире;
- формирование гуманистического мировоззрения, национального самосознания, гражданской позиции, чувства патриотизма;
- дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии; навыков самоорганизации и саморазвития; информационных умений и навыков;
- совершенствование общеучебных умений и навыков обучающихся;
- формирование у обучающихся комплекса знаний и умений по проведению исследований и оформлению результатов исследования в виде проектов.

Количество часов на освоение программы учебного предмета: обязательной аудиторной учебной нагрузки, часов - 180.

Преподавание предмета предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия.

Программой предмета предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета во 2 семестре.

Язык обучения по дисциплине: русский.