

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 81

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель направления

Д.Э.Н., доц.

(должность, уч. степень, звание)

А.С. Будагов

(инициалы, фамилия)



(подпись)

«21» июня 2021 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ


«Макроэкономическое планирование и прогнозирование»
(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	38.03.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Экономика
Наименование направленности	Экономика предприятий и организаций
Форма обучения	очная

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

доц.,к.э.н.,доц.
(должность, уч. степень, звание)

 22.06.2021
(подпись, дата)

С.М.Молчанова
(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 81

«22» июня 2021 г, протокол № 11

Заведующий кафедрой № 81

д.э.н.,проф.
(уч. степень, звание)

 22.06.2021
(подпись, дата)

В.М. Власова
(инициалы, фамилия)

Ответственный за ОП ВО 38.03.01(04)


доц.,к.э.н.,доц.
(должность, уч. степень, звание)

 22.06.2021
(подпись, дата)

Н.А. Иванова
(инициалы, фамилия)

Заместитель директора института №8 по методической работе

доц.,к.э.н.,доц.
(должность, уч. степень, звание)

 22.06.2021
(подпись, дата)

Л.Г. Фетисова
(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 38.03.01 «Экономика» направленности «Экономика предприятий и организаций». Дисциплина реализуется кафедрой «№81».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-1 «Способен анализировать затраты на производство товаров, на выполнение услуг или работ, оценивать себестоимость товаров, работ, услуг»

ПК-3 «Способен прогнозировать цены на товары, работы, услуги»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом и прогнозированием макроэкономических явлений и их влиянием на деятельность предприятий и организаций, формированием у студентов глубокого понимания и профессиональных навыков в области макроэкономического анализа, планирования и прогнозирования, что позволит им успешно анализировать и прогнозировать экономические процессы на уровне страны или региона.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

Цель дисциплины «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» в рамках программы бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 38.03.01 «Экономика» направленности «Экономика предприятий и организаций» заключается в формировании у студентов глубокого понимания и профессиональных навыков в области ценообразования и прогнозирования цен на товары, работы и услуги, включая:

- Знание законодательства и основ ценообразования: После прохождения дисциплины студенты должны знать налоговое, бюджетное и гражданское законодательство Российской Федерации, основы ценообразования, элементы себестоимости и методики формирования цен.
- Расчет косвенных налогов и добавленной стоимости: Студенты должны уметь рассчитывать косвенные налоги, включая их в состав цены на товары, работы и услуги, а также определять добавленную стоимость продукции.
- Анализ затрат и налогообложения: Студенты должны владеть навыками анализа затрат с использованием методов ценообразования, анализировать налогообложение на каждом этапе формирования цены и отражать себестоимость и финансовые результаты в формах финансовой отчетности.
- Прогнозирование цен и факторов влияния: Студенты должны знать методы и методики прогнозирования цен и факторов, влияющих на стоимость товаров, работ и услуг.
- Использование влияния различных факторов: Студенты должны владеть навыками использования влияния различных факторов при формировании цен на товары, работы и услуги, а также уметь прогнозировать нормы прибыли в составе цены.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции	ПК-1 Способен анализировать затраты на производство товаров, на выполнение услуг или работ, оценивать себестоимость товаров, работ, услуг	ПК-1.3.1 знать налоговое, бюджетное, гражданское законодательство РФ в области ценообразования; основы ценообразования, элементы себестоимости, методики формирования цены ПК-1.У.1 уметь рассчитывать косвенные налоги в составе цены на товары, работы, услуги, определять добавленную стоимость товаров, работ, услуг, определять состав цены исходя из элементов затрат, рассчитывать себестоимость продукции, работ, услуг, применять различные методики анализа себестоимости ПК-1.В.1 владеть навыками анализа затрат с помощью методов ценообразования, формирования прибыли в составе цены; анализа налогообложения на каждом этапе

		формирования цены, отражения себестоимости и финансовых результатов в формах финансовой отчетности
Профессиональные компетенции	ПК-3 Способен прогнозировать цены на товары, работы, услуги	ПК-3.3.1 знать методы и методики прогнозирования цены; факторы, влияющие на стоимость товаров, работ, услуг ПК-3.У.1 уметь проводить исследование изменения цен на товары, работы, услуги, влияния инфляции, применять методы прогнозирования затрат в составе цены, прогнозировать прямые и косвенные налоги в составе цены ПК-3.В.1 владеть навыками использования влияния различных факторов при формировании цены на товары, работы, услуги, прогнозирования норм прибыли в составе цены

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- « Анализ эффективности затрат продукции, работ, услуг»,
- « Экономический анализ деятельности организации»,
- «Ценообразование».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин:

- « Финансовая политика»,
- « Анализ цен во внешнеэкономической деятельности».

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№6
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)	3/ 108	3/ 108
Из них часов практической подготовки	17	17
Аудиторные занятия, всего час.	51	51
в том числе:		
лекции (Л), (час)	34	34
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	17	17
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)		
Самостоятельная работа, всего (час)	57	57
Вид промежуточной аттестации: зачет,	Зачет	Зачет

дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач,
Экз.**)

Примечание: ** кандидатский экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3. – Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 6					
Раздел 1. Теория, методология и организация стратегического макропланирования и прогнозирования экономических и социальных процессов в Российской Федерации Тема 1.1 Предмет теории макроэкономического планирования и прогнозирования Тема 1.2 Методология и организация макроэкономического планирования и прогнозирования в Российской Федерации Тема 1.3 Зарубежный опыт прогнозирования и макроэкономического планирования и возможности его использования в Российской Федерации.	3	1			6
	7	8			6
	3	1			6
Раздел 2. Прогнозирование и стратегическое планирование экономических и социальных процессов на макроуровне Тема 2.1 Прогнозирование и стратегическое планирование социального развития общества Тема 2.2 Прогнозирование и стратегическое планирование процессов взаимодействия общества и природы Тема 2.3 Прогнозирование и стратегическое планирование научно-технологического и инновационного развития Тема 2.4 Прогнозирование и проблемы формирования темпов, пропорций, структуры народного хозяйства. Балансовые модели используемые в процессе прогнозирования динамики	3	1			5
	3	1			6
	3	1			6

общественного производства, его структуры и важнейших пропорций	3	1			6
Тема 2.5 Прогнозирование и стратегическое планирование развития производственной инфраструктуры народного хозяйства	3	1			6
Тема 2.6 Методы и методики прогнозирования цены.	3	1			5
Тема 2.7 Прогнозирование и стратегическое планирование процессов формирования межрегиональных и внешнеэкономических связей ценовой политики	3	1			5
Итого в семестре:	34	17			57
Итого:	34	17	0	0	57

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	<p>Тема 1.1 Предмет теории макроэкономического планирования и прогнозирования. Введение в макроэкономическое планирование и прогнозирование. Социальное рыночное хозяйство как объект государственного прогнозирования и стратегического планирования в РФ. Роль и функции государства в формировании и развитии социального рыночного хозяйства в современной России. Стратегически инновационная функция государства и место прогнозирования и стратегического планирования в ее реализации. Основы ценообразования и методы анализа себестоимости. Налоги и их влияние на ценообразование. Методы и методики прогнозирования цен. Факторы, влияющие на стоимость продукции и их классификация. Роль анализа цен в управлении внешнеэкономической деятельностью. Методы прогнозирования цен на основе внешнеэкономических факторов. Анализ себестоимости и ее составляющих во внешнеэкономической деятельности. Применение методов ABC-анализа для классификации товаров по стоимости. Методы оценки влияния изменения цен на финансовые показатели организации.</p> <p>Тема 1.2. Методология и организация макроэкономического планирования и прогнозирования в РФ. Основы методологии макроэкономического анализа и прогнозирования. Макроэкономическое планирование в Российской Федерации: структура и принципы. Организация и инструменты макроэкономического анализа и прогнозирования в РФ. Макроэкономические факторы и их влияние на ценообразование и налогообложение. Применение методов анализа и</p>

	<p>прогнозирования в макроэкономическом планировании. Теория предвидения и методология прогнозирования. Понятие методологии стратегического планирования. Методологические подходы в системе планирования. Виды методов макроэкономического планирования и прогнозирования. Формализованные методы макроэкономического планирования и прогнозирования. Экспертные методы макроэкономического планирования и прогнозирования. Современная система методов прогнозирования и планирования и их содержание, метод коллективного предвидения Форсайт. Тема 1.3. Зарубежный опыт прогнозирования и макроэкономического планирования и возможности его использования в РФ. "Основные методы макроэкономического прогнозирования: зарубежный опыт и его применимость в России. Макроэкономическое планирование в зарубежных странах: особенности и инструменты. Роль макроэкономического прогнозирования в управлении национальной экономикой. Интернациональные аспекты макроэкономического анализа и прогнозирования. Применение зарубежного опыта в макроэкономическом планировании России: вызовы и перспективы. Зарубежный опыт социально - экономического прогнозирования. Опыт планирования в странах Западной Европы (на примере Франции, Италии, Швеции). Планирование во Франции. Особенности планирования в Японии. Практика планирования в США. Система органов, осуществляющих планирование в США. Современная система планирования в ЕС. Опыт планирования в КНР и Индии. Пути и формы использования зарубежного опыта в практике Российской Федерации.</p>
2	<p>Тема 2.1. Прогнозирование и стратегическое планирование социального развития общества. Социальное развитие общества в условиях рыночной экономики: сущность и содержание. Социальные права и гарантии граждан Российской Федерации. Основные инструменты воздействия государства на социальные процессы. Влияние самоорганизации и самообразованию на качество жизни населения. Прогнозирование и стратегическое планирование уровня жизни народа. Методы регулирования и прогнозирования уровня и качества жизни населения. Основы прогнозирования реальной заработной платы и реальных доходов населения. Стратегическое планирование развития системы народного образования, культуры и искусства, здравоохранения, социального обеспечения, жилищно-коммунального хозяйства. Сущность и содержание демографической политики. Современная демографическая политика российского государства. Прогнозирование численности, состава и структуры населения. Проблемы обеспечения занятости населения в условиях рыночного хозяйства. Законодательство РФ в области занятости. Прогнозирование числа рабочих мест и занятости населения. Прогнозирование основных демографических процессов на основе тенденций изменения социально-экономических показателей: рождаемости, смертности, миграции населения. Стратегические федеральные программы занятости населения и основы методики их разработки. Влияние анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на макроэкономическое планирование и прогнозирование.</p>

Тема 2.2. Прогнозирование и стратегическое планирование процессов взаимодействия общества и природы. Экологическая политика государства в рыночной экономике. Проблемы охраны окружающей среды в системе глобальных проблем современности. Современные концепции природопользования. Прогнозирование состояния природной среды. Мониторинг: сущность, содержание, организация в РФ. Экологическая доктрина РФ. Расчеты эффективности природоохранных мероприятий в рыночной экономике. Проблемы оценки природных ресурсов. Экономические и социальные аспекты эффективности природоохранных мероприятий. Определение важнейших показателей, их характеризующих.

Тема 2.3. Прогнозирование и стратегическое планирование научно-технологического и инновационного развития. Научно-технический прогресс и современная НТР, их влияние на развитие общества. Система показателей, характеризующих НТП. Научно-технический потенциал России. Необходимость разработки и реализации единой научно-технической политики государства в условиях рыночного хозяйства. Методы, используемые в процессе прогнозирования развития науки и техники. Регулирование НТП. Разработка инновационной стратегии и федеральных целевых стратегических программ решения важнейших научно-технических проблем как инструмент системы регулирования НТП. Использование механизма рынка, финансовых и кредитных рычагов для ускорения НТП в народном хозяйстве. Зарубежный опыт прогнозирования и регулирования НТП, возможности его использования в РФ.

Тема 2.4. Прогнозирование и проблемы формирования темпов, пропорций, структуры народного хозяйства. Балансовые модели, используемые в процессе прогнозирования динамики общественного производства, его структуры и важнейших пропорций. Экономический потенциал общества. Рыночные механизмы повышения эффективности функционирования экономического потенциала страны. Концепция долгосрочного развития РФ до 2030 г. Задачи, основные категории и принципиальная схема прогнозного баланса страны. Определение его важнейших показателей. Баланс межотраслевых связей. Баланс Леонтьева В. «затраты - выпуск». Система национальных счетов и проблемы ее использования в регулировании экономики и прогнозировании. Сущность, принципиальная схема, сфера применения системы национальных счетов, общее и специфическое в сравнении с балансом народного хозяйства.

Тема 2.5. Прогнозирование и стратегическое планирование развития производственной инфраструктуры народного хозяйства. Производственная инфраструктура в системе рыночного хозяйства. Понятие, содержание и роль инфраструктурного комплекса в функционировании экономики страны. Проблемы его развития в перспективе. Прогнозирование и стратегическое планирование развития транспорта и связи. Транспортная система страны, ее структура и важнейшие пропорции. Транспортная стратегия РФ на период до 2030 г. Стратегическое планирование функционирования общегосударственной системы связи. Прогнозирование и стратегическое планирование развития системы материально-технического обеспечения производства, закупок сельхозпродукции. Система материально-технического обеспечения

производства и потребления в рыночной экономике. Роль финансово-кредитных рычагов в обеспечении функционирования системы материально-технического снабжения. Федеральный фонд продовольственных ресурсов. Централизованные закупки сельскохозяйственной продукции в рыночном хозяйстве. Стратегическое планирование закупок продукции сельского хозяйства.

Тема 2.6. Методы и методики прогнозирования цены. Факторы, влияющие на стоимость товаров, работ, услуг. Налоговое, бюджетное, гражданское законодательство РФ в области ценообразования. Процесс ценообразования, элементы себестоимости, методики формирования цены, косвенные налоги в составе цены на товары, работы, услуги. Добавленная стоимость товаров, работ, услуг. Состав цены исходя из элементов затрат. Себестоимость продукции, работ, услуг. Анализ товарных запасов предприятия. Себестоимость продукции, работ, услуг. Методы планирования издержек обращения. Прогнозирование норм прибыли в составе цены. Формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги. Мониторинг первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг. Сбор первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг. Систематизация (объективных) ценовых показателей товаров, работ и услуг с использованием информационных интеллектуальных технологий. Формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги. Исследование затрат и оценка себестоимости товаров, работ, услуг. Прогнозирование прямых и косвенных налогов в составе цены. Формирование диапазона цен на товары, работы и услуги. Прогнозирование диапазона цен на товары, работы и услуги.

Тема 2.7. Прогнозирование и стратегическое планирование процессов формирования межрегиональных и внешнеэкономических связей ценовой политики. Региональная политика государства в условиях рыночной экономики. Проблемы формирования единого экономического социального пространства. Новые формы экономических взаимоотношений между регионами РФ. Территориальная структура страны, ее основные элементы. Вопросы методики прогнозирования конъюнктуры цен на мировом рынке. Государственное регулирование процесса ценообразования. Совместные фирмы, их статус и роль во внешнеэкономических связях страны. Торговый и платежный балансы России, методика их разработки и проблемы регулирования. Нормативная база РФ в области ценообразования. Прогноз проявления основных факторов, воздействующих на рынок ценообразования. Общий прогноз конъюнктуры исследуемого рынка ценообразования: прогноз производства и потребления, влияние инфляции на динамику и уровень цены. Влияние инфляции на стоимость товаров, работ, услуг.

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 6					
1	Анализ текущей	семинар	1	1	1

	макроэкономической ситуации: Обсуждение актуальных данных по ВВП, инфляции, безработице и другим макроэкономическим показателям.				
2	Методология расчетов ценовых индексов макроэкономических показателей	Решение задач	1	1	1
3	Методы прогнозирования макроэкономических показателей: Изучение различных методов и моделей, используемых для прогнозирования экономических трендов.	семинар	1	1	1
4	Влияние фискальной и монетарной политики на экономику: Обсуждение роли налогов, бюджета и денежной политики в макроэкономическом планировании.	семинар	1	1	1
5	Краткосрочные прогнозирование с помощью метода экстраполяции скользящими средними	Решение задач	1	1	1
6	Экономические циклы и их прогнозирование: Изучение различных фаз экономических циклов и способов их анализа и прогнозирования.	семинар	1	1	2
7	Макроэкономическое планирование на предприятии: Применение макроэкономических концепций и методов	семинар	1	1	2

	к управлению предприятием.				
8	Финансовый анализ и бюджетирование: Работа с финансовой отчетностью, прогнозирование бюджета и анализ финансовых показателей организации.	семинар	1	1	2
9	Прогнозное значение показателей методом среднего абсолютного прироста	Решение задач	1	1	2
10	Макроэкономическое планирование и устойчивое развитие: Обсуждение планирования с учетом экологических и социальных факторов.	семинар	1	1	2
11	Мониторинг первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг.(отечественный и зарубежный опыт).	семинар	1	1	2
12	Экономическая политика в условиях кризиса: Анализ мер, принимаемых правительством в экономических кризисах.	семинар	1	1	2
13	Краткосрочное прогнозирование цен методом наименьших квадратов	Решение задач	1	1	2
14	Процесс ценообразования, элементы себестоимости, методики формирования цены, косвенные налоги в составе цены на товары, работы, услуги. Добавленная стоимость товаров, работ, услуг.	семинар	2	2	2

15	Прогнозирование цен с помощью метода экспоненциального сглаживания	Решение задач	2	2	2
Всего			17		

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				

4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 6, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	20	20
Выполнение реферата (Р)	10	10
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	7	7
Домашнее задание (ДЗ)	10	10
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	10	10
Всего:	57	57
Всего:	57	57

5. Перечень учебно-методического обеспечения

для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/	Библиографическая ссылка	Количество
-------	--------------------------	------------

URL адрес		экземпляров в библиотеке (кроме электронны х экземпляров)
http://znanium.com/bookread2.php?book=944382	Бабич Т. Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 336 с. — (высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/2517	
http://znanium.com/bookread2.php?book=363854	Новиков А. И. Модели финансового рынка и прогнозирование в финансовой сфере: Учебное пособие / А.И. Новиков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (обложка) ISBN 978-5-16-005370-7.	
http://znanium.com/bookread2.php?book=498502	Миркин Я. М. Международная практика прогнозирования мировых цен на финансовых рынках (сырье, акции, курсы валют)/Под ред. Я.М.Миркина - М.: Магистр, 2014. - 456 с.: 70x100 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9776-0364-5.	
http://znanium.com/bookread2.php?book=671649	Петросян Д. С. Петросян Д.С. Государственное регулирование национальной экономики. Новые направления теории: гуманистический подход : учеб. пособие / Д.С. Петросян. — М. : ИНФРА-М, 2017	
http://znanium.com/bookread2.php?book=510585	Прогнозирование в условиях кризиса: методы, модели,	

	индикаторы. Монография/И.Я.Лукаевич, Е.А.Федорова - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 126 с.: 60x90 1/16. - (Научная книга) (Обложка) ISBN 978- 5-9558-0443-9	
338 А 72	Антохина Ю.А. Социально- экономическое прогнозирование: учебное пособие/ Ю.А. Антохина, А.М. Колесников, С.Н. Медведева. - СПб.: ГУАП, 2016. - 177 с.	45экз.

7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети ИНТЕРНЕТ, необходимых для освоения дисциплины

URL адрес	Наименование
http://www.gks.ru	Федеральная служба государственной статистики
http://www.economy.gov.ru	Министерство экономического развития Российской Федерации
http://www.cbr.ru/	Центральный банк Российской Федерации
http://www.minfin.ru/ru/	Министерство финансов Российской Федерации
http://www.russez.ru	Россия. Особые экономические зоны

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

8.2. Перечень информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Лекционная аудитория (для лекционных занятий)	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, оборудованием, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
2	Аудитория для практических занятий	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, оборудованием, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории
3	Аудитории общего пользования (для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, оборудованием, техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории
4	Библиотека, Интернет-класс ГУАП (для самостоятельной работы)	Помещения укомплектованы специализированной мебелью, оборудованием, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду ГУАП

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Зачет	Список вопросов; Тесты; Задачи.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
--------------------	---

5-балльная шкала	
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий.
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий.
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п / Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
1. Что такое макроэкономическое планирование и какие основные цели оно преследует? 2. Какие инструменты монетарной политики используются в макроэкономическом планировании и как они влияют на экономику? 3. Какие факторы могут влиять на макроэкономические прогнозы, и как они учитываются при формировании прогнозов? 4. Что представляют собой экономические циклы, и как они влияют на макроэкономическое планирование?	ПК-1.3.1

<p>5. Какие методики используются для оценки стабильности макроэкономической ситуации и выявления рисков?</p>	
<p>6. Какие методики и инструменты вы можете использовать для расчета себестоимости продукции или услуги на предприятии?</p> <p>7. Объясните, что такое добавленная стоимость, и как она определяется в процессе ценообразования?</p> <p>8. Какие косвенные налоги могут включаться в состав цены на товар или услугу? Приведите примеры таких налогов.</p> <p>9. Что представляет собой анализ себестоимости продукции или услуги, и какие методики могут использоваться для улучшения ее эффективности?</p> <p>10. Какие элементы затрат входят в состав цены на товар или услугу, и как можно рассчитать каждый из них?</p>	ПК-1.У.1
<p>11. Объясните, какие методы и инструменты макроэкономического анализа могут быть использованы при анализе финансовых результатов организации, и как они могут помочь в формировании цены на продукцию или услуги?</p> <p>12. Какие налоговые аспекты следует учитывать на различных этапах формирования цены? Как налогообложение влияет на себестоимость и прибыль в составе цены на продукцию?</p> <p>13. Что такое финансовая отчетность, и какие основные элементы она включает? Какие аспекты финансовой отчетности важны при анализе себестоимости и прибыли в составе цены?</p> <p>14. Какие факторы могут влиять на изменение цен на товары и услуги на макроэкономическом уровне? Какие методы прогнозирования цен можно использовать для адаптации к изменениям?</p> <p>15. Каким образом устойчивое развитие и экологические факторы могут влиять на макроэкономическое планирование и формирование цен? Как организации могут учитывать эти факторы при принятии решений о ценообразовании?</p>	ПК-1.В.1
<p>16. Какие методы прогнозирования цен вы можете применить для оценки будущей стоимости товаров или услуг, и в чем основное различие между ними?</p> <p>17. Какие макроэкономические факторы могут повлиять на изменение цен на товары и услуги? Приведите примеры.</p> <p>18. Как инфляция влияет на процесс прогнозирования цен и какие методы могут быть использованы для учета инфляции в прогнозах?</p> <p>19. Объясните, какие факторы спроса и предложения могут повлиять на долгосрочное изменение цен на продукцию. Приведите конкретные примеры.</p> <p>20. В чем заключается роль государственной экономической политики в контроле и регулировании цен на товары и услуги, и какие инструменты могут быть использованы для достижения этой цели?</p>	ПК-3.3.1
<p>21. Какие факторы влияют на изменение цен на товары, работы и услуги в экономике?</p> <p>22. Что такое инфляция и какие методы прогнозирования инфляции существуют?</p> <p>23. Какие методы прогнозирования затрат используются при формировании цены на продукцию или услуги?</p> <p>24. Какие прямые и косвенные налоги могут влиять на состав цены товаров и услуг, и как их можно учесть при планировании цен?</p> <p>25. Каковы основные этапы проведения исследования изменения цен на рынке, и какие данные нужно учитывать при прогнозировании цен на определенный товар или услугу?</p>	ПК-3.У.1

<p>26. Какие макроэкономические факторы могут оказывать влияние на формирование цен на товары и услуги на макроуровне? Приведите примеры.</p> <p>27. Каковы основные методы прогнозирования макроэкономических показателей, таких как инфляция и ВВП? Какие факторы следует учитывать при прогнозировании?</p> <p>28. Какие макроэкономические политики могут применяться для управления инфляцией и безработицей? Как они могут влиять на структуру цен?</p> <p>29. В чем заключается роль государственного бюджета в макроэкономическом планировании, и какие факторы могут влиять на бюджетные решения?</p> <p>30. Какова связь между макроэкономическими трендами и планированием цен на продукцию предприятия? Какие макроэкономические факторы могут оказывать влияние на прибыльность предприятия и, следовательно, на формирование цен?</p>	ПК-3.В.1
---	----------

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п / Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
<p>1. В чем заключается основная задача макроэкономического планирования?</p> <p>a. Регулирование цен на товары и услуги.</p> <p>b. Обеспечение макроэкономической стабильности и устойчивого роста.</p> <p>c. Определение оптимальных цен на продукцию.</p> <p>d. Разработка бюджетных программ.</p> <p>2. Какие факторы могут влиять на макроэкономическое планирование и прогнозирование?</p> <p>a. Индивидуальные потребительские предпочтения.</p> <p>b. Политическая обстановка в стране.</p> <p>c. Сезонные колебания спроса на товары.</p> <p>d. Типы банковских кредитов.</p> <p>3. Что такое инфляция?</p> <p>a. Уровень безработицы в экономике.</p> <p>b. Рост цен на товары и услуги в течение времени.</p> <p>c. Количество товаров и услуг на рынке.</p> <p>d. Объем производства продукции.</p> <p>4. Какие методики используются при прогнозировании экономического роста?</p> <p>a. Анализ цен на золото.</p> <p>b. Моделирование экономических процессов.</p> <p>c. Прогнозы погоды.</p> <p>d. Определение стоимости акций на бирже.</p> <p>5. Что означает понятие "себестоимость продукции"?</p> <p>a. Цена продукции на рынке.</p>	ПК-1.3.1

<ul style="list-style-type: none"> b. Общие расходы предприятия на производство продукции. c. Прибыль предприятия. d. Затраты на маркетинг и рекламу. 	
<ul style="list-style-type: none"> 6. Что включает в себя себестоимость продукции или услуги? <ul style="list-style-type: none"> a) Только сырье и материалы. b) Только заработная плата сотрудников. c) Сырье, материалы, заработная плата и другие непрямые расходы. d) Только амортизация оборудования. 7. Что такое добавленная стоимость в цене продукции? <ul style="list-style-type: none"> a) Разница между ценой продажи и себестоимостью. b) Сумма всех налогов включенных в цену продукции. c) Сумма всех затрат на производство продукции. d) Разница между ценой продажи и ценой покупки сырья. 8. Какие методики анализа себестоимости могут быть применены при расчете себестоимости продукции? <ul style="list-style-type: none"> a) ABC-анализ и SWOT-анализ. b) Метод сравнения и маржинальный анализ. c) Балансовый анализ и анализ пропорций. d) Методы сравнения и структурный анализ. 9. Какие расходы могут быть включены в состав себестоимости продукции? <ul style="list-style-type: none"> a) Только прямые расходы на материалы. b) Только зарплата сотрудников. c) Прямые и косвенные расходы, связанные с производством. d) Расходы на рекламу и маркетинг. 10. Какие методики используются для анализа прибыли в составе цены продукции? <ul style="list-style-type: none"> a) Методы бюджетирования. b) ABC-анализ и SWOT-анализ. c) Метод маржинального анализа и анализ налогообложения. d) Метод статистического анализа данных. 	ПК-1.У.1
<ul style="list-style-type: none"> 11. Что включает в себя анализ затрат в рамках ценообразования? <ul style="list-style-type: none"> a. Оценку налоговых обязательств. b. Определение себестоимости продукции. c. Анализ маркетинговых исследований. d. Прогнозирование спроса на товары. 12. Какие этапы формирования цены на продукцию вы можете назвать? <ul style="list-style-type: none"> a. Анализ конкурентов. b. Расчет себестоимости, добавление прибыли и налогов. c. Оценка качества продукции. d. Определение сроков поставки. 13. Что означает понятие "налогообложение на каждом этапе формирования цены"? <ul style="list-style-type: none"> a. Определение налоговых обязательств на разных этапах производства. b. Налогообложение только при продаже продукции. c. Определение налоговых обязательств только для малых предприятий. d. Налогообложение не влияет на формирование цены. 14. Какие методы анализа используются при формировании прибыли в составе цены? <ul style="list-style-type: none"> a. SWOT-анализ. b. Анализ экономической эффективности. c. Метод ABC-анализа. d. Финансовый анализ и бюджетирование. 	ПК-1.В.1

<p>15. Какие финансовые показатели отражаются в формах финансовой отчетности предприятия?</p> <ol style="list-style-type: none"> Количество произведенной продукции. Себестоимость материалов. Выручка от продаж. Все вышеперечисленные варианты. 	
<p>16. Какие факторы могут влиять на стоимость товаров, работ и услуг?</p> <ol style="list-style-type: none"> Только национальный доход Только инфляция Различные экономические, политические и социальные факторы Только курс валют <p>17. Какие методы прогнозирования цен наиболее часто используются в макроэкономическом планировании?</p> <ol style="list-style-type: none"> Методы анализа себестоимости Методы анализа налогов Методы анализа спроса и предложения Методы анализа инфляции <p>18. Что включает в себя понятие "себестоимость продукции"?</p> <ol style="list-style-type: none"> Только материальные затраты Только затраты на оплату труда Материальные затраты, затраты на оплату труда и накладные расходы Только амортизационные отчисления <p>19. Какие факторы могут повлиять на прогнозирование цен?</p> <ol style="list-style-type: none"> Только экономические факторы Только политические факторы Экономические, политические, социальные и технологические факторы Только изменения курса валют <p>20. Какие методы анализа затрат могут помочь в формировании цен на товары и услуги?</p> <ol style="list-style-type: none"> Только метод ABC-анализа Только методы амортизации Метод ABC-анализа, методы анализа переменных затрат и методы анализа постоянных затрат Только методы анализа спроса и предложения 	ПК-3.3.1
<p>21. В каких случаях инфляция может повысить стоимость товаров, работ и услуг?</p> <ol style="list-style-type: none"> При сокращении спроса на товары. При увеличении производственных затрат. При уменьшении налоговых ставок. При увеличении экспорта. <p>22. Что означает прямой налог в составе цены на товар?</p> <ol style="list-style-type: none"> Налог, взимаемый с прибыли компании. Налог, уплачиваемый непосредственно при покупке товара. Налог на добавленную стоимость (НДС). Налог на прибыль. <p>23. Какие факторы могут влиять на изменение цен на товары, работы и услуги?</p> <ol style="list-style-type: none"> Изменение налоговых ставок. Политические события в стране. Климатические условия. Все вышеперечисленное. <p>24. Что представляет собой метод прогнозирования затрат в составе цены?</p>	ПК-3.У.1

<ul style="list-style-type: none"> a. Анализ спроса на товары. b. Оценка факторов, влияющих на стоимость производства. c. Моделирование курсов валют. d. Анализ изменения налоговых ставок. <p>25. Какой метод прогнозирования налогов в составе цены позволяет учитывать изменения в законодательстве?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Метод экстраполяции. b. Метод сравнения с аналогами. c. Метод сценариев. d. Метод сезонных колебаний. 	
<p>26. Какие факторы могут влиять на стоимость товаров, работ и услуг?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Только спрос и предложение b. Только инфляция c. Спрос, предложение, инфляция и изменения законодательства d. Только изменения законодательства <p>27. Что включает в себя анализ затрат при формировании цены на продукцию?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Только материальные затраты b. Материальные, трудовые и амортизационные затраты c. Только амортизационные затраты d. Только трудовые затраты <p>28. Какие методы прогнозирования цен на товары существуют?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Только анализ рынка b. Только эконометрические методы c. Эконометрические методы, анализ рынка, методы временных рядов d. Только методы временных рядов <p>29. Что представляет собой норма прибыли при формировании цены на продукцию?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Расходы на рекламу b. Ожидаемая прибыль c. Только налоги d. Затраты на транспортировку <p>30. Какие факторы могут влиять на изменение цен на товары, работы и услуги?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Только изменение инфляции b. Только изменение налогов c. Изменение инфляции, налогов, спроса и предложения d. Только изменение ставок Центрального банка <p>Решение задач</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методология расчетов ценовых индексов макроэкономических показателей 2. Краткосрочное прогнозирование с помощью метода экстраполяции скользящими средними 3. Прогнозное значение показателей методом среднего абсолютного прироста 4. Краткосрочное прогнозирование цен методом наименьших квадратов 5. Прогнозирование цен с помощью метода экспоненциального сглаживания 	ПК-3.В.1

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
-------	----------------------------

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала.

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

Раздел 1. Теория, методология и организация стратегического макропланирования и прогнозирования экономических и социальных процессов в Российской Федерации

Тема 1.1 Предмет теории макроэкономического планирования и прогнозирования

Тема 1.2 Методология и организация макроэкономического планирования и прогнозирования в Российской Федерации

Тема 1.3 Зарубежный опыт прогнозирования и макроэкономического планирования и возможности его использования в Российской Федерации.

Раздел 2. Прогнозирование и стратегическое планирование экономических и социальных процессов на макроуровне

Тема 2.1 Прогнозирование и стратегическое планирование социального развития общества

Тема 2.2 Прогнозирование и стратегическое планирование процессов взаимодействия общества и природы

Тема 2.3 Прогнозирование и стратегическое планирование научно-технологического и инновационного развития

Тема 2.4 Прогнозирование и проблемы формирования темпов, пропорций, структуры народного хозяйства. Балансовые модели используемые в процессе прогнозирования динамики общественного производства, его структуры и важнейших пропорций

Тема 2.5 Прогнозирование и стратегическое планирование развития производственной инфраструктуры народного хозяйства

Тема 2.6 Методы и методики прогнозирования цены.

Тема 2.7 Прогнозирование и стратегическое планирование процессов формирования межрегиональных и внешнеэкономических связей ценовой политики

11.2. Методические указания для обучающихся по участию в семинарах

Основной целью для обучающегося является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умения работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием семинарских занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы занятий является совместная работа преподавателя и обучающегося над решением поставленной проблемы, а поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

При подготовке к семинарскому занятию по теме прослушанной лекции необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара.

Требования к проведению семинаров

Активное участие студентов: Студенты должны активно участвовать в обсуждении темы, задавать вопросы и высказывать свои мнения.

Подготовка перед занятием: Студенты должны заранее ознакомиться с материалом, предоставленным для семинара, чтобы быть готовыми к обсуждению.

Деловая атмосфера: Семинары должны проводиться в атмосфере активного обмена мнениями, обсуждения и анализа экономических вопросов.

План проведения семинаров:

Введение в тему: Краткое введение в тему семинара и объяснение её важности.

Обсуждение основных понятий: Разъяснение ключевых экономических терминов, связанных с темой.

Примеры из практики: Представление конкретных ситуаций и примеров, чтобы продемонстрировать, как применяются методы прогнозирования и планирования в реальной экономической практике.

Групповая работа: Разделение студентов на группы для решения задач и кейсов, связанных с темой семинара.

Обсуждение результатов: Обсуждение результатов групповой работы, анализ различных подходов и выводов.

Анализ актуальных данных: Рассмотрение текущих экономических данных, трендов и событий, их влияния на прогнозирование.

Обсуждение спорных вопросов: Обсуждение спорных или неоднозначных аспектов темы, стимулируя студентов к критическому мышлению.

Заключение: Подведение итогов семинара, подчеркивание ключевых моментов и основных уроков.

Подготовка к следующему занятию: Дать студентам дополнительные материалы для самостоятельной подготовки к следующему семинару.

Домашнее задание: Задать студентам задания для самостоятельной работы, связанные с темой семинара.

План семинаров должен быть структурирован и гибким, чтобы адаптироваться к конкретным потребностям группы студентов и обеспечивать достижение заданных компетенций.

Темы обсуждения на семинарах по Дисциплине «Макроэкономическое планирование и прогнозирование»:

1. Факторы, влияющие на изменение цен на товары и услуги: анализ основных экономических и социальных факторов, воздействующих на динамику цен.
2. Инфляция как важный экономический показатель: изучение механизмов инфляции, её последствий и влияния на планирование и прогнозирование.
3. Методы прогнозирования цен: рассмотрение различных методов и моделей прогнозирования цен на основе исторических данных и текущих трендов.
4. Прогнозирование затрат в составе цены: анализ методов оценки и прогнозирования затрат на производство товаров и услуг и их влияния на формирование цены.
5. Влияние налогов на ценообразование: изучение эффектов прямых и косвенных налогов на конечную стоимость товаров и услуг.
6. Планирование прибыли и финансовых показателей в составе цены: рассмотрение методов определения норм прибыли и факторов, влияющих на финансовую составляющую цены.
7. Экономическая конъюнктура и прогнозирование: анализ воздействия макроэкономических факторов, таких как ВВП, инвестиции, безработица, на планирование и прогнозирование.
8. Влияние внешних факторов на ценообразование: изучение мировых рынков, валютных колебаний и других внешних факторов, влияющих на цены.
9. Риски и неопределенность в прогнозировании: анализ методов учета рисков и разработка стратегий прогнозирования в условиях неопределенности.

Кейс-анализ: рассмотрение практических случаев из экономической жизни, где планирование, прогнозирование и ценообразование имели существенное влияние.

Эти темы позволят студентам глубже понять основы макроэкономического планирования и прогнозирования, а также развить навыки анализа и применения теоретических знаний на практике.

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимся практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Требования к проведению практических занятий

Цели и задачи: Практические занятия направлены на развитие навыков анализа и применения методов макроэкономического планирования и прогнозирования, а также формирование понимания влияния макроэкономических факторов на деятельность предприятий и организаций.

Структура занятий: Каждое практическое занятие включает в себя теоретическую часть, где рассматриваются ключевые концепции и методы, а также практические задания для самостоятельного решения студентами.

Материалы: учебные материалы, включая презентации, методические рекомендации, кейсы и задания для практических занятий.

Коммуникация: активное взаимодействие между студентами и преподавателем через обсуждение заданий, дискуссии и вопросы-ответы.

План проведения практических занятий:

Введение в макроэкономическое планирование и прогнозирование:

Определение ключевых понятий и методов.

Обзор роли макроэкономических показателей в планировании и прогнозировании.

Анализ макроэкономических факторов:

Рассмотрение влияния ВВП, инфляции, безработицы и других ключевых показателей на деятельность предприятий.

Анализ внешних факторов, таких как мировые рынки и валютные колебания.

Прогнозирование цен и затрат:

Обзор методов и методик прогнозирования цен на товары, работы, услуги.

Изучение методов прогнозирования затрат в составе цены.

Влияние налогов на ценообразование:

Рассмотрение прямых и косвенных налогов и их влияния на конечную стоимость товаров и услуг.

Планирование прибыли и финансовых показателей:

Изучение методов определения норм прибыли и факторов, влияющих на финансовую составляющую цены.

Кейс-анализ и практические примеры:

Рассмотрение практических ситуаций из реального мира, где макроэкономическое планирование и прогнозирование имели существенное влияние.

Практические задания и дискуссии:

Выполнение заданий на анализ макроэкономических данных, проведение прогнозирования цен и затрат.

Обсуждение результатов и взаимное обмен мнениями.

Составление прогноза:

Практическое задание по составлению прогноза изменения цен на конкретный товар или услугу.

Риски и неопределенность в прогнозировании:

Рассмотрение методов учета рисков и разработка стратегий прогнозирования в условиях неопределенности.

Итоговая дискуссия и анализ:

Обсуждение ключевых научных и практических аспектов, выявление сложностей и преодоление трудностей в макроэкономическом прогнозировании.

План позволит студентам не только овладеть теоретическими знаниями, но и развить практические навыки анализа и прогнозирования, а также умение применять их на практике.

Практические работы, способствующие развитию навыков анализа, прогнозирования и решения экономических задач:

Анализ макроэкономических данных: Студенты могут провести анализ актуальных макроэкономических данных, таких как ВВП, инфляция, безработица, валютный курс и

другие. На основе анализа они должны выявить тенденции и влияние этих факторов на экономику.

Прогнозирование цен: Задача может заключаться в прогнозировании цен на определенные товары или услуги на основе имеющихся данных и методов анализа.

Составление бюджета и планирование затрат: Студентам предлагается составить бюджет для определенной ситуации или организации, учтя различные факторы влияния на доходы и расходы.

Анализ влияния налогов: Задание может включать в себя анализ влияния различных налогов на ценообразование и финансовое состояние организации.

Кейс-анализ: Студенты могут рассмотреть реальные кейсы, связанные с макроэкономическим прогнозированием, и предложить решения или стратегии для организации в условиях переменных экономических факторов.

Проектирование сценариев: Задача состоит в разработке нескольких сценариев развития экономики с учетом различных внешних факторов, а также прогнозирование возможных результатов в каждом сценарии.

Анализ влияния инфляции: Студенты анализируют влияние инфляции на покупательскую способность, ценообразование и финансовую политику организаций.

Исследование внешней экономической среды: Задание может включать в себя исследование мировых рынков, валютных курсов, торговых соглашений и их влияния на экономическое планирование.

Прогнозирование прибыли: Студенты могут прогнозировать будущую прибыль организации на основе анализа ряда экономических показателей.

Анализ рисков и неопределенности: Задача заключается в оценке рисков и разработке стратегий прогнозирования в условиях неопределенности.

Каждый вид практической работы позволяет студентам практически применить изученные методы и теории к реальным экономическим ситуациям, развивая тем самым практические навыки и умения.

11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Требования к самостоятельной работе:

Систематичность: Студенты должны регулярно выполнять задания самостоятельной работы в соответствии с учебным планом.

Глубокое изучение материала: Требуется углубленное изучение теоретических основ и методов макроэкономического планирования и прогнозирования.

Активное использование литературы: Студентам следует использовать разнообразные источники информации, включая учебники, научные статьи, ресурсы интернета.

Самостоятельное мышление: При выполнении заданий студенты должны проявлять аналитические и критические навыки, способность применять теорию на практике.

Соблюдение сроков: Важно выполнять задания в установленные сроки, чтобы обеспечить непрерывный процесс обучения.

Виды контроля самостоятельной работы:

Подготовка рефератов и эссе: Студенты могут подготавливать рефераты или эссе на актуальные темы дисциплины, демонстрируя свои исследовательские и аналитические навыки.

Темы рефератов по дисциплине «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» позволят студентам глубже исследовать конкретные аспекты макроэкономического планирования и прогнозирования, а также применить полученные знания к анализу реальных ситуаций в экономике:

1. Анализ и прогнозирование цен на энергоресурсы: Исследование факторов, влияющих на ценообразование в энергетической отрасли России, и прогнозирование изменений цен на электроэнергию, топливо и газ.

2. Инфляция и ее воздействие на ценообразование: Анализ взаимосвязи между инфляцией и ценами на товары и услуги, методы прогнозирования инфляции и ее влияния на формирование цен.

3. Ценообразование в сельском хозяйстве: Исследование особенностей ценообразования на сельскохозяйственную продукцию, методы анализа затрат и определения цен на сельскохозяйственную продукцию.

4. Налогообложение и ценообразование: Анализ влияния налогов на формирование цен, рассмотрение методов учета налогов в составе цены и их влияния на прибыль.

5. Методы прогнозирования цен и прибыли: Обзор методов и методик прогнозирования цен и прибыли, включая использование статистических данных и экономических моделей.

6. Влияние экологических факторов на ценообразование: Исследование воздействия экологических факторов на формирование цен, анализ рисков и методы учета экологических издержек в ценообразовании.

7. Ценообразование в условиях международной торговли: Анализ методов ценообразования при экспорте и импорте товаров, учет таможенных и других международных налогов.

8. Формирование цен в сфере услуг: Рассмотрение особенностей ценообразования в сфере услуг, методы анализа структуры затрат и формирования цен на услуги.

9. Методы анализа себестоимости продукции и услуг: Обзор различных методов анализа себестоимости, включая прямые и косвенные затраты.

10. Ценообразование и управление прибылью: Исследование методов формирования цены с учетом желаемой прибыли, анализ влияния различных факторов на уровень прибыли.

Решение задач и кейсов: Задания на решение практических задач и кейсов помогут студентам применить теоретические знания на практике:

1. Задачи и кейсы по налогообложению и ценообразованию:

Рассмотрение влияния налоговой политики на ценообразование продукции.

Анализ методов учета налогов в формировании цен.

Разработка кейса о воздействии изменения налоговых ставок на структуру цены товаров.

2. Задачи и кейсы по анализу себестоимости и прибыли:

Расчет себестоимости продукции с учетом различных элементов затрат.

Исследование влияния изменения себестоимости на прибыльность товаров.

Кейс о методах анализа прибыли в составе цены.

3. Задачи и кейсы по прогнозированию цен:

Применение методов и методик прогнозирования цен на товары, работы, услуги.

Анализ факторов, влияющих на стоимость продукции и методов их учета при прогнозировании.

Разработка кейса о прогнозировании цен с учетом инфляции и других экономических факторов.

4. Задачи и кейсы по влиянию факторов на формирование цен:

Анализ воздействия валютных курсов на ценообразование и выручку организации.

Исследование влияния изменений законодательства на ценообразование и налогообложение.

Разработка кейса о стратегическом планировании ценообразования с учетом внешних факторов.

5. Задачи и кейсы по прогнозированию затрат и прибыли:

Прогнозирование изменения затрат в составе цены на товары, работы, услуги.

Расчет ожидаемой прибыли с учетом прогнозируемых цен и затрат.

Кейс о применении методов прогнозирования затрат и прибыли.

Кейсы помогут студентам применить полученные знания в практических сценариях и развить навыки анализа, принятия решений и прогнозирования в условиях реальных экономических ситуаций.

Составление прогнозов: Студенты могут выполнять задания, связанные с прогнозированием макроэкономических показателей, демонстрируя умение анализировать текущую ситуацию и делать выводы.

Анализ экономических ситуаций: Студентам могут предлагаться задания на анализ макроэкономических событий, изменений в экономике и их влияния.

Проектная работа: Студенты могут проводить исследования и разрабатывать проекты по темам, связанным с макроэкономическим планированием и прогнозированием.

Самостоятельные исследования: Студентам может быть предложено провести собственное исследование на основе анализа статистических данных, публикаций или других источников.

Самооценка и рефлексия: Студенты могут вести дневник самооценки, анализировать свои успехи и сложности, а также планировать дальнейшую работу.

Совокупность этих требований и видов контроля самостоятельной работы позволит студентам развивать навыки анализа, планирования и прогнозирования в контексте макроэкономической деятельности.

11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Обязательно для заполнения преподавателем: указываются требования и методы проведения текущего контроля успеваемости, а также как результаты текущего контроля успеваемости будут учитываться при проведении промежуточной аттестации.

Требования и методы проведения текущего контроля успеваемости:

Требования к выполнению заданий: Студенты должны выполнять задания, связанные с анализом данных, расчетами, прогнозированием, а также решением экономических задач, соответствующих темам дисциплины.

Тестирование и контрольные работы: Проведение тестов и контрольных работ, включающих теоретические вопросы, расчеты и практические задачи, позволяет проверить уровень знаний студентов по основным темам курса.

Практические задания: Задания, связанные с анализом реальных данных, проведением расчетов, составлением прогнозов и анализом экономических ситуаций, помогут студентам применить теоретические знания на практике.

Индивидуальные или групповые проекты: Студентам могут быть предложены проекты, включающие анализ макроэкономических данных, разработку прогнозов или анализ конкретных экономических ситуаций.

Учет результатов текущего контроля при промежуточной аттестации:

Влияние на оценку: Результаты текущего контроля могут учитываться при формировании промежуточной оценки студентов. Оценка может включать результаты тестов, контрольных работ, выполненных заданий и проектов.

Активное участие: Студенты, проявляющие активное участие в текущем контроле, могут получить бонусные баллы или дополнительные преимущества при проведении промежуточной аттестации.

Анализ прогресса: Результаты текущего контроля позволяют преподавателю оценить прогресс каждого студента, выявить слабые места и предоставить дополнительную поддержку.

Исправление недостатков: В случае низких результатов текущего контроля, студентам может быть предложено дополнительное обучение или задания для исправления недостатков.

Подготовка к промежуточной аттестации: Текущий контроль помогает студентам систематизировать полученные знания и подготовиться к промежуточной аттестации, понимая свои сильные и слабые стороны.

Мотивация и ответственность: Результаты текущего контроля могут стимулировать студентов к более активному участию в учебном процессе и поддерживать их ответственность за свой успех.

Текущий контроль успеваемости в дисциплине «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» имеет целью оценку знаний и умений студентов, подготовку к промежуточной аттестации, а также стимулирование активного участия и самостоятельной работы.

11.6. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся в ходе изучения учебной дисциплины в целом или промежуточная (по окончании семестра) оценка знаний обучающимся по отдельным разделам дисциплины с аттестационной оценкой «зачтено» или «не зачтено».

Требования к проведению промежуточной аттестации (зачету) по дисциплине "Макроэкономическое планирование и прогнозирование":

1. Оценка понимания налогового, бюджетного, гражданского законодательства РФ в области ценообразования, основ ценообразования, элементов себестоимости и методик формирования цены:

Студенты должны успешно пройти теоретический экзамен, демонстрируя свои знания в области налогового, бюджетного и гражданского законодательства, а также методов ценообразования и анализа себестоимости.

2. Оценка навыков расчета косвенных налогов в составе цены, определения добавленной стоимости, состава цены на основе элементов затрат и анализа себестоимости:

Студентам предоставляются задачи и практические кейсы, в которых они должны рассчитать косвенные налоги, добавленную стоимость, состав цены, а также провести анализ себестоимости продукции и услуг.

3. Оценка умения прогнозировать цены, учитывать факторы, влияющие на стоимость товаров, работ, услуг, и проводить исследования изменения цен:

Студенты должны представить прогнозы цен на товары, работы, услуги, учитывая влияние различных факторов, таких как инфляция, изменения налогов и другие экономические факторы. Исследования изменения цен и анализ их динамики также могут входить в состав аттестации.

4. Оценка навыков использования влияния различных факторов при формировании цены на товары, работы, услуги, а также прогнозирования норм прибыли:

Студенты должны продемонстрировать свои навыки анализа влияния различных факторов на ценообразование и прибыль, а также умение учитывать эти факторы при формировании цены.

Промежуточная аттестация может включать в себя письменные тесты, расчетные задачи, анализ кейсов и практические исследования, которые будут направлены на проверку и оценку уровня освоения указанных компетенций студентами.

Методы проведения промежуточной аттестации (зачета):

Теоретический тест:

Вопросы с выбором одного правильного ответа, проверяющие знание теоретических аспектов макроэкономического планирования и прогнозирования.

Решение практических задач:

Задачи, требующие применения методов прогнозирования для анализа экономических ситуаций и расчетов.

Анализ ситуации:

Предоставление студентам конкретной экономической ситуации или данных и требование провести анализ и сделать выводы.

Презентация реферата:

Студентам может быть предложено подготовить и представить реферат по конкретной теме, связанной с макроэкономическим планированием и прогнозированием.

Учет результатов текущего контроля при проведении промежуточной аттестации (зачета):

Результаты текущего контроля (тесты, задачи, анализ ситуации и т.д.) могут влиять на итоговую оценку зачёта. За успешное выполнение тестов или задач можно начислить определенное количество баллов. Выполнение заданий на семинарах и практических занятиях может дополнительно влиять на степень подготовленности студента к зачету. Общая оценка за промежуточную аттестацию может формироваться как сумма баллов, полученных за разные виды заданий, и может быть выставлена в численной или буквенной форме в зависимости от установленных стандартов оценки.

Зачёт проводится в течение недели, предшествующей началу экзаменационной в устной форме. Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов и аспирантов ГУАП, обучающихся по образовательным программам высшего образования».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой