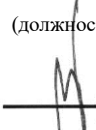


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 85

«УТВЕРЖДАЮ»
Руководитель направления

д.э.н., проф.
(должность, уч. степень, звание)


В.Б. Сироткин
(подпись)

«24» июня 2021г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы менеджмента»
(Наименование дисциплины)

| | |
|---|------------------------------------|
| Код направления подготовки/ специальности | 38.03.02 |
| Наименование направления подготовки/ специальности | Менеджмент |
| Наименование направленности | Управление человеческими ресурсами |
| Форма обучения | очная |

Санкт-Петербург– 2021

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

доц., к.э.н.

(должность, уч. Степень, звание)



06.05.2021

(подпись, дата)

С.С. Снетов

(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 85

«11» мая 2021 г, протокол № 10

Заведующий кафедрой № 85

д.э.н., проф.

(уч. степень, звание)



11.05.2021

(подпись, дата)

В.Б. Сироткин

(инициалы, фамилия)

Ответственный за ОП ВО 38.03.02(03)

доц., к.э.н.

(должность, уч. степень, звание)



11.05.2021

(подпись, дата)

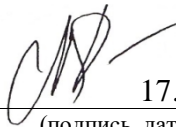
С.В. Дмитриева

(инициалы, фамилия)

Заместитель директора института №8 по методической работе

доц., к.э.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)



17.05.2021

(подпись, дата)

Л.Г. Фетисова

(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Основы менеджмента» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 38.03.02 «Менеджмент» направленности «Управление человеческими ресурсами». Дисциплина реализуется кафедрой «№85».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ОПК-2 «Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно- аналитических систем»

ОПК-3 «Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия»

ОПК-4 «Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением базовых теоретических основ планирования, организации, координации, контроля, лидерства, коммуникации, принятия решений и управления изменениями в организации.

В частности, рассматриваются особенности применения широкого ряда инструментов (моделей) менеджмента, с помощью которых будущий специалист может эффективно и результативно осуществлять функции менеджмента и роли менеджера в деятельности организации, учитывая особенности построения организационной структуры и специфику настройки организационной культуры.

Уделяется значительное внимание практическим аспектам целеполагания, формированию у студентов практических навыков, необходимых для анализа внутренней среды организации, разработки и принятия менеджером обоснованных управленческих решений в деятельности подразделения организации. Решение задач доводится до получения количественного результата, что очень важно в менеджменте.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, выполнение студентом курсовой работы, самостоятельную работу студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Целью преподавания дисциплины «Основы менеджмента» является изучение студентами фундаментальных теоретических основ управленческой деятельности, понимание роли и места элементов менеджмента в организационной системе, формирование у студентов практических навыков и компетенций, необходимых для анализа внутренней и внешней среды организации и принятия обоснованных управленческих решений на различных управленческих должностях.

В области воспитания личности целью подготовки по данной дисциплине является формирование и развитие таких социально-личностных и общекультурных качеств как: целеустремленность и ответственность в формировании и принятии управленческих решений, организованность при работе с ограниченной управленческой проблемой, коммуникативность, самостоятельность приобретать и использовать новые знания, умения и навыки.

1.2. Дисциплина входит в состав обязательной части образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

| Категория (группа) компетенции | Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|----------------------------------|--|--|
| Общепрофессиональные компетенции | ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем | ОПК-2.3.2 знать основы теории статистики, в том числе основные задачи и этапы статистического исследования; методы обработки информации; статистические показатели; методы анализа социально-экономических процессов во времени и пространстве; методы анализа связей ОПК-2.У.2 уметь выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы ОПК-2.В.2 владеть навыками проведения статистического исследования, а также анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей; навыками работы в различных интеллектуальных информационно-аналитических системах для решения различных управленческих задач |
| Общепрофессиональные компетенции | ОПК-3 Способен разрабатывать | ОПК-3.3.3 знать содержание современных функций менеджмента; |

| | | |
|----------------------------------|--|--|
| | обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия | принципы построения и использования моделей различных видов для обоснования управленческих решений ОПК-3.У.3 уметь проводить анализ управленческой проблемы в деятельности подразделения компании; находить организационно-управленческие решения на основе результатов анализа ОПК-3.В.3 владеть навыками применения инструментов анализа при принятии управленческих решений; разрабатывать обоснованные предложения по совершенствованию деятельности отдельных подразделений организации при принятии управленческих решений |
| Общепрофессиональные компетенции | ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций | ОПК-4.3.1 знать принципы разработки стратегий развития бизнеса ОПК-4.У.1 уметь оценивать последствия реализации разрабатываемых решений ОПК-4.В.1 владеть навыками разработки обоснованных предложений по совершенствованию деятельности отдельных подразделений организации |

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «история управленческой мысли»,
- «концепции современного естествознания»,
- «культурология»
- «экономика»

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин:

- «социально-экономическая статистика»,
- «маркетинг»,
- «теория организации»,
- «финансовый учет и финансовый анализ»,
- «исследование систем управления»,
- «управление человеческими ресурсами»,
- «информационные технологии в менеджменте»,
- «управление операциями»,
- «методы принятия управленческих решений»,
- «управление качеством»,
- «управленческий учет»,
- «управление изменениями»,
- «стратегический менеджмент».

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

| Вид учебной работы | Всего | Трудоемкость по семестрам | |
|---|------------------------|---------------------------|------------|
| | | №3 | №4 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час) | 8/ 288 | 4/ 144 | 4/ 144 |
| Из них часов практической подготовки | 51 | 34 | 17 |
| Аудиторные занятия, всего час. | 136 | 68 | 68 |
| в том числе: | | | |
| лекции (Л), (час) | 68 | 34 | 34 |
| практические/семинарские занятия (ПЗ), (час) | 51 | 34 | 17 |
| лабораторные работы (ЛР), (час) | | | |
| курсовой проект (работа) (КП, КР), (час) | 17 | | 17 |
| экзамен, (час) | 36 | 36 | |
| Самостоятельная работа, всего (час) | 116 | 40 | 76 |
| Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**) | Экз., Дифф. Зач. | Экз. | Дифф. Зач. |

Примечание: ** кандидатский экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

| Разделы, темы дисциплины | Лекции (час) | ПЗ (СЗ) (час) | ЛР (час) | КП (час) | СРС (час) |
|---|--------------|---------------|----------|----------|-----------|
| Семестр 3 | | | | | |
| Раздел 1. Методологические основы менеджмента | 14 | 24 | | | 18 |
| Тема 1.1. Менеджмент и менеджер | | | | | |
| Тема 1.2. Управление группой в организации | | | | | |
| Тема 1.3. Принятие решений в организации | | | | | |
| Раздел 2 Организация как объект управления | 20 | 10 | | | 22 |
| Тема 2.1. Управленческий контроль в организации | | | | | |
| Тема 2.2. Управление организацией | | | | | |
| Тема 2.3. Организационная структура и культура | | | | | |
| Итого в семестре: | 34 | 34 | | | 40 |
| Семестр 4 | | | | | |

| | | | | | |
|--|----|----|---|----|-----|
| Раздел 3. Процессы менеджмента в деятельности организации Тема 3.1. Управление вознаграждением в деятельности организации Тема 3.2. Планирование и проектирование работы и в организации Тема 3.3. Коммуникации в менеджменте | 14 | 11 | | | 30 |
| Раздел 4. Лидерство и управление изменениями Тема 4.1. Руководство и лидерство в менеджменте Тема 4.2. Управление изменениями Тема 4.3. Функциональные виды менеджмента | 20 | 6 | | | 46 |
| Выполнение курсовой работы | | | | 17 | |
| Итого в семестре: | 34 | 17 | | 17 | 76 |
| Итого | 68 | 51 | 0 | 17 | 116 |
| | | | | | |

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

| Номер раздела / темы | Название и содержание разделов и тем лекционного цикла |
|----------------------|--|
| | <p>Введение</p> <p>Сущность, задачи и место менеджмента в системе социально-экономических отношений. Общая теория управления. Основные понятия и определения в области менеджмента, динамика их исторического развития. Научные школы менеджмента. Этапы развития менеджмента в XX и XXI веке. Основные факторы развития менеджмента в современных условиях: глобализация экономики; малое предпринимательство; изменения структуры занятости человеческих ресурсов; информационные технологии. Особенности аудита человеческих ресурсов. Перспективы развития менеджмента в России.</p> <p>Задачи дисциплины, ее структура. Характеристика взаимосвязи дисциплины с другими дисциплинами учебного плана.</p> |
| 1 | <p>Методологические основы менеджмента</p> <p>Тема 1.1. Менеджмент и менеджер</p> <p>Понятие организационного контекста. Ограниченные и неограниченные ситуации. Примеры. Характеристика источников сложности менеджмента.</p> <p>Понятие «функции управления». Природа и состав функций менеджмента. Классификация функций менеджмента по различным признакам: уровням управления, объектам управления, содержанию функций.</p> <p>Управление социально-экономическими системами (организациями). Сущность и роль методов управления в организации. Классификация методов управления. Ситуационный подход к выбору метода управления.</p> <p>Целеполагание. Иерархия целей в организации. Приоритеты целей и их измерение. Инструменты формирования целей в деятельности организации.</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>«Дерево целей» организации. Компетенция менеджера и его организационная среда. Требования, ограничения и альтернативы в работе менеджера. Формы контрактов в организации. Ролевое поведение менеджера. Теория ролей менеджера по Г. Минцбергу. Тема 1.2. Управление группой в организации Понятие группы. Формальные и неформальные группы в организации. Стадии развития группы. Модель Такмана. Технологии групповой работы: круговой сбор идей, «мозговой» штурм, деление на малые группы. Динамика групповой работы. Факторы эффективности группы. Причины, вызывающие конфликтные ситуации в работе группы. Социальные факторы и этика менеджмента. Источники конфликтов и стратегии управления конфликтом. Тема 1.3. Принятие управленческих решений в организации Понятие проблемы. Формулирование проблемы. Основные этапы анализа проблемы. Определение симптомов и причин выявленной проблемы. Построение схемы причин и следствий как инструмента анализа управленческой проблемы. Разработка управленческих решений. Схема процесса принятия управленческого решения. Модель структурированного подхода к принятию управленческих решений. Формирование критериев для принятия решений. Формирование альтернатив – вариантов разрешения проблемы. Обоснование выбора решения. Разработка рекомендаций по реализации управленческого решения.</p> |
| 2 | <p>Организация как объект управления Тема 2.1. Управленческий контроль в организации Регулирование и контроль в системе менеджмента. Сущность контроля как функции обратной связи в системном подходе к управлению. Модель контура управления. Краткая характеристика этапов контура управленческого контроля. Оценка эффективности менеджмента. Понятие и критерии эффективности в менеджменте. Факторы эффективности менеджмента. Выработка норм, стандартов и критериев контроля. Мониторинг результатов работы. Осуществление корректирующих действий. Тема 2.2. Управление организацией Понятие организации. Внешние и внутренние характеристики организации. Функциональные области в деятельности организации. Модель входа-выхода. Функции современного предприятия. Заинтересованные стороны в деятельности организации. Видение, миссия и цели организации. Понятие и значение миссии организации. Ценности, традиции, история организации. Социальные и этические ценности в менеджменте. Формирование и использование этических нормативов. Примеры формулировок миссии и целей. Внешняя и внутренняя среда организации. Сложность, подвижность и неопределенность внешней среды. Тема 2.3. Организационная структура и культура Формы организации системы менеджмента. Понятие организационной структуры. Симптомы структурных проблем. Типология организационных структур. Факторы, влияющие на формирование структуры. Дилеммы структуры. Подходы к координации деятельности организации. Горизонтальные и вертикальные связи в менеджменте. Понятие организационной культуры. Факторы, влияющие на формирование культуры. Типология культур. Аспекты аудита (составляющие диагностики) и управление организационной культурой. Климат общения и культура взаимоотношений. Роль менеджеров в формировании этических норм персонала.</p> |
| 3 | <p>Процессы менеджмента в деятельности организации Тема 3.1. Управление вознаграждением в деятельности организации</p> |

| | |
|----|--|
| | <p>Мотивация и материальное стимулирование в деятельности организации. Виды потребностей работника и их иерархия, реализация и развитие. Роль и место мотивации в управлении. Теории мотивации. Факторы мотивации и гигиенические факторы. Модель Герцберга. Внешние и внутренние результаты работы. Удовлетворенность работой. Связи между целями, качеством работы, результатом и вознаграждением. Теория ожидания.</p> <p>Обоснование и выбор системы оплаты труда в организации. Делегирование полномочий в менеджменте.</p> <p>Тема 3.2. Планирование и проектирование работы и в организации</p> <p>Сущность и роль внутрифирменного планирования. Виды планирования. Цели, задачи и этапы планирования. Инструменты планирования. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.</p> <p>Параметры проектирования работы: масштаб и сложность работы. Модель Хэкмана и Олдхэма. Подходы к проектированию работы в организации. Обоснование выбора подходов к проектированию работы в организации.</p> <p>Тема 3.3. Коммуникации в менеджменте</p> <p>Понятие коммуникации. Модель коммуникационного процесса. Коммуникационные сети. Пример применения модели: «Межличностная коммуникационная сеть руководителя группы отдела продаж в организации». Образцы коммуникационных сетей в группах. Схема модели сетей в группах. Коммуникационные стили. Невербальная коммуникация.</p> |
| 4. | <p>Лидерство и управление изменениями</p> <p>Тема 4.1. Руководство и лидерство в менеджменте</p> <p>Содержание понятий: «лидер» и «менеджер», «лидерство» и «руководство». Характеристика теорий лидерства. Подходы к лидерству с позиций личных качеств, поведенческий и ситуационный подходы.</p> <p>Стили менеджмента. Имидж (образ) менеджера. Адаптация стилей руководства к деловым ситуациям. Разрешение конфликтных ситуаций.</p> <p>Понятия «влияние», «власть» и «полномочия». Источники власти. Распределение власти. Власть и партнерство. Характеристика стратегий влияния менеджера.</p> <p>Тема 4.2. Управление изменениями</p> <p>Внешние и внутренние предпосылки к изменению. Диагностика потребности в изменении. Объект и предмет изменения (инновации). Роли людей в процессе изменения. Этапы процесса управления изменением.</p> <p>Управление риском при осуществлении изменений в организации. Оценка эффективности нововведений в организации.</p> <p>Тема 4.3. Функциональные виды менеджмента</p> <p>Инфраструктура менеджмента. Структуры и системы менеджмента. Связующие процессы в менеджменте. Операционный менеджмент, организационные отношения в системе менеджмента. Маркетинг, управление человеческими ресурсами, финансовый менеджмент.</p> <p>Стратегический менеджмент. Стратегические цели и объекты стратегического управления. Процесс стратегического управления. Необходимость изменения культуры и структуры для поддержки бизнес-стратегии организации в соответствии с ее стратегическими целями.</p> <p>Информационный менеджмент. Интеграционные процессы в менеджменте.</p> |

Часы занятий в интерактивной форме при проведении лекционного цикла приведены в таблице 4.1.

Таблица 4.1. Часы занятий в интерактивной форме.

| Сем № | Лекции, час | | Практические/ семинарские занятия , час | | Лабораторные работы, час | | Всего в интерактивной форме по дисциплине, час |
|-------|-------------|--------------------------|---|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|--|
| | Всего | Интерактив- ная форма | Всего | Интерактив- ная форма | Всего | Интерактив- ная форма | |
| 3 | 34 | 12 | 0 | | 0 | | 12 |
| 4 | 34 | 12 | 0 | | 0 | | 12 |
| Итого | 68 | 24 | 0 | | 0 | | 24 |

В процессе освоения лекционного материала дисциплины используются образовательные технологии, представленные в разделе 11 РПД.

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

| № п/п | Темы практических занятий | Формы практических занятий | Трудо- емкость, (час) | Из них практи- ческой подго- товки, (час) | № раздела дисцип- лины |
|-----------|---|--|-----------------------------|---|---------------------------------|
| Семестр 3 | | | | | |
| 1 | Образ успешного менеджера | действия по сценарию задания, дискуссия | 2 | 2 | 1 |
| 2 | Отличия «менеджер и предприниматель». Применение Правила Парето (80/20) | действия по сценарию задания, дискуссия | 2 | 2 | 1 |
| 3 | Разработка целей подразделения | Решение управленческой задачи, дискуссия | 4 | 4 | 1 |
| 4 | Анализ выполнения функций менеджера подразделения компании | Анализ учебной ситуации, дискуссия | 4 | 4 | 1 |
| 5 | Анализ выполнения ролей менеджера подразделения компании | Решение управленческой задачи. | 4 | 4 | 1,2 |
| 6 | Определение и анализ причин проблемы в деятельности подразделения фирмы | Анализ учебной ситуации, дискуссия | 4 | 4 | 1 |
| 7 | Разработка рекомендаций по устранению причин проблемы в деятельности подразделения предприятия. | Моделирование ситуации, дискуссия | 4 | 4 | 1 |
| 8 | Формирование контура | Анализ | 4 | 4 | 2 |

| | | | | | |
|-----------|---|---|----|----|-----|
| | управленческого контроля при управлении проектом в деятельности предприятия. | учебной ситуации, дискуссия | | | |
| | Презентация и обсуждение отчетов по результатам выполнения заданий | Выступление представителей групп, дискуссия | 6 | 6 | 1,2 |
| Семестр 4 | | | | | |
| 9 | Разработка организационной структуры подразделения / компании. | Моделирование ситуации, дискуссия | 2 | 2 | 2 |
| 10 | Анализ мотивации персонала в деятельности подразделения компании. | Анализ учебной ситуации, дискуссия | 4 | 4 | 3 |
| 11 | Проектирование работы в деятельности подразделения компании. | Анализ учебной ситуации, дискуссия | 2 | 2 | 3 |
| 12 | Построение невербальной коммуникации. Построение коммуникационной сети менеджера отдела компании. | Анализ учебной ситуации, дискуссия | 2 | 2 | 3 |
| 13 | Применение модели ситуационного подхода к лидерству в компании | Анализ учебной ситуации, дискуссия | 3 | 3 | 4 |
| | Презентация и обсуждение отчетов по результатам выполнения заданий | Выступление представителей групп, дискуссия | 4 | 4 | 3,4 |
| Всего | | | 51 | 51 | |

Часы занятий в интерактивной форме при проведении практических занятий приведены в таблице 4.1.

Таблица 4.1. Часы занятий в интерактивной форме.

| Сем № | Лекции, час | | Практические/ семинарские занятия , час | | Лабораторные работы, час | | Всего в интерактивной форме по дисциплине, час |
|-------|-------------|--------------------------|---|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|--|
| | Всего | Интерактив- ная форма | Всего | Интерактив- ная форма | Всего | Интерактив- ная форма | |
| 3 | 0 | | 34 | 16 | 0 | | 16 |
| 4 | 0 | | 17 | 11 | 0 | | 11 |
| Итого | 0 | | 51 | 27 | 0 | | 27 |

В процессе выполнения практических занятий дисциплины используются образовательные технологии, представленные в разделе 11 РПД.

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

| № п/п | Наименование лабораторных работ | Трудоемкость, (час) | Из них практической подготовки, (час) | № раздела дисциплины |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------|---------------------------------------|----------------------|
| Учебным планом не предусмотрено | | | | |
| | | | | |
| | Всего | | | |

4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Цели курсовой работы:

- понять возможности и особенности применения в практической деятельности теоретических моделей и инструментов менеджмента, изученных студентами в дисциплине «Основы менеджмента»;
- сформировать и развить навыки студентов по применению теоретических моделей и инструментов менеджмента;
- развить навыки описания и анализа учебной ситуации, используя соответствующие модели и инструменты;
- развить навыки использования схем и диаграмм моделей и инструментов;
- развить навыки систематизации знаний при разрешении управленческой проблемы в представленной учебной ситуации, используя инструменты менеджмента;
- развить навыки подготовки письменных сообщений – отчетов о результатах применении инструментов менеджмента к рассматриваемой ситуации.

Тематика курсовой работы выбирается по согласованию с преподавателем и направлена на применение изученных теоретических моделей курса. Задание на курсовое проектирование утверждает преподаватель после согласования со студентом задач, которые должны быть выполнены. Входные данные по заданию на курсовое проектирование у каждого студента (или группы из двух студентов) индивидуальны.

Выполнение задания на курсовое проектирование позволит студенту научиться выполнять задачи освоения дисциплины различных уровней, а также формировать и развивать компетенции, указанные в разделе 1 данной программы.

Примерные темы заданий на курсовую работу приведены в разделе 10 РПД.

4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

| Вид самостоятельной работы | Всего, час | Семестр 3, час | Семестр 4, час |
|---|------------|----------------|----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Изучение теоретического материала дисциплины (ТО) | 59 | 20 | 39 |
| Курсовое проектирование (КП, КР) | 17 | | 17 |
| Расчетно-графические задания (РГЗ) | | | |

| | | | |
|---|-----|----|----|
| Выполнение реферата (Р) | | | |
| Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ) | 20 | 10 | 10 |
| Домашнее задание (ДЗ) | | | |
| Контрольные работы заочников (КРЗ) | | | |
| Подготовка к промежуточной аттестации (ПА) | 20 | 10 | 10 |
| Всего: | 116 | 40 | 76 |

5. Перечень учебно-методического обеспечения
для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

| Шифр/ URL адрес | Библиографическая ссылка | Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров) |
|-----------------------|---|---|
| | Егоршин, А. П. Основы менеджмента : учебник / А. П. Егоршин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 350 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). https://znanium.com/catalog/product/1171350 | |
| | Королев, В. И. Основы менеджмента : учебное пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. В. И. Королева. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 624 с. https://znanium.com/catalog/product/1209857 | |
| | Методы принятия управленческих решений : учеб. пособие / В.Л. Сендеров, Т.И. Юрченко, Ю.В. Воронцова, Е.Ю. Бровцина. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 227 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=908027 | |
| | Организационная культура: Учебное пособие / Балашов А.П. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 278 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=814611 | |
| | Исполнение: Система достижения целей / Боссида Л., Чаран Р., - 3-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 325 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=913075 | |
| | Управление изменениями: Учебник/Кожевина О. В., 2-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=536035 | |
| | Маслова, Е. Л. Менеджмент: Учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 336 с. | |

| | | |
|-------------------|--|--|
| | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513088 | |
| | Современный менеджмент: Учебник / М.М. Максимцов; Под ред. М.М. Максимцова, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 299 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469777 | |
| 005.1(075) В54 | Виханский О. С. Менеджмент: учебник/ О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 5-е изд., стер.. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 576 с. | |
| 005.9 И 66 | Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я.Горфинкель, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 381 с. | |
| | Ребров А.В. Мотивация и оплата труда. Современные модели и технологии : учеб. пособие / А.В. Ребров. — М. : ИНФРА-М, 2017.— 346 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=760348 | |
| | Система вознаграждения: Как разработать цели и КРІ: Учебное пособие / Ветлужских Е.Н., - 3-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 218 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=923850 | |
| | Методы принятия управленческих решений: учебное пособие/Н.В.Кузнецова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 222 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=491686 | |
| | Семь навыков эффективных менеджеров: Самоорганизация, лидерство, раскрытие потенциала / Кови С., - 2-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 88 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=923774 | |
| | Тайм-менеджмент. Полный курс / Архангельский Г.А., Бехтерев С.В., Лукашенко М. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 311 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=925383 | |
| | Планирование на предприятии: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2016. - 425 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=547968 | |
| | Управление изменениями: Учебник / С.Д. Резник, М.В. Черниковская и др.; Под общ. ред. С.Д. Резника - 2-е изд., перераб и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 382 с.: http://znanium.com/bookread2.php?book=425305 | |

7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

| URL адрес | Наименование |
|---|--|
| http://expert.ekiosk.pro/ | Журнал «Эксперт» |
| http://www.dis.ru/ | Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» |
| http://tomanage.ru/library/magazines/top-manager/ | Журнал «Топ-менеджер» |
| http://www.iteam.ru/ | Портал iTeam, технологии корпоративного управления. |
| http://www.ecsocman.edu.ru | Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» |
| http://www.gks.ru | Сайт Роскомстата |
| www.rhr.ru | Управление человеческими ресурсами России. |

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

| № п/п | Наименование |
|-------|------------------|
| | Не предусмотрено |

8.2. Перечень информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

| № п/п | Наименование |
|-------|------------------|
| | Не предусмотрено |

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

| № п/п | Наименование составной части материально-технической базы | Номер аудитории (при необходимости) |
|-------|--|-------------------------------------|
| 1 | Лекционная аудитория | |
| 2 | Учебная аудитории для проведения практических занятий | |
| 3 | Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации | |

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

| Вид промежуточной аттестации | Перечень оценочных средств |
|------------------------------|----------------------------|
| Экзамен | Список вопросов к экзамен. |

| | |
|----------------------------|--|
| Дифференцированный зачёт | Список вопросов |
| Выполнение курсовой работы | Экспертная оценка на основе требований к содержанию курсовой работы по дисциплине. |

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

| Оценка компетенции 5-балльная шкала | Характеристика сформированных компетенций |
|--|---|
| «отлично» «зачтено» | <ul style="list-style-type: none"> – обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий. |
| «хорошо» «зачтено» | <ul style="list-style-type: none"> – обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий. |
| «удовлетворительно» «зачтено» | <ul style="list-style-type: none"> – обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий. |
| «неудовлетворительно» «не зачтено» | <ul style="list-style-type: none"> – обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений. |

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

| № п/п | Перечень вопросов (задач) для экзамена | Код индикатора |
|-------|--|----------------|
|-------|--|----------------|

| | | |
|---|---|-----------|
| 1 | <p>Понятие контекста. Краткая характеристика трех источников сложности менеджмента.</p> <p>Определение организационной структуры. Принципы построения организационных структур.</p> <p>Дилеммы организационной структуры. Факторы, влияющие на формирование структуры.</p> <p>Подходы к координации деятельности в организации.</p> <p>Организационная культура. Определение организационной культуры. Низкие и высокие символы.</p> <p>Определение организационной культуры. Факторы, влияющие на формирование культуры.</p> <p>Определение организационной культуры. Типология организационных культур.</p> <p>Требования, ограничения и альтернативы в работе менеджера.</p> <p>Ролевая модель в менеджменте.</p> <p>Основные факторы развития менеджмента в современных условиях экономики России</p> <p>Перспективы развития менеджмента в России.</p> | ОПК-2.3.2 |
| 2 | <p>Понятие и характеристика функций менеджмента. Задача на применение модели А.Файоля для анализа функций в работе менеджера подразделения предприятия.</p> | ОПК-2.У.2 |
| 3 | <p>Задача на анализ социальных и экономических факторов внешнего окружения организации.</p> | ОПК-2.В.2 |
| 4 | <p>Понятие менеджмента. Характеристика сущности менеджмента. Сущность и роль методов управления в организации. Классификация методов управления. Ситуационный подход к выбору метода управления.</p> <p>Функции и процессы менеджмента. Взаимосвязь предметных функций менеджмента.</p> <p>Социально-психологические функции менеджмента. Делегирование полномочий в менеджменте.</p> <p>Процессы менеджмента по модели А. Файоля. Классификация функций менеджмента.</p> <p>Описание сущности менеджмента с помощью модели П. Друкера.</p> | ОПК-3.3.3 |
| 5 | <p>Понятие "симптомы проблемы", "проблема", "причины проблемы", лицо, принимающее решение при разрешении управленческой проблемы. Задание на формулировку проблемы, выявление симптомов и причин проблемы на примере деятельности отдела фирмы</p> | ОПК-3.У.3 |
| 6 | <p>Задача на анализ конфликтной ситуации и определение стратегии управления конфликтом.</p> | ОПК-3.В.3 |
| 7 | <p>Понятие проблемы. Характер проблем. Ограниченные и неограниченные ситуации. Примеры</p> <p>Целеполагание. Иерархия целей в организации. Приоритеты целей и их измерение. Инструменты формирования целей в деятельности организации.</p> <p>Формы соглашений (контракты), существующие в организации.</p> <p>Власть влияние, полномочия менеджера. Характеристика источников власти.</p> <p>Понятия «планирование» и «контроль». Характеристика этапов контура управленческого контроля.</p> <p>Схема контура управления. Мониторинг результатов работы.</p> | ОПК-4.3.1 |

| | | |
|---|--|-----------|
| | <p>Осуществление корректирующих действий.</p> <p>Видение миссия и цели организации. Иерархия целей в организации.</p> <p>Примеры формулировок миссии и целей.</p> <p>Социальные и этические ценности в менеджменте. Формирование и использование этических нормативов.</p> <p>Понятие внешней и внутренней среды организации. Сложность, подвижность и неопределенность внешней среды.</p> <p>Внешняя среда организации. Инструменты анализа внешней среды.</p> <p>Понятие внутренней среды организации. Характеристика факторов внутренней среды организации.</p> | |
| 8 | <p>Задача на проектирование мониторинга деятельности подразделения организации.</p> <p>Задача по планированию деятельности подразделения организации.</p> | ОПК-4.У.1 |
| 9 | <p>Задача на проектирование характеристик работы по Хэкману и Олдхэму для повышения мотивации персонала организации.</p> | ОПК-4.В.1 |

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

| № п/п | Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета | Код индикатора |
|-------|---|----------------|
| 1 | <p>Данные и информация. Понятие коммуникации. Модель коммуникационного процесса.</p> <p>Коммуникационные сети. Пример применения модели: «Межличностная коммуникационная сеть руководителя группы отдела продаж в организации».</p> <p>Образцы коммуникационных сетей в группах. Схема модели сетей в группах.</p> <p>Коммуникационные стили. Схема модели коммуникационных стилей. Невербальная коммуникация.</p> | ОПК-2.3.2 |
| 2 | <p>Задание по подбору и обоснованию уместной теории мотивации для анализа деятельности сотрудника организации</p> | ОПК-2.У.2 |
| 3 | <p>Задание по поналезу мотивации сотрудников организации с применением тестов и опросников с количественной обработкой</p> | ОПК-2.В.2 |
| 4 | <p>Понятие мотивации. Мотивация и материальное стимулирование в деятельности организации. Роль и место мотивации в управлении.</p> <p>Управление вознаграждением в деятельности организации.</p> <p>Классификация теорий мотивации.</p> <p>Потребности и интересы человека. Виды потребностей и их иерархия, реализация и развитие. Модель Маслоу.</p> <p>Факторы мотивации и гигиенические факторы. Модель Герцберга.</p> <p>Внешние и внутренние результаты работы. Удовлетворенность работой. Группы факторов рассматриваемых в теории ожидания для повышения мотивации сотрудника.</p> <p>Материальное вознаграждение. Обоснование и выбор системы оплаты труда в организации.</p> <p>Делегирование полномочий в менеджменте.</p> <p>Техники групповой работы. Характеристика техник групповой работы, особенности их применения.</p> <p>Понятия «влияние», «власть» и «полномочия».</p> <p>Характеристики источников власти. Распределение власти. Власть и партнерство.</p> | ОПК-3.3.3 |
| 5 | <p>Задача по анализу групповой работы и выявлению проблемы в</p> | ОПК-3.У.3 |

| | | |
|---|--|-----------|
| | подразделении организации. Задача по анализу проблемы в области делегирования полномочий менеджера. | |
| 6 | Задача на обоснование выбора уместных мероприятий по повышению мотивации персонала организации. Задача по обоснованию выбора подходов к проектированию работы в организации. | ОПК-3.В.3 |
| 7 | Иерархия целей в организации. SMART-характеристики целей. Примеры формулировок целей. Стратегический менеджмент. Процесс стратегического управления. Конкурентное преимущество. Связь стратегического планирования и маркетингового подхода к управлению экономической системой. Необходимость изменения культуры и структуры организации в соответствии с ее стратегическими целями. Стили менеджмента. Имидж (образ) менеджера. Понятие лидерства. Лидерство как процесс. Адаптация стилей руководства к деловым ситуациям. Разрешение конфликтных ситуаций. | ОПК-4.3.1 |
| 8 | Задача по анализу организационной структуры предприятия. Задача по анализу стиля лидерства менеджера в организации. | ОПК-4.У.1 |
| 9 | Задача по ситуационному выбору уместного стиля лидерства менеджера. Задача по совершенствованию групповой работы в подразделении организации. Задача по разработке контура управления в деятельности подразделения организации. | ОПК-4.В.1 |

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

| № п/п | Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы |
|-------|--|
| 1. | Совершенствование ролевого поведения и функций в работе менеджера подразделения организации на примере учебной ситуации. |
| 2. | Применение модели принятия управленческого решения для разрешения проблемы в деятельности отдела информационных технологий компании. |
| 3. | Разработка рекомендаций по улучшению навыков делегирования менеджера производственного подразделения организации. |
| 4. | Разработка рекомендаций по формированию контура управленческого контроля на примере реализации проекта открытия «Студии SPA». |
| 5. | Разработка рекомендаций по улучшению мотивации специалистов технического отдела компании. |
| 6. | Разработка рекомендаций по улучшению мотивации менеджера отделения |
| 7. | коммерческого банка. |
| | Совершенствование процесса планирования в организации. |
| 8. | Построение межличностной коммуникационной сети руководителя отдела продаж в организации. |
| 9. | Разработка рекомендаций по управлению изменением в деятельности подразделения организации. |
| 10. | Разработка рекомендаций по делегированию полномочий в деятельности подразделения организации. |

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

| № п/п | Примерный перечень вопросов для тестов | Код индикатора |
|-------|---|----------------|
| 1 | <p>Что из ниже перечисленного описывает предметные функции менеджмента?</p> <p>а) Формирование целей д) Мотивация б) Принятие решений е) Планирование в) Контроль ж) Организация производственных процессов г) Коммуникации з) Координация</p> | ОПК-3.3.3 |
| 2 | <p>Что не является основным источником власти в организации?</p> <p>а) Социальные связи г) Координация б) Положение или полномочия д) Контроль над ресурсами в) Стаж работы е) Личностные характеристики</p> | ОПК-3.У.3 |
| 3 | <p>Для отображения чего из ниже перечисленного в принятии решений и решении проблем используется диаграмма «рыбий скелет»?</p> <p>а) Цели г) Причины и следствия б) Временной график и задания д) Варианты решения в) Задачи е) Оценка вариантов</p> | ОПК-3.У.3 |
| 4 | <p>Миссия организации должна отражать:</p> <p>а) прибыль организации в) систему ценностей, принятых в фирме б) предназначение, смысл г) цели персонала организации деятельности фирмы</p> | ОПК-4.3.1 |
| 5 | <p>Что из ниже перечисленного правильно определяет, что такое «влияние»?</p> <p>а) Возможность или способность человека или группы влиять на других людей или группы б) Процесс воздействия на мысли и/или поведение других людей в) Власть, которая формально дается индивидууму или группе</p> | ОПК-3.3.3 |
| 6 | <p>Какие из характеристик целей не соответствуют принципам SMART?</p> <p>а) Ограниченные во времени г) Четкие б) Допустимые д) Измеримые в) Конкретные</p> | ОПК-4.В.1 |
| 7 | <p>Какие из подходов к осуществлению координации деятельности являются рутинными?</p> <p>а) создание свободных ресурсов г) правила, программы и процедуры б) определение целей и показателей д) развитие побочных взаимодействий в) Инвестиции в системы вертикальной информации</p> | ОПК-3.В.3 |
| 8 | <p>Какому типу организационной культуры соответствует данное описание? Контроль по результатам личных достижений централизован, степень бюрократизации невысока. Коммуникации обычно устные, зачастую неформальные. Ценится власть личности и власть ресурсов, терпимость сотрудников к риску и неопределенности</p> <p>а) культура власти в) культура роли б) культура личности г) культура задачи</p> | ОПК-3.3.3 |
| 9 | <p>В приведенном ниже списке выделите цели, не соответствующие принципам SMART</p> <p>а) Завершить написание документации по введению в должность продавца к 25.01.21 г. б) Фиксировать все сверхурочные работы. в) Обеспечить средний объем поставок товара в 2021 году не менее 90% от объема 2021 года</p> | ОПК-3.3.3 |

| | | |
|----|---|-----------|
| | <p>г) Снизить текучесть кадров в подразделениях продаж в течение года. д) Потери рабочего времени не должны превышать 5% до 24.12.21.</p> | |
| 10 | <p>Что из перечисленного относится к способам мониторинга?</p> <p>а) использование положения б) наблюдение и личное участие в) привлечение дополнительных ресурсов г) согласование норм с исполнителями д) отчет об исключительных ситуациях</p> | ОПК-3.3.3 |
| 11 | <p>Какой из факторов не относится к факторам, влияющим на формирование культуры?</p> <p>а) цели и задачи б) история и собственность в) технология г) потоки информации в организации</p> | ОПК-4.У.1 |
| 12 | <p>Какую модель следует использовать для объяснения роста процента пенсионеров в нашем регионе (как категории демографического изменения)?</p> <p>а) исследование рынка б) STEEP в) модель входов-выходов г) SMART д) цикл развития карьеры</p> | ОПК-2.У.2 |
| 13 | <p>Какие из указанных ниже факторов не относятся к факторам внутренней среды?</p> <p>а) структура организации б) клиенты в) технология г) поставщики д) задачи</p> | ОПК-4.3.1 |
| 14 | <p>Стратегиями влияния в организации являются:</p> <p>а) финансовая стратегия б) использование положения в) стратегия подталкивания г) стратегия сглаживания д) стратегия экспертная</p> | ОПК-3.3.3 |
| 15 | <p>Какие из указанных ниже стратегий относятся к стратегиям изменения?</p> <p>а) переговорная б) подготовительная в) образовательная г) экспертная д) убеждения е) превентивная</p> | ОПК-3.В.3 |
| 16 | <p>Какие из указанных категорий потребностей используются в модели ERG Альдерфера?:</p> <p>а) стремление к повышению в должности б) потребности личностного роста в) выживание, воспроизводство г) мотивы в развитии карьеры д) принадлежность (причастность) к социальной группе е) мотивы повышения собственного статуса</p> | ОПК-3.3.3 |
| 17 | <p>Какие из перечисленных ниже утверждений относятся к этапам проведения изменения?</p> <p>а) размораживание б) определение целей в) анализ г) мониторинг д) пик активности е) подготовка</p> | ОПК-4.В.1 |
| 18 | <p>Какие из приведенных ниже факторов Герцберг относит к факторам мотивации:</p> <p>а) политика компании б) работа сама по себе г) зарплата д) продвижение по работе</p> | ОПК-3.3.3 |

| | | | |
|----|--|---------------------------------------|-----------|
| | в) межличностные взаимоотношения | е) дополнительные льготы и привилегии | |
| 19 | Продуктом труда менеджера является: а) информация б) полномочия в) стиль управления г) власть д) решения | | ОПК-3.3.3 |
| 20 | Что из ниже перечисленного относится к подходам (моделям) проектирования работы? а) обогащение содержания работы сотрудников б) координация работы сотрудников в) разнообразие навыков в работе сотрудников г) расширение масштаба работы сотрудников д) ротация работы сотрудников | | ОПК-4.В.1 |

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

| № п/п | Перечень контрольных работ |
|-------|----------------------------|
| | Не предусмотрено |

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала.

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;

– научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);

– получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

- изложение основных теоретических вопросов в рамках рассматриваемой темы;
- описание методов/инструментов (моделей) менеджмента в рамках рассматриваемой темы с использованием примеров;
- ответы на вопросы студентов по пониманию границ описания/ трактовки ключевых терминов инструментов менеджмента, либо по аспектам применения инструментов;
- обсуждение сложных для немедленного восприятия методов/инструментов (моделей) менеджмента, используя интерактивные формы обучения;
- выводы и обобщение изложенного материала;
- ответы на возникающие вопросы по теме лекции.

В процессе освоения лекционного материала дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- проблемные мини-лекции – обсуждение границ и/или особенностей применения теоретического метода/инструмента с использованием раздаточного материала;
- короткая управляемая дискуссия или беседа об особенностях трактовки терминов и/или применения теоретических инструментов при решении ситуационных управленческих задач с демонстрацией слайдов.

Указанные технологии направлены на развитие мышления студентов, нацеленное на организацию их внутренне мотивированной творческой учебно-профессиональной деятельности и предполагающее обсуждение примеров решения управленческих задач.

Методические указания по работе студентов на лекции.

Студентам необходимо регулярно посещать лекции по дисциплине в соответствии с расписанием занятий, внимательно слушать преподавателя, делая соответствующие записи в конспектах лекций.

Если при обсуждении на лекции методов/инструментов менеджмента у студента остались вопросы по толкованию терминов и/или применению предложенного преподавателем теоретического материала, студенту необходимо сформулировать и записать в конспекте лекций соответствующие вопросы, задать их преподавателю.

При посещении лекционных занятий студенты обязаны:

- руководствоваться расписанием занятий;
- соблюдать правила работы и поведения в лекционной аудитории, объявленные преподавателем;
- совместно с преподавателем и другими студентами обсуждать сложные и/или спорные вопросы по толкованию терминов и применению рассматриваемых в дисциплине инструментов (моделей) менеджмента, делать соответствующие записи в конспекте лекций.

11.2. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимся практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

По характеру выполняемых обучающимися заданий по практическим занятиям подразделяются на:

- ознакомительные, проводимые с целью закрепления и конкретизации изученного теоретического материала;
- аналитические, ставящие своей целью получение новой информации на основе формализованных методов;
- творческие, связанные с получением новой информации путем самостоятельно выбранных подходов к решению задач.

Требования к проведению практических занятий

Формы организации практических занятий определяются в соответствии с целями обучения и специфическими особенностями данной дисциплины, поэтому практические занятия проводятся:

- в не интерактивной форме (выполнение упражнений – действия по сценарию задания, решение управленческих задач);
- в интерактивной форме (решение ситуационных задач на основе анализа учебной ситуации; применение техник групповой работы; анализ учебной ситуации; занятия по моделированию ситуации – реальных условий для принятия управленческих решений).

Практические занятия направлены на изучение управленческого опыта, поэтому ориентированы на работу студентов с управленческими задачами или на работу с управленческой проблемой.

Образовательные технологии, применяемые при освоении материала дисциплины, реализуются в следующих активных и интерактивных формах:

- проведение дискуссии по результатам выполнения задания;
- применение техник групповой работы (деление на малые группы, круговой сбор идей, мозговой штурм (мозговая атака), групповые дискуссии);
- обсуждение вариантов решения рассматриваемой управленческой проблемы в учебной ситуации, предложенной преподавателем.
- обсуждение отчетов по результатам выполнения заданий на практических занятиях с заслушиванием предложений по разрешению проблемы от обучающихся.

Логическая схема проведения практического занятия

1. Вводная часть

Преподаватель предлагает студентам обсудить соответствующую теоретическую модель (инструмент). Далее проводится обсуждение теоретической модели, ее назначения, условий и особенностей ее применения; вопросы-ответы студентов в формате дискуссии.

2. Решение управленческой задачи / работа над учебной ситуацией в малых группах (подгруппах).

3. Презентация результатов обсуждения подгруппами

4. Обсуждение извлеченных уроков в группе.

Процедура проведения практического задания

5 мин. Представление преподавателем целей и содержания задания, напоминание о необходимости строгого соблюдения временного графика работы группы (или малых подгрупп). Обсуждение особенностей работы с управленческой задачей или учебной ситуацией

10 мин. Вводное выступление преподавателя. Вопросы-ответы студентов.

15 мин. Индивидуальная работа над управленческой задачей или над учебной ситуацией и заданием для студентов.

25 мин. Обсуждение и подготовка сообщения в малых подгруппах.

15 мин. Выступление представителей подгрупп.

10 мин. Вопросы, обсуждение в большой группе.

10 мин. Обсуждение ключевых моментов и извлеченных уроков, их связи с практической деятельностью менеджера (под руководством преподавателя).

Логика выполнения практического задания при использовании техник групповой работы

1. Обсуждение в общей группе постановки задачи.

2. Формирование индивидуального решения поставленной в задании задачи.

3. Деление общей группы на подгруппы, используя технику групповой работы «деление на малые группы». Сбор индивидуальных решений поставленной задачи, используя технику групповой работы «круговой сбор идей».

4. Формирование решений поставленной задачи в малых группах.

5. Презентация решений поставленной задачи представителями малых групп.

6. Общегрупповая дискуссия по результатам решений поставленной задачи.

7. Обратная связь преподавателя по особенностям применения соответствующих инструментов менеджмента и по результатам решений поставленной задачи.

При выполнении практических занятий с использованием учебных ситуаций обязательным для студентов является применение уместных техник групповой работы: «деление на малые группы», «круговой сбор идей», «мозговой штурм» (мозговая атака).

При применении техники групповой работы «мозговой штурм» логика выполнения практического задания следующая:

1. Обсуждение в общей группе постановки задачи.

2. Деление общей группы на подгруппы, используя технику групповой работы «деление на малые группы». Обсуждение постановки задачи в малых группах.

3. Формирование решений поставленной задачи в малых группах, используя техники групповой работы «мозговой штурм».

4. Презентация решений поставленной задачи представителями малых групп.

5. Общегрупповая дискуссия и обратная связь преподавателя.

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся является учебно-методический материал по дисциплине.

11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в форме оценивания выполнения управленческих задач на практических занятиях. Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при проведении промежуточной аттестации в качестве части оценки необходимого уровня знаний и умений обучающихся.

11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

– дифференцированный зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся при изучении дисциплины, при выполнении курсовых проектов, курсовых работ, научно-исследовательских работ и прохождении практик с аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

| Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения | Содержание изменений и дополнений | Дата и № протокола заседания кафедры | Подпись зав. кафедрой |
|---|-----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |