

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 82

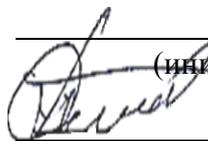
УТВЕРЖДАЮ

Руководитель направления

проф., д. пед. н., доц.

(должность, уч. степень, звание)

А.Г. Степанов



(инициалы, фамилия)

(подпись)

« 24 » \_\_06\_\_ 2021\_\_ г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Информационный маркетинг»

(Наименование дисциплины)

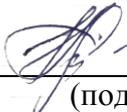
Код направления подготовки/ специальности	09.03.03
Наименование направления подготовки/ специальности	Прикладная информатика
Наименование направленности	Прикладная информатика в инновационной деятельности
Форма обучения	очная

Санкт-Петербург– 2021\_\_

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

Ст.преп.  
(должность, уч. степень,  
звание)

 18.05.2021  
(подпись, дата)

Ю.Ю.Бравая  
(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 82

« 19 » мая \_\_\_\_\_ 2021 г, протокол № 10 \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой № 82

д.э.н.,доц.  
(уч. степень, звание)

 19.05.2021  
(подпись, дата)

А.С. Будагов  
(инициалы, фамилия)

Ответственный за ОП ВО 09.03.03(05)

доц.,к.т.н.,доц.  
(должность, уч. степень,  
звание)

 19.05.2021  
(подпись, дата)

В.А. Галанина  
(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №фпТи по методической работе

доц.,к.т.н.,доц.  
(должность, уч. степень,  
звание)

 19.05.2021  
(подпись, дата)

М.С. Смирнова  
(инициалы, фамилия)

## Аннотация

Дисциплина «Информационный маркетинг» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 09.03.03 «Прикладная информатика» направленности «Прикладная информатика в инновационной деятельности». Дисциплина реализуется кафедрой «№82».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-3 «Способен разрабатывать технические спецификации на программные компоненты и их взаимодействие в инновационной деятельности»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов знаний и умений в области внедрения инновационных технологий в процессе маркетинговой деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский»

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

### 1.1. Цели преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов знаний и умений в области внедрения инновационных технологий в процессе маркетинговой деятельности.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции	ПК-3 Способен разрабатывать технические спецификации на программные компоненты и их взаимодействие в инновационной деятельности	ПК-3.3.1 знать принципы инновационной деятельности в области разработки и согласования технических спецификаций на программные компоненты инновационного продукта ПК-3.У.2 уметь проводить оценку и обоснование рекомендуемых решений инновационной деятельности ПК-3.В.2 владеть навыками формирования и предоставления отчетности в соответствии с установленными регламентами

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

– «Информационные системы и технологии».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин:

– «Информационный менеджмент».

## 3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№6
1	2	3
<b>Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)</b>	3/ 108	3/ 108
<b>Из них часов практической подготовки</b>	17	17
<b>Аудиторные занятия, всего час.</b>	51	51
в том числе:		

лекции (Л), (час)	34	34
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	17	17
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)		
<b>Самостоятельная работа</b> , всего (час)	57	57
<b>Вид промежуточной аттестации:</b> зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Зачет	Зачет

Примечание: \*\* кандидатский экзамен

#### 4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 6					
Раздел 1. Маркетинговая и инновационная политика предприятий					
Тема 1.1. Сущность и современные проблемы инновационного маркетинга.	2				
Тема 1.2. Функции, методы и модели инновационного маркетинга.	4				5
Раздел 2. Инновационные аспекты маркетинговых стратегий					
Тема 2.1. Организация процесса освоения производства новых изделий.	2				10
Тема 2.2. Стратегическое управление в маркетинге инноваций. Эффективность инновационной деятельности.	4				6
Раздел 3. Нормативно-правовое обеспечение в сфере инноваций					
Тема 3.1. Правовое обеспечение инновационной деятельности.	2				12
Тема 3.2. Интеллектуальная собственность как товар особого рода.	2				
Раздел 4. Инновационный проект/продукт: сущность, основные этапы разработки. Бизнес-проектирование.	2				
Тема 4.1. Понятие "инновационный проект".	4				6
Тема 4.2. Основные этапы инновационного проекта. Бизнес-план.	4				4
Тема 4.3. Разработка и согласование технических спецификаций на программные компоненты инновационного продукта.	4				

Раздел 5. Информационный маркетинг при разработке инновационного продукта					
Тема 5.1. Проведение предпроектных исследований и расчет показателей конкурентоспособности разработанной продукции.	4				9
Тема 5.2. Особенности учета затрат на создание инновационного продукта и ведения отчетности.	4				5
Итого в семестре:	34	17			57
Итого	34	17	0	0	57

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
<b>1</b>	<p><b>Раздел 1.</b> Маркетинговая и инновационная политика предприятий</p> <p><b>Тема 1.1.</b> Сущность и современные проблемы инновационного маркетинга. Понятие "инновация". Свойства инноваций. Функции инноваций. Сущность и классификация инноваций.</p> <p><b>Тема 1.2.</b> Функции, методы и модели инновационного маркетинга. Организация инновационной деятельности. Управление затратами на инновационную деятельность</p>
<b>2</b>	<p><b>Раздел 2.</b> Инновационные аспекты маркетинговых стратегий</p> <p><b>Тема 2.1.</b> Организация процесса освоения производства новых изделий. Рыночный потенциал и маркетинговые возможности организации</p> <p><b>Тема 2.2.</b> Стратегическое управление в маркетинге инноваций. Эффективность инновационной деятельности. Основные формы и методы государственного регулирования управления инновациями.</p>
<b>3</b>	<p><b>Раздел 3.</b> Нормативно-правовое обеспечение в сфере инноваций</p> <p><b>Тема 3.1.</b> Правовое обеспечение инновационной деятельности. Понятие "интеллектуальная собственность", виды и основы.</p> <p><b>Тема 3.2.</b> Интеллектуальная собственность как товар особого рода. Патентное право. Товарные знаки и знаки обслуживания. Лицензии. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности.</p>
<b>4</b>	<p><b>Раздел 4.</b> Инновационный проект/продукт: сущность, основные этапы разработки. Бизнес-проектирование.</p> <p><b>Тема 4.1.</b> Понятие "инновационный проект". Необходимость</p>

	<p>проектного подхода к инновационной деятельности. Инновационный проект: свойства, структура. Виды инновационных проектов.</p> <p><b>Тема 4.2.</b> Основные этапы инновационного проекта. Сущность и особенности реализация инновационного проекта. Системный подход в управлении инновационными проектами. Бизнес-план: сущность, функции. Структура бизнес-плана. Особенности бизнес-планирования.</p> <p><b>Тема 4.3.</b> Разработка и согласование технических спецификаций на программные компоненты инновационного продукта.</p>
5	<p><b>Раздел 5.</b> Информационный маркетинг при разработке инновационного продукта</p> <p><b>Тема 5.1.</b> Проведение предпроектных исследований. Расчет показателей конкурентоспособности разработанной продукции. Предложения по продвижению разработанной продукции. Определение кода разрабатываемого изделия.</p> <p><b>Тема 5.2.</b> Особенности учета затрат на создание инновационного продукта. Определение затрат на выполнение и внедрение проекта и расчет цены. Учет и анализ вложений в инновационные проекты. Аналитическое сопровождение создания стоимости инновационного продукта. Отчетность по инновационной деятельности и оценка инноваций в условиях перехода на международные стандарты финансовой отчетности.</p>

#### 4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 6				
1	Маркетинговые исследования рынка инноваций	Занятие по моделированию реальных условий, обсуждение кейсов	2	1
2	Анализ потенциального потребления и спроса на инновации, анализ инноваций с позиции потребителя	Групповая дискуссия, решение ситуационных задач	2	2
3	Позиционирование инноваций на рынке	Занятие по моделированию реальных условий, обсуждение кейсов	2	2
4	Конкурентные преимущества инновационного	Занятие по моделированию реальных условий,	3	2

	продукта	обсуждение кейсов		
5	Разработка инновационного продукта/проекта. Обзор подходов к разработке программных компонентов	Решение ситуационных задач, обсуждение кейсов	4	4
6	Разработка инновационного продукта/проекта. Определение затрат на разработку. Формирование отчетности	Решение ситуационных задач, обсуждение кейсов	4	5
Всего			17	

#### 4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				
Всего				

#### 4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

#### 4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 6, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	20	20
Курсовое проектирование (КП, КР)		
Расчетно-графические задания (РГЗ)		
Выполнение реферата (Р)		
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	10	10
Домашнее задание (ДЗ)	27	27
Контрольные работы заочников (КРЗ)		
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)		
Всего:	57	57

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)  
Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий  
Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.  
Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
<a href="https://znanium.com/catalog/product/1167893">https://znanium.com/catalog/product/1167893</a>	Наумов, В. Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебник / В. Н. Наумов. — Москва : ИНФРА-М, 2021.	
<a href="https://znanium.com/catalog/product/1783895">https://znanium.com/catalog/product/1783895</a>	Меняев, М. Ф. Цифровое управление инновационными проектами : учебное пособие для вузов/ М. Ф. Меняев. - Санкт-Петербург : Питер, 2020.	
<a href="https://znanium.com/catalog/product/1003504">https://znanium.com/catalog/product/1003504</a>	Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности : учебник / под общ. ред. И.И. Скоробогатых, Р.Р. Сидорчука, С.Н. Андреева. — Москва : ИНФРА-М, 2020.	
<a href="https://znanium.com/catalog/product/1054437">https://znanium.com/catalog/product/1054437</a>	Проскурин, В. К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов : учебное пособие / В.К. Проскурин. — 2-е изд., доп. и перераб. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020.	
<a href="https://znanium.com/catalog/product/1081623">https://znanium.com/catalog/product/1081623</a>	Секерин, В. Д. Инновационный маркетинг : учебник / В.Д. Секерин. —	

	Москва : ИНФРА-М, 2020.	
<a href="https://znanium.com/catalog/product/958467">https://znanium.com/catalog/product/958467</a>	Грушенко, В. И. Эволюция восприятия маркетинга. Проектирование маркетинговой стратегии : учебно-практическое пособие / В. И. Грушенко. — Москва : ИНФРА-М, 2019.	

#### 7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
<a href="https://www.cossa.ru/">https://www.cossa.ru/</a>	Cossa.ru. Информационный портал о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде.
<a href="https://academed.ru/">https://academed.ru/</a>	АкадеМед. Медицинский образовательный портал, представляющий инновационные бизнес-решения в области фармацевтической индустрии.
<a href="http://inno.gov.spb.ru/">http://inno.gov.spb.ru/</a>	Официальный портал Комитета по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга

#### 8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

8.2. Перечень информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

#### 9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Лекционная аудитория	
2	Мультимедийная лекционная аудитория	

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Зачет	Список вопросов; Тесты.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал;</li> <li>– уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>– опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления;</li> <li>– умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– свободно владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы;</li> <li>– не допускает существенных неточностей;</li> <li>– увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления;</li> <li>– аргументирует научные положения;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы;</li> <li>– допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>– испытывает затруднения в практическом применении знаний направления;</li> <li>– слабо аргументирует научные положения;</li> <li>– затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>– частично владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся не усвоил значительной части программного материала;</li> <li>– допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении;</li> <li>– испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>– не может аргументировать научные положения;</li> <li>– не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul>

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные принципы и задачи инновационной деятельности организаций в современных условиях</li> <li>2. основополагающие принципы организации инновационной деятельности</li> <li>3. Формы организации инновационных процессов</li> <li>4. Принципы организации инновационной деятельности в сфере научного предпринимательства</li> <li>5. Технические спецификации: стандартизация и ускоренное внедрение инноваций</li> <li>6. Особенности разработки технических спецификаций для инновационного продукта</li> <li>7. Спецификация требований программного обеспечения для инновационного продукта</li> </ol>	ПК-3.3.1
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Критерии выбора канала сбыта для высокотехнологичной продукции</li> <li>2. Новизна как главный фактор конкурентных преимуществ фирмы</li> <li>3. Схема процесса разработки и вывода инновационного продукта на рынок</li> <li>4. Новизна и риск. Уровень риска в зависимости от типа инноваций</li> <li>5. Стадии разработки инновационного продукта. Технология разработки плана маркетинга.</li> <li>6. Задачи оценки при создании инновационного продукта</li> <li>7. Оценка различных вариантов фактического позиционирования нового товара</li> <li>8. Специфика маркетинга инноваций на высокотехнологичных рынках.</li> <li>9. Методы прогнозирования сбыта наукоемкой</li> </ol>	ПК-3.У.2

	продукции	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Затраты на инновации в бухгалтерской и статистической отчетности организаций</li> <li>2. Инновационный продукт и проектная документация</li> <li>3. Действующие формы управленческих отчетов по инвестициям на создание инновационных продуктов</li> <li>4. Учетно-информационное обеспечение для реализации стратегических инвестиционно-инновационных целей</li> <li>5. Формы статистических отчетов об инновационной деятельности</li> <li>6. Разработка методологии проектного управления и качество отчетной документации</li> <li>7. Этапы разработки инновационного продукта и стартовая документация</li> </ol>	ПК-3.В.2

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
	<p>Методы внедрения технологических и продуктовых инноваций?</p> <p>Кто не является участниками инновационного проекта?</p> <p>С чего начинается инновационный цикл?</p> <p>Что является основной формой планирования осуществления инновационного проекта?</p> <p>Что представляет собой инновационный проект?</p> <p>На каком этапе начинается получение прибыли от инновационной деятельности?</p> <p>Что относится к интеллектуальной собственности?</p> <p>Для чего применяют метод Монте-Карло при анализе рисков инновационного проекта?</p> <p>Виды комплексной оценки результатов деятельности организации?</p> <p>Риски, относящиеся к научно-техническим рискам инновационного проекта?</p> <p>Как связаны между собой инновационные проекты в инновационных программах?</p> <p>Кем используются данные публичной финансовой отчетности для планирования деятельности фирмы?</p> <p>Сколько существует стадий жизненного цикла инновации?</p> <p>Что называют коммерциализацией инновации?</p> <p>Что не относят к затратным показателям инновационной конкурентоспособности?</p> <p>В чем заключается уникальность свойств инновационных</p>	<p>ПК-3.3.1</p> <p>ПК-3.У.2</p> <p>ПК-3.В.2</p>

продуктов, отличающих их от предшественников? Что могут формировать инновационные продукты? основополагающие факторы конкуренции в инновационных отраслях? Для чего нужен стратегический план маркетинга?	
--	--

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

## 11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала.

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

### Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

### Структура предоставления лекционного материала:

формулировка темы лекции, указание основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их изложение, изложение вводной части, изложение основной части лекции, краткие выводы по каждому из вопросов, заключение, ответы на вопросы.

11.2. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий.

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимся практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

#### Требования к проведению практических занятий

В целях углубления теоретического содержания дисциплины в рабочей программе предусмотрено проведение практических занятий, направленное на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы. При этом теоретический материал должен выступать не как самоцель, а как средство интерпретации реальных данных, полученных маркетологами в результате анализа конкретных экономических явлений. В этом случае теория будет выполнять именно ту функцию, которую она и призвана выполнять в реальной практической деятельности. Необходимо обратить внимание на развитие у студентов навыков обработки маркетинговой информации, умений применять и обобщать полученную информацию при решении ситуативных задач и обсуждении кейсов. При проведении практических занятий преподавателю важно учитывать посещаемость занятий студентами и оценивать их работу в соответствующих баллах, оказывать методическую помощь студентам в подготовке практических занятий. В ходе практического занятия во вступительном слове раскрыть теоретическую и практическую значимость темы занятия, определить порядок его проведения, время на выполнение каждого учебного задания. Дать возможность каждому студенту задать уточняющие вопросы по выполнению заданий. В заключительной части практического занятия следует подвести его итоги: дать объективную оценку выполнению заданий каждого студента и учебной группы в целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного занятия, ответить на вопросы студентов.

Формы организации практических занятий определяются в соответствии со специфическими особенностями учебной дисциплины и целями обучения. Они могут проводиться:

- в интерактивной форме (решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий, имитационные занятия, кейс, групповые дискуссии);
- в не интерактивной форме (решение типовых задач, решение ситуационных задач и другое).

Методика проведения практического занятия может быть различной, при этом важно достижение общей цели дисциплины.

### 11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;
- методические указания по выполнению контрольных работ (для обучающихся по заочной форме обучения).

### 11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Текущий контроль успеваемости проводится в виде тестирования, примерный перечень вопросов для теста приведён в Таблице 18.

### 11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

- зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся в ходе изучения учебной дисциплины в целом или промежуточная (по окончании семестра) оценка знаний обучающимся по отдельным разделам дисциплины с аттестационной оценкой «зачтено» или «не зачтено».

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой