

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 5

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель направления

д.э.н., проф.

(должность, уч. степень, звание)

В.В. Окрепилов

(инициалы, фамилия)



(подпись)

«24» июня 2021г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационное предпринимательство»

(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	27.03.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Стандартизация и метрология
Наименование направленности	Метрология, стандартизация, сертификация
Форма обучения	очная

Санкт-Петербург– 2021

Лист согласования рабочей программы

дисциплины Программу составил (а)

Доцент, к.э.н, доцент

(должность, уч. степень, звание)



(подпись, дата)

Г.В. Гетманова

(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 5

«23» июня 2021 г, протокол № 03-

06/2021 И.о. Заведующий кафедрой

№ 5



д.т.н., проф.

(уч. степень, звание)

(подпись, дата)

Е.А. Фролова

(инициалы, фамилия)

Ответственный за ОП ВО 27.03.01(01)

доц., к.т.н.

(должность, уч. степень, звание)



24.06.2021

(подпись, дата)

А.С. Степашкина

(инициалы, фамилия)

Заместитель директора института ФПТИ по методической работе

доц, к.т.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)



24.06.2021

(подпись, дата)

М.С. Смирнова

(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 27.03.01 «Стандартизация и метрология» направленности «Метрология, стандартизация, сертификация». Дисциплина реализуется кафедрой «№5».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

УК-2 «Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений»

УК-3 «Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде»

УК-6 «Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни»

ПК-8 «Способен осуществлять научно-техническую деятельность и экспериментальные разработки в области обеспечения единства измерений»

ПК-10 «Способен осуществлять подготовку документов для прохождения процедур аккредитации в области обеспечения единства измерений»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формами и методами предпринимательской деятельности, основанной на инновационных разработках.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Цели преподавания дисциплины - формирование навыков в области планирования и регулирования системы инноваций, а также предоставление возможности студентам развить и продемонстрировать навыки в области предпринимательской, исследовательской и управленческой деятельности.

Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3.1 знать виды ресурсов и ограничения для решения поставленных задач УК-2.3.2 знать действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
Универсальные компетенции	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3.1 знать основы социального взаимодействия; технологии межличностной и групповой коммуникации
Универсальные компетенции	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.3.1 знать основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни
Профессиональные компетенции	ПК-8 Способен осуществлять научно-техническую деятельность и экспериментальные	ПК-8.У.1 уметь идентифицировать потребность в информации, обладать навыками по эффективному нахождению, оценке и использованию информации

	разработки в области обеспечения единства измерений	
Профессиональные компетенции	ПК-10 Способен осуществлять подготовку документов для прохождения процедур аккредитации в области обеспечения единства измерений	ПК-10.У.1 уметь организовывать непосредственную деятельность персонала по выполнению работ и обеспечивать сохранность оборудования

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Инновационное предпринимательство».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

- «Технология нововведений».

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№7
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)	4/ 144	4/ 144
Из них часов практической подготовки	6	6
Аудиторные занятия, всего час.	51	51
в том числе:		
лекции (Л), (час)	34	34
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)		
лабораторные работы (ЛР), (час)	17	17
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)	36	36
Самостоятельная работа, всего (час)	57	57
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Экз.	Экз.

Примечание: ** кандидатский экзамен

4. Содержание дисциплины

Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.
Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 7					
Раздел 1. Природа предпринимательской деятельности.	8		2		19
Тема 1.1. Идеология и история инновационного предпринимательства	2				5
Тема 1.2. Стратегии, инструменты, навыки инновационного предпринимательства	2		2		4
Тема 1.3. Формы инновационного предпринимательства	2				5
Тема 1.4. Нормативное регулирование инновационного предпринимательства	2				5
Раздел 2. Этапы формирования инновационного бизнеса	12		5		19
Тема 2.1. Путь от идеи до предприятия	4		1		6
Тема 2.2. Разработка идеи и ценностного предложения	4		4		7
Тема 2.3. Формирование команды стартапа	4				6
Раздел 3. Коммерциализации новшества	14		10		19
Тема 3.1. Анализ рынка	4		2		5
Тема 3.2. Переход от идеи к продукту (прототип или MVP)	2		2		4
Тема 3.3. Экономическая составляющая инновационного проекта	4		4		5
Тема 3.4. Построение бизнес-модели стартапа	4		2		5
Итого в семестре:	34		17		57
Итого:	34	0	17	0	57

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	Раздел 1. Природа предпринимательской деятельности Тема 1.1. Идеология и история инновационного предпринимательства Особенности развития предпринимательства в торговле,

	<p>финансовой сфере, промышленности, сельском хозяйстве. Особенности предпринимательского мышления, ориентация на материальную выгоду, принятие коммерческого риска, поиск новых товаров, рынков, методов доставки, специфические творческие способности инициаторов дела. Современное представление о предпринимательстве. Экономические и социологические теории предпринимательства.</p> <p>Тема 1.2. Стратегии, инструменты, навыки инновационного предпринимательства Профессиональные сферы инновационного предпринимательства: инвестирование, генерация идей, прогноз рынка, техническое прогнозирование, знание законодательства</p> <p>Тема 1.3. Формы инновационного предпринимательства Национальные инновационные системы в развитых экономиках состоят как из крупных организаций (обычно в виде корпораций в форме акционерных компаний), так и из небольших предприятий, учрежденных именно ради коммерциализации инновационной идеи. Можно выделить различного рода ассоциации и объединения и специфические формы инновационных организаций, появляющиеся в последние десятилетия: венчурные компании, МИП, spin off.</p> <p>Тема 1.4. Нормативное регулирование инновационного предпринимательства Общее законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность и специфические нормативные акты, связанные с инновациями. Российские стандарты, регулирующие инновационную деятельность.</p>
2	<p>Раздел 2. Этапы формирования инновационного бизнеса Тема 2.1. Путь от идеи до предприятия Классический алгоритм запуска нового продукта на рынок. Понятие и отличие стартапа от сложившегося бизнеса. Виды стартапов. Специфика масштабируемых стартапов. Элементы процесса работы над стартапом. Тема 2.2. Разработка идеи и ценностного предложения Источники идей для инновационного бизнеса. Методы генерации идей. Инновационные игры, стратегические и форсайт сессии. Стратегия «голубого океана». Понятие и структура ценностного предложения. Архетипы стратегий. Тема 2.3 Формирование команды стартапа Личностные характеристики и компетенции создателей инновационных предприятий. Должностные обязанности в стартапе. Команда: принципы и этапы формирования.</p>
3	<p>Раздел 3. Коммерциализации новшества</p> <p>Тема 3.1 Анализ рынка Выявление потребителей. Формирование вопросов и проведение интервью. Репрезентативная выборка. NAD1 цикл. Портрет потребителя. Верификация потребителя. Виды рынков и виды конкуренции. Конкурентный анализ и позиционирование</p>

	<p>инновационной разработки.</p> <p>Тема 3.2. Переход от идеи к продукту (прототип или MVP) Определение основных функциональных и технических характеристик продукта. Визуальное представление продукта. Область применения продукта. Информация о текущей стадии готовности продукта (разработка, наличие прототипа/макета/опытного образца, готовность для передачи на производство). MVP, прототип. Тестирование продукта.</p> <p>Тема 3.3. Экономическая составляющая инновационного проекта Модели монетизации (прямые, косвенные, генерирование продаж). Финансовый план проекта: бюджет движения денежных средств и бюджетов доходов и расходов. Финансирование проекта – источники и методы. Экономическая эффективность и окупаемости проекта. Фонды поддержки инноваций и условия получения субсидий и инвестиций. IPO.</p> <p>Тема 3.4. Построение бизнес-модели стартапа Понятие бизнес-модели и её элементов. Проверка бизнес-модели на дееспособность и логичность. Масштабирование бизнеса.</p>
--	---

Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено					
Всего					

Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 7				
	Стратегии, инструменты, навыки инновационного предпринимательства	2		1
	Оценка потенциала идеи для предпринимательской деятельности	1		2
	Разработка идеи и ценностного предложения	4	2	2
	Анализ рынка	2	2	3
	Определение функциональных и технических характеристик новшества (прототип или MVP)	2		3
	Экономическое обоснование инновационного	4	2	3

	проекта			
	Построение бизнес-модели	2		3
	Всего:	17		

Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы
Учебным планом не предусмотрено

Самостоятельная работа обучающихся
Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 7, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	40	40
Курсовое проектирование (КП, КР)		
Расчетно-графические задания (РГЗ)		
Выполнение реферата (Р)		
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)		
Домашнее задание (ДЗ)		
Контрольные работы заочников (КРЗ)		
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	17	17
Всего:	57	57

5. Перечень учебно-методического обеспечения
для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий
Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.
Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
ISBN 978-5-369-00332-9 (РИОР) http://lib.aanet.ru/jirbis2/index.php?option	Василевская, И. В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / И. В. Василевская. - 3-е изд. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 129 с.	
http://e.lanbook.com/books/element.php	Балыбердин В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента	

	[Электронный ресурс] / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 240 с.	
http://e.lanbook.com/books/element.php	Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учебник. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К, 2014. - 220 с.	
ISBN 978-5-9916-3012-2 http://lib.aanet.ru/jirbis2/index.php?option	Баранчеев, В. П. Управление инновациями: учебник для бакалавров / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2017. - 712 с.	
ISBN 978-5-8088-1415-8 http://lib.aanet.ru/jirbis2/index.php?option	Гетманова Г. В. Инновационное предпринимательство: учебное пособие / Изд-во ГУАП, 2019. - 79 с	

7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
http://minpromtorg.gov.ru/	Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России)
http://www.gost.ru/	Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (в ведении Минпромторга России)
http://www.test-spb.ru/	ООО «Тест-С.-Петербург» (Орган по сертификации)
http://www.gks.ru/	Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации
http://www.garant.ru/	Информационно-правовой портал

8. Перечень информационных технологий

Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Лекционная аудитория	
2	Мультимедийная лекционная аудитория	

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов к экзамену; Экзаменационные билеты; Задачи; Тесты.

В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«отлично» «зачтено»	– обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий.
«хорошо» «зачтено»	– обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления;

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
	<ul style="list-style-type: none"> – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий.
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений.

Типовые контрольные задания или иные материалы.
Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
1	Природа предпринимательской деятельности. Элементы предпринимательства	ПК-8.У.1
2	Исторические предпосылки развития предпринимательской деятельности	ПК-8.У.1
3	Особенности инновационного предпринимательства	УК-6.3.1
4	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	УК-2.3.2
5	Формы инновационного предпринимательства	УК-2.3.2
6	Корпорации и их роль в развитии инновационного предпринимательства. Внутренние венчуры	УК-2.3.2
7	Малый бизнес и инновации. Основные признаки малых инновационных предприятий МИП	УК-2.3.2
8	Особенности управления инновационным бизнесом	УК-6.3.1
9	Источники инновационных идей: давление рынка и технологический толчок	УК-2.3.1
10	Методы выявления трендов технологического и рыночного развития	УК-6.3.1
11	Стратегия инновационного бизнеса	ПК-8.У.1
12	Понятие и этапы развития стартапа	ПК-10.У.1
13	Структура и задачи ценностного предложения. Карта ценности и профиль потребителя	УК-3.3.1
14	Личностные особенности предпринимателя	УК-6.3.1
15	Команда стартапа: роли, формирование и динамика	УК-3.3.1
16	Выявление потребителя – методы и инструменты	УК-2.3.1
17	Портрет потребителя. Целевые группы клиентов.	УК-2.3.1

18	Характеристики рынка. Сегментирование на рынках B2B и B2C	ПК-8.У.1
19	Конкуренция, конкурентный анализ и позиционирование	УК-2.3.1
20	Стратегическая канва как инструмент позиционирования	ПК-8.У.1
21	Продукт и его характеристики	ПК-8.У.1
22	Понятие бизнес-модели стартапа	ПК-10.У.1
23	Модель монетизации, финансовая модель и потоки доходов	УК-2.3.1
24	Структура издержек	УК-2.3.1
25	Оценка объёма рынка	УК-2.3.1
26	Нематериальные активы и интеллектуальная собственность	УК-2.3.2

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
1	Заполните пропуск, используя термин из нижеприведенного списка. Инновационный процесс – это последовательная цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от (...) до конкретного продукта или услуги и распространяется при практическом использовании. НИОКР научного знания возникновения идеи комплекса научных и коммерческих мероприятий	ПК-8.У.1
2	Основополагающими моментами инновационного менеджмента являются: инновационный потенциал организации целенаправленный поиск идеи организация инновационного процесса для данной организации процесс продвижения и реализации инновации на рынке НИОКР	ПК-10.У.1
3	К основным элементам инновационной экосистемы не относятся:	ПК-8.У.1

	<p>индустрия венчурных инвестиций научно-техническое сообщество транспортная инфраструктура законодательно правовое поле охраны интеллектуальной собственности технопарки</p>	
4	<p>Основными направлениями государственной инновационной политики являются</p> <p>Разработка и усовершенствование нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности, механизма ее стимулирования, системы институциональных преобразований, защиты интеллектуальной собственности и в инновационной сфере и введение ее в хозяйственный оборот.</p> <p>Создание системы комплексной поддержки инновационной деятельности, развития производства, повышение конкурентоспособности и экспорта наукоемкой продукции.</p> <p>Развитие инфраструктуры инновационного процесса, включая систему информационного обеспечения, систему экспертизы, финансово-экономическую систему, производственно-технологическую поддержку, систему сертификации, систему подготовки и переподготовки кадров.</p> <p>Формирование институциональных и нормативно-законодательных условий для положительных изменений в инновационной сфере.</p> <p>Участие инновационно-активных организаций в международных конкурсах.</p>	УК-2.3.2
5	<p>Отметить верные утверждения:</p> <p>Целью инновационной политики государства является оптимизация налогообложения.</p> <p>Технология двойного назначения — технология, применяемая как для производства продукции гражданского назначения, так и военной продукции.</p> <p>Одним из основных методов реализации инновационной продукции государства является совершенствование налоговой системы.</p> <p>Инновационный проект — это проект вложения инвестиций в ценовую и финансовую политику.</p> <p>При определении инновационной политики хозяйствующего субъекта необходимо учитывать льготы, получаемые хозяйствующим субъектом от государства.</p> <p>Сценарий инновации — это упорядоченная во времени последовательность эпизодов по выбору инновационной политики, логически связанных между собой.</p> <p>Сценарий является предсказанием, или прогнозом.</p> <p>Конфликтная ситуация всегда предполагает наличие антагонистических противоречий.</p> <p>Деловая игра — это имитация группой лиц хозяйственной деятельности на модели экономической системы.</p>	УК-2.3.2
6	<p>Сильными сторонами малого инновационного предприятия являются:</p> <p>Короткая длительность инновационного цикла</p> <p>Прямые и персональные контакты с партнерами</p> <p>Быстрое принятие управленческих решений</p> <p>Высокая мотивация труда</p>	УК-2.3.1

	<p>Персоналифицированная ответственность за финансовые результаты деятельности</p> <p>Низкий уровень накладных расходов</p> <p>Гибкая реакция на научно-технические достижения</p> <p>Динамическая ориентация на спрос потребителя, свободные рыночные ниши</p> <p>Незначительные возможности внешнего финансирования, в том числе кредитования</p> <p>Отсутствие бюрократических структур в организации</p> <p>Минимальная иерархия в менеджменте</p>	
7	<p>Заполните пропуски, используя термины из нижеприведенного списка. Инновация – результат (...) (продукт, технология, научное знание и т.п.), который является (...) для объекта (индивида, организации, рынка) и эффективно удовлетворяющий (...) или новую потребность.</p> <p>развития рынка</p> <p>инновационной политики</p> <p>существующей инфраструктуры</p> <p>инновационной деятельности</p> <p>приемлемым</p> <p>новым</p> <p>эффективным</p> <p>спрос</p> <p>имеющуюся</p> <p>запрос</p>	ПК-8.У.1
8	<p>Заполните пропуск, используя термин из нижеприведенного списка. Инновационная организация – организация, выполняющая (...) в качестве основной деятельности.</p> <p>технические разработки</p> <p>научные разработки</p> <p>исследовательские разработки</p> <p>НИОКР</p> <p>внедрение новшеств</p>	УК-2.3.2
9	<p>Венчурные фонды являются основным источником финансирования стартапов, разработанных малым бизнесом на стадии:</p> <p>посевной</p> <p>раннего роста</p> <p>выхода с рынка</p> <p>НИОКР</p> <p>ПРО</p>	ПК-8.У.1
10	<p>Чем бизнес-инкубатор отличается от технопарка</p> <p>сроком пребывания в них малых предприятий</p> <p>объемом оказываемых услуг</p> <p>процедурой отбора резидентов</p> <p>уровнем инновационности представленных проектов</p> <p>требованием участия в технопарке образовательной структуры</p>	ПК-8.У.1
11	<p>Полезная модель - это:</p> <p>сходный с изобретением нематериальный объект интеллектуальных прав, относящийся к устройству</p> <p>объект интеллектуальных прав, относящийся к внешнему виду, дизайну и эргономическим свойствам изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства</p>	

	<p>сведения любого характера, которые охраняются режимом коммерческой тайны и могут использоваться для достижения конкурентного преимущества</p> <p>решение технической задачи, относящееся к материальному объекту — продукту, или процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств</p>	
12	<p>Собеседование при приеме на работу позволяет оценить:</p> <p>интеллект</p> <p>профессионализм</p> <p>мотивацию</p> <p>эрудицию</p>	УК-3.3.1
13	<p>Главный источник дохода, на который может рассчитывать учредитель стартапа в долгосрочной перспективе:</p> <p>премия</p> <p>заработная плата</p> <p>социальные льготы</p> <p>доля от продажи бизнеса</p> <p>лицензионные отчисления</p>	УК-3.3.1
14	<p>Какая из научных теорий, разработанных Н.Д. Кондратьевым, нашла свое непосредственное применение в инновационном менеджменте?</p> <p>теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности</p> <p>теория циклов экономического роста</p> <p>теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры</p> <p>теория циклов общественного развития</p> <p>теория длинных циклов деловой активности</p>	ПК-8.У.1
15	<p>Вам как руководителю инновационного бизнеса нужно поручить одному из членов команды провести тестирование бизнес - идеи. Кому вы это поручите?</p> <p>самому опытному члену команды</p> <p>закажите работу у стороннего исполнителя</p> <p>выполните ее сами</p> <p>поручите участнику с наибольшим количеством профессиональных контактов, связанных с разработкой</p>	ПК-10.У.1
16	<p>Закончите определение: «Инновационный менеджмент – это система управления инновациями, инновационным процессом и отношениями, возникающими в процессе ... »</p> <p>управления предприятием</p> <p>НИОКР</p> <p>движения инноваций</p> <p>организации инноваций</p> <p>предпринимательской деятельности</p>	УК-2.3.1
17	<p>К дополнительным критериям оценки эффективности инновационных проектов (по сравнению с инвестиционными) относятся:</p> <p>патентная и лицензионная чистота</p> <p>краткий срок окупаемости проекта</p> <p>уникальность и мировая конкурентоспособность</p> <p>рост патентного портфеля организации</p> <p>возврат инвестиций в запланированные сроки</p>	УК-2.3.1
18	<p>При построении критического пути выполнения проекта необходимо:</p> <p>сформулировать цели и ограничения проекта (продолжительность,</p>	УК-6.3.1

стоимость, качество) определить продолжительность операций провести совещание по согласованию всех сроков выполнения работ проекта построить сетевой график, отражающий очередность операций построить календарный сетевой график	
---	--

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала.

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимся лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально–деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

- введение, характеризующее предпосылки исследования и генезис рассматриваемого лекционного материала;

- анализ существующих отечественных и зарубежных подходов к исследованию вопросов лекционного материала;
- основное содержание лекционного материала, обоснованное теоретико-методологическими и практическими аспектами изучения рассматриваемых вопросов;
- дискуссии, отображающие формирование критического мышления у студентов;
- заключение, включающее основные теоретические и практические результаты рассмотренных вопросов.

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

11.4. Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных работ

В ходе выполнения лабораторных работ обучающийся должен углубить и закрепить знания, практические навыки, овладеть современной методикой и техникой эксперимента в соответствии с квалификационной характеристикой обучающегося. Выполнение лабораторных работ состоит из экспериментально-практической, расчетно-аналитической частей и контрольных мероприятий.

Выполнение лабораторных работ обучающимся является неотъемлемой частью изучения дисциплины, определяемой учебным планом, и относится к средствам, обеспечивающим решение следующих основных задач обучающегося:

- приобретение навыков исследования процессов, явлений и объектов, изучаемых в рамках данной дисциплины;
- закрепление, развитие и детализация теоретических знаний, полученных на лекциях;
- получение новой информации по изучаемой дисциплине;
- приобретение навыков самостоятельной работы с лабораторным оборудованием и приборами.

Задание и требования к проведению лабораторных работ

1. Стратегии, инструменты, навыки инновационного предпринимательства.

Вариант 1. Выбрав один из методов работы с новыми идеями (мозговой штурм, метод фокальных объектов и т.п.) в малых группах обсудить возможность усовершенствования выбранного продукта. После того как будут выявлены свойства, нуждающиеся в улучшении, представить эскиз изделия и его основные характеристики.

Вариант 2. Новую идею можно сформулировать анализируя тренды развития отрасли, продукта, рынка. Используя аналитические обзоры, перечислите 5 трендов, которые описывают развитие выбранной отрасли. На пересечении трендов выявите возможные направления развития инновационной компании.

2. Оценка потенциала идеи для предпринимательской деятельности. Провести анализ потенциального рынка для конкретного нововведения. Предложить стратегию продвижения и сформулировать конкурентные преимущества продукта или услуги. Провести анализ базовых стратегий и их влияния на инновационную активность предприятия.

Следует:

- сформировать миссию компании «Вашей компании»;

- выделить основные тенденции окружающей среды, влияющие на производителя, возможности и риски;
- провести SWOT-анализ компании и определить сильные и слабые стороны компании «Вашей компании» в связи с возможностями и рисками, которые вы определили;
- определить ключевые факторы успеха компании и ее конкурентные преимущества;
- определить целевые установки компании, перечень действий, которые предпринимала компания для их достижения, и оценить эти действия;
- оценить существующую стратегию компании, сформулировать основные стратегические варианты компании и предложить один из них менеджменту фирмы;
- определить основные тактики и действия, которые потребуются для реализации стратегии, выбранной вами для «Вашей компании».

3. Разработка идеи и ценностного предложения. Используя характеристики продукта, определенные в лабораторной работе №1, сформулируйте ценностное предложение, используя следующий шаблон:

Я делаю проект _____

 (название проекта)
 который создает _____

 (определение предложения клиентам)
 помогающий _____

 (описание аудитории)
 решать _____

 (проблему)
 при _____ помощи _____

 (технология)

4. Анализ рынка. Сформулируйте гипотезу относительно потребности, которую способен удовлетворить новый продукт. Составьте вопросы для проблемного интервью, которые помогут подтвердить или опровергнуть гипотезу. Проведите интервью, обобщите результаты и сформируйте эмоциональный портрет потребителя. Постойте стратегическую канву для вашего продукта.

5. Определение функциональных и технических характеристик новшества (прототип или MVP). Используя интервью, определите, какие характеристики изделия надо изменить и есть ли в регионе технологические платформы, на которых это возможно.

6. Экономическое обоснование инновационного проекта. Выберите модель монетизации для вашего продукта и оцените объем рынка. Для своего стартапа посчитайте рынок снизу вверх и сверху вниз. Нужны два показателя

- SAM - сколько заработают конкуренты вместе с вами
- SOM – сколько заработаете только вы.

Если есть возможность получить детальную экономическую информацию, то можно посчитать срок окупаемости проекта и чистый денежный поток.

7. Построение бизнес-модели. Заполните все поля бизнес-модели для вашего продукта, используя шаблон.

Ключевые партнеры	Ключевые виды деятельности	Ценностное предложение	Взаимоотношения с клиентами	Потребительские сегменты
	Ключевые ресурсы		Каналы сбыта	
Структура издержек		Потоки поступления доходов		

Требования к проведению лабораторных работ:

Студенту необходимо выполнять лабораторные работы с использованием ресурсов сети интернет, указанных в таблице 9 данной программы. Лабораторные допускают групповую форму выполнения с заранее определенным распределением обязанностей и ролей. В данном случае отчет всех членов группы может быть идентичен, но в нем должен быть обозначен вклад каждого участника.

Структура и форма отчета о лабораторной работе

В отчет о выполнении лабораторной работы включаются:

Краткая характеристика объекта исследования (промышленного предприятия).

Решение поставленной проблемы в соответствии с заданиями к выполнению лабораторных работ.

Выводы об использовании в практической деятельности полученных в ходе выполнения лабораторных работ результатов.

Отчет предоставляется в письменном виде.

Требования к оформлению отчета о лабораторной работе

Отчет оформляется на листах формата А4, шрифт 14, Times New Roman, интервал 1,5 в соответствии с действующим ГОСТ.

11.6.Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине.

11.8.Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой