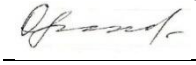
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 5

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель направления

д.э.н.,проф.
(должность, уч. степень, звание)

В.В. Окрепилов
(инициалы, фамилия)


(подпись)

«24» июня 2021 г

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегии управления организациями»
(Наименование дисциплины)

| | |
|---|---|
| Код направления подготовки/ специальности | 27.04.01 |
| Наименование направления подготовки/ специальности | Стандартизация и метрология |
| Наименование направленности | Метрологическое обеспечение технологических процессов и производств |
| Форма обучения | заочная |

Санкт-Петербург– 2021

Лист согласования рабочей программы

дисциплиныПрограмму составил (а)

| К.т.н.,доц | | Н.А. Алешкин |
|---|---|---|
| (должность, уч. степень, звание) | (подпись, дата) | (инициалы, фамилия) |

Программа одобрена на заседании кафедры № 5

«23» июня 2021 г, протокол №

03-06/2021И.о. Заведующий

кафедрой № 5

| д.т.н.,проф. | | Е.А. Фролова |
|---|---|---|
| (уч. степень, звание) | (подпись, дата) | (инициалы, фамилия) |

Ответственный за ОП ВО 27.03.01(01)

| доц., к.т.н. | 24.06.2021 | А.С. Степашкина |
|---|---|---|
| (должность, уч. степень, звание) | (подпись, дата) | (инициалы, фамилия) |

Заместитель директора института ФПТИ по методической работе

| доц, к.т.н., доц. | 24.06.2021 | М.С. Смирнова |
|---|---|---|
| (должность, уч. степень, звание) | (подпись, дата) | (инициалы, фамилия) |

Аннотация

Дисциплина «Стратегии управления организациями» входит в образовательную программу высшего образования – программу магистратуры по направлению подготовки/ специальности 27.04.01 «Стандартизация и метрология» направленности «Метрологическое обеспечение технологических процессов и производств». Дисциплина реализуется кафедрой «№5».

Дисциплина не является обязательной при освоении обучающимся образовательной программы и направлена на углубленное формирование следующих компетенций:

УК-1 «Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий»

УК-2 «Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла»

УК-3 «Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели»

УК-6 «Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с получением теоретических навыков формирования стратегии организации, идентификации рисков в различных этапах ее развития. Выработки антикризисных программ по выводу организации из кризиса как внутреннего, так и внешнего. Изучение видов возможных стратегий, их основные отличия. Порядок проведения организационных изменений в организации при смене / определении стратегии.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, курсовое проектирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Цели преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является получение студентами необходимых знаний и навыков в области стратегического планирования, принятию стратегических решений в управлении организациями с учетом специфики российского бизнеса. Студенты, обучающиеся по данной дисциплине, приобретают навыки и знания по формированию и реализации комплексной стратегии бизнеса, организации системы стратегического планирования в организации, а так же представления об особенностях стратегического управления предприятием в условиях нестабильной внешней среды; приобретение ими теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей, по оценке угроз предприятия исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятия; выработке способности формулирования миссии и цели предприятия на основе стратегического анализа, изучение возможных вариантов стратегии, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации, изучение методов стратегического контроля и разработки систем контроля, реализации стратегии перспектив развития экономики России во взаимосвязанном и взаимозависимом мире.

В области воспитания личности целью подготовки по данной дисциплине является формирование социально-личностных и общекультурных компетенций: таких качеств, как целеустремленность, организованность, ответственность, коммуникативность.

Данный курс предназначен для освоения базовых понятий стратегического менеджмента, подготовки квалифицированных специалистов, владеющих современными технологиями стратегического управления. После изучения данного курса студенты должны быть способны:

определять и понимать предназначение стратегии и ее место в менеджменте организации;

четко понимать базовую модель стратегического менеджмента и инструменты разработки и реализации стратегии:

проводить анализ внешнего окружения и внутренней среды компании;

выстраивать стратегическую пирамиду;

проводить стратегическое планирование;

применять изученное в практической работе.

Дисциплина является факультативной дисциплиной по направлению образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

| Категория (группа) компетенции | Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|---|
| Универсальные компетенции | УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1.З.1 знать методы критического анализа и системного подхода; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемных ситуаций |

| | | |
|---|---|---|
| Универсальные компетенции | УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2.З.1 знать этапы жизненного цикла проекта; виды ресурсов и ограничений для решения проектных задач; необходимые для осуществления проектной деятельности правовые нормы и принципы управления проектами |
| Универсальные компетенции | УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК-3.З.1 знать методики формирования команды; методы эффективного руководства коллективом; основные теории лидерства и стили руководства |
| Универсальные компетенции | УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | УК-6.З.1 знать основные принципы профессионального и личностного развития с учетом особенностей цифровой экономики и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки и образования |

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- « Интернациональные практики командного управления»,
- « Стратегический менеджмент»,
- «Инновационный менеджмент»

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

- «Инновационное предпринимательство»
- «Управление проектами»
- …

## 3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

| Вид учебной работы | Всего | Трудоемкость по семестрам |
|---|---|---|
| | | №4 |
| 1 | 2 | 3 |
| ***Общая трудоемкость дисциплины***, ЗЕ/ (час) | 1/ 36 | 1/ 36 |
| ***Из них часов практической подготовки*** | | |
| ***Аудиторные занятия***, всего час. | 4 | 4 |
| в том числе: | | |

| | | |
|---|---|---|
| лекции (Л), (час) | 4 | 4 |
| практические/семинарские занятия (ПЗ), (час) | | |
| лабораторные работы (ЛР), (час) | | |
| курсовой проект (работа) (КП, КР), (час) | | |
| экзамен, (час) | | |
| ***Самостоятельная работа***, всего (час) | 32 | 32 |
| ***Вид промежуточной аттестации*:** зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**) | Зачет | Зачет |

Примечание: **кандидатский экзамен

*[Трудоемкость, распределенная на часы практической подготовки не должна превышать общую трудоемкость по виду учебной работы].*

## 4. Содержание дисциплины

Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий. Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

| Разделы, темы дисциплины | Лекции (час) | ПЗ (СЗ) (час) | ЛР (час) | КП (час) | СРС (час) |
|---|---|---|---|---|---|
| Семестр 4 | | | | | |
| Раздел 1. Функционирование бизнеса в условиях российского рынка | 1 | | | | 5 |
| Раздел 2 Создание, реорганизация бизнеса | | | | | 5 |
| Раздел 3 Комплексная стратегия организации | 2 | | | | 6 |
| Раздел 4 Стратегия социально- экономической безопасности бизнеса | | | | | 5 |
| Раздел 5 Стратегические аспекты проектного анализа | | | | | 6 |
| Раздел 6 Система внутреннего управления организацией | 1 | | | | 5 |
| Итого в семестре: | 4 | | | | 32 |
| Итого | 4 | 0 | 0 | 0 | 32 |
| | | | | | |

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Содержание разделов и тем лекционных занятий.
Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

| Номер раздела | Название и содержание разделов и тем лекционных занятий |
|---|---|
| **1** | Сущность, цели и функции бизнеса<br>Основные характеристики российской экономики<br>Информационная среда бизнеса<br>Стратегические типы лидеров бизнеса |
| **2** | Жизненные циклы бизнеса<br>Создание организации<br>Реорганизация бизнеса<br>Оценка стоимости бизнеса |
| **3** | 3.1 Сущность и структура стратегии организации |

| | |
|---|---|
| | Товарно-рыночная стратегия<br>Ресурсно-рыночная стратегия<br>Финансово-инвестиционная стратегия<br>Стратегия управления<br>Стратегия реструктуризации:<br>децентрализация управления и оптимальные размеры организации<br>Методика формирования и согласования стратегических вариантов |
| **4** | Риски, опасности, угрозы деятельности организации<br>Источники и факторы риска производственной организации |
| **5** | Описание и классификация инвестиционных проектов<br>Элементы проектного анализа и стратегия организации |
| **6** | Создание и оптимизация организационной структуры организации<br>Описание бизнес-процессов организации<br>Внутренний контроль выполнения установленных показателей деятельности |

*Примечание: при наличии лекционных занятий, проводимых в интерактивной форме (управляемая дискуссия или беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм и другое), необходимо здесь привести их перечень с указанием конкретной формы проведения.*

Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

| № п/п | Темы практических занятий | Формы практических занятий | Трудоемкость, (час) | Из них практической подготовки, (час) | № раздела дисциплины |
|---|---|---|---|---|---|
| Учебным планом не предусмотрено | | | | | |
| | | | | | |
| Всего | | | | | |

*Примечание: практические (семинарские) занятия могут проходить в интерактивной форме: решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий, деловые игры, игровое проектирование, имитационные занятия, выездные занятия в организации (предприятия), деловая учебная игра, ролевая игра, психологический тренинг, кейс, мозговой штурм, групповые дискуссии и т.д.*

Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

| № п/п | Наименование лабораторных работ | Трудоемкость, (час) | Из них практической подготовки, (час) | № раздела дисциплины |
|---|---|---|---|---|
| Учебным планом не предусмотрено | | | | |
| | | | | |
| Всего | | | | |

Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

| Вид самостоятельной работы | Всего, час | Семестр 4, час |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| Изучение теоретического материала дисциплины (ТО) | 12 | 12 |
| Курсовое проектирование (КП, КР) | | |
| Расчетно-графические задания (РГЗ) | | |
| Выполнение реферата (Р) | | |
| Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ) | | |
| Домашнее задание (ДЗ) | 20 | 20 |
| Контрольные работы заочников (КРЗ) | | |
| Подготовка к промежуточной аттестации (ПА) | | |
| Всего: | 32 | 32 |

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

| Шифр | Библиографическая ссылка / URL адрес | Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров) |
|---|---|---|
| 330.1 Т 76 330 | Трофимова, Н. Н. Основы бизнеса: учебное пособие/ Н. Н. Трофимова; С.-Петерб. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения. - СПб.: ГОУ ВПО "СПбГУАП", 2010. - 148 с. | 10 |
| 005.7(075) Т 29 | Тебекин, А. В. Менеджмент организации: учебник/ А. В. Тебекин, Б. С. Касаев. - 3-е изд., перераб. и доп.. - М.: КноРус, 2008. - 407 с. | 20 |
| 330 О-32 | Оводенко, А.А. Экономика [Текст] : учебно-практическое пособие / А. | ОФ – 5<br>Л - 60 |

| | | |
|---|---|---|
| | А. Оводенко, И. П. Павлова, Л. А. Трофимова ; С.-Петерб. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения. - СПб. : Изд-во ГУАП, 2011. - 192 с. | ЧЛ - 5 |
| 338 В 58 | Власова, В.М. Экономика реорганизации предприятия [Текст] : учебное пособие / В. М. Власова, Э. И. Крылов, Л. С. Воробьева ; С.-Петерб. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения. - СПб. : Изд-во ГУАП, 2013. - 79 с. | ОФ – 5<br>Л - 54<br>ЧЛ - 1 |
| 330.3 А 72 | Антохина, Ю.А. Экономика и менеджмент инновационных процессов в организации [Текст] : учебное пособие / Ю. А. Антохина, А. А. Голубев, А. М. Колесников ; С.-Петерб. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения. - СПб. : Изд-во ГУАП, 2014. - 123 с. | Л – 19<br>БМ – 5 |
| 30 Б 24 | Бардовский, В. П. Экономика [Текст] : учебник / В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова. - М. : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 672 с. | Л – 2<br>ЧЛ – 1 |
| 338 И 20 | Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия [Текст] : учебник / И. Н. Иванов. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 395 с. | ОФ – 1<br>Л – 3<br>ЧЛ – 1 |
| 338 Р 64 | Розанова, Н.М. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс] : учебник / Н. М. Розанова ; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики. - Электрон. текстовые дан. - М. : Юрайт, 2011. - 1 эл. опт. диск | ОФ – 1 |
| 338 М 79 | Мормуль, Н. Ф. Экономика предприятия: теория и практика [Текст] : учебное пособие для бакалавров / Н. Ф. Мормуль ; ред. Ю. П. Анискина. - М. : ОМЕГА-Л, 2014. - 180 с. | ОФ - 1 |

## 7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

| URL адрес | Наименование |
|---|---|
| http://www.vopreco.ru/ | Журнал «Вопросы экономики» |
| http://www.uptp.ru/ | Журнал «Проблемы теории и практики управления |
| https://www.e-xecutive.ru/ | Журнал «Executive.ru» |

## 8. Перечень информационных технологий

Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

| № п/п | Наименование |
|---|---|
| | Не предусмотрено |

Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

| № п/п | Наименование |
|---|---|
| | Не предусмотрено |

## 9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

| № п/п | Наименование составной части материально-технической базы | Номер аудитории (при необходимости) |
|---|---|---|
| 1 | Лекционная аудитория | |
| 2 | Мультимедийная лекционная аудитория | |

## 10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Состав оценочных средствдля проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

| Вид промежуточной аттестации | Перечень оценочных средств |
|---|---|
| Зачет | Список вопросов;<br>Тесты; |

В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

| Оценка компетенции<br>5-балльная шкала | Характеристика сформированных компетенций |
|---|---|
| «отлично»<br>«зачтено» | – обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал;<br>– уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;<br>– опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической |

| Оценка компетенции<br>5-балльная шкала | Характеристика сформированных компетенций |
|---|---|
| | деятельностью направления;<br>– умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;<br>– делает выводы и обобщения;<br>– свободно владеет системой специализированных понятий. |
| «хорошо»<br>«зачтено» | – обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы;<br>– не допускает существенных неточностей;<br>– увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления;<br>– аргументирует научные положения;<br>– делает выводы и обобщения;<br>– владеет системой специализированных понятий. |
| «удовлетворительно»<br>«зачтено» | – обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы;<br>– допускает несущественные ошибки и неточности;<br>– испытывает затруднения в практическом применении знаний направления;<br>– слабо аргументирует научные положения;<br>– затрудняется в формулировании выводов и обобщений;<br>– частично владеет системой специализированных понятий. |
| «неудовлетворительно»<br>«не зачтено» | – обучающийся не усвоил значительной части программного материала;<br>– допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении;<br>– испытывает трудности в практическом применении знаний;<br>– не может аргументировать научные положения;<br>– не формулирует выводов и обобщений. |

Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

| № п/п | Перечень вопросов (задач) для экзамена | Код индикатора |
|---|---|---|
| | Учебным планом не предусмотрено | |

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

| № п/п | Перечень вопросов (задач) для зачета / дифференцированного зачета | Код индикатора |
|---|---|---|
| 1 | Стратегический подход к управлению: назначение и преимущества. | УК-1.З.1 |
| 2 | Уровни стратегического управления для диверсифицированной и недиверсифицированной организации. | УК-1.З.1 |
| 3 | Сущность процесса стратегического управления и его основные этапы. | УК-1.З.1 |
| 4 | Учет интересов собственников компании при целеполагании. | УК-3.З.1 |
| 5 | Роль стратегического видения в формировании стратегии организации. | УК-1.З.1 |

| | | |
|---|---|---|
| 6 | Деятельность в стратегических зонах хозяйствования. | УК-1.З.1 |
| 7 | Формирование стратегических целей организации. | УК-3.З.1 |
| 8 | Макросреда организации: основные направления стратегического анализа. | УК-1.З.1 |
| 9 | Мезосреда организации: основные направления стратегического анализа. | УК-1.З.1 |
| 10 | Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли | УК-1.З.1 |
| 11 | Стратегическое планирование: роль, функции и задачи в системе управления организацией. | УК-2.З.1 |
| 12 | Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний | УК-3.З.1 |
| 13 | Определение ключевых факторов конкурентного успеха | УК-6.З.1 |
| 14 | Технико-экономическое обоснование стратегических проектов | УК-3.З.1 |
| 15 | Порядок проведения ситуационного стратегического анализа. | УК-2.З.1 |
| 16 | Определение предпочтительных стратегических действий фирмы | УК-2.З.1 |
| 17 | Выбор базовой конкурентной стратегии одиночного бизнеса | УК-6.З.1 |
| 18 | Выбор стратегии инвестиций | УК-2.З.1 |
| 19 | СТЭП-анализ внешней среды: основные группы факторов и особенности проведения анализа. | УК-2.З.1 |
| 20 | Типичные стратегические ошибки | УК-1.З.1 |
| 21 | Отраслевая привлекательность в отрасли: объективные характеристики. | УК-2.З.1 |
| 22 | SWOT-анализ организации: цели и порядок проведения. | УК-2.З.1 |
| 23 | Выбор стратегии на основе матрицы «жизненный цикл отрасли/конкурентная позиция». | УК-6.З.1 |
| 24 | Практические рекомендации по организации стратегически эффективной компании | УК-6.З.1 |
| 25 | Выбор стратегии в зависимости от динамики рынка. | УК-6.З.1 |
| 26 | Стратегия управления организацией в условиях Государственной поддержки. Особенности функционирования организаций с государственным участием. | УК-3.З.1 |
| 27 | Оценка стоимости НИОКР. Ценовая политика предприятия. Базовые финансово-экономические показатели инновационного проекта. Учет накладных расходов в структуре стоимости. | УК-3.З.1 |
| 28 | Сущность и структура научно-технического проекта. Коммерциализация НТП. | УК-1.З.1 |
| 29 | Жизненные циклы инновационного проекта. Модель и опыт использования TPRL | УК-3.З.1 |

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

| № п/п | Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы |
|---|---|
| | Учебным планом не предусмотрено |

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

| № п/п | Примерный перечень вопросов для тестов | Код индикатора |
|---|---|---|
| 1 | В теории стратегического менеджмента философия фирмы – это форма выражения_____, совокупность важнейших принципов и качественных целей организации.<br>1. образа<br>2. миссии<br>3. стратегии | УК-1.З.1 |
| 2 | ._____является документом, на основании которого предприниматель может аргументировано убедить финансово-кредитное учреждение в необходимости и целесообразности представления ему финансовых средств.<br>1. бизнес-проект<br>2. технико-экономическое обоснование<br>3. бизнес-план | УК-2.З.1 |
| 3 | Стратегия_____, по мнению М.Портера, может строится в трех вариантах: лидерства в снижении издержек, дифференциации и фокусирования.<br>1. зрелости<br>2. развития<br>3. функционирования | УК-3.З.1 |
| 4 | С точки зрения стратегического менеджмента стратегия _____ состоит в концентрации усилий организации в определенных приоритетных направлениях, где она пытается достичь превосходства над другими<br>1. лидерства в снижении издержек<br>2. фокусирования<br>3. умеренного роста | УК-6.З.1 |
| 5 | В менеджменте укрепление позиций и захват рынка, планирование прибыли, ускоренный рост, жесткий стиль руководства являются характерными целями на стадии_____организации<br>1. старения<br>2. зрелости<br>3. роста | УК-1.З.1 |
| 6 | . Под стратегией организации в стратегическом менеджменте понимается…<br>1. бизнес-план внедрения нового продукта, технологии производства или социально-экономического метода управления<br>2. комплексный план, предназначенный для осуществления миссии и достижения целей организации<br>3. технико-экономическое обоснование ближайшего будущего организации | УК-2.З.1 |
| 7 | Какое из нижеприведенных определений характеризует цель организации?<br>1. конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе<br>2. философия и предназначение, смысл существования организации<br>3. предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки | УК-2.З.1 |

| | | |
|---|---|---|
| 8 | Процесс анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем - это<br>1. SWOT-анализ<br>2. управленческий анализ<br>3. проблемный анализ | УК-6.З.1 |
| 9 | Какая тенденция существования фирмы более прогрессивная:<br>1. функционирование;<br>2. развитие. | УК-1.З.1 |
| 10 | Основной характеристикой организации как открытой системы является:<br>1. обмен ресурсами с внешней средой<br>2. сильное лидерство<br>3. способность адаптировать методы ведения бизнеса к изменяющимся условиям внешнего окружения | УК-2.З.1 |
| 11 | Что поступает в организацию из внешней среды?<br>1. Цели<br>2. Информация<br>3. Ресурсы | УК-2.З.1 |
| 12 | Что поступает во внешюю среду из организации?<br>1. Информация<br>2. Ресурсы<br>3. Готовая продукция | УК-6.З.1 |
| 13 | . Какие составляющие включаются в среду прямого воздействия организации?<br>1. Поставщики<br>2. Конкуренты<br>3. Собственники | УК-1.З.1 |
| 14 | Что из ниже перечисленного принято считать элементами внутренней среды организации?<br>1. Цели<br>2. Персонал<br>3. Методы решения управленческих задач | УК-2.З.1 |
| 15 | К видам стратегий, избираемых предприятием при разработке стратегических альтернатив, развития, **не относится** стратегия…<br>1. дифференциации<br>2. сокращение численности персонала<br>3. «снятие сливок» | УК-1.З.1 |
| 16 | Какие из перечисленных функций менеджмента позволяют выявить отклонения, возникающие в процессе функционирования организации?<br>1. Планирование<br>2. Организация<br>3. Контроль | УК-2.З.1 |
| 17 | Назовите исходный процесс стратегического управления?<br>1. Анализ среды;<br>2. Выбор стратегии;<br>3. Определение миссии и целей. | УК-1.З.1 |
| 18 | Каждая организация вовлечена в три процесса. Какой процесс лишний?<br>1. Продажа продукции; | УК-2.З.1 |

| | | |
|---|---|---|
| | 2. Получение ресурсов из внешней среды;<br>3. Превращение ресурсов в продукт. | |
| 19 | Анализ среды предполагает изучение 3х составляющих. Что здесь лишнее?<br>1. Внешняя среда организации;<br>2. Макроокружение;<br>3. Внутренняя среда организации. | УК-1.З.1 |
| 20 | Изучение какой компоненты в макроокружении позволяет понять как формируются и распределяются ресурсы?<br>1. Экономической компоненты;<br>2. Социальной компоненты;<br>3. Правовой компоненты. | УК-2.З.1 |
| 21 | Что является ключевым процессом политической компоненты?<br>1. Борьба за власть;<br>2. Соперничество;<br>3. Получение денег. | УК-1.З.1 |
| 22 | Даны компоненты, по которым анализируется непосредственное окружение. Какой компонент лишний?<br>1. Законы;<br>2. Конкуренты;<br>3. Поставщики. | УК-2.З.1 |

**Ключ к тестам**

| № вопроса | А | Б | В |
|---|---|---|---|
| 1 | а | Б* | В |
| 2 | а | б | В* |
| 3 | а* | б | В |
| 4 | а | Б* | В |
| 5 | а | б | В* |
| 6 | а | Б* | В |
| 7 | а* | б | В |
| 8 | а | Б* | В |
| 9 | а* | б | В |
| 10 | а* | б | В |
| 11 | а | Б* | В* |
| 12 | а* | Б* | В* |
| 13 | а* | Б* | В* |
| 14 | а* | Б* | В |
| 15 | а | Б* | В |
| 16 | а* | б | В* |
| 17 | а* | б | в |
| 18 | а* | б | в |
| 19 | а* | б | в |
| 20 | а* | б | в |
| 21 | а* | б | в |
| 22 | а* | б | в |

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

| № п/п | Примерный перечень контрольных и практических задач / заданий |
|---|---|
| 1 | «Факторы, оказывающие влияние на выбор стратегии. Оценка стратегии организации» |
| 2 | «Выработка процедур в поддержку стратегии» |
| 3 | «Кадровая политика в обеспечение стратегии» (на примерах конкретных организаций). |
| 4 | «Система поощрения для поддержания стратегии» |
| 5 | «Совершенствование управления и контроля качества в организациях» |
| 6 | «Эталонные стратегии развития бизнеса» |
| 7 | «Корпоративные стратегии отечественных и зарубежных компаний» |
| 8 | «Совместные предприятия с зарубежными партнерами» |
| 9 | Практическое занятие: Базовая модель стратегического менеджмента.<br>Название кейса: Сегментация рынка жидких моющих средств<br>Цели: Формирование целевого сегмента клиентов и разработка других стратегических решений компании, основываясь на результатах проведенных исследований.<br>Описание: В кейсе рассматриваются варианты сегментации клиентов для компании-производителя жидких моющих средств. Даны результаты исследований потребителей на рынке, необходимые для принятия и обоснования решения.<br>Вопросы:<br>1. Разработайте целевой сегмент пользователей ЖМС и дайте его характеристику по демографическим признакам.<br>2. Определите и охарактеризуйте целевые сегменты потребителей отдельных марочных и безмарочных ЖМС.<br>3. Какие марки вы позиционируете как товар высокой ценностной значимости и на какие сегменты покупателей (с учетом их платежеспособности) будут рассчитаны их продажи?<br>4. Продажи какой марки ЖМС будут предназначены для молодых семей независимо от уровня их доходов?<br>5. Считаете ли вы целесообразным рекламирование марочных ЖМС в Северо-восточном регионе? Положительный и отрицательный ответы аргументируйте. |
| 10 | Практическое занятие : Анализ внешней среды.<br>Название кейса: Диагностика и контроль плана маркетинга<br>Цели: Формулирование основных стратегических и маркетинговых целей на базе результатов исследований внешней среды<br>Описание: В кейсе рассматривается система стратегического управления компании, изготовляющей изделия из кожи. Описанные проблемы компании требуют разработки стратегии и оптимизации деятельности по производству и сбыту.<br>Вопросы:<br>1. Приведите анализ факторов внешней среды, влияющих на бизнес фирмы Oscar Ltd.<br>2. Выявите и обоснуйте основные маркетинговые цели как стратегического (на 5 лет), так и тактического характера.<br>3. Спланируйте возможные пути по увеличению объемов продаж в ближайшее время в рамках существующего производства компании и финансовых ограничений.<br>Дайте оценку этих предложений с позиции г-на Штайна. |
| 11 | Название кейса : Новинка и ее цена<br>Цели: Разработка целевых сегментов рынка для компании, основываясь на анализах внутренней и внешней среды. |

| | |
|---|---|
| | Описание: В кейсе рассмотрен процесс выбора сегмента рынка и ценовой политики для товара компании, производящей медицинские товары.<br>Вопросы:<br>1. Спланируйте критерии сегментации. Разработайте целевые сегменты и дайте их характеристику.<br>Посоветуйте фирме, как позиционировать товар. |
| 12 | Практическое занятие: Эффективная организация и стратегическое лидерство<br>Название кейса 1: Планирование и управление кадрами в условиях сокращения численности занятых<br>Цели: Изучение методик подбора и сохранения персонала, ориентированных на стратегические цели компании.<br>Описание: В кейсе рассматриваются возможности для сокращения затрат, связанных с персоналом, при ориентации компании на стратегические цели. В качестве примера реализации политики сокращения затрат показана ситуация, возникшая у крупной телефонной компании.<br>Вопросы:<br>1. Какие ключевые факторы необходимо учесть в процессе планирования человеческих ресурсов?<br>2. Какие важнейшие качества потребуются для управления человеческими ресурсами во время реорганизации и изменения идеологии компании? Какие из них, по вашему мнению, стоит сохранить и после завершения реорганизации?<br>3. Что бы вы положили в основу оценки результатов деятельности служащих и как бы вы измеряли эту деятельность?<br>4. Какие мероприятия по набору кадров могли бы вы рекомендовать компании?<br>5. Какие изменения произойдут в поощрительной системе компании? |

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

*(Ниже приводятся рекомендации по составлению данного раздела)*

Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала *(если предусмотрено учебным планом по данной дисциплине).*

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

– получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;

– получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;

– развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.

– появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;

– получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;

– научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);

– получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

– _____;

– _____;

– ...

*Если методические указания по освоению лекционного материала имеются в изданном виде, в виде электронных ресурсов библиотеки ГУАП, системы LMS, кафедры и т.д., необходимо дать на них ссылку или привести URL адрес.*

Методические указания для обучающихся по участию в семинарах *(если предусмотрено учебным планом по данной дисциплине)*

Основной целью для обучающегося является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умения работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием семинарских занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы занятий является совместная работа преподавателя и обучающегося над решением поставленной проблемы, а поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

При подготовке к семинарскому занятию по теме прослушанной лекции необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара.

Требования к проведению семинаров

*Обязательно для заполнения преподавателем*

*Если методические указания по участию в семинарах имеются в изданном виде, в виде электронных ресурсов библиотеки ГУАП, системы LMS, кафедры и т.д., необходимо дать на них ссылку или привести URL адрес.*

Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий *(если предусмотрено учебным планом по данной дисциплине)*

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимся практических занятий:

– закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;

– развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;

– овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;

– выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;

– обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Требования к проведению практических занятий
*Обязательно для заполнения преподавателем*

*Если методические указания по прохождению практических занятий имеются в изданном виде, в виде электронных ресурсов библиотеки ГУАП, системы LMS, кафедры и т.д., необходимо дать на них ссылку или привести URL адрес.*

Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных работ *(если предусмотрено учебным планом по данной дисциплине)*

В ходе выполнения лабораторных работ обучающийся должен углубить и закрепить знания, практические навыки, овладеть современной методикой и техникой эксперимента в соответствии с квалификационной характеристикой обучающегося. Выполнение лабораторных работ состоит из экспериментально-практической, расчетно-аналитической частей и контрольных мероприятий.

Выполнение лабораторных работ обучающимся является неотъемлемой частью изучения дисциплины, определяемой учебным планом, и относится к средствам, обеспечивающим решение следующих основных задач обучающегося:

– приобретение навыков исследования процессов, явлений и объектов, изучаемых в рамках данной дисциплины;

– закрепление, развитие и детализация теоретических знаний, полученных на лекциях;

– получение новой информации по изучаемой дисциплине;

– приобретение навыков самостоятельной работы с лабораторным оборудованием и приборами.

Задание и требования к проведению лабораторных работ
*Обязательно для заполнения преподавателем*

Структура и форма отчета о лабораторной работе
*Обязательно для заполнения преподавателем*

Требования к оформлению отчета о лабораторной работе
*Обязательно для заполнения преподавателем*

*Если методические указания по прохождению лабораторных работ имеются в изданном виде, в виде электронных ресурсов библиотеки ГУАП, системы LMS, кафедры и т.д., необходимо дать на них ссылку или привести URL адрес.*

Методические указания для обучающихся по прохождению курсового проектирования/выполнения курсовой работы *(если предусмотрено учебным планом по данной дисциплине)*

Курсовой проект/ работа проводится с целью формирования у обучающихся опыта комплексного решения конкретных задач профессиональной деятельности.

Курсовой проект/ работа позволяет обучающемуся:

Структура пояснительной записки курсового проекта/ работы
*Обязательно для заполнения преподавателем*

Требования к оформлению пояснительной записки курсового проекта/ работы
*Обязательно для заполнения преподавателем*

*Если методические указания по курсовому проектированию/ выполнению курсовой работы имеются в изданном виде, в виде электронных ресурсов библиотеки ГУАП, системы LMS, кафедры и т.д., необходимо дать на них ссылку или привести URL адрес.*

Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихсяявляются:

- учебно-методический материал по дисциплине;
- методические указания по выполнению контрольных работ (для обучающихся по заочной форме обучения).

*Если методические указания по прохождению самостоятельной работы имеются в изданном виде, в виде электронных ресурсов библиотеки ГУАП, системы LMS, кафедры и т.д., необходимо дать на них ссылку или привести URL адрес.*

Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

*Обязательно для заполнения преподавателем: указываются требования и методы проведения текущего контроля успеваемости, а также как результаты текущего контроля успеваемости будут учитываться при проведении промежуточной аттестации.*

Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

- экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в

период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

– зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся в ходе изучения учебной дисциплины в целом или промежуточная (по окончании семестра) оценка знаний обучающимся по отдельным разделам дисциплины с аттестационной оценкой «зачтено» или «не зачтено».

– дифференцированный зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся при изучении дисциплины, при выполнении курсовых проектов, курсовых работ, научно-исследовательских работ и прохождении практик с аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

*Обязательно для заполнения преподавателем: указываются требования и методы проведения промежуточной аттестации.*

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

| Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения | Содержание изменений и дополнений | Дата и № протокола заседания кафедры | Подпись зав. кафедрой |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |