

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 82

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель направления

проф., д.э.н., проф.

(должность, уч. степень, звание)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)



(подпись)

«22» июня 2023 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Спонсоринг»
(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	42.03.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Реклама и связи с общественностью
Наименование направленности	Реклама и связи с общественностью в социально- политической сфере
Форма обучения	заочная

Лист согласования программы

Программу составил (а)

доц.,к.э.н.

(должность, уч. степень, звание)



17.05.2023

(подпись, дата)

О.С.Лосева

(инициалы, фамилия)

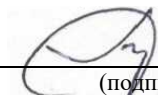
Программа одобрена на заседании кафедры № 82

«18» мая 2023 г, протокол № 10

Заведующий кафедрой № 82

д.э.н.,проф.

(уч. степень, звание)



18.05.2023

(подпись, дата)

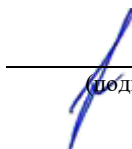
А.С.Будагов

(инициалы, фамилия)

Ответственный за ОП ВО 42.03.01(01)

проф., д.э.н.,проф.

(должность, уч. степень,
звание)



18.05.2023

(подпись, дата)

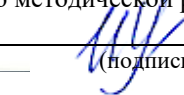
К.В.Лосев

(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета № по методической работе

доц.,к.п.н.,доц.

(должность, уч. степень, звание)



18.05.2023

(подпись, дата)

И.М.Евдокимов

(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Спонсоринг» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности «Реклама и связи с общественностью в социально-политической сфере». Дисциплина реализуется кафедрой «№82».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-5 «Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными этапами развития благотворительности, спонсорства и меценатства в мире и России с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей среды развития данных явлений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Целью преподавания дисциплины является формирование у обучающегося компетенций, позволяющих эффективно взаимодействовать с контрагентами и партнерами для решения социально значимых задач.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции	ПК-5 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-5.3.1 знать функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта ПК-5.У.1 уметь осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Экономика»;
- «Правоведение»;
- «Теория и практика рекламы»;
- «Учебная профессионально-ознакомительная практика»;
- «Социология»;
- «Основы теории коммуникации»;
- «Менеджмент в профессиональной деятельности»;
- «Интегрированные коммуникации»;
- «Статистика»;
- «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ»;
- «Социология массовых коммуникаций»;
- «Бухгалтерский учет и аудит»;
- «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью»;
- «Технология общественной коммуникации».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин:

- «Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)»;
- «Правовое регулирование рекламы и PR деятельности»;
- «Технология управления общественным мнением»;
- «Современные тенденции в развитии рекламы и связей с общественностью»;
- «Кризисный PR»;
- «Производственная преддипломная практика».

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№8
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)	2/ 72	2/ 72
Из них часов практической подготовки	6	6
Аудиторные занятия, всего час.	12	12
в том числе:		
лекции (Л), (час)	6	6
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	6	6
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)		
Самостоятельная работа, всего (час)	60	60
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Зачет	Зачет

Примечание: ** кандидатский экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 8					
Тема 1. История развития благотворительности в России и за рубежом	0,5	0,5	-	-	8
Тема 2. Мотивация участия в благотворительной деятельности	0,5	0,5	-	-	8
Тема 3. Нормативноправовая база взаимоотношений с благотворителями и спонсорами РФ	0,5	0,5	-	-	7
Тема 4. Основные виды, формы и методы благотворительности	0,5	0,5	-	-	8
Тема 5. Деятельность благотворительных организаций современной России	1	1	-	-	7
Тема 6. Спонсоринг в связях с общественностью. Виды спонсорской помощи	1	1	-	-	7
Тема 7. Фандрайзинг как PR-технология	1	1	-	-	8
Тема 8. Гранты: цель, виды, процедуры получения	1	1	-	-	7
Итого в семестре:	6	6	-	-	60
Итого	6	6	0	0	60

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	Тема 1. История развития благотворительности в России и за рубежом. Меценатство в античности. Формы поддержки искусства в Средние века. Меценатство в Европе и России в Новое время. Спонсорство и благотворительность в Европе в XIX – XX вв. Российские меценаты конца XIX – начала XX вв. Официальные спонсоры Олимпийских игр и спортивных соревнований.
1	Тема 2. Мотивация участия в благотворительной деятельности. Гуманитарная (общественная) доминанта мотивации благотворительности: социальная ответственность, «миссионерство», моральное удовлетворение. Прагматические основы спонсорства: получение косвенного эффекта инвестиций (дополнительная реклама, формирование позитивной общественной репутации, демонстрация финансовой состоятельности, получение соответствующих налоговых и иных льгот). Учет мотивов и целей благотворительной и спонсорской деятельности для успешных контактов организации с ресурсными донорами. Особенности некоммерческой организации как благополучателя и / или спонсируемого учреждения.
1	Тема 3. Нормативно-правовая база взаимоотношений с благотворителями и спонсорами РФ. Источники правового регулирования различных аспектов благотворительности и спонсорства. Закрепление правового статуса благотворительности в Конституции Российской Федерации (1993). Гражданско–правовые нормы дарения и пожертвования. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая, 2000) о льготах по налогообложению грантов для поддержания науки, образования, культуры и искусства, а также целевых пожертвований учреждениям культуры. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» (1996) о формировании имущества некоммерческих организаций из внебюджетных источников. Отражение отдельных аспектов спонсорства в Федеральном законе «О рекламе» (2006).
1	Тема 4. Основные виды, формы и методы благотворительности. Ключевые понятия: «благотворительность», «спонсорство», «меценатство». «ресурсная поддержка (помощь)», «ресурсные доноры», патронаж и др. Фандрейзинг (фандрайзинг) – комплексная система мероприятий по привлечению ресурсной помощи. Государственная и негосударственная поддержка социально-

	культурной сферы. Цели и формы спонсорства. Благотворительность: проблемы и организация. Некоммерческие организации, фонды.
1	Тема 5. Деятельность благотворительных организаций современной России. Перечень крупнейших российских благотворительных организаций. Позиционирование благотворительных организаций в России. Финансовые результаты благотворительных организаций России.
1	Тема 6. Спонсоринг в связях с общественностью. Виды спонсорской помощи. Спонсоринг как инструмент формирования положительного имиджа компании. Спонсорство в контексте концепции социальной ответственности бизнеса: спонсорская помощь в решении проблем человека и общества.
1	Тема 7. Фандрайзинг как PR-технология. Виды и технологии фандрайзинга. Организационное и техническое обеспечение фандрайзинга. Планирование фандрайзинговой кампании. Информационное обеспечение фандрайзинга. Виды и размеры возможных субсидий. Контакты с потенциальными донорами. Специальные мероприятия. Фандрайзинг по почте и по телефону. Учет, отчетность и контроль в фандрайзинге. Анализ эффективности фандрайзинговой кампании. Работа с персоналом в фандрайзинге.
1	Тема 8. Гранты: цель, виды, процедуры получения. Грантовые фонды и грантовые конкурсы для благотворительных организаций в России и за рубежом. Конкурсная документация грантовых фондов. Процедура подготовки заявки для участия в грантовом конкурсе. Критерии оценки содержания заявок, условия предоставления грантов. Отчетная документация организаций-победителей грантовых конкурсов

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 8					
1	Тема 1. История развития благотворительности в России и за рубежом	Групповая дискуссия, кейс, деловая игра	0,5	0,5	1
2	Тема 2. Мотивация участия в благотворительной деятельности	Групповая дискуссия, кейс, деловая игра	0,5	0,5	1
3	Тема 3. Нормативноправовая	Групповая дискуссия,	0,5	0,5	1

	база взаимоотношений с благотворителями и спонсорами РФ	кейс, деловая игра			
4	Тема 4. Основные виды, формы и методы благотворительности	Групповая дискуссия, кейс, деловая игра	0,5	0,5	1
5	Тема 5. Деятельность благотворительных организаций современной России	Групповая дискуссия, кейс, деловая игра	1	1	1
6	Тема 6. Спонсоринг в связях с общественностью. Виды спонсорской помощи	Групповая дискуссия, кейс, деловая игра	1	1	1
7	Тема 7. Фандрайзинг как PR-технология	Групповая дискуссия, кейс, деловая игра	1	1	1
8	Тема 8. Гранты: цель, виды, процедуры получения	Групповая дискуссия, кейс, деловая игра	1	1	1
Всего			6	6	

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				
Всего				

4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 8, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	29	29
Курсовое проектирование (КП, КР)	-	-
Расчетно-графические задания (РГЗ)	-	-
Выполнение реферата (Р)	-	-
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	5	5

Домашнее задание (ДЗ)	10	10
Контрольные работы заочников (КРЗ)	10	10
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	6	6
Всего:	60	60

5. Перечень учебно-методического обеспечения
для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий
Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.
Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
URL: https://znanium.com/catalog/product/960068	Маркетинг коммерции. Практикум: Учебное пособие / И.М. Синяева, Г.М. Мишулин, М.А. Фойгель, Х.А. Константиныди; Под ред. проф. И.М. Синяевой - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 184 с. - ISBN 978-5-9558-0277-0.	
URL: https://znanium.com/catalog/product/1831602	Франкель, Н. Партнерство и спонсорство в event-индустрии. Игра вдолгую : практическое руководство / Н. Франкель. - Санкт-Петербург : Питер, 2021. - 240 с. - (Деловой бестселлер). - ISBN 978-5-4461-1383-5.	
URL: https://znanium.com/catalog/product/1081823	Шевченко, Д. А. Фандрайзинг образовательной организации : учебное пособие для обучающихся по дополнительным профессиональным программам / Д. А.	

	Шевченко. — 3-е изд. — Москва : Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 335 с. - ISBN 978-5-394-03837- 2.	
URL: https://znanium.com/catalog/product/1247752	Казанцев, В. Н. Прогнозирование и проектирование в пенитенциарной социальной работе : учебное пособие / В. Н. Казанцев. - Рязань : Академия ФСИН России, 2016. - 60 с. -ISBN 978-5- 7743-0759-3.	

7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
http://lib.aanet.ru/	Электронные ресурсы ГУАП
https://e.lanbook.com/	ЭБС «Лань»
http://znanium.com/	ЭБС «ZNANIUM»

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1	Microsoft Windows, Microsoft Office

8.2. Перечень информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
1	ЭБС ZNANIUM
2	ЭБС «Лань»

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).	
2	Учебная аудитории для проведения занятий семинарского типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.	
3	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации	
4	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.	

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Зачет	Список вопросов.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«отлично» «зачтено»	– обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения;

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
	– свободно владеет системой специализированных понятий.
«хорошо» «зачтено»	– обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий.
«удовлетворительно» «зачтено»	– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	– обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
1.	История развития благотворительности за рубежом.	ПК-5.3.1
2.	История развития благотворительности в России.	ПК-5.3.1
3.	Понятие общественной деятельности.	ПК-5.3.1
4.	Роль и значение третьего сектора в современном мире.	ПК-5.3.1
5.	Нормативно-правовая база благотворительной деятельности.	ПК-5.3.1 ПК-5.У.1
6.	Цели благотворительной деятельности.	ПК-5.3.1 ПК-5.У.1
7.	Формы благотворительных организаций.	ПК-5.3.1
8.	Виды благотворительной деятельности.	ПК-5.3.1

9.	Методы благотворительной деятельности.	ПК-5.3.1
10.	Условия развития благотворительности в России.	ПК-5.3.1
11.	Корпоративная благотворительность в России.	ПК-5.3.1
12.	Социальное партнерство государства и благотворительных организаций в решении социальных проблем.	ПК-5.3.1 ПК-5.У.1
13.	Роль спонсорской деятельности в организации.	ПК-5.3.1
14.	Отличие спонсорства от благотворительности и филантропии.	ПК-5.3.1
15.	Основные причины спонсорства.	ПК-5.3.1
16.	Типология спонсорской деятельности.	ПК-5.3.1
17.	Особенности спонсирования спорта.	ПК-5.3.1
18.	Особенности спонсирования сферы искусств.	ПК-5.3.1
19.	Особенности спонсирования и поддержки незащищенных слоев населения.	ПК-5.3.1
20.	Особенности спонсорской деятельности в сфере политики.	ПК-5.3.1
21.	Правовые и этические аспекты спонсорской деятельности.	ПК-5.3.1 ПК-5.У.1
22.	Виды спонсорской помощи.	ПК-5.3.1
23.	Спонсорский пакет: его назначение и содержание.	ПК-5.3.1
24.	Договор о спонсорской помощи и благотворительной деятельности: цели и задачи, содержание, возможные проблемы.	ПК-5.3.1 ПК-5.У.1
25.	Договор о спонсорской помощи и благотворительной деятельности.	ПК-5.3.1
26.	Права и обязанности генерального спонсора.	ПК-5.3.1
27.	Права и обязанности информационного спонсора.	ПК-5.3.1
28.	Сравнительный анализ спонсорской деятельности в России и за рубежом.	ПК-5.3.1 ПК-5.У.1
29.	Спонсорство в России.	ПК-5.3.1
30.	Спонсорство за рубежом.	ПК-5.3.1
31.	Проблемы поиска гранта и оформления заявки и пакеты на спонсорскую помощь.	ПК-5.3.1 ПК-5.У.1

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
	Не предусмотрено	

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
1.	Благодееание, дарение, жертвование как основа благотворительной традиции в эпоху

	Античности.
2.	Деятельность благотворительных учреждений в средние века.
3.	Развитие благотворительной деятельности в Европе в Новое время
4.	Благотворительность в европейских странах и США в 19 в.
5.	Благотворительность в средневековой Руси.
6.	Благотворительность и общественное призвание в Российской Империи.
7.	Общественное призвание и благотворительность в зарубежных странах.
8.	Благотворительные общества в России: исторический аспект.
9.	Деятельность крупнейших общественных объединений в Российской Федерации.
10.	Международные благотворительные организации.
11.	Миссия благотворительной деятельности: понятие и подходы к формулировке.
12.	Природа лидерства в благотворительной деятельности: личностные качества и поведение.
13.	Специфика управленческой деятельности в благотворительной деятельности.
14.	Особенности мотивирования и мотивационного процесса в благотворительной деятельности.
15.	Оценка эффективности менеджмента благотворительной деятельности.
16.	Сравнительные характеристики социальной и коммерческой рекламы.
17.	Благотворительная деятельность: роль в экономике услуг развитых стран.
18.	Анализ эффективности благотворительной деятельности.
19.	Задачи и направления корпоративной благотворительной деятельности
20.	Ключевые формы реализации корпоративной благотворительной деятельности.
21.	Понятие спонсорства. Предпосылки возникновения спонсорства в России.
22.	Основные отличия благотворительности и спонсорства.
23.	Виды спонсорства, их особенности.
24.	Основные российские нормативно-правовые акты в области фандрайзинга.
25.	Необходимость государственного правового регулирования благотворительной и спонсорской деятельности.
26.	Особенности заключения договоров с благотворителями и спонсорами.

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;

- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Во время первой аттестации (середина семестра) и второй аттестации (конец семестра) преподавателем проводится проверка конспектов лекций в целях контроля понимания текста лекций и навыков конспектирования, а также в целях рейтинговой оценки студентов (как одной из её составляющих).

11.2. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимся практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Практические занятия выполняются в нескольких форматах, а именно проведение групповой дискуссии, кейса и деловой игры.

Деловая игра позволяет симитировать рабочий процесс, провести его моделирование. Студенты получают задание от преподавателя и должны постараться создать упрощенное воспроизведение реальной производственной ситуации в области маркетинга на определенную тематику. Перед студентами деловой игры ставятся задачи.

Применение деловых игр позволяет отработать профессиональные навыки студентов и дает возможность оценить:

- уровень владения этими навыками;
- особенности мыслительных процессов (стратегическое, тактическое, аналитическое мышление, умение прогнозировать ситуацию, умение принимать решения и пр.);
- уровень коммуникативных навыков;
- личностные качества участников.

Групповая дискуссия позволяет создать совместное обсуждение какого-либо спорного вопроса на заданную тематику, позволяющее прояснить (возможно, изменить) мнения, позиции и установки участников группы в процессе непосредственного общения.

Применение кейсов означает применение деловой игры в миниатюре, поскольку это сочетает в себе профессиональную деятельность с игровой. Сущность проведения данного практического занятия в таком формате состоит в том, что учебный материал подается обучаемым в виде микро-проблем, а знания приобретаются в результате их активной исследовательской и творческой деятельности по разработке решений.

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;
- методические указания по выполнению контрольных работ (для обучающихся по заочной форме обучения).

Предусмотрены следующие формы самостоятельной работы: Изучение теоретического материала дисциплины (ТО); Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ); Контрольные работы заочников (КРЗ); Подготовка к промежуточной аттестации (ПА). Указания для ТКУ и ПА смотри в следующем пункте.

Объём и сроки освоения ТО определяются преподавателем, исходя из скорости усвоения студентом лекционного материала. В качестве ДЗ используются: чтение и конспектирование дополнительной литературы (выбор литературы осуществляет преподаватель исходя из понимания личного прогресса конкретного студента); ознакомление с аудиовизуальными материалами, презентующими (или репрезентирующими) текущую тему учебного курса.

Перечень контрольных работ представлен в таблице 19 данной РПД.

Контрольная работа сдается преподавателю только в печатном виде. Текст набирается на одной стороне стандартной белой бумаги (А 4) в формате Microsoft Word шрифтом Times New Roman (обычный) с полуторным междустрочным интервалом. Размер шрифта — 14. Параметры страницы — 2 см (верхнее и нижнее поля), левое поле — 3 см, правое — 1,5 см. Отступ в абзацах с помощью «табуляции». Текст должен быть выровнен «по ширине».

11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль проводится в течение семестра по итогам выполнения контрольных работ, участия в семинарских и практических занятиях, коллоквиумах, подготовке докладов, рефератов, эссе и т.д. Текущий контроль успеваемости студентов является постоянным, осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы преимущественно посредством реализации проведения внутрисеместровых аттестаций.

Критерии оценки письменной работы:

– оценка **«зачтено»** выставляется студенту, если в представленной работе раскрыта тема, представлены различные позиции и взгляды на проблему, теоретические посылы подтверждены примерами, содержание четко структурировано, при написании работы использовался широкий круг источников, к которым в тексте работы имеются отсылки.

– оценка **«не зачтено»** выставляется студенту, если в представленной работе не раскрыта тема, материал излагается непоследовательно, нет четкой структуры, не представлены различные позиции и взгляды на проблему, теоретические посылы не подтверждены примерами, при написании работы использовался ограниченный круг источников, в тексте работы отсутствуют ссылки.

11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся в ходе изучения учебной дисциплины в целом или промежуточная (по окончании семестра) оценка знаний обучающимся по отдельным разделам дисциплины с аттестационной оценкой «зачтено» или «не зачтено». Зачет по дисциплине проводится в устной форме. Вопросы к зачету представлены в таблице 16 данной РПД.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой