

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 81

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель направления

д.э.н., проф.

(должность, уч. степень, звание)

А.В. Самойлов

(инициалы, фамилия)


(подпись)

« 27 » июня 2022 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Технологическое предпринимательство»
(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	38.05.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Экономическая безопасность
Наименование направленности	Экономическая безопасность
Форма обучения	заочная

Санкт-Петербург– 2022

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

<u>Доц., к.э.н., доц.</u> (должность, уч. степень, звание)	 (подпись, дата)	<u>24.06.2022</u> (подпись, дата)	<u>Л.С. Воробьева</u> (инициалы, фамилия)
---	--	--------------------------------------	--

Программа одобрена на заседании кафедры № 81

«27» июня 2022 г, протокол № 13

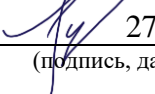
Заведующий кафедрой № 81

<u>к.э.н., доц.</u> (уч. степень, звание)	 (подпись, дата)	<u>27.06.2022</u> (подпись, дата)	<u>И.В. Романова</u> (инициалы, фамилия)
--	--	--------------------------------------	---

Ответственный за ОП ВО 38.05.01(01)

<u>доц., к.э.н., доц.</u> (должность, уч. степень, звание)	 (подпись, дата)	<u>27.06.2022</u> (подпись, дата)	<u>Н.Г. Лашкова</u> (инициалы, фамилия)
---	--	--------------------------------------	--

Заместитель директора института №8 по методической работе

<u>доц., к.э.н., доц.</u> (должность, уч. степень, звание)	 (подпись, дата)	<u>27.06.2022</u> (подпись, дата)	<u>Л.В. Рудакова</u> (инициалы, фамилия)
---	--	--------------------------------------	---

Аннотация

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» входит в образовательную программу высшего образования – программу специалитета по направлению подготовки/ специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» направленности «Экономическая безопасность». Дисциплина реализуется кафедрой «№81».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-8 «Технологическое предпринимательство»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием компетенций и навыков по разработке технического решения и его коммерциализации, на основании данных о потребностях потенциальных потребителей.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

Целью реализации программы является повышение профессионального уровня в области Технологического предпринимательства. Программа нацелена на формирование и совершенствование компетенций и навыков по разработке технологического решения на основании данных о потребностях потенциальных потребителей, полученных путем проведения проблемных интервью и поиска данных о рынке из открытых источников, подготовку самостоятельного выступления на конкурсах различной сложности, в том числе и участие в чемпионатах по стандартам WSR.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции	ПК-8 Технологическое предпринимательство	ПК-8.З.1 знать базовые понятия о рынке: спрос и предложение, цена, виды затрат; характерные черты предпринимательства; способы анализа и оценки информации из различных источников; Unit-экономика продукта; современные технологии (AI, AR, VR, дроны, цифровые двойники, IoT, 3D-прототипирование и т.д.): какие задачи решают, сферы применения, связь с технологиями прошлого; подходы, используемые в бизнес-анализе ПК-8.У.1 уметь делать оценку объемов рынка; формулировать рыночные гипотезы; определять свою целевую аудиторию (ЦА) и объем рынка на основе данных из проблемных интервью и других типов переговоров; работать в условиях постоянно меняющейся обстановки; рассчитывать себестоимость, цену, маржинальность продукта/технического решения; создавать версии минимального работоспособного продукта (MVP) с базовым функционалом; формулировать уникальные торговые предложения (УТП); оформлять результаты планирования, представлять этапы реализации проекта и результаты своей работы в требуемом виде; обосновывать и применять подходы, используемые в бизнес-анализе ПК-8.В.1 владеть навыками расчета Unit-экономики; работы с современными текстовыми и графическими редакторами с

		целью письменной коммуникации; формирования маркетинговой стратегии организации
--	--	---

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Основы проектной деятельности»,
- «Правовые основы профессиональной деятельности»,
- «Менеджмент».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин:

- «Управление организациями (предприятиями)»,
- «Оценка рисков».

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№3
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)	3/ 108	3/ 108
Из них часов практической подготовки	10	10
Аудиторные занятия, всего час.	16	16
в том числе:		
лекции (Л), (час)	6	6
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	10	10
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)	9	9
Самостоятельная работа, всего (час)	83	83
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Экз.	Экз.

Примечание: ** кандидатский экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 3					
Введение. Технологическое предпринимательство и его виды. Выбор идеи. Формирование команды	1	1			1

Раздел 1. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА Тема 1. Сбор и обработка данных о проблемах пользователей. Тема 2. Определение целевых пользователей для разработки технического решения и разработка ценностного предложения. Тема 3. Customer Development и Product Development. Тема 4. Анализ конкурентов. Тема 5. Анализ и оценка рынка.	1	2			24
Раздел 2. МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ Тема 6. Принципы эффективного финансового моделирования. Тема 7. Юнит-экономика: расчет экономики продукта. Тема 8. Финансовое моделирование для оценки инвестиционной привлекательности проекта.	1	2			18
Раздел 3. РАЗРАБОТКА ТЕХНИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ Тема 9. Трансформация требований потребителей в технические требования; постановка и решение изобретательской задачи. Тема 10. Разработка модели «черный ящик», функциональной модели устройства. Расчет показателей технического решения.	2	3			30
Раздел 4. ПРИВЛЕЧЕНИЕ КОНТРАГЕНТОВ Тема 11. Подготовка коммерческих и некоммерческих предложений. Документальное сопровождение. Тема 12. Источники финансирования. Поиск инвесторов. Тема 13. Итоговая презентация о продукте перед потенциальными контрагентами.	1	2			10
Итого в семестре:	6	10			83
Итого	6	10			83

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	Раздел 1. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА Тема 1. Сбор и обработка данных о проблемах пользователей. Тема 2. Определение целевых пользователей для разработки технического решения и разработка ценностного предложения. Тема 3. Customer Development и Product Development. Тема 4. Анализ конкурентов. Тема 5. Анализ и оценка рынка.

2	<p>Раздел 2. МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ</p> <p>Тема 6. Принципы эффективного финансового моделирования.</p> <p>Тема 7. Юнит-экономика: расчет экономики продукта.</p> <p>Тема 8. Финансовое моделирование для оценки инвестиционной привлекательности проекта.</p>
3	<p>Раздел 3. РАЗРАБОТКА ТЕХНИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ</p> <p>Тема 9. Трансформация требований потребителей в технические требования; постановка и решение изобретательской задачи.</p> <p>Тема 10. Разработка модели «черный ящик», функциональной модели устройства. Расчет показателей технического решения.</p>
4	<p>Раздел 4. ПРИВЛЕЧЕНИЕ КОНТРАГЕНТОВ</p> <p>Тема 11. Подготовка коммерческих и некоммерческих предложений. Документальное сопровождение.</p> <p>Тема 12. Источники финансирования. Поиск инвесторов.</p> <p>Тема 13. Итоговая презентация о продукте перед потенциальными контрагентами.</p>

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 3					
1.	Выбор идеи. Формирование команды	кейс	4	4	1
2.	Составление плана проведения интервью; формулировка гипотез; фиксация результатов в требуемой форме	кейс	4	4	1
3.	Анализ и оценка рынка	кейс	4	4	1
4.	Финансовая модель	кейс	6	6	2
5.	MVP. От идеи к продукту	кейс	4	4	3
6.	Расчет планового значения маржинальности	кейс	4	4	4
7.	Подготовка рекламного поста, презентации технического решения и коммерческого предложения	кейс	4	4	4
8.	Защита итоговой презентации	моделирование реальных условий	4	4	4
Всего			34		

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				
Всего				

4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы
Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся
Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 3, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	28	28
Курсовое проектирование (КП, КР)		
Расчетно-графические задания (РГЗ)	6	6
Выполнение реферата (Р)		
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	8	8
Домашнее задание (ДЗ)	6	6
Контрольные работы заочников (КРЗ)	20	20
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	15	15
Всего:	83	83

5. Перечень учебно-методического обеспечения
для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных)

		экземпляров)
	Бланк, С. М. Стартап: Настольная книга основателя / Бланк С.М., Дорф Б., - 3-е изд. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 616 с.: ISBN 978-5-9614-5027-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/924002	
	Блэнд, Д. Тестирование бизнес-идей / Дэвид Блэнд, Алекс Остервальдер ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 354 с. - ISBN 978-5-9614-3658-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1222476	
	Рис, Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис; Пер. с англ. А. Стативки. - 5-е изд. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 253 с. (Переплёт,с/о)ISBN 978-5-9614-5401-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/768886	
	Андрейчиков, А. В. Интеллектуальные цифровые технологии концептуального проектирования инженерных решений : учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 511 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5cde57b7228885.60898513. - ISBN 978-5-16-014884-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1241808	
	Петров, В. М. 5 методов активизации творчества: методы активизации творческого процесса : учебное пособие / В. М. Петров. - 3-е изд., испр. - Москва : СОЛОН-Пресс, 2019. - 100 с. - (Библиотека создания инноваций. ТРИЗ от А до Я). - ISBN 978-5-91359-317-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1227710	
	Петров, В. Простейшие приемы изобретательства: Практическое пособие / Петров В. - Москва :СОЛОН-Пр., 2017. - 134 с. - (Библиотека создания инноваций) ISBN 978-5-91359-200-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/910730	
	Шпаковский, Н. А. ТРИЗ. Анализ технической информации и генерация новых идей : учебное пособие / Н. А. Шпаковский. — 2-е изд., стер. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 264 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-424-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/999946	
	Альтшуллер, Г. С. Найти идею: Введение в ТРИЗ - теорию решения изобретательских задач : пособие / Г. С. Альтшуллер. - 9-е изд. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 402 с. - ISBN 978-5-9614-5558-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/915077	
	Шустов, М. А. Методические основы инженерно-технического творчества : монография / М.А. Шустов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. - 128 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/5041 . - ISBN 978-5-16-009927-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1008970	

	Предпринимательство : учебник для магистров / под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. — 4-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К ^о », 2020. - 190 с. - ISBN 978-5-394-03901-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091812	
	Путилов, А. В. Коммерциализация разработок и технологий: Конспект лекций / Путилов А.В. - Москва :КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 225 с.: ISBN 978-5-906818-68-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/767295	
	Борискова, Л. А. Управление разработкой и внедрением нового продукта : учеб. пособие / Л.А. Борискова, О.В. Глебова, И.Б. Гусева. — М.: ИНФРА-М,2018. — 272 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/13389 . - ISBN 978-5-16-011407-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/966543	
	Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции : монография / под ред. М. А. Эскиндарова. — 2-е изд.. - Москва : Дашков и К, 2021. - 352 с. - ISBN 978-5-394-04140-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1232452	
	Эскиндаров, М. А. Концепция эффективного предпринимательства в сфере новых решений, проектов и гипотез : монография / под общ. ред. М. А. Эскиндарова. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 641 с. - ISBN 978-5-394-04272-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1428079	
	Шпаковский, Н. А. ОТСМ-ТРИЗ: подходы и практика применения : учебное пособие / Н.А. Шпаковский. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 504 с. — (Высшее образование: Специалист). — DOI 10.12737/textbook_5b436ed74f79c4.85507487 . - ISBN 978-5-16-013105-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1217260	

7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
https://worldskills.ru	Основной портал Союза «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)
https://rb.ru/opinion/market-capacity/	4 главных показателя для оценки вашего рынка
https://vc.ru/finance/48822-gayd-razobratsya-v-yunit-	Гайд: разобраться в юнит-экономике за один день

ekonomike-za-odin-den	
https://habr.com/ru/post/446448/	Правила проведения проблемных интервью для выявления потребностей потребителей

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

8.2. Перечень информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1.	Лекционная аудитория (для лекционных занятий)	Аудитория укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, предназначенными для представления учебной информации большой аудитории, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
2.	Аудитория для практических занятий	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, предназначенными для представления учебной информации большой аудитории, также оборудована компьютерами (Ленсовета 14, ауд. 14-06 – 14-11)
3.	Аудитории общего пользования (для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, предназначенными для предоставления учебной информации большой аудитории

4.	Библиотека, Интернет-класс ГУАП (для самостоятельной работы)	Помещения укомплектованы специализированной мебелью, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно- образовательную среду ГУАП
----	--	---

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов к экзамену; Задачи; Тесты.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий.
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий.
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий.

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
1.	Какие методы оценки рынка существуют, и что такое TAM, PAM, SOM, SAM. В каких единицах они измеряются	ПК-8.3.1
2.	Что такое стартап, виды стартапов?	ПК-8.3.1
3.	Назовите метрики юнит-экономики?	ПК-8.3.1
4.	Рассчитайте TAM в денежных единицах для своего проекта?	ПК-8.У.1 ПК-8.В.1
5.	Рассчитайте TAM в количестве пользователей для своего проекта?	ПК-8.У.1 ПК-8.В.1
6.	Рассчитайте SAM в денежных единицах для своего проекта?	ПК-8.У.1 ПК-8.В.1
7.	Рассчитайте SAM в количестве пользователей для своего проекта?	ПК-8.У.1 ПК-8.В.1
8.	Рассчитайте SOM в денежных единицах для своего проекта?	ПК-8.У.1 ПК-8.В.1
9.	Рассчитайте SOM в количестве пользователей для своего проекта?	ПК-8.У.1 ПК-8.В.1
10.	Сформулируйте гипотезу о том, сколько покупок в среднем совершает один целевой пользователь за 30 дней (APC): обосновать данными из результатов проведения проблемных интервью и открытых Интернет-ресурсов.	ПК-8.3.1 ПК-8.У.1 ПК-8.В.1
11.	Произвести оценку, сколько целевых пользователей можно привлечь за 30 дней (UserAcq): обосновать данными из результатов проведения проблемных интервью и открытых Интернет-ресурсов.	ПК-8.3.1 ПК-8.У.1 ПК-8.В.1
12.	Произвести оценку коэффициента конверсии (C1): обосновать данными из открытых Интернет-ресурсов.	ПК-8.3.1 ПК-8.У.1 ПК-8.В.1
13.	Рассчитать количество платящих пользователей за 30 дней (Buyers).	ПК-8.3.1 ПК-8.У.1 ПК-8.В.1
14.	Рассчитать общее количество покупок за 30 дней (Orders).	ПК-8.3.1 ПК-8.У.1 ПК-8.В.1
15.	Произвести оценку целевой цены продукта (AVP): обосновать данными из результатов проведения проблемных интервью и данными о ценах на прямые и непрямые аналоги.	ПК-8.3.1 ПК-8.У.1 ПК-8.В.1
16.	Рассчитать доход с пользователей (Revenue) за 30 дней.	ПК-8.3.1

		ПК-8.У.1 ПК-8.В.1
17.	Рассчитать доход с одного пользователя (ARPU) за 30 дней.	ПК-8.3.1 ПК-8.У.1 ПК-8.В.1
18.	Рассчитать сумму расходов на маркетинг (Marketing Costs) по всем каналам продвижения.	ПК-8.3.1 ПК-8.У.1 ПК-8.В.1
19.	Рассчитать стоимость привлечения пользователя (CPA).	ПК-8.3.1 ПК-8.У.1 ПК-8.В.1
20.	Рассчитать сумму постоянных издержек бизнеса (FixCosts).	ПК-8.3.1 ПК-8.У.1 ПК-8.В.1
21.	Произвести оценку планового значения маржинальности (Margin) продукта: обосновать данными из открытых Интернет-ресурсов, сравнить со среднеотраслевыми значениями.	ПК-8.3.1 ПК-8.У.1 ПК-8.В.1
22.	Рассчитать плановую прибыль (Profit) за 30 дней.	ПК-8.3.1 ПК-8.У.1 ПК-8.В.1
23.	Рассчитать общую величину себестоимости продаж за 30 дней (COGS30).	ПК-8.3.1 ПК-8.У.1 ПК-8.В.1
24.	Рассчитать прямые затраты на единицу продукта (COGS), являющиеся целевой себестоимостью разрабатываемого технического решения (COGS _{TS}).	ПК-8.3.1 ПК-8.У.1 ПК-8.В.1
25.	Рассчитать точку безубыточности (BEP _u) в натуральных показателях	ПК-8.3.1 ПК-8.У.1 ПК-8.В.1
26.	Назовите наиболее распространенных бизнес-моделей, не менее 5 но свой выбор, объясните их принцип работы	ПК-8.3.1
27.	В чем заключается канва модели «Остервальдера», «8 кубов», «бережливого стартапа»	ПК-8.3.1
28.	Рассчитайте показатели унифицированной значимости (важности) по пятибалльной шкале всех критериев потребительского выбора.	ПК-8.3.1
29.	Что такое «черный ящик», функциональна модель?	ПК-8.3.1
30.	Рассчитать целевую стоимость каждого критерия потребительского выбора с учетом их важности	ПК-8.3.1 ПК-8.У.1 ПК-8.В.1
31.	Рассчитать целевую стоимость каждого технического показателя с учетом матрицы «критерии потребительского выбора – технические показатели» и стоимости каждого критерия потребительского выбора.	ПК-8.3.1 ПК-8.У.1 ПК-8.В.1
32.	Описать основную задачу технического решения по схеме вход-выход в соответствии с методикой инжиниринга продукта: энергетические, информационные, материальные потоки на входе и выходе разрабатываемого продукта.	ПК-8.3.1 ПК-8.У.1
33.	Разработать функциональную схему разрабатываемого продукта: разбить задачу на простые подзадачи в соответствии с методикой инжиниринга продукта: описать	ПК-8.3.1 ПК-8.У.1 ПК-8.В.1

	функциональные элементы продукта и подфункции, не отражая при этом принципы решения задачи	
34.	Назовите риски, с которыми может столкнуться ваш проект?	ПК-8.3.1
35.	Какие шаги нужно предпринять, чтобы привлечь инвестора?	ПК-8.3.1
36.	В чем суть разработки уникального торгового предложения?	ПК-8.3.1 ПК-8.У.1
37.	Что такое MVP, его виды?	ПК-8.3.1
38.	Дайте характеристику внешним источникам финансирования проектов.	ПК-8.3.1
39.	Дайте характеристику собственным источникам финансирования проектов.	ПК-8.3.1
40.	Какие виды финансовой поддержки существуют в вашем регионе?	ПК-8.3.1
41.	Какие проблемы есть у стартапов?	ПК-8.3.1
42.	С помощью чего можно продвигать продукт? Какие популярные социальные сети в РФ?	ПК-8.3.1 ПК-8.У.1 ПК-8.В.1
43.	Подготовить рекламный пост о продукте: оформить рекламный пост в соответствии с техническими требованиями, предъявляемым социальными сетями к рекламным материалам, выложить пост не менее, чем в три разные социальные сети	ПК-8.3.1 ПК-8.У.1 ПК-8.В.1

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
1.	Расставьте в правильном порядке стадии традиционного жизненного цикла продукта (введите буквы в соответствующие поля правильной очередности): А. Изучение рынка В. Разработка продукта С. Обслуживание и поддержка D. Вывод на рынок Е. Продажи F. Утилизация	ПК-8.3.1

2.	Стадии жизненного цикла товара (выберите ненужное): А. Выход на рынок В. Спад С. Рост D. Зрелость E. Обзвон клиентов	ПК-8.3.1
3.	Взаимодействие рынка и продукта описывается следующим циклом (введите буквы в соответствующие поля в правильной очередности): А. Выход на рынок В. Разработка нового продукта С. Создание новой технологии или бизнес-модели D. Появление требований по улучшению E. Запрос на изменения	ПК-8.3.1
4.	5. Преимуществами модели водопада являются (выберите лишний ответ): <input type="checkbox"/> Очень подробное документирование процесса на каждой стадии <input type="checkbox"/> Требования к продукту четко определены <input type="checkbox"/> Снижение требований к квалификации разработчиков <input type="checkbox"/> Страховка от дефектов разработки благодаря жесткому планированию <input type="checkbox"/> Легко измеримые результаты каждой стадии <input type="checkbox"/> Логично «встраивается» в полный жизненный цикл продукта <input type="checkbox"/> Гибкий учет изменяющихся требований клиента на каждой фазе итераций	ПК-8.3.1 ПК-8.У.1
6.	Роль изобретательской идеи при разработке состоит в том, чтобы... <input type="checkbox"/> Привлечь финансирование в проект <input type="checkbox"/> Устранить противоречие и, соответственно, решить проблему, содержащую это противоречие <input type="checkbox"/> Получить патент на изобретение <input type="checkbox"/> Начать разработку продукта	ПК-8.3.1 ПК-8.У.1
7.	Основным принципом Теории ограничений является (выберите правильный ответ): <input type="radio"/> Нужно учиться работать в условиях ограниченных ресурсов <input type="radio"/> В системе в каждый момент всегда есть только одно ограничение, только одно узкое место <input type="radio"/> Ограничение требований на компетенции персонала существенно повышает эффективность производства <input type="radio"/> Прибыль предприятия ограничена соотношением выручки и издержек	ПК-8.3.1 ПК-8.У.1
8.	Что является основой возникновения бизнес-идеи? <input type="checkbox"/> Возможности <input type="checkbox"/> Ценности	ПК-8.3.1

	<input type="checkbox"/> Получение прибыли	
9.	<p>Бизнес-модель – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана <input type="radio"/> Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли) <input type="radio"/> Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке 	<p>ПК-8.3.1 ПК-8.У.1</p>
10.	<p>Отличительными чертами концепции бизнес-моделирования являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Сочетание динамического и статического подхода к бизнес-моделированию процессов <input type="checkbox"/> Использование экономико-математического аппарата прогнозирования и моделирования бизнеса <input type="checkbox"/> Целостный подход к описанию компании, включая такие аспекты, как корпоративная стратегия, структурные, финансовые, операционные механизмы, продукты и услуги, рассматриваемые как единая целостность в динамическом контексте 	ПК-8.3.1
11.	<p>Эффективная бизнес-модель определяется следующими параметрами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Постоянный поиск новых возможностей, сочетание возможностей рынка и возможностей компании, интегрированность компании в создание цепочки ценностей, умение изменять существующую или создавать новую бизнес-модель в соответствии с новыми возможностями <input type="checkbox"/> Эффективное взаимодействие с рынком, поставщиками и конкурентами <input type="checkbox"/> Эффективное управление, организация операционной деятельности, отличная идея, которую можно кому-нибудь продать 	<p>ПК-8.3.1 ПК-8.У.1 ПК-8.В.1</p>
12.	<p>Шаблон бизнес-модели А.Остервальдера и И.Пенье включает в себя следующие блоки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ценности, ценностное предложение, ключевые ресурсы, ключевые процессы, ключевые партнеры, потребители, ключевые конкуренты <input type="checkbox"/> Потребительские сегменты, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, ценностное предложение, потоки поступления дохода, ключевые партнеры, основные виды деятельности, ключевые ресурсы, структура издержек <input type="checkbox"/> Внутренняя среда организации, внешняя среда организации, ценности, структура, цели, процессы, конкуренты, потребители, поставщики 	<p>ПК-8.3.1 ПК-8.В.1</p>
13.	<p>Стадии бизнес-планирования включают в себя следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Определение целей бизнеса, целей отделов и каждого сотрудника, оценка результативности деятельности компании, 	ПК-8.3.1

	<p>определение показателей эффективности</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Стратегическое планирование, среднесрочное планирование, краткосрочное планирование <input type="radio"/> Определение целей, миссии, определение основных видов деятельности и компетенций, составление планов, оценка издержек на производство и реализацию продукции./услуги, оценка рисков 	
14.	<p>Стратегические решения обладают следующими характеристиками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Необратимые, долгосрочные, имеющие ключевое влияние на компанию в целом, касаются всех сфер деятельности и управления <input type="radio"/> Характерны только для крупных организаций, так как требуют большого штата сотрудников <input type="radio"/> Принимаются руководителями и связаны со стратегической безопасностью организации 	ПК-8.3.1
15.	<p>Дайте определение целям компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Желание стартапера или предпринимателя достигнуть результатов <input type="checkbox"/> Управленческое решение, связанное с обязательством решить определенные задачи в установленные сроки <input type="checkbox"/> Получение прибыли и коммерциализация идеи 	ПК-8.3.1

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	<p>Необходимо подготовить и презентовать проект, направленный на разработку и/или внедрение технологических инноваций. Вопросы, подлежащие рассмотрению:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Продукт: в чем уникальность бизнес-идеи, какие проблемы решает продукт, почему востребован; - Рынок: целевой сегмент рынка, преимущества и отличия от конкурентов, маркетинговые мероприятия. Для кого, почему, как? - Защита интеллектуальной собственности: обоснование стратегии защиты, если она требуется; - Команда проекта: командный стиль работы, наличие взаимодополняющих ролей и компетенций; - Структура предложения для инвестора/заказчика: обоснование выбора модели коммерциализации, варианты выхода, обоснование финансового запроса; - Презентация проекта (качество презентации: наглядность, полнота, убедительность, читабельность, красочность). <p>При оценке итоговой презентации проекта будут учтены: полнота и емкость ответов на вопросы; понимание проблем, с которыми столкнется проект.</p>

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала.

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

- тема лекционного занятия;
- постановка проблемы;
- основная часть лекции;
- заключение: особенности, достоинства и недостатки.

11.2. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимися практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Требования к проведению практических занятий

Практические занятия проводятся с целью углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы над нормативными документами, учебной и научной литературой.

При подготовке к практическому занятию студентам необходимо:

- изучить, повторить теоретический материал по заданной теме;
- изучить материалы практической части по заданной теме, уделяя особое внимание расчетным формулам;
- при выполнении домашних расчетных заданий, изучить, повторить типовые задания, выполняемые в аудитории.

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся, являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;
- методические указания по выполнению контрольных работ (для обучающихся по заочной форме обучения).

Главной формой самостоятельной работы является работа с учебной и научной литературой, которая необходима при подготовке к устному опросу на практических занятиях, к модульным контрольным работам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала – изучение рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, предложенных преподавателем схем (при их демонстрации), основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект должен быть выполнен в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Текущий контроль успеваемости проводится в форме устного опроса обучающихся в начале или в конце каждого лекционного занятия по пройденным материалам.

11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

Итоговая оценка определяется как сумма оценок, полученных в текущей аттестации и по результатам зачета. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Залогом успешного освоения этой дисциплины является обязательное посещение лекционных и практических занятий, так как пропуск одного (тем более, нескольких) занятий может осложнить освоение разделов курса.

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой