

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 82

УТВЕРЖДАЮ

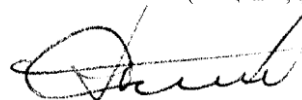
Руководитель направления

проф., д. пед. н., доц.

(должность, уч. степень, звание)

А.Г. Степанов

(инициалы, фамилия)



(подпись)

« 23 » июня 2022 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Электронный бизнес»  
(Наименование дисциплины)

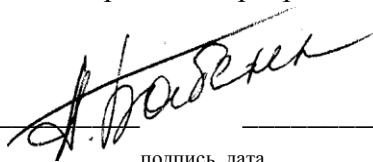
Код направления подготовки/ специальности	09.03.03
Наименование направления подготовки/ специальности	Прикладная информатика
Наименование направленности	Прикладная информатика в экономике
Форма обучения	заочная

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил(а)

ДОЦЕНТ, К.Т.Н.

\_\_\_\_\_  
(должность, уч. степень, звание)

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

А.Н.Бабенков

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 82

«\_16\_» \_\_июня\_\_\_\_\_ 2022\_\_ г, протокол № 11\_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой № 82

\_\_\_\_\_  
(уч. степень, звание)

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

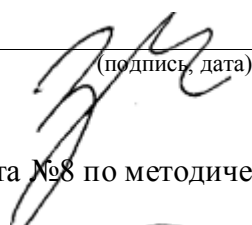
А.С. Будагов

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

Ответственный за ОП ВО 09.03.03(03)

Ст. преподаватель

\_\_\_\_\_  
(должность, уч. степень, звание)

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)


Н.В. Зуева

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

Заместитель директора института №8 по методической работе

ДОЦ.,К.Э.Н.,ДОЦ.

\_\_\_\_\_  
(должность, уч. степень, звание)

  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Л.В. Рудакова

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

## Аннотация

Дисциплина «Электронный бизнес» входит в образовательную программу высшего образования по направлению подготовки/ специальности 09.03.03 «Прикладная информатика» направленности «Прикладная информатика в экономике». Дисциплина реализуется кафедрой «№82».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

УК-3 «Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде»

ПК-5 «Способность разрабатывать стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с содержанием дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением технологий планирования, ведения, сопровождения бизнес процессов и организационного обеспечения информационных технологий средствами современных программно-технических средств и приобретением навыков работы в глобальной сети Интернет с различными источниками информации и средствами ведения электронного бизнеса.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: *лекции, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.*

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский»

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

### 1.1. Цели преподавания дисциплины

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с содержанием дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением технологий планирования, ведения, сопровождения бизнес процессов и организационного обеспечения информационных технологий средствами современных программно-технических средств и приобретением навыков работы в глобальной сети Интернет с различными источниками информации и средствами ведения электронного бизнеса.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.В.2 владеть навыком выбора и использования цифровых средств общения для взаимодействия с учетом индивидуальных особенностей собеседника
Профессиональные компетенции	ПК-5 Способность разрабатывать стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-5.3.1 знать стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" ПК-5.У.1 уметь составлять систему показателей эффективности продвижения; анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" общей маркетинговой стратегии организации; обосновывать выбор каналов продвижения с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Информатика»,
- «Информационные системы и технологии»

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин:

- «Информационный маркетинг»

### 3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№4
1	2	3
<b>Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)</b>	3/ 108	3/ 108
<b>Из них часов практической подготовки</b>	2	2
<b>Аудиторные занятия, всего час.</b>	8	8
в том числе:		
лекции (Л), (час)	4	4
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	4	4
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)		
<b>Самостоятельная работа, всего (час)</b>	100	100
<b>Вид промежуточной аттестации:</b> зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Дифф. Зач.	Дифф. Зач.

Примечание: \*\* кандидатский экзамен

### 4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий. Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Раздел 1. Связь этапов возникновения и развития глобальной сети и информационных технологий как инструмента экономического развития Тема 1.1. Введение. Цель курса, структура курса. Основная литература по курсу. Тема 1.2 Этапы развития глобальной сети и информационных технологий Тема 1.3. Основные понятия дисциплины		4			2
Раздел 2. Физическая и логическая структуры глобальной сети Интернет Тема 2.1 Аппаратная, программная и организационная реализации глобальной сети Интернет Тема 2.2 Линии связи, используемые в Интернете. Аппаратура ввода/вывода					2

сигнала в линии связи Интернета Тема 2.3 Выбор аппаратуры и линий связи					
Раздел 3. Классификация и виды сервисов в Интернете. Тема 3.1 Классификационный признак сервисов Тема 3.2 Представители сервисов: отложенного чтения, прямого обращения и интерактивных	0.5				2
Раздел 4. . Сервисы Интернета и возможности их использования в коммерческой деятельности Тема 4.1 Электронная почта, списки рассылки, FTP-сервис Тема 4.2 Всемирная паутина WWW, сервис ICQ, IP-телефония Тема 4.3 Интернет радио и телевидение и новейшие услуги в Интернете	0.5				2
Раздел 5. Использование локальных и глобальных сетей в технологических процессах коммерческой деятельности организации Тема 5.1 Основные направления использования локальных и глобальных сетей в технологической и коммерческой деятельности организации Тема 5.2 Поиск информации в Интернете Тема 5.3 Ведение бизнес-процессов с использованием информационных технологий в локальной сети организации и в Интернете. Различия электронного и традиционного бизнесов	0.5				2
Раздел 6. Платежи в Интернете Тема 6.1 Перенос продаж в Интернет. Классификация платежей Тема 6.2 Традиционные виды платежей Тема 6.3 Участники платежей и платёжные системы Тема 6.4 Особенности платежей реальной и «электронной» валютой Тема 6.5 Средства защиты платежей в Интернете Тема 6.6 Порядок прохождения платежей разных видов с участием платёжных систем	0.5				2

<p>Раздел 7. Понятие об Интернет-проекте</p> <p>Тема 7.1 Особенности Интернет-экономики</p> <p>Тема 7.2 Задачи корпоративного сайта</p> <p>Тема 7.3 Структурирование целевых аудиторий. Изучение конкурентов</p> <p>Тема 7.4 Выбор разработчика. Постановка задачи</p> <p>Тема 7.5 Работа над Интернет-проектом. Контент сайта</p> <p>Тема 7.6 Сопровождение работы корпоративного сайта. Жизненный цикл Интернет-проекта</p>	0.5				2
<p>Раздел 8. Продвижение товаров и услуг организации средствами Интернет-технологий</p> <p>Тема 8.1 Выбор площадок для рекламы</p> <p>Тема 8.2 Виды рекламы в Интернете</p> <p>Тема 8.3 Банерная реклама</p> <p>Тема 8.4 Контекстная реклама</p> <p>Тема 8.5 Сбор статистики рекламной кампании</p>	0.5				54
<p>Раздел 9. Виды текстовой информации на сайте</p> <p>Тема 9.1 Текст, гиперссылки, метаинформация</p> <p>Тема 9.2 Ключевые слова. Особенности работы поисковых систем</p> <p>Тема 9.3 Оптимизация веб-страниц</p>	0.5				10
<p>Раздел 10 Электронный бизнес в мобильном Интернете</p> <p>Тема 10.1 Особенности мобильного Интернета и их использование в электронном бизнесе</p>	0.5				22
Итого в семестре:	4	4			100

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
Раздел 1	Связь этапов возникновения и развития глобальной сети и информационных технологий как инструмента экономического развития.

	<p>Введение. Цель курса, структура курса. Основная литература по курсу. Этапы развития глобальной сети и информационных технологий. Основные понятия</p>
Раздел 2	<p>Физическая и логическая структуры глобальной сети Интернет. Аппаратная, программная и организационная реализации глобальной сети Интернет. Линии связи, используемые в Интернете. Аппаратура ввода/вывода сигнала в линии связи Интернета</p>
Раздел 3	<p>Классификация и виды сервисов в Интернете. Классификационный признак сервисов. Представители сервисов: отложенного чтения, прямого обращения и интерактивных</p>
Раздел 4	<p>Сервисы Интернета и возможности их использования в коммерческой деятельности. Электронная почта, списки рассылки, FTP-сервис. Всемирная паутина WWW, сервис ICQ, IP-телефония. Интернет радио и телевидение и новейшие услуги в Интернете</p>
Раздел 5	<p>Использование локальных и глобальных сетей в технологических процессах коммерческой деятельности организации.</p> <p>Основные направления использования локальных и глобальных сетей в технологической и коммерческой деятельности организации. Поиск информации в Интернете.</p> <p>Ведение бизнес-процессов с использованием информационных технологий в локальной сети организации и в Интернете. Различия электронного и традиционного бизнесов</p>
Раздел 6	<p>Платежи в Интернете. Перенос продаж в Интернет. Классификация платежей. Традиционные виды платежей. Участники платежей и платёжные системы. Особенности платежей реальной и «электронной» валютой. Средства защиты платежей в Интернете. Порядок прохождения платежей разных видов с участием платёжных систем</p>
Раздел 7	<p>Понятие об Интернет-проекте.</p> <p>Особенности Интернет-экономики. Задачи корпоративного сайта. Структурирование целевых аудиторий. Изучение конкурентов. Выбор разработчика. Работа над Интернет-проектом. Контент сайта. Сопровождение работы корпоративного сайта. Жизненный цикл Интернет-проекта</p>
Раздел 8	<p>Продвижение товаров и услуг организации средствами Интернет-технологий.</p> <p>Выбор площадок для рекламы. Виды рекламы в Интернете. Банерная реклама. Контекстная реклама. Сбор статистики рекламной кампании</p>
Раздел 9	<p>Виды текстовой информации на сайте. Текст, гиперссылки,</p>



	метаинформация. Ключевые слова. Особенности работы поисковых систем. Оптимизация веб-страниц
Раздел 10	Электронный бизнес в мобильном Интернете. Особенности мобильного Интернета и их использование в электронном бизнесе

#### 4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 4					
1	Связь этапов возникновения и развития глобальной сети и информационных технологий как инструмента экономического развития. Этапы развития глобальной сети и информационных технологий.	Обсуждение	4	2	1
Всего			4		

#### 4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				

#### 4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

#### 4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 4, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	78	78
Курсовое проектирование (КП, КР)		
Расчетно-графические задания (РГЗ)		
Выполнение реферата (Р)		
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	2	2
Домашнее задание (ДЗ)		
Контрольные работы заочников (КРЗ)	10	10
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	10	10
Всего:	100	100

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
	Винарский, Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 269 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Просто, кратко, быстро). - ISBN 978-5-16-010065-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1079142">https://znanium.com/catalog/product/1079142</a> (дата обращения: 18.09.2021). – Режим доступа: по подписке.	

7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование

## 8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
	Интернет

8.2. Перечень информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

## 9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Мультимедийная лекционная аудитория	
2	Специализированная лаборатория «Компьютерный класс»	

## 10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Дифференцированный зачёт	Список вопросов

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал;</li> <li>– уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>– опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления;</li> <li>– умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– свободно владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы;</li> <li>– не допускает существенных неточностей;</li> <li>– увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления;</li> <li>– аргументирует научные положения;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы;</li> <li>– допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>– испытывает затруднения в практическом применении знаний направления;</li> <li>– слабо аргументирует научные положения;</li> <li>– затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>– частично владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся не усвоил значительной части программного материала;</li> <li>– допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении;</li> <li>– испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>– не может аргументировать научные положения;</li> <li>– не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul>

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
1	Чем является Интернет с технической точки зрения?	ПК-5.3.1
2	Этапы развития глобальной сети	ПК-5.3.1
3	Что послужило основанием для применения термина «сеть» по отношению к Интернету?	ПК-5.3.1
4	Что представляют собой узлы глобальной сети Интернет?	ПК-5.3.1
5	Характеристики глобальной сети Интернет.	ПК-5.3.1

	Физическая и логическая структуры глобальной сети.	
6	Сведения о важнейшей эксплуатационной характеристике при оценке возможностей линии связи для пользователя	ПК-5.3.1
7	Единицы измерения, применяемые для оценки скорости передачи информации в линиях связи	ПК-5.3.1
8	Линии связи, используемые для передачи информации на глобальном уровне и их основные характеристики.	ПК-5.3.1
9	Какая скорость передачи информации оптоволоконных и спутниковых линий связи?	ПК-5.3.1
10	Коммутируемые линии связи и их основные характеристики.	ПК-5.3.1
11	Линии связи на «витой паре» и их основные характеристики.	ПК-5.3.1
12	Устройства, применяемые для ввода/вывода данных при передаче информации из компьютера в глобальную сеть и из сети в компьютер.	ПК-5.3.1
13	Основания для выбора аппаратуры и линий связи.	ПК-5.3.1
14	Какой протокол является основой современного функционирования Интернета и что определяют его части?	ПК-5.3.1
15	Основной классификационный признак сервисов Интернета. Почему каждый из сервисов обладает собственным протоколом?	ПК-5.3.1
16	Возможности использования сервисов Интернета в коммерческой деятельности.	ПК-5.3.1
17	Какой вид программного обеспечения, помимо протокола, необходимо установить на компьютер для получения возможности работы с тем или иным сервисом?	ПК-5.3.1
18	Достоинства сервиса электронная почта?	ПК-5.3.1
19	В каком случае работа с электронной почтой требует использования почтовой программы?	ПК-5.У.1
20	Что следует сделать для настройки почтовой программы на работу с конкретным «почтовым ящиком»?	ПК-5.У.1
21	Какие протоколы используются для электронной почты?	ПК-5.У.1
22	Где следует искать сведения о наименовании серверов для отправки и для приёма почтовых сообщений?	ПК-5.У.1
23	Возможности сервиса телеконференции (группы новостей)	ПК-5.У.1
24	. Назначение сервиса списки рассылки	ПК-5.У.1
25	Что общего и что разделяет электронную почту, телеконференции и списки рассылки?	ПК-5.У.1
26	Почему сервис списков рассылки не требует	ПК-5.У.1

	собственного протокола?	
27	Основные возможности FTP сервиса.	ПК-5.У.1
28	. Протокол, применяемый в сервисе WWW и назначение частей этого протокола.	ПК-5.У.1
29	Какие особенности WWW привели к высоким темпам и широте распространения?	ПК-5.У.1
30	Назначение и возможности программ-браузеров.	ПК-5.У.1
31	Какие основные функции браузеров может настраивать пользователь?	ПК-5.У.1
32	В каком пункте верхнего меню сосредоточено большинство настроек браузера Internet Explorer?	ПК-5.У.1
33	Какие браузеры на данный момент наиболее распространены?	ПК-5.3.1
34	Структура интернет-адреса.	ПК-5.3.1
35	В каком случае, при вводе интернет-адреса в адресную строку браузера, следует обязательно вводить идентификатор ресурса?	УК-3.В.2
36	Главная особенность интерактивных сервисов.	ПК-5.3.1
37	Примеры интерактивных сервисов.	ПК-5.3.1
38	Что можно сделать при помощи программ IP-телефонии?	ПК-5.3.1
39	Отличие сервисов Интернет радио и телевидения от возможностей эфирного радио и телевидения.	ПК-5.3.1
40	Использование локальных сетей для ведения технологических и бизнес процессов.	ПК-5.3.1
41	Использование глобальных сетей для ведения технологических и бизнес процессов.	ПК-5.3.1
42	Различия традиционного и электронного бизнеса.	ПК-5.3.1
43	Какие виды платежей доступны пользователю при расчёте за товары и услуги, заказанные или полученные через Интернет?	ПК-5.3.1
44	Какие организации эмитируют электронные деньги?	ПК-5.3.1
45	Какие организации обеспечивают в Интернете проведение платежей электронными деньгами?	ПК-5.3.1
46	Как различаются электронные кошельки по месту хранения электронных денег?	ПК-5.3.1
47	Меры повышения безопасности платежей в Интернете.	ПК-5.3.1
48	Цифровая (электронная) подпись и её назначение.	ПК-5.3.1
49	Особенности и достоинства рекламы в Интернете.	ПК-5.3.1
50	Алгоритм прохождения платежа с участием платёжных систем.	ПК-5.3.1
51	Особенности Интернет-экономики.	ПК-5.3.1
52	Задачи корпоративного сайта.	ПК-5.3.1

53	Способы структурирования целевой аудитории в Интернете.	ПК-5.3.1
54	Организация разработки Интернет-проекта.	ПК-5.3.1
55	Организация сопровождения работы сайта и жизненный цикл Интернет-проекта.	ПК-5.3.1
56	Виды и особенности рекламы в Интернете.	ПК-5.3.1
57	Виды банерной рекламы.	ПК-5.3.1
58	Возможности Интернет-рекламы для сбора статистики рекламной кампании.	ПК-5.3.1
59	Виды и возможности текстовой информации на сайте.	ПК-5.3.1
60	Использование ключевых слов при работе с поисковыми системами.	ПК-5.3.1
61	Что необходимо оптимизировать при создании веб-страниц?	ПК-5.3.1
62	Особенности использования мобильного Интернета пользователем.	ПК-5.3.1
63	Различие возможностей доступа в Интернет с устройств без операционной и с операционной системой.	ПК-5.3.1
64	Применение мобильного Интернета в электронном бизнесе.	ПК-5.3.1

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
1	Особенности сервиса Всемирной паутины WWW и виды сайтов
2	Использование сервиса Всемирной паутины WWW в интересах организации
3	Использование сервиса Всемирной паутины WWW конечным пользователем
4	Задачи корпоративного сайта и организация работы по созданию корпоративного сайта
5	Организация работы по поддержанию актуального состояния корпоративного сайта
6	Особенности и возможности интернет-рекламы
7	Размещение рекламы в сервисах Интернета

8	Особенности и применение сервиса Интернет-телефонии
9	Использования социальных сетей в деловых целях
10	Особенности проведения маркетинговой работы через Интернет
11	Виды предпринимательской деятельности в Интернете
12	Использование Интернета в туристическом бизнесе

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

### **1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Целью дисциплины является – получение студентами необходимых знаний, умений и навыков в области предоставления возможности студентам развить и продемонстрировать навыки в области информационных технологий планирования, ведения, сопровождения бизнес процессов и организационного обеспечения информационных технологий средствами современных программно-технических средств, а также для приобретения студентами навыков работы в глобальной сети Интернет с различными источниками информации и средствами ведения электронного бизнеса при подготовке специалиста, *в том числе имеющими полидисциплинарный характер в соответствии с п.1.1 РПД).*

#### **Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала**

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

##### Планируемые результаты при освоении обучающимся лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально–деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;



– научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);

– получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

- Тема лекции и связь с материалом курса;
- Основные положения, особенности, сложности материала;
- Иллюстрирование рисунками, таблицами, слайдами
- Ссылки на доступные источники материала по теме.

## **Методические указания для обучающихся по прохождению лабораторных работ**

В ходе выполнения лабораторных работ обучающийся должен углубить и закрепить знания, практические навыки, овладеть современной методикой и техникой эксперимента в соответствии с квалификационной характеристикой обучающегося. Выполнение лабораторных работ состоит из экспериментально-практической, расчетно-аналитической частей и контрольных мероприятий.

Выполнение лабораторных работ обучающимся является неотъемлемой частью изучения дисциплины, определяемой учебным планом и относится к средствам, обеспечивающим решение следующих основных задач у обучающегося:

- приобретение навыков исследования процессов, явлений и объектов, изучаемых в рамках данной дисциплины;
- закрепление, развитие и детализация теоретических знаний, полученных на лекциях;
- получение новой информации по изучаемой дисциплине;
- приобретение навыков самостоятельной работы с лабораторным оборудованием и приборами.

### **Задание и требования к проведению лабораторных работ**

#### **1. Поиск информации в Интернет**

**Задание.** Провести поиск информации на 5 заданных преподавателем тем, используя две разных поисковых системы (Яндекс и Google). При поиске использовать методы указания ключевых слов, расширенного поиска и поиска с использованием языка запросов. Для поиска с применением языка запросов использовать последовательное уточнение запроса средствами синтаксиса и оператор языка запроса. Представить и защитить отчёт по выполненной лабораторной работе..

**Требования.** Сравнить результаты поиска в разных поисковых системах различными способами. Результаты уточнённых запросов должны включать не более 100 ссылок.

#### **2. Физическая и логическая структуры глобальной сети Интернет**

**Задание.** Провести поиск информации, иллюстрирующей физическую (аппаратную, сетевую) и логическую (организационную, сервисную) структуры Интернета.

**Требования.** Результаты поиска должны содержать сведения о международных, российских и региональных организациях, выполняющих функции поддержания глобальной сети Интернет и информацию, раскрывающую физическую и логическую структуры Интернета..

#### **3. Списки рассылки, RSS. Представить и защитить отчёт по выполненной лабораторной работе..**

**Задание.** Провести поиск информации об использовании и установке на ресурсе пользователя RSS сервиса. Найти и сравнить программы-агрегаторы для установки сервиса RSS..

**Требования.** Настроить сервис RSS на странице пользователя, например, на сайте ВКонтакте. Представить и защитить отчёт по выполненной лабораторной работе..

#### 4. Сравнение и выбор площадок для рекламы

Задание. Провести поиск ресурсов, предлагающих размещение рекламных материалов в Интернете (баннерные площадки, поисковые ресурсы, сайты, и др.). Сравнить возможностям и условиям размещения рекламы

Требования. В результате поиска и анализа следует сформулировать конкретные предложения. Представить и защитить отчёт по выполненной лабораторной работе..

#### 5. Функции корпоративного сайта

Задание. Проанализировать содержание и функциональные возможности сайтов трёх заданных организаций (государственной, коммерческой, общественной или некоммерческой) и сформулировать направления использования корпоративного сайта.

Требования. Сформулированные предложения должны содержать общую для различных сайтов направления и специфические. Представить и защитить отчёт по выполненной лабораторной работе..

#### 6. Сравнение платёжных систем Web money и Яндекс деньги

Задание. Отыскать сайты указанных платёжных систем, выявить предлагаемые клиенту возможности и проанализировать различия в услугах и уровнях защиты платежей в платёжных системах..

Требования. Знакомство с платёжными системами достаточно провести без регистрации в платёжной системе. Представить и защитить отчёт по выполненной лабораторной работе..

### **Структура и форма отчета о лабораторной работе**

Структура отчёта:

титульный лист(образец на сайте [www.aanet.ru](http://www.aanet.ru));

основная часть с текстом, отражающим проделанную работу и полученные результаты, иллюстрирующие графические материалы (таблицы, рисунки, скриншоты);

выводы по проделанной работе;

ссылки на использованные в работе ресурсы Интернета.

### **Требования к оформлению отчета о лабораторной работе**

Отчёт о лабораторной работе должен быть оформлен на листах формата А4, скреплённых между собой или вложенных в папку или обложку. Оформление работы должно соответствовать требованиям к оформлению текстовых документов, принятых в ГУАПе и описанных на сайте ГУАПа: [http://guap.ru/guap/standart/titl\\_main.shtml](http://guap.ru/guap/standart/titl_main.shtml).

### **Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы**

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

Студент пишет реферат на выбранную тему объемом не более 10 страниц формата А4

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;

#### **Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

- зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся в ходе изучения учебной дисциплины в целом или промежуточная (по окончании семестра) оценка знаний обучающимся по отдельным разделам дисциплины с аттестационной оценкой «зачтено» или «не зачтено».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой