

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
 ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
 образования
 "САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 82

УТВЕРЖДАЮ
 Руководитель направления
 проф. д.т.н., доц.
 (должность, уч. степень, звание)
 А.Г. Степанов
 (инициалы, фамилия)
 (подпись)
 «23» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Электронный бизнес»
 (Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	09.03.03
Наименование направления подготовки/ специальности	Прикладная информатика
Наименование направленности	Прикладная информатика в экономике
Форма обучения	заочная

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)
 доцент, к.т.н.
 (должность, уч. степень, звание) А.Н. Бабенков
 (подпись, дата) А.Н. Бабенков
 (инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 82
 «16» июня 2022 г, протокол № 11

Заведующий кафедрой № 82
 д.э.н., доц.
 (уч. степень, звание) А.С. Будагов
 (подпись, дата) А.С. Будагов
 (инициалы, фамилия)

Ответственный за ОП ВО 09.03.03(03)
 Ст. преподаватель
 (должность, уч. степень, звание) Н.В. Зуева
 (подпись, дата) Н.В. Зуева
 (инициалы, фамилия)

Заместитель директора института №8 по методической работе
 доц., к.э.н., доц.
 (должность, уч. степень, звание) Л.В. Рудакова
 (подпись, дата) Л.В. Рудакова
 (инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Электронный бизнес» входит в образовательную программу высшего образования по направлению подготовки/ специальности 09.03.03 «Прикладная информатика» направленности «Прикладная информатика в экономике». Дисциплина реализуется кафедрой «№82».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

УК-3 «Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде»

ПК-5 «Способность разрабатывать стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с содержанием дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением технологий планирования, ведения, сопровождения бизнес процессов и организационного обеспечения информационных технологий средствами современных программно-технических средств и приобретением навыков работы в глобальной сети Интернет с различными источниками информации и средствами ведения электронного бизнеса.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: *лекции, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.*

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с содержанием дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением технологий планирования, ведения, сопровождения бизнес процессов и организационного обеспечения информационных технологий средствами современных программно-технических средств и приобретением навыков работы в глобальной сети Интернет с различными источниками информации и средствами ведения электронного бизнеса.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.В.2 владеть навыком выбора и использования цифровых средств общения для взаимодействия с учетом индивидуальных особенностей собеседника
Профессиональные компетенции	ПК-5 Способность разрабатывать стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-5.3.1 знать стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" ПК-5.У.1 уметь составлять систему показателей эффективности продвижения; анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" общей маркетинговой стратегии организации; обосновывать выбор каналов продвижения с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Информатика»,
- «Информационные системы и технологии»

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин:

- «Информационный маркетинг»

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№4
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)	3/ 108	3/ 108
Из них часов практической подготовки	2	2
Аудиторные занятия, всего час.	8	8
в том числе:		
лекции (Л), (час)	4	4
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	4	4
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)		
Самостоятельная работа, всего (час)	100	100
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Дифф. Зач.	Дифф. Зач.

Примечание: ** кандидатский экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий. Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 4					
Раздел 1. Связь этапов возникновения и развития глобальной сети и информационных технологий как инструмента экономического развития Тема 1.1. Введение. Цель курса, структура курса. Основная литература по курсу. Тема 1.2 Этапы развития глобальной сети и информационных технологий Тема 1.3. Основные понятия дисциплины		4			2
Раздел 2. Физическая и логическая структуры глобальной сети Интернет Тема 2.1 Аппаратная, программная и организационная реализации глобальной сети Интернет Тема 2.2 Линии связи, используемые в Интернете. Аппаратура ввода/вывода					2

сигнала в линии связи Интернета Тема 2.3 Выбор аппаратуры и линий связи					
Раздел 3. Классификация и виды сервисов в Интернете. Тема 3.1 Классификационный признак сервисов Тема 3.2 Представители сервисов: отложенного чтения, прямого обращения и интерактивных	0.5				2
Раздел 4. . Сервисы Интернета и возможности их использования в коммерческой деятельности Тема 4.1 Электронная почта, списки рассылки, FTP-сервис Тема 4.2 Всемирная паутина WWW, сервис ICQ, IP-телефония Тема 4.3 Интернет радио и телевидение и новейшие услуги в Интернете	0.5				2
Раздел 5. Использование локальных и глобальных сетей в технологических процессах коммерческой деятельности организации Тема 5.1 Основные направления использования локальных и глобальных сетей в технологической и коммерческой деятельности организации Тема 5.2 Поиск информации в Интернете Тема 5.3 Ведение бизнес-процессов с использованием информационных технологий в локальной сети организации и в Интернете. Различия электронного и традиционного бизнесов	0.5				2
Раздел 6. Платежи в Интернете Тема 6.1 Перенос продаж в Интернет. Классификация платежей Тема 6.2 Традиционные виды платежей Тема 6.3 Участники платежей и платёжные системы Тема 6.4 Особенности платежей реальной и «электронной» валютой Тема 6.5 Средства защиты платежей в Интернете Тема 6.6 Порядок прохождения платежей разных видов с участием платёжных систем	0.5				2

<p>Раздел 7. Понятие об Интернет-проекте</p> <p>Тема 7.1 Особенности Интернет-экономики</p> <p>Тема 7.2 Задачи корпоративного сайта</p> <p>Тема 7.3 Структурирование целевых аудиторий. Изучение конкурентов</p> <p>Тема 7.4 Выбор разработчика. Постановка задачи</p> <p>Тема 7.5 Работа над Интернет-проектом. Контент сайта</p> <p>Тема 7.6 Сопровождение работы корпоративного сайта. Жизненный цикл Интернет-проекта</p>	0.5				2
<p>Раздел 8. Продвижение товаров и услуг организации средствами Интернет-технологий</p> <p>Тема 8.1 Выбор площадок для рекламы</p> <p>Тема 8.2 Виды рекламы в Интернете</p> <p>Тема 8.3 Банерная реклама</p> <p>Тема 8.4 Контекстная реклама</p> <p>Тема 8.5 Сбор статистики рекламной кампании</p>	0.5				54
<p>Раздел 9. Виды текстовой информации на сайте</p> <p>Тема 9.1 Текст, гиперссылки, метаинформация</p> <p>Тема 9.2 Ключевые слова. Особенности работы поисковых систем</p> <p>Тема 9.3 Оптимизация веб-страниц</p>	0.5				10
<p>Раздел 10 Электронный бизнес в мобильном Интернете</p> <p>Тема 10.1 Особенности мобильного Интернета и их использование в электронном бизнесе</p>	0.5				22
Итого в семестре:	4	4			100

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
Раздел 1	Связь этапов возникновения и развития глобальной сети и информационных технологий как инструмента экономического развития.

	<p>Введение. Цель курса, структура курса. Основная литература по курсу. Этапы развития глобальной сети и информационных технологий. Основные понятия</p>
Раздел 2	<p>Физическая и логическая структуры глобальной сети Интернет. Аппаратная, программная и организационная реализации глобальной сети Интернет. Линии связи, используемые в Интернете. Аппаратура ввода/вывода сигнала в линии связи Интернета</p>
Раздел 3	<p>Классификация и виды сервисов в Интернете. Классификационный признак сервисов. Представители сервисов: отложенного чтения, прямого обращения и интерактивных</p>
Раздел 4	<p>Сервисы Интернета и возможности их использования в коммерческой деятельности. Электронная почта, списки рассылки, FTP-сервис. Всемирная паутина WWW, сервис ICQ, IP-телефония. Интернет радио и телевидение и новейшие услуги в Интернете</p>
Раздел 5	<p>Использование локальных и глобальных сетей в технологических процессах коммерческой деятельности организации.</p> <p>Основные направления использования локальных и глобальных сетей в технологической и коммерческой деятельности организации. Поиск информации в Интернете.</p> <p>Ведение бизнес-процессов с использованием информационных технологий в локальной сети организации и в Интернете. Различия электронного и традиционного бизнесов</p>
Раздел 6	<p>Платежи в Интернете. Перенос продаж в Интернет. Классификация платежей. Традиционные виды платежей. Участники платежей и платёжные системы. Особенности платежей реальной и «электронной» валютой. Средства защиты платежей в Интернете. Порядок прохождения платежей разных видов с участием платёжных систем</p>
Раздел 7	<p>Понятие об Интернет-проекте.</p> <p>Особенности Интернет-экономики. Задачи корпоративного сайта. Структурирование целевых аудиторий. Изучение конкурентов. Выбор разработчика. Работа над Интернет-проектом. Контент сайта. Сопровождение работы корпоративного сайта. Жизненный цикл Интернет-проекта</p>
Раздел 8	<p>Продвижение товаров и услуг организации средствами Интернет-технологий.</p> <p>Выбор площадок для рекламы. Виды рекламы в Интернете. Банерная реклама. Контекстная реклама. Сбор статистики рекламной кампании</p>
Раздел 9	<p>Виды текстовой информации на сайте. Текст, гиперссылки,</p>

	метаинформация. Ключевые слова. Особенности работы поисковых систем. Оптимизация веб-страниц
Раздел 10	Электронный бизнес в мобильном Интернете. Особенности мобильного Интернета и их использование в электронном бизнесе

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 4					
1	Связь этапов возникновения и развития глобальной сети и информационных технологий как инструмента экономического развития. Этапы развития глобальной сети и информационных технологий.	Обсуждение	4	2	1
Всего			4		

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				

4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 4, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	78	78
Курсовое проектирование (КП, КР)		
Расчетно-графические задания (РГЗ)		
Выполнение реферата (Р)		
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	2	2
Домашнее задание (ДЗ)		
Контрольные работы заочников (КРЗ)	10	10
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	10	10
Всего:	100	100

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
	Винарский, Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 269 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Просто, кратко, быстро). - ISBN 978-5-16-010065-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1079142 (дата обращения: 18.09.2021). – Режим доступа: по подписке.	

7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
	Интернет

8.2. Перечень информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Мультимедийная лекционная аудитория	
2	Специализированная лаборатория «Компьютерный класс»	

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Дифференцированный зачёт	Список вопросов

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий.
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий.
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
1	Чем является Интернет с технической точки зрения?	ПК-5.3.1
2	Этапы развития глобальной сети	ПК-5.3.1
3	Что послужило основанием для применения термина «сеть» по отношению к Интернету?	ПК-5.3.1
4	Что представляют собой узлы глобальной сети Интернет?	ПК-5.3.1
5	Характеристики глобальной сети Интернет.	ПК-5.3.1

	Физическая и логическая структуры глобальной сети.	
6	Сведения о важнейшей эксплуатационной характеристике при оценке возможностей линии связи для пользователя	ПК-5.3.1
7	Единицы измерения, применяемые для оценки скорости передачи информации в линиях связи	ПК-5.3.1
8	Линии связи, используемые для передачи информации на глобальном уровне и их основные характеристики.	ПК-5.3.1
9	Какая скорость передачи информации оптоволоконных и спутниковых линий связи?	ПК-5.3.1
10	Коммутируемые линии связи и их основные характеристики.	ПК-5.3.1
11	Линии связи на «витой паре» и их основные характеристики.	ПК-5.3.1
12	Устройства, применяемые для ввода/вывода данных при передаче информации из компьютера в глобальную сеть и из сети в компьютер.	ПК-5.3.1
13	Основания для выбора аппаратуры и линий связи.	ПК-5.3.1
14	Какой протокол является основой современного функционирования Интернета и что определяют его части?	ПК-5.3.1
15	Основной классификационный признак сервисов Интернета. Почему каждый из сервисов обладает собственным протоколом?	ПК-5.3.1
16	Возможности использования сервисов Интернета в коммерческой деятельности.	ПК-5.3.1
17	Какой вид программного обеспечения, помимо протокола, необходимо установить на компьютер для получения возможности работы с тем или иным сервисом?	ПК-5.3.1
18	Достоинства сервиса электронная почта?	ПК-5.3.1
19	В каком случае работа с электронной почтой требует использования почтовой программы?	ПК-5.У.1
20	Что следует сделать для настройки почтовой программы на работу с конкретным «почтовым ящиком»?	ПК-5.У.1
21	Какие протоколы используются для электронной почты?	ПК-5.У.1
22	Где следует искать сведения о наименовании серверов для отправки и для приёма почтовых сообщений?	ПК-5.У.1
23	Возможности сервиса телеконференции (группы новостей)	ПК-5.У.1
24	. Назначение сервиса списки рассылки	ПК-5.У.1
25	Что общего и что разделяет электронную почту, телеконференции и списки рассылки?	ПК-5.У.1
26	Почему сервис списков рассылки не требует	ПК-5.У.1

	собственного протокола?	
27	Основные возможности FTP сервиса.	ПК-5.У.1
28	. Протокол, применяемый в сервисе WWW и назначение частей этого протокола.	ПК-5.У.1
29	Какие особенности WWW привели к высоким темпам и широте распространения?	ПК-5.У.1
30	Назначение и возможности программ-браузеров.	ПК-5.У.1
31	Какие основные функции браузеров может настраивать пользователь?	ПК-5.У.1
32	В каком пункте верхнего меню сосредоточено большинство настроек браузера Internet Explorer?	ПК-5.У.1
33	Какие браузеры на данный момент наиболее распространены?	ПК-5.3.1
34	Структура интернет-адреса.	ПК-5.3.1
35	В каком случае, при вводе интернет-адреса в адресную строку браузера, следует обязательно вводить идентификатор ресурса?	УК-3.В.2
36	Главная особенность интерактивных сервисов.	ПК-5.3.1
37	Примеры интерактивных сервисов.	ПК-5.3.1
38	Что можно сделать при помощи программ IP-телефонии?	ПК-5.3.1
39	Отличие сервисов Интернет радио и телевидения от возможностей эфирного радио и телевидения.	ПК-5.3.1
40	Использование локальных сетей для ведения технологических и бизнес процессов.	ПК-5.3.1
41	Использование глобальных сетей для ведения технологических и бизнес процессов.	ПК-5.3.1
42	Различия традиционного и электронного бизнеса.	ПК-5.3.1
43	Какие виды платежей доступны пользователю при расчёте за товары и услуги, заказанные или полученные через Интернет?	ПК-5.3.1
44	Какие организации эмитируют электронные деньги?	ПК-5.3.1
45	Какие организации обеспечивают в Интернете проведение платежей электронными деньгами?	ПК-5.3.1
46	Как различаются электронные кошельки по месту хранения электронных денег?	ПК-5.3.1
47	Меры повышения безопасности платежей в Интернете.	ПК-5.3.1
48	Цифровая (электронная) подпись и её назначение.	ПК-5.3.1
49	Особенности и достоинства рекламы в Интернете.	ПК-5.3.1
50	Алгоритм прохождения платежа с участием платёжных систем.	ПК-5.3.1
51	Особенности Интернет-экономики.	ПК-5.3.1
52	Задачи корпоративного сайта.	ПК-5.3.1

53	Способы структурирования целевой аудитории в Интернете.	ПК-5.3.1
54	Организация разработки Интернет-проекта.	ПК-5.3.1
55	Организация сопровождения работы сайта и жизненный цикл Интернет-проекта.	ПК-5.3.1
56	Виды и особенности рекламы в Интернете.	ПК-5.3.1
57	Виды банерной рекламы.	ПК-5.3.1
58	Возможности Интернет-рекламы для сбора статистики рекламной кампании.	ПК-5.3.1
59	Виды и возможности текстовой информации на сайте.	ПК-5.3.1
60	Использование ключевых слов при работе с поисковыми системами.	ПК-5.3.1
61	Что необходимо оптимизировать при создании веб-страниц?	ПК-5.3.1
62	Особенности использования мобильного Интернета пользователем.	ПК-5.3.1
63	Различие возможностей доступа в Интернет с устройств без операционной и с операционной системой.	ПК-5.3.1
64	Применение мобильного Интернета в электронном бизнесе.	ПК-5.3.1

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
1	Особенности сервиса Всемирной паутины WWW и виды сайтов
2	Использование сервиса Всемирной паутины WWW в интересах организации
3	Использование сервиса Всемирной паутины WWW конечным пользователем
4	Задачи корпоративного сайта и организация работы по созданию корпоративного сайта
5	Организация работы по поддержанию актуального состояния корпоративного сайта
6	Особенности и возможности интернет-рекламы
7	Размещение рекламы в сервисах Интернета

8	Особенности и применение сервиса Интернет-телефонии
9	Использования социальных сетей в деловых целях
10	Особенности проведения маркетинговой работы через Интернет
11	Виды предпринимательской деятельности в Интернете
12	Использование Интернета в туристическом бизнесе

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Целью дисциплины является – получение студентами необходимых знаний, умений и навыков в области предоставления возможности студентам развить и продемонстрировать навыки в области информационных технологий планирования, ведения, сопровождения бизнес процессов и организационного обеспечения информационных технологий средствами современных программно-технических средств, а также для приобретения студентами навыков работы в глобальной сети Интернет с различными источниками информации и средствами ведения электронного бизнеса при подготовке специалиста, *в том числе имеющими полидисциплинарный характер в соответствии с п.1.1 РПД).*

Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимся лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально–деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;

– научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);

– получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

– Тема лекции и связь с материалом курса;

– Основные положения, особенности, сложности материала;

– Иллюстрирование рисунками, таблицами, слайдами

– Ссылки на доступные источники материала по теме.

Методические указания для обучающихся по прохождению лабораторных работ

В ходе выполнения лабораторных работ обучающийся должен углубить и закрепить знания, практические навыки, овладеть современной методикой и техникой эксперимента в соответствии с квалификационной характеристикой обучающегося. Выполнение лабораторных работ состоит из экспериментально-практической, расчетно-аналитической частей и контрольных мероприятий.

Выполнение лабораторных работ обучающимся является неотъемлемой частью изучения дисциплины, определяемой учебным планом и относится к средствам, обеспечивающим решение следующих основных задач у обучающегося:

- приобретение навыков исследования процессов, явлений и объектов, изучаемых в рамках данной дисциплины;
- закрепление, развитие и детализация теоретических знаний, полученных на лекциях;
- получение новой информации по изучаемой дисциплине;
- приобретение навыков самостоятельной работы с лабораторным оборудованием и приборами.

Задание и требования к проведению лабораторных работ

1. Поиск информации в Интернет

Задание. Провести поиск информации на 5 заданных преподавателем тем, используя две разных поисковых системы (Яндекс и Google). При поиске использовать методы указания ключевых слов, расширенного поиска и поиска с использованием языка запросов. Для поиска с применением языка запросов использовать последовательное уточнение запроса средствами синтаксиса и оператор языка запроса. Представить и защитить отчёт по выполненной лабораторной работе..

Требования. Сравнить результаты поиска в разных поисковых системах различными способами. Результаты уточнённых запросов должны включать не более 100 ссылок.

2. Физическая и логическая структуры глобальной сети Интернет

Задание. Провести поиск информации, иллюстрирующей физическую (аппаратную, сетевую) и логическую (организационную, сервисную) структуры Интернета.

Требования. Результаты поиска должны содержать сведения о международных, российских и региональных организациях, выполняющих функции поддержания глобальной сети Интернет и информацию, раскрывающую физическую и логическую структуры Интернета..

3. Списки рассылки, RSS. Представить и защитить отчёт по выполненной лабораторной работе..

Задание. Провести поиск информации об использовании и установке на ресурсе пользователя RSS сервиса. Найти и сравнить программы-агрегаторы для установки сервиса RSS..

Требования. Настроить сервис RSS на странице пользователя, например, на сайте ВКонтакте. Представить и защитить отчёт по выполненной лабораторной работе..

4. Сравнение и выбор площадок для рекламы

Задание. Провести поиск ресурсов, предлагающих размещение рекламных материалов в Интернете (баннерные площадки, поисковые ресурсы, сайты, и др.). Сравнить возможностям и условиям размещения рекламы

Требования. В результате поиска и анализа следует сформулировать конкретные предложения. Представить и защитить отчёт по выполненной лабораторной работе..

5. Функции корпоративного сайта

Задание. Проанализировать содержание и функциональные возможности сайтов трёх заданных организаций (государственной, коммерческой, общественной или некоммерческой) и сформулировать направления использования корпоративного сайта.

Требования. Сформулированные предложения должны содержать общую для различных сайтов направления и специфические. Представить и защитить отчёт по выполненной лабораторной работе..

6. Сравнение платёжных систем Web money и Яндекс деньги

Задание. Отыскать сайты указанных платёжных систем, выявить предлагаемые клиенту возможности и проанализировать различия в услугах и уровнях защиты платежей в платёжных системах..

Требования. Знакомство с платёжными системами достаточно провести без регистрации в платёжной системе. Представить и защитить отчёт по выполненной лабораторной работе..

Структура и форма отчета о лабораторной работе

Структура отчёта:

титульный лист(образец на сайте www.aanet.ru);

основная часть с текстом, отражающим проделанную работу и полученные результаты, иллюстрирующие графические материалы (таблицы, рисунки, скриншоты);

выводы по проделанной работе;

ссылки на использованные в работе ресурсы Интернета.

Требования к оформлению отчета о лабораторной работе

Отчёт о лабораторной работе должен быть оформлен на листах формата А4, скреплённых между собой или вложенных в папку или обложку. Оформление работы должно соответствовать требованиям к оформлению текстовых документов, принятых в ГУАПе и описанных на сайте ГУАПа: http://guap.ru/guap/standart/titl_main.shtml.

Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

Студент пишет реферат на выбранную тему объемом не более 10 страниц формата А4

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;

Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

- зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся в ходе изучения учебной дисциплины в целом или промежуточная (по окончании семестра) оценка знаний обучающимся по отдельным разделам дисциплины с аттестационной оценкой «зачтено» или «не зачтено».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой