

Аннотация

Производственная профессионально-творческая практика входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы подготовки обучающихся по направлению подготовки/ специальности 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» направленность «Реклама и связи с общественностью в сфере социальных инноваций». Организацию и проведение практики осуществляет кафедра №62.

Цель проведения производственной практики:

(вид практики)

- закрепление и углубление теоретической подготовки магистранта;
- приобретение практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности;
- приобретение опыта самостоятельной работы по профилю подготовки.

Задачи проведения производственной практики:

(вид практики)

- ознакомиться со структурой предприятия (рекламного агентства), на котором магистрант проходит практику, функциональными обязанностями должностных лиц;
- ознакомиться с содержанием и основными направлениями деятельности компании/рекламного/PR- агентства;
- ознакомиться с существующей системой организации, управления и планирования рекламной/ PR -деятельности;
- собрать и проанализировать материалы маркетинговых исследований информационно-рекламного рынка, проводимых на данной фирме;
- изучить организацию подготовки, принятия и реализации решений в сфере стратегии и тактики рекламной/ PR -деятельности;
- принять участие в подготовке и проведении рекламной/ PR -кампании;
- принять участие в проектировании и разработке рекламного продукта;
- собрать материалы для проведения научных исследований с использованием современных методов и способов анализа и прогнозирования рекламной деятельности;
- принять участие в проводимых фирмой исследованиях;
- обобщить и отразить полученные знания и практические навыки в отчете.

Производственная профессионально-творческая практика обеспечивает формирование у обучающихся следующих

универсальных компетенций:

УК-2 «Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла»,

УК-3 «Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели»;

профессиональных компетенций:

ПК-1 «Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере социальных инноваций рекламы и связей с общественностью»,

ПК-3 «Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы»

Содержание практики охватывает круг вопросов, связанных с закреплением и углублением теоретической подготовки магистранта, приобретением практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности, приобретением опыта самостоятельной работы по профилю подготовки.

Промежуточная аттестация по практике осуществляется путем защиты отчетов, составляемых обучающимися по итогам практики. Форма промежуточной аттестации по практике – дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения русский.