

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 81

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель направления

Д.Э.Н., доц.

(должность, уч. степень, звание)

А.С. Будагов

(инициалы, фамилия)



(подпись)

«21» июня 2023 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Анализ цен во внешнеэкономической деятельности»  
(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	38.03.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Экономика
Наименование направленности	Экономика предприятий и организаций
Форма обучения	очная

Санкт-Петербург– 2023

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

доц., к.э.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)



20.06.2023

(подпись, дата)

С.М.Молчанова

(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 81

«20» июня 2023 г, протокол № 11

Заведующий кафедрой № 81

к.э.н., доц.

(уч. степень, звание)



20.06.2023

(подпись, дата)

И.В. Романова

(инициалы, фамилия)

Ответственный за ОП ВО 38.03.01(04)

доц., к.э.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)



20.06.2023

(подпись, дата)

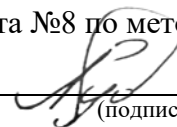
Н.А. Иванова

(инициалы, фамилия)

Заместитель директора института №8 по методической работе

доц., к.э.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)



20.06.2023

(подпись, дата)

Л.В. Рудакова

(инициалы, фамилия)

## Аннотация

Дисциплина «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 38.03.01 «Экономика» направленности «Экономика предприятий и организаций». Дисциплина реализуется кафедрой «№81».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

УК-1 «Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач»

УК-2 «Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений»

ПК-1 «Способен анализировать затраты на производство товаров, на выполнение услуг или работ, оценивать себестоимость товаров, работ, услуг»

ПК-8 «Способен прогнозировать цены на товары, работы, услуги»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом цен на товары, работы и услуги в контексте внешнеэкономической деятельности организаций. В рамках дисциплины рассматриваются методы прогнозирования цен, факторы, влияющие на стоимость продукции, основы ценообразования, элементы себестоимости, а также налоговое, бюджетное и гражданское законодательство в области ценообразования. Изучаются вопросы анализа затрат, формирования цены с учетом налогов и прибыли, а также использования методов анализа для принятия обоснованных решений в сфере ценообразования и финансовой деятельности организаций.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

## 1.1. Цели преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности» программы бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 38.03.01 «Экономика» направленности «Экономика предприятий и организаций» развить у студентов компетенции по анализу и прогнозированию цен на товары, работы и услуги с учетом факторов внешнеэкономической деятельности, правового регулирования, а также создания образовательной среды, способствующей развитию навыков в анализе затрат, формировании цены, анализе налогообложения и отражении финансовых результатов в финансовой отчетности.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3.1 знать методики поиска, сбора и обработки информации, в том числе с использованием информационных технологий
Универсальные компетенции	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3.1 знать виды ресурсов и ограничения для решения поставленных задач УК-2.3.2 знать действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность

Профессиональные компетенции	ПК-1 Способен анализировать затраты на производство товаров, на выполнение услуг или работ, оценивать себестоимость товаров, работ, услуг	ПК-1.3.1 знать налоговое, бюджетное, гражданское законодательство РФ в области ценообразования; основы ценообразования, элементы себестоимости, методики формирования цены ПК-1.У.1 уметь рассчитывать косвенные налоги в составе цены на товары, работы, услуги, определять добавленную стоимость товаров, работ, услуг, определять состав цены исходя из элементов затрат, рассчитывать себестоимость продукции, работ, услуг, применять различные методики анализа себестоимости ПК-1.В.1 владеть навыками анализа затрат с помощью методов ценообразования, формирования прибыли в составе цены, анализа налогообложения на каждом этапе формирования цены, отражения себестоимости и финансовых результатов в формах финансовой отчетности
Профессиональные компетенции	ПК-8 Способен прогнозировать цены на товары, работы, услуги	ПК-8.3.1 знать методы и методики прогнозирования цены; факторы, влияющие на стоимость товаров, работ, услуг

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- « Финансовая политика»,
- «Ценообразование»,
- «Финансовый менеджмент»

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при прохождении практики.

## 3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№8
1	2	3
<b>Общая трудоемкость дисциплины,</b> ЗЕ/ (час)	3/ 108	3/ 108
<b>Из них часов практической подготовки</b>	10	10
<b>Аудиторные занятия, всего час.</b>	40	40
в том числе:		

лекции (Л), (час)	20	20
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	20	20
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)		
<b>Самостоятельная работа</b> , всего (час)	68	68
<b>Вид промежуточной аттестации:</b> зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Дифф. Зач.	Дифф. Зач.

Примечание: \*\* кандидатский экзамен

#### 4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
<b>Семестр 8</b>					
Раздел 1. Основы анализа цен и их формирования Тема 1.1. Понятие анализа цен во внешнеэкономической деятельности Тема 1.2. Основные этапы формирования цен на товары, работы и услуги Тема 1.3. Факторы, влияющие на стоимость продукции и их классификация Тема 1.4. Роль анализа цен в управлении внешнеэкономической деятельностью	5	5			17
Раздел 2. Методы и методики анализа цен и себестоимости Тема 2.1. Методы прогнозирования цен на основе внешнеэкономических факторов Тема 2.2. Значение и роль анализа себестоимости во внешнеэкономической деятельности Тема 2.3. Применение методов ABC-анализа для классификации товаров по стоимости Тема 2.4. Методы оценки влияния изменения цен на финансовые показатели организации	5	5			17
Раздел 3. Налоговые и правовые аспекты в ценообразовании Тема 3.1. Основы налогового законодательства в области ценообразования Тема 3.2. Влияние налогов на формирование цен и структуру затрат Тема 3.3. Правовые аспекты ценообразования при внешнеэкономической деятельности Тема 3.4. Анализ рисков и обеспечение соответствия правовым нормам в ценообразовании	5	5			17

Раздел 4. Применение анализа цен в управлении внешнеэкономической деятельностью Тема 4.1. Оценка конкурентоспособности продукции через анализ цен Тема 4.2. Стратегическое планирование ценообразования в контексте внешних факторов Тема 4.3. Анализ влияния валютных курсов на ценообразование и выручку организации Тема 4.4. Оптимизация ценовой политики на международных рынках через анализ цен	5	5			17
Итого в семестре:	20	20			68
Итого	20	20	0	0	68

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
<b>1</b>	<p><b>Тема 1.1. Понятие анализа цен во внешнеэкономической деятельности</b> Введение в анализ цен. Понятие анализа цен и его роль в управлении внешнеэкономической деятельностью. Влияние ценообразования на конкурентоспособность организации на международных рынках. Задачи и функции анализа цен. Определение целей анализа цен и его роль в процессе планирования и управления. Идентификация основных задач анализа цен: контроль, прогнозирование, оптимизация. Основные этапы анализа цен. Сбор и обработка информации о ценах на продукцию и услуги. Расчет и анализ структуры цен и затрат. Оценка влияния изменения цен на финансовые показатели организации.</p> <p><b>Тема 1.2 Основные этапы формирования цен на товары, работы и услуги</b> Введение в процесс формирования цен. Значение процесса ценообразования для эффективной внешнеэкономической деятельности. Основные цели и задачи формирования цен. Этапы формирования цен. Анализ затрат и себестоимости: определение всех затрат, связанных с производством товаров или оказанием услуг. Определение необходимой прибыли: выбор желаемого уровня прибыли организации. Анализ рыночных условий: учет влияния конкурентной среды, спроса и предложения на ценообразование. Учет налогов и льгот: оценка влияния налоговых обязательств на формирование цен. Адаптация к клиентским потребностям: анализ ценовой чувствительности потребителей и гибкая ценовая политика. Особенности формирования цен на</p>

внешнем рынке. Анализ валютных и экономических рисков при экспорте и импорте товаров и услуг. Учет тарифных и нетарифных ограничений при международной торговле. Формирование цен в различных валютах и их влияние на конкурентоспособность. Влияние ценовой политики на результаты деятельности. Анализ влияния изменения цен на объем продаж, выручку и прибыль. Рассмотрение стратегий ценообразования: премиум, низкая цена, стратегия дифференциации.

### **Тема 1.3. Факторы, влияющие на стоимость продукции и их классификация**

Значение определения и анализа факторов, влияющих на стоимость товаров и услуг. Роль анализа факторов в процессе ценообразования и определении конкурентоспособности продукции. Основные группы факторов, влияющих на стоимость продукции. Производственные факторы: затраты на сырье, материалы, трудовые ресурсы, энергию и другие ресурсы. Факторы спроса и предложения: влияние спроса и предложения на цену продукции. Конкурентные факторы: анализ ценовой конкуренции и влияние на стоимость. Экономические и политические факторы: инфляция, ставки налогов и таможенных пошлин. Классификация факторов по их воздействию на стоимость. Прямые факторы (затраты на материалы, труд, производственное оборудование). Косвенные факторы (инфляция, изменения курсов валют, налоговая политика). Контролируемые факторы. Неконтролируемые факторы.

### **Тема 1.4. Роль анализа цен в управлении внешнеэкономической деятельностью**

Определение понятия анализа цен. Значение анализа цен в контексте внешнеэкономической деятельности. Анализ внешних и внутренних факторов влияния на цены. Внешние факторы: мировые цены на сырье, валютные курсы, таможенные пошлины. Внутренние факторы: затраты на производство, налоговая политика, конкурентоспособность. Роль анализа цен при формировании ценовой политики предприятия. Учет затрат на производство, логистику и таможенные расходы. Адаптация цен к изменениям внешних рыночных условий. Применение стратегий ценообразования (ценообразование по конкурентоспособности, дифференцированное ценообразование). Оценка рисков и возможностей при изменении цен на мировых рынках. Влияние изменения мировых цен на экспорт и импорт. Анализ валютных рисков при использовании разных валют. Определение оптимальных цен для минимизации рисков. Применение анализа цен в стратегическом планировании. Прогнозирование изменений цен и их влияние на финансовые результаты. Определение ценовой эластичности спроса и предложения. Анализ влияния изменений цен на маржинальность и прибыль.



**Тема 2.1. Методы прогнозирования цен на основе внешнеэкономических факторов**

Роль прогнозирования цен в планировании и управлении внешнеэкономической деятельностью. Основные методы прогнозирования цен. Анализ временных рядов цен на мировых рынках. Экспертные методы прогнозирования. Использование эконометрических моделей. Источники и данные для прогнозирования. Статистические данные о ценах на мировых рынках. Макроэкономические показатели, влияющие на цены. Прогнозы экономических аналитиков. Методы анализа и оценки внешнеэкономических факторов. SWOT-анализ. PESTEL-анализ. Применение эконометрических моделей в прогнозировании. Линейная и нелинейная регрессионная модель. Временные ряды и арима-модели. Модели VAR (векторной авторегрессии). Оценка точности и достоверности прогнозов. Сравнение прогнозных значений с фактическими данными. Использование статистических показателей точности прогнозов (средняя ошибка, коэффициент детерминации).

**Тема 2.2. Значение и роль анализа себестоимости во внешнеэкономической деятельности**

Анализ себестоимости и ее составляющих. Основные этапы анализа себестоимости. Составляющие себестоимости. Прямые и косвенные затраты. Переменные и постоянные затраты. Переменная и постоянная составляющие себестоимости. Методы анализа себестоимости. Разделение себестоимости на переменную и постоянную. Анализ изменения себестоимости при изменении объема производства. Методы определения структуры переменных и постоянных затрат. Система учета затрат. Системы учета затрат по процессу производства. Системы учета затрат по функциональным элементам. Анализ внешних факторов, влияющих на себестоимость. Влияние изменения курсов валют. Изменения тарифных ставок и таможенных пошлин. Изменение цен на сырье и материалы. Практические примеры анализа себестоимости. Расчет себестоимости продукции с учетом различных факторов. Анализ влияния изменения цен на себестоимость и рентабельность продукции.

**Тема 2.3. Применение методов ABC-анализа для классификации товаров по стоимости**

Сущность и цель метода ABC-анализа. Применение метода для определения важности товаров по стоимости. Основные этапы ABC-анализа. Сбор и анализ данных о стоимости товаров. Распределение товаров по группам А, В и С. Классификация товаров по стоимости. Группа А. Группа В. Группа С. ABC-анализ во внешнеэкономической деятельности. Определение стратегии закупок и управления запасами. Принятие решений о предоставлении скидок или льгот клиентам. Оптимизация управления затратами и ресурсами. Примеры практических расчетов ABC-анализа.

	<p>Расчет доли товаров в каждой из групп А, В и С. Оценка общей стоимости товаров в каждой группе.</p> <p><b>Тема 2.4. Методы оценки влияния изменения цен на финансовые показатели организации</b></p> <p>Значение анализа цен и его связь с финансовыми результатами организации. Основные цели и задачи оценки влияния цен на финансовые показатели. Методы оценки влияния изменения цен. Метод "чувствительности" – анализ влияния изменения цен на прибыль и доходность. Метод "конечных разностей" – оценка влияния изменения цен на изменение объемов продаж и стоимости продукции. Метод "расчета валовой прибыли" – определение влияния изменения цен на валовую прибыль. Применение методов оценки влияния цен. Анализ влияния изменения цен на ценовую эластичность спроса. Оценка влияния изменения цен на валютные риски и финансовую устойчивость. Расчет эластичности спроса и влияния ценовых изменений на доходность. Оценка влияния цен на финансовые показатели с использованием конкретных данных.</p>
3	<p><b>Тема 3.1. Основы налогового законодательства в области ценообразования</b></p> <p>Роль налогов в экономической деятельности организации. Взаимосвязь налогов и ценообразования. Основные налоговые ставки и виды налогов в внешнеэкономической деятельности. Налог на добавленную стоимость (НДС) и его влияние на ценообразование. Акцизы и их влияние на стоимость продукции. Таможенные пошлины и налоги. Особенности учета налогов в структуре цены. Включение налогов в себестоимость продукции. Расчет налоговой нагрузки и ее влияние на конечную цену товаров и услуг. Влияние налогов на конкурентоспособность продукции. Анализ влияния налогов на ценовую стратегию организации. Примеры изменения цен под воздействием налоговых изменений.</p> <p><b>Тема 3.2. Влияние налогов на формирование цен и структуру затрат</b></p> <p>Основные налоги и их роль в ценообразовании. Акцизы, НДС, таможенные пошлины и другие налоговые платежи. Воздействие налогов на структуру затрат и конечную цену продукции. Влияние налогов на себестоимость продукции. Расчет налоговой нагрузки и ее влияние на себестоимость товаров и услуг. Учет налогов при расчете переменных и постоянных затрат. Включение налогов в структуру цены. Процесс переноса налогов на конечного потребителя. Воздействие налогов на конкурентоспособность продукции. Структура затрат и налоговые обязательства. Анализ влияния налогов на различные категории затрат. Способы оптимизации затрат с учетом налогов.</p> <p><b>Тема 3.3. Правовые аспекты ценообразования при внешнеэкономической деятельности</b></p> <p>Основные нормативно-правовые акты. Законодательство РФ о ценообразовании. Международные соглашения и нормы в</p>

	<p>области внешнеэкономической деятельности. Регулирование цен на внешний рынок. Прозрачность ценообразования при экспорте и импорте товаров и услуг. Ограничения и механизмы контроля за ценами на внешнем рынке. Антимонопольное законодательство и ценообразование. Запрет на монопольное поведение и ценообразование. Профилактика антимонопольных нарушений при формировании цен. Защита прав потребителей и ценообразование. Требования к информированию потребителей о ценах на товары и услуги. Принципы честной конкуренции и защиты прав потребителей.</p> <p><b>Тема 3.4. Анализ рисков и обеспечение соответствия правовым нормам в ценообразовании</b></p> <p>Идентификация правовых рисков. Оценка возможных нарушений законодательства в процессе ценообразования. Определение потенциальных штрафов и санкций за невыполнение правовых норм. Анализ и управление рисками. Методы оценки правовых рисков (SWOT-анализ, анализ вероятности и воздействия). Разработка стратегий минимизации рисков в ценообразовании. Обеспечение соответствия правовым нормам. Внутренние нормативы и процедуры для соблюдения правовых требований. Обучение персонала и контроль за соблюдением правовых норм. Роль юридической поддержки. Взаимодействие с юридическими службами для обеспечения соответствия правовым нормам. Консультации юристов по вопросам ценообразования и рисков.</p>
4	<p><b>Тема 4.1. Оценка конкурентоспособности продукции через анализ цен</b></p> <p>Определение конкурентоспособности продукции и ее важность. Роль анализа цен в оценке конкурентоспособности. Основные методы оценки конкурентоспособности через анализ цен. Методы сравнительного анализа цен на аналогичные продукты. Анализ дифференциации цен в зависимости от характеристик продукции. Факторы, влияющие на конкурентоспособность через ценообразование. Себестоимость продукции и ее влияние на ценовую политику. Роль брендинга и репутации в формировании цен. Воздействие рыночных и экономических факторов на цены. Анализ ценовых стратегий конкурентов. Анализ применяемых конкурентами методов ценообразования. Идентификация сильных и слабых сторон конкурентов в сфере ценообразования.</p> <p><b>Тема 4.2. Стратегическое планирование ценообразования в контексте внешних факторов</b></p> <p>Определение понятия стратегического планирования ценообразования. Роль стратегического планирования в обеспечении конкурентоспособности. Внешние факторы, влияющие на ценообразование. Экономические, политические и социокультурные факторы и их роль в</p>

ценообразовании. Воздействие инфляции, курсов валют, налогов и тарифов на ценовые стратегии. Анализ рыночной конкуренции и ценовой эластичности. Важность анализа конкурентов и их ценовых стратегий. Понятие ценовой эластичности спроса и ее влияние на ценообразование. Стратегические подходы к ценообразованию. Применение стратегии «цена в лидерстве» и ее особенности. Стратегия дифференциации цен и учет потребительской ценности продукта. Прогнозирование внешних факторов и их влияние на цены. Методы прогнозирования экономических и политических факторов. Разработка сценариев влияния внешних факторов на ценообразование.

#### **Тема 4.3. Анализ влияния валютных курсов на ценообразование и выручку организации**

Понятие валютных рисков и их важность при ценообразовании. Связь между валютными курсами, экспортом, импортом и выручкой организации. Механизм влияния валютных курсов на ценообразование. Эффект девальвации и оценка его последствий для цен на импортируемые и экспортируемые товары. Понятие валютной схемы ценообразования и ее роль в управлении валютными рисками. Прогнозирование валютных курсов и стратегическое планирование. Методы прогнозирования валютных курсов и оценка их точности. Разработка стратегий ценообразования при различных вариантах изменения валютных курсов. Управление валютными рисками и анализ выручки. Идентификация и анализ валютных рисков для организации. Роль выручки от экспорта и импорта при управлении валютными рисками. Применение финансовых инструментов для снижения валютных рисков. Опционы, форварды и свопы как инструменты для защиты от валютных колебаний. Оценка эффективности финансовых инструментов и выбор наиболее подходящих для организации.

#### **Тема 4.4. Оптимизация ценовой политики на международных рынках через анализ цен**

Роль ценовой политики в международной деятельности организации. Особенности международного ценообразования: валютные риски, налоговая нагрузка, конкурентное окружение. Основные методы оптимизации цен на международных рынках. Методы адаптации цен: стандартная, дифференцированная, географическая. Методы ценообразования на основе затрат: себестоимость плюс, метод внутренней нормы доходности. Применение методов дискриминации покупателей: дифференцированное ценообразование, динамическое ценообразование. Факторы, влияющие на оптимизацию ценовой политики. Конкурентные факторы: анализ цен конкурентов, уровень конкурентной борьбы. Стратегические факторы: позиционирование на рынке, целевая аудитория. Экономические факторы: валютные курсы, инфляция, стоимость ресурсов. Применение анализа цен для

	оптимизации стратегии. Анализ ценовой эластичности спроса и определение оптимального уровня цены. Использование анализа маржинальной прибыли для оптимизации объема продаж и цен.
--	---

#### 4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 8					
1	Анализ изменения цен на выбранный вид продукции за последний год. Определение основных компонентов себестоимости товара и их вклад в цену. Расчет влияния изменения цен на прибыльность организации. Сравнительный анализ цен на мировом рынке и внутреннем рынке.	Практическая работа	1	1	1
2	Расчет структуры цены на конкретный товар или услугу и определение доли каждого компонента. Анализ динамики цен на выбранный вид продукции на мировом и внутреннем рынках. Оценка влияния изменения цен на прибыльность организации с использованием финансовых показателей.	Практическая работа	1	1	1
3	Анализ себестоимости и определение желаемой прибыли для выбранного товара. Сравнение цен на продукцию организации с ценами конкурентов на рынке. Расчет влияния изменения налоговых ставок на конечную цену товара. Разработка адаптированной ценовой стратегии для различных сегментов потребителей.	Практическая работа	1	1	1
4	Анализ затрат на производство конкретного продукта и определение основных прямых факторов стоимости. Оценка влияния роста спроса на цену продукции и объемы производства. Расчет влияния изменения обменных курсов на валютные риски и стоимость импортированной продукции. Анализ влияния налоговых изменений на структуру себестоимости и конечную цену продукции.	Практическая работа	1	1	1
5	Сравнение структуры цен на	Практическая	1	1	1

	<p>продукцию на внутреннем рынке и мировых рынках. Анализ влияния изменения таможенных пошлин на стоимость импортированного сырья. Оценка валютных рисков при экспорте продукции в разные страны. Расчет оптимальных цен для максимизации прибыли при различных стратегиях ценообразования.</p>	<p>работа</p>			
6	<p>Построение временных рядов цен на сырье и анализ их трендов. Проведение SWOT-анализа влияния политических факторов на цены. Применение линейной регрессионной модели для прогнозирования цен на основе экономических показателей. Анализ точности прогнозов с использованием коэффициента детерминации.</p>	<p>Практическая работа</p>	1	1	2
7	<p>Расчет переменной и постоянной составляющих себестоимости продукции. Анализ влияния изменения курса валюты на себестоимость и цену продукции. Сравнение себестоимости при использовании различных систем учета затрат.</p>	<p>Практическая работа</p>	1	1	2
8	<p>Провести ABC-анализ для определения наиболее дорогих товаров внешнеэкономической деятельности. Рассчитать общую долю стоимости товаров в группе В и сравнить ее с долей других групп.</p>	<p>Практическая работа</p>	1	1	2
9	<p>Рассчитать ценовую эластичность спроса при изменении цен на товары организации. Проанализировать влияние изменения цен на валютные риски и финансовую устойчивость деятельности.</p>	<p>Практическая работа</p>	1	1	2
10	<p>Рассчитать сумму НДС и включить ее в структуру себестоимости продукции. Проанализировать изменение конечной цены товаров в случае изменения акцизов.</p>	<p>Практическая работа</p>	1	1	2
11	<p>Рассчитать влияние НДС на себестоимость и конечную цену продукции. Проанализировать, как изменение налогов может повлиять на структуру затрат и цену.</p>	<p>Практическая работа</p>	1	1	3
12	<p>Анализировать, какие законодательные нормы регулируют процесс ценообразования на внешнем рынке. Изучить конкретные случаи нарушения антимонопольного законодательства в области ценообразования.</p>	<p>Практическая работа</p>	1	1	3

13	Анализировать, какие законодательные нормы регулируют процесс ценообразования на внешнем рынке. Изучить конкретные случаи нарушения антимонопольного законодательства в области ценообразования.	Практическая работа	1	1	3
14	Проанализировать возможные юридические риски при ценообразовании на внешнем рынке и предложить меры по их управлению. Разработать внутренние процедуры и инструкции для обеспечения соответствия правовым нормам при ценообразовании.	Практическая работа	1	1	3
15	Провести сравнительный анализ цен на аналогичные продукты различных производителей и оценить их конкурентоспособность. Проанализировать ценовые стратегии нескольких конкурентов на выбранном рынке и сравнить их эффективность.	Практическая работа	1	1	3
16	Анализ выполнения обязательств по экспортным операциям во внешнеэкономической деятельности.	Практическая работа	1	1	4
17	Анализ импорта товаров на условиях коммерческого кредита во внешней торговле.	Практическая работа	1	1	4
18	Анализ сравнительной эффективности отдачи средств, вложенных в экспортные операции.	Практическая работа	1	1	4
19	Анализ трансфертных цен в международном инвестировании	Практическая работа	1	1	4
20	Анализ эффективности экспортно-импортных операций	Практическая работа	1	1	4
Всего			20		

#### 4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				

#### 4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

#### 4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 8, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	20	20
Выполнение реферата (Р)	14	14
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	10	10
Домашнее задание (ДЗ)	20	20
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	4	4
Всего:	68	68

5. Перечень учебно-методического обеспечения

для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
<a href="https://urait.ru/viewer/cenoobrazovanie-vo-vneshney-torgovle-455603#page/32">https://urait.ru/viewer/cenoobrazovanie-vo-vneshney-torgovle-455603#page/32</a>	Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 07444-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	
<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=795839">http://znanium.com/bookread2.php?book=795839</a>	Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М,	



	2017. - 144 с.: 60x88 1/16. (о) ISBN 978-5-9776-0165-8	
--	---	--

7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
<a href="http://www.economy.gov.ru">http://www.economy.gov.ru</a>	Министерство экономического развития Российской Федерации
<a href="http://www.cbr.ru/">http://www.cbr.ru/</a>	Центральный банк Российской Федерации
<a href="http://www.ereport.ru">www.ereport.ru</a>	Портал по мировой экономике
<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>	Федеральная служба государственной статистики РФ
<a href="http://www.gtmarket.ru">www.gtmarket.ru</a>	Индексы и рейтинги
<a href="http://www.imf.org">www.imf.org</a>	Официальный сайт МВФ
<a href="http://www.wto.org">www.wto.org</a>	Официальный сайт ВТО
<a href="http://www.worldbank.org">www.worldbank.org</a>	Официальный сайт Всемирного Банка
<a href="http://www.doingbusiness.org/rankings">http://www.doingbusiness.org/rankings</a>	Рейтинги ведения бизнеса
<a href="http://www.minfin.ru/ru/">http://www.minfin.ru/ru/</a>	Министерство финансов Российской Федерации
<a href="http://www.worldcustomsjournal.org">http://www.worldcustomsjournal.org</a>	Международный таможенный электронный журнал
<a href="http://www.customs.ru">http://www.customs.ru</a>	Сайт Федеральной таможенной службы РФ

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

8.2. Перечень информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Лекционная аудитория (для лекционных занятий)	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, оборудованием, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
2	Аудитория для практических занятий	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, оборудованием, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории
3	Аудитории общего пользования (для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, оборудованием, техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории
4	Библиотека, Интернет-класс ГУАП (для самостоятельной работы)	Помещения укомплектованы специализированной мебелью, оборудованием, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду ГУАП

#### 10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Дифференцированный зачёт	Список вопросов; Тесты; Задачи.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал;</li> <li>– уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>– опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления;</li> <li>– умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– свободно владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы;</li> <li>– не допускает существенных неточностей;</li> <li>– увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления;</li> <li>– аргументирует научные положения;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы;</li> <li>– допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>– испытывает затруднения в практическом применении знаний направления;</li> <li>– слабо аргументирует научные положения;</li> <li>– затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>– частично владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся не усвоил значительной части программного материала;</li> <li>– допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении;</li> <li>– испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>– не может аргументировать научные положения;</li> <li>– не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul>

### 10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
1.	Методика поиска, сбора и обработки информации в анализе цен во внешнеэкономической деятельности.	УК-1.3.1
2.	Применение информационных технологий при сборе и анализе данных о ценах на мировых рынках.	
3.	Роль анализа цен во внешнеэкономической деятельности при определении конкурентоспособности продукции.	
4.	Инструменты и методы сбора информации о ценах на внешние ресурсы и	

<p>материалы в международной торговле.</p> <p>5. Применение анализа цен в решении задач по стратегическому планированию и прогнозированию внешнеэкономической деятельности.</p>	
<p>6. Виды ресурсов и их значение в анализе цен во внешнеэкономической деятельности.</p> <p>7. Ограничения и их влияние на формирование цен на товары, работы и услуги при осуществлении внешнеэкономической деятельности.</p> <p>8. Понятие "человеческий капитал" как одного из видов ресурсов и его роль в анализе цен на международных рынках.</p> <p>9. Ресурсы производства и их вклад в формирование структуры затрат при ценообразовании во внешнеэкономической деятельности.</p> <p>10. Ограничения в доступности сырья и энергетических ресурсов как факторы, влияющие на ценообразование при международной торговле.</p>	УК-2.3.1
<p>11. Понятие налогового законодательства в области ценообразования и его роль в организационной деятельности.</p> <p>12. Понятие бюджетного законодательства в контексте формирования цен на товары, работы и услуги.</p> <p>13. Значение гражданского законодательства РФ для регулирования ценообразования и обеспечения законности в сфере внешнеэкономической деятельности.</p> <p>14. Правовые аспекты формирования цен на товары, работы и услуги при экспорте и импорте.</p> <p>15. Понятие договорного законодательства и его роль в определении цен на внешнеэкономические операции и взаимодействие с партнерами.</p>	УК-2.3.2
<p>16. Понятие налогового законодательства РФ в контексте ценообразования: объясните, как налоговые нормы влияют на формирование цен на товары, работы и услуги.</p> <p>17. Основы ценообразования как понятие: раскройте основные принципы и понятия, лежащие в основе процесса определения цен на продукцию или услуги.</p> <p>18. Элементы себестоимости: определите основные компоненты, входящие в структуру себестоимости продукции, и объясните, как они влияют на формирование конечной цены.</p> <p>19. Понятие методик формирования цены: расскажите о различных подходах и методах, используемых при определении цен на товары, работы и услуги, и как они соотносятся с налоговыми и законодательными нормами.</p> <p>20. Гражданское законодательство РФ в области ценообразования: объясните, как правовые нормы гражданского законодательства влияют на установление и защиту цен на внешнеэкономическую деятельность организации.</p>	ПК-1.3.1
<p>21. Расчет косвенных налогов в составе цены на товары, работы и услуги: понятие, методы и основные этапы проведения.</p> <p>22. Определение добавленной стоимости товаров, работ и услуг: сущность, значение и применение в ценообразовании.</p> <p>23. Состав цены исходя из элементов затрат: концепция и методы определения структуры затрат в цене продукции.</p> <p>24. Расчет себестоимости продукции, работ и услуг: методы анализа затрат и оценки производственных издержек.</p> <p>25. Методики анализа себестоимости и их применение: обзор основных подходов к анализу себестоимости и их применимость в практике предприятий.</p>	ПК-1.У.1
<p>26. Понятие "анализ затрат с помощью методов ценообразования" и его</p>	ПК-1.В.1

<p>важность при формировании цен на продукцию и услуги.</p> <p>27. Формирование прибыли в составе цены как стратегический инструмент управления финансовой устойчивостью организации.</p> <p>28. Роль анализа налогообложения на каждом этапе формирования цены и как он влияет на конечную стоимость продукции.</p> <p>29. Понятие "себестоимость" и ее компоненты, включая прямые и косвенные затраты, а также методы расчета.</p> <p>30. Влияние анализа финансовых результатов в формах финансовой отчетности на принятие управленческих решений по ценообразованию и оптимизации бизнес-процессов.</p>	
<p>31. Прогнозирование цены как инструмент управления внешнеэкономической деятельностью: методы и методики.</p> <p>32. Факторы, оказывающие влияние на стоимость товаров, работ и услуг: понятие и классификация.</p> <p>33. Рыночные факторы и их роль в формировании цен на внешнем рынке.</p> <p>34. Влияние экономических, политических и социальных факторов на ценообразование во внешнеэкономической деятельности.</p> <p>35. Оценка валютных курсов и их влияние на ценообразование в международной торговле.</p>	ПК-8.3.1

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
	<p><b>1. Какие методики используются для поиска и сбора информации о ценах на товары, работы и услуги на внешних рынках?</b></p> <p>a) Финансовый анализ</p> <p>b) Маркетинговые исследования</p> <p>c) Анализ социальных сетей</p> <p>d) Экономическое моделирование</p> <p><b>2. Какие информационные технологии можно применить для обработки данных о ценах на товары и услуги?</b></p> <p>a) Использование аналоговых методов</p> <p>b) Ручной расчет</p> <p>c) Программы для статистического анализа</p> <p>d) Подсчет на калькуляторе</p> <p><b>3. Какие методы позволяют провести анализ цен на внешнем рынке?</b></p> <p>a) Методы архивного исследования</p> <p>b) Только экспертные оценки</p> <p>c) Анализ цен на внутреннем рынке</p> <p>d) Прогнозирование себестоимости</p> <p><b>4. Что такое методика поиска информации о ценах на внешнем рынке?</b></p>	УК-1.3.1

<p>a) Изучение внутренних факторов  b) Оценка конкурентоспособности товаров  c) Систематический подход к поиску и сбору данных о ценах  d) Подсчет налогов</p> <p><b>5. Каким образом информация о ценах на внешних рынках может быть использована для принятия решений на предприятии?</b></p> <p>a) Только для установления минимальных цен  b) Для анализа конкурентоспособности продукции  c) Только для формирования зарплат сотрудникам  d) Для определения финансовых рисков</p>	
<p><b>6. Какие виды ресурсов могут влиять на формирование цен во внешнеэкономической деятельности?</b></p> <p>a) Только материальные ресурсы  b) Только финансовые ресурсы  c) Только трудовые ресурсы  d) Материальные, финансовые и трудовые ресурсы</p> <p><b>7. Какие ограничения могут повлиять на решение задач по ценообразованию?</b></p> <p>a) Только финансовые ограничения  b) Только технические ограничения  c) Только временные ограничения  d) Финансовые, технические и временные ограничения</p> <p><b>8. Какие ресурсы могут быть ограничены при формировании цен на товары?</b></p> <p>a) Только технические ресурсы  b) Только финансовые ресурсы  c) Только сырьевые ресурсы  d) Все вышеперечисленные ресурсы</p> <p><b>9. Какие ограничения следует учитывать при выборе методов анализа цен?</b></p> <p>a) Только ограничения по себестоимости  b) Только ограничения по налогам  c) Только ограничения по качеству  d) Ограничения по себестоимости, налогам и качеству</p> <p><b>10. Какие факторы могут влиять на выбор оптимального способа ценообразования?</b></p> <p>a) Только себестоимость товара  b) Только конкурентная ситуация на рынке  c) Только налоговые ставки  d) Себестоимость товара, конкурентная ситуация на рынке и налоговые ставки</p>	УК-2.3.1
<p><b>11. Какие основные нормативно-правовые акты регулируют ценообразование во внешнеэкономической деятельности?</b></p> <p>a) Налоговый кодекс РФ  b) Закон о внешнеэкономической деятельности  c) Федеральный закон "О защите прав потребителей"  d) Гражданский кодекс РФ</p> <p><b>12. Какие требования налагаются на организации при формировании цен на товары при экспорте?</b></p> <p>a) Обязательное утверждение цен Государственной комиссией  b) Соблюдение условий мирового рынка и конкурентоспособности  c) Согласование цен с торговыми партнерами</p>	УК-2.3.2

<p>d) Утверждение цен Министерством торговли РФ</p> <p><b>13. Какие нормативные акты определяют порядок ведения внешнеэкономической деятельности?</b></p> <p>a) Закон о банках и банковской деятельности  b) Федеральный закон "О валютном регулировании и валютном контроле"  c) Гражданский кодекс РФ  d) Федеральный закон "О защите прав потребителей"</p> <p><b>14. Какие правовые нормы касаются прозрачности ценообразования во внешнеэкономической деятельности?</b></p> <p>a) Нормы о финансовой отчетности компании  b) Правила международных торговых организаций  c) Требования к раскрытию информации о ценах на товары и услуги  d) Закон о конкуренции и монополии</p> <p><b>15. Какое законодательство регулирует процесс установления налоговых ставок при экспорте?</b></p> <p>a) Закон о налогах и сборах  b) Гражданский кодекс РФ  c) Закон о налоговом контроле  d) Федеральный закон "О защите прав потребителей"</p>	
<p><b>16. Какие основные элементы входят в себестоимость продукции, работ и услуг?</b></p> <p>a) Затраты на маркетинг и рекламу  b) Затраты на исследования и разработку  c) Затраты на оплату труда  d) Затраты на образование сотрудников</p> <p><b>17. Какое из следующих утверждений относится к налоговому законодательству РФ в области ценообразования?</b></p> <p>a) Налоговые ставки устанавливаются органами местного самоуправления.  b) Налоговые льготы не могут влиять на стоимость товаров.  c) Налоговые вычеты могут уменьшать налоговую базу и влиять на формирование цены.  d) Налоги не оказывают влияния на структуру затрат.</p> <p><b>18. Какие методики формирования цены основаны на учете затрат и добавлении к ним желаемой прибыли?</b></p> <p>a) Метод сравнения с рыночными ценами  b) Метод маржинальной прибыли  c) Метод издержек плюс  d) Метод разделения прибыли</p> <p><b>19. Какое из следующих утверждений верно в отношении бюджетного законодательства РФ?</b></p> <p>a) Бюджетное законодательство не влияет на формирование цен.  b) Бюджетные средства не могут быть использованы для субсидирования производства.  c) Бюджетное законодательство определяет размер налоговых ставок.  d) Бюджетные платежи могут быть включены в структуру затрат и влиять на цену.</p> <p><b>20. Какие методы ценообразования учитывают конкурентное окружение и реакцию покупателей?</b></p> <p>a) Метод издержек плюс  b) Метод маржинальной прибыли</p>	ПК-1.3.1

<p>c) Метод сравнения с рыночными ценами d) Метод разделения прибыли</p>	
<p><b>21. Какие налоги относятся к косвенным налогам?</b> a) Налог на прибыль b) НДС c) Налог на доходы физических лиц d) Налог на имущество</p> <p><b>22. Что такое добавленная стоимость?</b> a) Стоимость товаров после уплаты всех налогов b) Разница между выручкой и затратами на производство c) Сумма всех налогов, уплаченных организацией d) Разница между ценой закупки и ценой продажи товара</p> <p><b>23. Какие элементы затрат входят в состав цены продукции?</b> a) Только материальные затраты b) Материальные и финансовые затраты c) Материальные, финансовые и трудовые затраты d) Только финансовые затраты</p> <p><b>24. Какова формула расчета себестоимости продукции?</b> a) Себестоимость = выручка - налоги b) Себестоимость = затраты на производство + налоги c) Себестоимость = затраты на производство - прибыль d) Себестоимость = затраты на производство</p> <p><b>25. Какая методика анализа себестоимости предполагает выделение затрат на отдельные элементы и их детальное изучение?</b> a) Метод ABC-анализа b) Метод прогнозирования c) Метод балансовой оценки d) Метод маржинального анализа</p>	<p>ПК-1.У.1</p>
<p><b>26. Какие методы анализа затрат используются при формировании цены на товары, работы и услуги?</b> a) Методы статистического анализа b) Методы ценообразования c) Методы социологических исследований d) Методы рекламы и маркетинга</p> <p><b>27. Какие факторы могут влиять на формирование прибыли в составе цены?</b> a) Только налоги b) Только издержки производства c) Только изменение валютного курса d) Налоги, издержки производства, инфляция, изменение валютного курса</p> <p><b>28. Какие этапы формирования цены следует анализировать с точки зрения налогообложения?</b> a) Только начальный этап b) Только конечный этап c) Все этапы ценообразования d) Только этап распределения</p> <p><b>29. Какая форма финансовой отчетности отражает информацию о затратах и доходах организации?</b> a) Баланс b) Отчет о движении денежных средств c) Отчет о финансовых результатах d) Отчет о движении товарных запасов</p>	<p>ПК-1.В.1</p>



<p><b>30. Какие методы анализа затрат помогают определить эффективность использования ресурсов при формировании цены?</b></p> <p>a) Только метод ABC-анализа  b) Только метод SWOT-анализа  c) Только метод экспертных оценок  d) Метод ABC-анализа, метод экспертных оценок, метод сравнительного анализа</p>	
<p><b>31. Какие факторы оказывают влияние на стоимость товаров, работ и услуг?</b></p> <p>a) Только экономические  b) Только политические  c) Экономические, политические и социальные  d) Только социальные</p> <p><b>32. Какой метод прогнозирования цены основан на анализе статистических данных о прошлых ценах?</b></p> <p>a) Анализ экспертных оценок  b) Метод Delphi  c) Метод временных рядов  d) Метод SWOT-анализа</p> <p><b>33. Какие из перечисленных факторов могут влиять на цены в международной торговле?</b></p> <p>a) Валютные курсы  b) Погодные условия  c) Религиозные обычаи  d) Цветовые предпочтения</p> <p><b>34. Какой из следующих методов прогнозирования цены основан на мнениях экспертов в отношении будущих цен?</b></p> <p>a) Метод SWOT-анализа  b) Метод временных рядов  c) Анализ экспертных оценок  d) Метод дефлятора</p> <p><b>35. Какой из нижеперечисленных факторов может влиять на стоимость товаров, работ и услуг во внутренней экономической деятельности организации?</b></p> <p>a) Мировой экономический рост  b) Геополитическая ситуация  c) Валютные курсы  d) Социальные традиции</p>	ПК-8.3.1

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

## 11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

### 11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала.

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

#### Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

#### Структура предоставления лекционного материала:

##### Раздел 1. Основы анализа цен и их формирования

Тема 1.1. Понятие анализа цен во внешнеэкономической деятельности

Тема 1.2. Основные этапы формирования цен на товары, работы и услуги

Тема 1.3. Факторы, влияющие на стоимость продукции и их классификация

Тема 1.3. Роль анализа цен в управлении внешнеэкономической деятельностью

##### Раздел 2. Методы и методики анализа цен и себестоимости

Тема 2.1. Методы прогнозирования цен на основе внешнеэкономических факторов

Тема 2.2. Значение и роль анализа себестоимости во внешнеэкономической деятельности

Тема 2.3. Применение методов ABC-анализа для классификации товаров по стоимости

Тема 2.4. Методы оценки влияния изменения цен на финансовые показатели организации

##### Раздел 3. Налоговые и правовые аспекты в ценообразовании

Тема 3.1. Основы налогового законодательства в области ценообразования

Тема 3.2. Влияние налогов на формирование цен и структуру затрат

Тема 3.3. Правовые аспекты ценообразования при внешнеэкономической деятельности

Тема 3.4. Анализ рисков и обеспечение соответствия правовым нормам в ценообразовании

##### Раздел 4. Применение анализа цен в управлении внешнеэкономической деятельностью

Тема 4.1. Оценка конкурентоспособности продукции через анализ цен

Тема 4.2. Стратегическое планирование ценообразования в контексте внешних факторов

Тема 4.3. Анализ влияния валютных курсов на ценообразование и выручку организации

Тема 4.4. Оптимизация ценовой политики на международных рынках через анализ цен

### 11.2. Методические указания для обучающихся по участию в семинарах

Основной целью для обучающегося является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умения работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием семинарских занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы занятий является совместная работа преподавателя и обучающегося над решением поставленной проблемы, а поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

При подготовке к семинарскому занятию по теме прослушанной лекции необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара.

#### Требования к проведению семинаров

Требования к проведению семинаров по дисциплине «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности» могут включать следующие аспекты:

1. Цели и задачи семинаров:
  - Проведение анализа и обсуждение актуальных тем, связанных с ценообразованием во внешнеэкономической деятельности.
  - Разъяснение основных концепций, методов и понятий, связанных с анализом цен.
  - Применение теоретических знаний на практических примерах.
2. Структура семинара:
  - Введение в тему семинара и формулирование основных вопросов.
  - Презентация ключевых теоретических аспектов, методов и подходов.
  - Обсуждение конкретных ситуаций, кейсов и примеров из практики.
  - Анализ результатов практических заданий и задач.
  - Заключение и подведение итогов семинара.
3. Интерактивные методы обучения:
  - Групповые и индивидуальные дискуссии по актуальным проблемам ценообразования.
  - Решение кейсов и практических задач, связанных с анализом цен.
  - Ролевые игры и симуляции для моделирования реальных ситуаций в сфере ценообразования.
  - Работа с реальными данными и статистикой для проведения анализа.
4. Использование информационных технологий:
  - Использование компьютерных программ и инструментов для анализа данных и прогнозирования цен.
  - Демонстрация примеров и кейсов с помощью мультимедийных презентаций.
  - Организация виртуальных семинаров и дискуссий с использованием онлайн-платформ.
5. Поддержка и обратная связь:
  - Обеспечение доступа к учебной литературе, статьям и материалам для дополнительного изучения.
  - Проведение консультаций и ответы на вопросы студентов вне семинарских занятий.
  - Обратная связь по результатам выполнения заданий и участия в обсуждениях.
6. Оценивание и контроль:
  - Проведение контрольных заданий, кейсов и практических работ для оценки уровня знаний и навыков.
  - Учет активности студентов в ходе дискуссий и участия в групповых заданиях.
  - Анализ выполнения практических заданий и применения методов анализа цен.

### 11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимся практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

#### Требования к проведению практических занятий

##### 1. Цели и задачи практических занятий:

- Применение теоретических знаний в практических ситуациях ценообразования.
- Развитие навыков анализа и интерпретации данных о ценах и стоимости товаров.
- Освоение методов прогнозирования цен и оценки их влияния на финансовые показатели организации.

##### 2. Структура и формат занятий:

- Разъяснение теоретических аспектов, методов и понятий на примерах.
- Практические кейсы и задачи, связанные с анализом цен и ценообразованием.
- Индивидуальные и групповые работы для применения знаний на практике.

##### 3. Использование инструментов анализа:

- Обучение использованию компьютерных программ и инструментов для анализа данных о ценах.
- Работа с реальными статистическими данными для проведения анализа цен на товары.

##### 4. Кейс-анализ и решение задач:

- Разбор реальных кейсов из практики бизнеса, связанных с прогнозированием цен и анализом ценообразования.
- Практические задания на определение влияния изменения цен на финансовые показатели организации.

Примеры кейсов для дисциплины «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности» могут включать:

- Кейс "Импорт товаров": Студентам предоставляется информация о компании, которая планирует начать импорт товаров из-за границы. Обучающимся необходимо проанализировать все затраты и факторы, влияющие на стоимость, включая таможенные пошлины, валютные курсы, логистические расходы и налоговые обязательства.

- Кейс "Определение оптимальной ценовой стратегии": Студентам предоставляется информация о продукте и рынке, на котором действует компания. Обучающимся нужно анализировать конкурентов, спрос, себестоимость и другие факторы, чтобы определить оптимальную стратегию ценообразования.

- Кейс "Влияние валютных курсов на ценообразование": Студентам предоставляется информация о компании, которая работает на международных рынках. Обучающимся необходимо исследовать влияние колебаний валютных курсов на стоимость товаров, выручку и прибыль компании.

- Кейс "Ценообразование и налоги": Студентам предоставляется информация о компании, которая сталкивается с различными налоговыми обязательствами при ценообразовании. Обучающимся необходимо анализировать, как налоги влияют на себестоимость и конечную цену продукта.

- Кейс "Анализ конкурентной среды": Студентам предоставляется информация о рынке с разными конкурентами. Обучающимся необходимо провести анализ ценовых стратегий конкурентов, определить их преимущества и недостатки, и предложить собственные рекомендации по ценообразованию.

- Кейс "Эффективность себестоимости": Студентам предоставляется информация о компании, которая хочет оптимизировать себестоимость продукции. Обучающимся необходимо проанализировать каждый элемент затрат и предложить пути снижения себестоимости без потери качества.

- Кейс "Ценообразование при внешнеэкономической деятельности": Студентам предоставляется ситуация, в которой компания рассматривает возможность экспорта или импорта товаров. Студентам необходимо оценить влияние валютных курсов, таможенных пошлин, логистических расходов и других факторов на ценообразование.

- Кейс "Ценообразование при изменении налогового законодательства": Студентам предоставляется информация о новом налоговом законодательстве, которое влияет на стоимость продукции. Обучающимся необходимо проанализировать, какие изменения вносят налоги и как это повлияет на конечную цену товаров.

- Кейс "Анализ эффективности ценовых стратегий": Студентам предоставляется информация о нескольких ценовых стратегиях, которые применялись компанией. Студентам необходимо проанализировать, какие стратегии были наиболее эффективными с точки зрения выручки и прибыли.

- Кейс "Ценообразование и социальные аспекты": Обучающимся предоставляется ситуация, в которой компания сталкивается с общественным давлением на цены из-за социальных аспектов. Студентам необходимо рассмотреть влияние общественного мнения на ценообразование и предложить стратегию, которая учтет и этот фактор.

Эти кейсы могут помочь студентам лучше понять различные аспекты анализа цен во внешнеэкономической деятельности и развить навыки анализа, прогнозирования и стратегического планирования ценообразования.

#### 5. Обратная связь и дискуссии:

- Обсуждение результатов выполненных заданий и кейсов.
- Анализ ошибок и проблемных моментов в решении практических задач.
- Взаимодействие с преподавателем и коллегами для обмена опытом и знаниями.

#### 6. Подготовка к промежуточной аттестации:

- Проведение практических заданий и задач, аналогичных тем, которые могут встретиться на экзамене.

- Поддержка студентов в подготовке к практической части экзамена.

Требования к практическим занятиям включают в себя практическое применение теоретических знаний, развитие аналитических и проблемно-решающих навыков студентов, а также активное взаимодействие с материалом через реальные кейсы и задачи.

### 11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

*Результаты обучения:*

Студенты понимают важность анализа цен во внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций, умеют определять задачи и этапы анализа цен, используют методы анализа для оценки влияния ценовых изменений на деятельность организации. Требования к проведению практических занятий по дисциплине «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности» включают следующие аспекты:

1. Цели и задачи практических занятий:

- Применение теоретических знаний в практических ситуациях ценообразования.
- Развитие навыков анализа и интерпретации данных о ценах и стоимости товаров.
- Освоение методов прогнозирования цен и оценки их влияния на финансовые показатели организации.

2. Структура и формат занятий:

- Разъяснение теоретических аспектов, методов и понятий на примерах.
- Практические кейсы и задачи, связанные с анализом цен и ценообразованием.
- Индивидуальные и групповые работы для применения знаний на практике.

3. Использование инструментов анализа:

- Обучение использованию компьютерных программ и инструментов для анализа данных о ценах.
- Работа с реальными статистическими данными для проведения анализа цен на товары.

4. Кейс-анализ и решение задач:

- Разбор реальных кейсов из практики бизнеса, связанных с прогнозированием цен и анализом ценообразования.
- Практические задания на определение влияния изменения цен на финансовые показатели организации.

5. Обратная связь и дискуссии:

- Анализ ошибок и проблемных моментов в решении практических задач.
- Взаимодействие с преподавателем и коллегами для обмена опытом и знаниями.
- Обсуждение результатов выполненных заданий.

6. Подготовка к промежуточной аттестации:

- Проведение практических заданий и задач, аналогичных тем, которые могут встретиться на экзамене.
- Поддержка студентов в подготовке к практической части экзамена.

Требования к практическим занятиям включают в себя практическое применение теоретических знаний, развитие аналитических и проблемно-решающих навыков студентов, а также активное взаимодействие с материалом через реальные кейсы и задачи.

11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

*Требования и методы проведения текущего контроля успеваемости:*

1. Письменные контрольные работы: Регулярное проведение письменных работ, включающих теоретические вопросы, кейс-анализы и практические задачи. Это позволит оценить степень усвоения студентами основных понятий и методов анализа цен.

2. Тестирование: Применение тестов с вариантами ответов для проверки знаний по ключевым темам. Тесты могут включать как теоретические вопросы, так и практические ситуации.

3. Рефераты и презентации: Задание студентам написать рефераты или подготовить презентации по актуальным темам из дисциплины, позволяющим применить знания на практике и продемонстрировать умение анализировать ценовую ситуацию.

Темы рефератов:

- Влияние валютных курсов на ценообразование во внешнеэкономической деятельности: Анализ влияния колебаний валютных курсов на стоимость импортируемых и экспортируемых товаров, методы смягчения валютных рисков в ценообразовании.
  - Анализ рисков при ценообразовании на международных рынках: Рассмотрение различных видов рисков (политические, экономические, финансовые) и их влияние на ценообразование в контексте внешнеэкономической деятельности.
  - Эффективное использование налогов в стратегии ценообразования: Анализ влияния налоговых ставок и льгот на формирование цен на продукцию при внешнеэкономической деятельности, определение оптимальных налоговых стратегий.
  - Анализ конкурентоспособности через ценообразование: Исследование влияния ценообразования на конкурентоспособность продукции на мировых рынках, методы анализа конкурентной среды и определения оптимальных ценовых стратегий.
  - Инновационные методы ценообразования во внешнеэкономической деятельности: Рассмотрение современных подходов к ценообразованию, таких как динамическое ценообразование, дифференцированное ценообразование, учет стоимости инноваций при формировании цен.
  - Анализ социальных аспектов в ценообразовании: Исследование влияния цен на общественное мнение и взаимодействие с потребителями, учет социальных факторов при формировании цен.
  - Ценообразование в условиях меняющейся политической и экономической ситуации: Анализ влияния изменений в политической и экономической обстановке на стратегии ценообразования и адаптацию к новым условиям.
  - Анализ себестоимости продукции и оптимизация затрат: Исследование основных составляющих себестоимости товаров и услуг, методы оптимизации затрат и улучшения финансовых показателей.
  - Ценообразование при импорте и экспорте услуг: Рассмотрение особенностей ценообразования при оказании услуг на мировом рынке, учет факторов, влияющих на стоимость международных услуг.
  - Анализ эффективности различных стратегий ценообразования: Сравнительный анализ различных подходов к ценообразованию и оценка их эффективности в различных условиях внешнеэкономической деятельности.
4. Практические задания и кейсы: Выполнение практических заданий, включающих анализ конкретных ситуаций по ценообразованию во внешнеэкономической деятельности. Это поможет оценить умение студентов применять теоретические знания на практике.
5. Учебные диалоги и обсуждения: Проведение классных дискуссий, обмен мнениями и аргументированными точками зрения по спорным вопросам ценообразования, что способствует развитию аналитического мышления.
- Учет результатов текущего контроля при проведении промежуточной аттестации:*

Результаты текущего контроля успеваемости будут учтены при проведении промежуточной аттестации по дисциплине «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности» следующим образом:

1. Вес контрольных мероприятий: Оценки, полученные за письменные контрольные работы, тестирование, рефераты и презентации, будут учитываться в общей оценке за дисциплину с определенным весом.
  2. Промежуточная аттестация: В ходе промежуточной аттестации могут быть проведены тесты или задания, которые покроют ключевые темы дисциплины. Оценки за промежуточную аттестацию также войдут в общую оценку.
  3. Самостоятельная работа: Оценки за выполнение практических заданий, кейсов и других форм самостоятельной работы могут быть учтены в общей оценке за дисциплину.
  4. Обратная связь: Преподаватель может провести обсуждение результатов текущего контроля с каждым студентом, обратив внимание на их сильные стороны и те аспекты, которые требуют дополнительного изучения.
- Результаты текущего контроля успеваемости будут учитываться при формировании промежуточной оценки студентов по дисциплине «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности» с целью оценки их знаний и навыков в анализе ценовых процессов.

11.6. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– дифференцированный зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся при изучении дисциплины, при выполнении курсовых проектов, курсовых работ, научно-исследовательских работ и прохождении практик с аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

*Требования и методы проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности»:*

Промежуточная аттестация включает оценку знаний и умений студентов по ключевым аспектам анализа цен во внешнеэкономической деятельности. Для обеспечения дифференцированного зачета, учитывающего разные уровни подготовки студентов, применяются следующие требования и методы:

- Письменная работа с теоретическими заданиями: Студентам предоставляются теоретические вопросы или задания для развернутых ответов, проверяющие их понимание основных понятий, методов и принципов анализа цен. Зачет может быть дифференцирован по количеству правильных и полных ответов.
- Решение практических задач и кейсов: Задания на анализ практических ситуаций позволяют оценить умение студентов применять знания в реальных ситуациях. Сложность задач может варьироваться для разных групп студентов.
- Тестирование: Применение тестов с вариантами ответов, позволяющих оценить обширность знаний и уровень понимания материала. Вопросы могут включать как теоретические, так и практические сценарии.
- Рефераты и презентации: Студенты могут подготовить рефераты или презентации по заданным темам, демонстрируя свою способность провести анализ и синтез информации на практике.
- Устные ответы и обсуждения: Проведение устных диалогов, групповых дискуссий или обсуждений на базе изученных материалов. Это позволяет оценить устное изложение материала, а также умение аргументировать свою точку зрения.

Дифференцированный зачет: Для дифференцированного зачета используется система баллов или оценок, которая учитывает различные уровни подготовки студентов. Дифференцированный зачет проводится в течение недели, предшествующей началу экзаменационной в устной форме. Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «Положение о



текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов и аспирантов ГУАП, обучающихся по образовательным программам высшего образования».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой