

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 81

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель направления

Д.Э.Н., доц.

(должность, уч. степень, звание)

А.С. Будагов

(инициалы, фамилия)



(подпись)

«21» июня 2023 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Анализ цен во внешнеэкономической деятельности»
(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	38.03.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Экономика
Наименование направленности	Экономика предприятий и организаций
Форма обучения	очно-заочная

Санкт-Петербург– 2023

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

доц.,к.э.н.,доц.

(должность, уч. степень, звание)



20.06.2023

(подпись, дата)

С.М.Молчанова

(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 81

«20» июня 2023 г, протокол № 11

Заведующий кафедрой № 81

к.э.н.,доц.

(уч. степень, звание)



20.06.2023

(подпись, дата)

И.В. Романова

(инициалы, фамилия)

Ответственный за ОП ВО 38.03.01(04)

доц.,к.э.н.,доц.

(должность, уч. степень, звание)



20.06.2023

(подпись, дата)

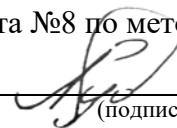
Н.А. Иванова

(инициалы, фамилия)

Заместитель директора института №8 по методической работе

доц.,к.э.н.,доц.

(должность, уч. степень, звание)



20.06.2023

(подпись, дата)

Л.В. Рудакова

(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 38.03.01 «Экономика» направленности «Экономика предприятий и организаций». Дисциплина реализуется кафедрой «№81».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

УК-1 «Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач»

УК-2 «Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений»

ПК-1 «Способен анализировать затраты на производство товаров, на выполнение услуг или работ, оценивать себестоимость товаров, работ, услуг»

ПК-8 «Способен прогнозировать цены на товары, работы, услуги»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом цен на товары, работы и услуги в контексте внешнеэкономической деятельности организаций. В рамках дисциплины рассматриваются методы прогнозирования цен, факторы, влияющие на стоимость продукции, основы ценообразования, элементы себестоимости, а также налоговое, бюджетное и гражданское законодательство в области ценообразования. Изучаются вопросы анализа затрат, формирования цены с учетом налогов и прибыли, а также использования методов анализа для принятия обоснованных решений в сфере ценообразования и финансовой деятельности организаций.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности» программы бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 38.03.01 «Экономика» направленности «Экономика предприятий и организаций» развить у студентов компетенции по анализу и прогнозированию цен на товары, работы и услуги с учетом факторов внешнеэкономической деятельности, правового регулирования, а также создания образовательной среды, способствующей развитию навыков в анализе затрат, формировании цены, анализе налогообложения и отражении финансовых результатов в финансовой отчетности.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3.1 знать методики поиска, сбора и обработки информации, в том числе с использованием информационных технологий
Универсальные компетенции	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3.1 знать виды ресурсов и ограничения для решения поставленных задач УК-2.3.2 знать действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
Профессиональные компетенции	ПК-1 Способен анализировать затраты на	ПК-1.3.1 знать налоговое, бюджетное, гражданское законодательство РФ в области ценообразования; основы ценообразования,

	производство товаров, на выполнение услуг или работ, оценивать себестоимость товаров, работ, услуг	элементы себестоимости, методики формирования цены ПК-1.У.1 уметь рассчитывать косвенные налоги в составе цены на товары, работы, услуги, определять добавленную стоимость товаров, работ, услуг, определять состав цены исходя из элементов затрат, рассчитывать себестоимость продукции, работ, услуг, применять различные методики анализа себестоимости ПК-1.В.1 владеть навыками анализа затрат с помощью методов ценообразования, формирования прибыли в составе цены, анализа налогообложения на каждом этапе формирования цены, отражения себестоимости и финансовых результатов в формах финансовой отчетности
Профессиональные компетенции	ПК-8 Способен прогнозировать цены на товары, работы, услуги	ПК-8.3.1 знать методы и методики прогнозирования цены; факторы, влияющие на стоимость товаров, работ, услуг

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- « Финансовая политика»,
- «Ценообразование»,
- «Финансовый менеджмент»

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при прохождении практики.

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№10
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)	3/ 108	3/ 108
Из них часов практической подготовки	9	9
Аудиторные занятия, всего час.	36	36
в том числе:		
лекции (Л), (час)	18	18
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	18	18

лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)		
Самостоятельная работа , всего (час)	72	72
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Дифф. Зач.	Дифф. Зач.

Примечание: ** кандидатский экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 10					
Раздел 1. Основы анализа цен и их формирования Тема 1.1. Понятие анализа цен во внешнеэкономической деятельности Тема 1.2. Основные этапы формирования цен на товары, работы и услуги Тема 1.3. Факторы, влияющие на стоимость продукции и их классификация Тема 1.4. Роль анализа цен в управлении внешнеэкономической деятельностью	3	5			18
Раздел 2. Методы и методики анализа цен и себестоимости Тема 2.1. Методы прогнозирования цен на основе внешнеэкономических факторов Тема 2.2. Значение и роль анализа себестоимости во внешнеэкономической деятельности Тема 2.3. Применение методов ABC-анализа для классификации товаров по стоимости Тема 2.4. Методы оценки влияния изменения цен на финансовые показатели организации	5	5			18
Раздел 3. Налоговые и правовые аспекты в ценообразовании Тема 3.1. Основы налогового законодательства в области ценообразования Тема 3.2. Влияние налогов на формирование цен и структуру затрат Тема 3.3. Правовые аспекты ценообразования при внешнеэкономической деятельности Тема 3.4. Анализ рисков и обеспечение соответствия правовым нормам в ценообразовании	5	3			18

Раздел 4. Применение анализа цен в управлении внешнеэкономической деятельностью Тема 4.1. Оценка конкурентоспособности продукции через анализ цен Тема 4.2. Стратегическое планирование ценообразования в контексте внешних факторов Тема 4.3. Анализ влияния валютных курсов на ценообразование и выручку организации Тема 4.4. Оптимизация ценовой политики на международных рынках через анализ цен	5	5			18
Итого в семестре:	18	18			72
Итого	18	18	0	0	72

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	<p>Тема 1.1. Понятие анализа цен во внешнеэкономической деятельности Введение в анализ цен. Понятие анализа цен и его роль в управлении внешнеэкономической деятельностью. Влияние ценообразования на конкурентоспособность организации на международных рынках. Задачи и функции анализа цен. Определение целей анализа цен и его роль в процессе планирования и управления. Идентификация основных задач анализа цен: контроль, прогнозирование, оптимизация. Основные этапы анализа цен. Сбор и обработка информации о ценах на продукцию и услуги. Расчет и анализ структуры цен и затрат. Оценка влияния изменения цен на финансовые показатели организации.</p> <p>Тема 1.2 Основные этапы формирования цен на товары, работы и услуги Введение в процесс формирования цен. Значение процесса ценообразования для эффективной внешнеэкономической деятельности. Основные цели и задачи формирования цен. Этапы формирования цен. Анализ затрат и себестоимости: определение всех затрат, связанных с производством товаров или оказанием услуг. Определение необходимой прибыли: выбор желаемого уровня прибыли организации. Анализ рыночных условий: учет влияния конкурентной среды, спроса и предложения на ценообразование. Учет налогов и льгот: оценка влияния налоговых обязательств на формирование цен. Адаптация к клиентским потребностям: анализ ценовой чувствительности потребителей и гибкая ценовая политика. Особенности формирования цен на</p>

внешнем рынке. Анализ валютных и экономических рисков при экспорте и импорте товаров и услуг. Учет тарифных и нетарифных ограничений при международной торговле. Формирование цен в различных валютах и их влияние на конкурентоспособность. Влияние ценовой политики на результаты деятельности. Анализ влияния изменения цен на объем продаж, выручку и прибыль. Рассмотрение стратегий ценообразования: премиум, низкая цена, стратегия дифференциации.

Тема 1.3. Факторы, влияющие на стоимость продукции и их классификация

Значение определения и анализа факторов, влияющих на стоимость товаров и услуг. Роль анализа факторов в процессе ценообразования и определении конкурентоспособности продукции. Основные группы факторов, влияющих на стоимость продукции. Производственные факторы: затраты на сырье, материалы, трудовые ресурсы, энергию и другие ресурсы. Факторы спроса и предложения: влияние спроса и предложения на цену продукции. Конкурентные факторы: анализ ценовой конкуренции и влияние на стоимость. Экономические и политические факторы: инфляция, ставки налогов и таможенных пошлин. Классификация факторов по их воздействию на стоимость. Прямые факторы (затраты на материалы, труд, производственное оборудование). Косвенные факторы (инфляция, изменения курсов валют, налоговая политика). Контролируемые факторы. Неконтролируемые факторы.

Тема 1.4. Роль анализа цен в управлении внешнеэкономической деятельностью

Определение понятия анализа цен. Значение анализа цен в контексте внешнеэкономической деятельности. Анализ внешних и внутренних факторов влияния на цены. Внешние факторы: мировые цены на сырье, валютные курсы, таможенные пошлины. Внутренние факторы: затраты на производство, налоговая политика, конкурентоспособность. Роль анализа цен при формировании ценовой политики предприятия. Учет затрат на производство, логистику и таможенные расходы. Адаптация цен к изменениям внешних рыночных условий. Применение стратегий ценообразования (ценообразование по конкурентоспособности, дифференцированное ценообразование). Оценка рисков и возможностей при изменении цен на мировых рынках. Влияние изменения мировых цен на экспорт и импорт. Анализ валютных рисков при использовании разных валют. Определение оптимальных цен для минимизации рисков. Применение анализа цен в стратегическом планировании. Прогнозирование изменений цен и их влияние на финансовые результаты. Определение ценовой эластичности спроса и предложения. Анализ влияния изменений цен на маржинальность и прибыль.

Тема 2.1. Методы прогнозирования цен на основе внешнеэкономических факторов

Роль прогнозирования цен в планировании и управлении внешнеэкономической деятельностью. Основные методы прогнозирования цен. Анализ временных рядов цен на мировых рынках. Экспертные методы прогнозирования. Использование эконометрических моделей. Источники и данные для прогнозирования. Статистические данные о ценах на мировых рынках. Макроэкономические показатели, влияющие на цены. Прогнозы экономических аналитиков. Методы анализа и оценки внешнеэкономических факторов. SWOT-анализ. PESTEL-анализ. Применение эконометрических моделей в прогнозировании. Линейная и нелинейная регрессионная модель. Временные ряды и арима-модели. Модели VAR (векторной авторегрессии). Оценка точности и достоверности прогнозов. Сравнение прогнозных значений с фактическими данными. Использование статистических показателей точности прогнозов (средняя ошибка, коэффициент детерминации).

Тема 2.2. Значение и роль анализа себестоимости во внешнеэкономической деятельности

Анализ себестоимости и ее составляющих. Основные этапы анализа себестоимости. Составляющие себестоимости. Прямые и косвенные затраты. Переменные и постоянные затраты. Переменная и постоянная составляющие себестоимости. Методы анализа себестоимости. Разделение себестоимости на переменную и постоянную. Анализ изменения себестоимости при изменении объема производства. Методы определения структуры переменных и постоянных затрат. Система учета затрат. Системы учета затрат по процессу производства. Системы учета затрат по функциональным элементам. Анализ внешних факторов, влияющих на себестоимость. Влияние изменения курсов валют. Изменения тарифных ставок и таможенных пошлин. Изменение цен на сырье и материалы. Практические примеры анализа себестоимости. Расчет себестоимости продукции с учетом различных факторов. Анализ влияния изменения цен на себестоимость и рентабельность продукции.

Тема 2.3. Применение методов ABC-анализа для классификации товаров по стоимости

Сущность и цель метода ABC-анализа. Применение метода для определения важности товаров по стоимости. Основные этапы ABC-анализа. Сбор и анализ данных о стоимости товаров. Распределение товаров по группам А, В и С. Классификация товаров по стоимости. Группа А. Группа В. Группа С. ABC-анализ во внешнеэкономической деятельности. Определение стратегии закупок и управления запасами. Принятие решений о предоставлении скидок или льгот клиентам. Оптимизация управления затратами и ресурсами. Примеры практических расчетов ABC-анализа.

	<p>Расчет доли товаров в каждой из групп А, В и С. Оценка общей стоимости товаров в каждой группе.</p> <p>Тема 2.4. Методы оценки влияния изменения цен на финансовые показатели организации</p> <p>Значение анализа цен и его связь с финансовыми результатами организации. Основные цели и задачи оценки влияния цен на финансовые показатели. Методы оценки влияния изменения цен. Метод "чувствительности" – анализ влияния изменения цен на прибыль и доходность. Метод "конечных разностей" – оценка влияния изменения цен на изменение объемов продаж и стоимости продукции. Метод "расчета валовой прибыли" – определение влияния изменения цен на валовую прибыль. Применение методов оценки влияния цен. Анализ влияния изменения цен на ценовую эластичность спроса. Оценка влияния изменения цен на валютные риски и финансовую устойчивость. Расчет эластичности спроса и влияния ценовых изменений на доходность. Оценка влияния цен на финансовые показатели с использованием конкретных данных.</p>
3	<p>Тема 3.1. Основы налогового законодательства в области ценообразования</p> <p>Роль налогов в экономической деятельности организации. Взаимосвязь налогов и ценообразования. Основные налоговые ставки и виды налогов в внешнеэкономической деятельности. Налог на добавленную стоимость (НДС) и его влияние на ценообразование. Акцизы и их влияние на стоимость продукции. Таможенные пошлины и налоги. Особенности учета налогов в структуре цены. Включение налогов в себестоимость продукции. Расчет налоговой нагрузки и ее влияние на конечную цену товаров и услуг. Влияние налогов на конкурентоспособность продукции. Анализ влияния налогов на ценовую стратегию организации. Примеры изменения цен под воздействием налоговых изменений.</p> <p>Тема 3.2. Влияние налогов на формирование цен и структуру затрат</p> <p>Основные налоги и их роль в ценообразовании. Акцизы, НДС, таможенные пошлины и другие налоговые платежи. Воздействие налогов на структуру затрат и конечную цену продукции. Влияние налогов на себестоимость продукции. Расчет налоговой нагрузки и ее влияние на себестоимость товаров и услуг. Учет налогов при расчете переменных и постоянных затрат. Включение налогов в структуру цены. Процесс переноса налогов на конечного потребителя. Воздействие налогов на конкурентоспособность продукции. Структура затрат и налоговые обязательства. Анализ влияния налогов на различные категории затрат. Способы оптимизации затрат с учетом налогов.</p> <p>Тема 3.3. Правовые аспекты ценообразования при внешнеэкономической деятельности</p> <p>Основные нормативно-правовые акты. Законодательство РФ о ценообразовании. Международные соглашения и нормы в</p>

	<p>области внешнеэкономической деятельности. Регулирование цен на внешний рынок. Прозрачность ценообразования при экспорте и импорте товаров и услуг. Ограничения и механизмы контроля за ценами на внешнем рынке. Антимонопольное законодательство и ценообразование. Запрет на монопольное поведение и ценообразование. Профилактика антимонопольных нарушений при формировании цен. Защита прав потребителей и ценообразование. Требования к информированию потребителей о ценах на товары и услуги. Принципы честной конкуренции и защиты прав потребителей.</p> <p>Тема 3.4. Анализ рисков и обеспечение соответствия правовым нормам в ценообразовании</p> <p>Идентификация правовых рисков. Оценка возможных нарушений законодательства в процессе ценообразования. Определение потенциальных штрафов и санкций за невыполнение правовых норм. Анализ и управление рисками. Методы оценки правовых рисков (SWOT-анализ, анализ вероятности и воздействия). Разработка стратегий минимизации рисков в ценообразовании. Обеспечение соответствия правовым нормам. Внутренние нормативы и процедуры для соблюдения правовых требований. Обучение персонала и контроль за соблюдением правовых норм. Роль юридической поддержки. Взаимодействие с юридическими службами для обеспечения соответствия правовым нормам. Консультации юристов по вопросам ценообразования и рисков.</p>
4	<p>Тема 4.1. Оценка конкурентоспособности продукции через анализ цен</p> <p>Определение конкурентоспособности продукции и ее важность. Роль анализа цен в оценке конкурентоспособности. Основные методы оценки конкурентоспособности через анализ цен. Методы сравнительного анализа цен на аналогичные продукты. Анализ дифференциации цен в зависимости от характеристик продукции. Факторы, влияющие на конкурентоспособность через ценообразование. Себестоимость продукции и ее влияние на ценовую политику. Роль брендинга и репутации в формировании цен. Воздействие рыночных и экономических факторов на цены. Анализ ценовых стратегий конкурентов. Анализ применяемых конкурентами методов ценообразования. Идентификация сильных и слабых сторон конкурентов в сфере ценообразования.</p> <p>Тема 4.2. Стратегическое планирование ценообразования в контексте внешних факторов</p> <p>Определение понятия стратегического планирования ценообразования. Роль стратегического планирования в обеспечении конкурентоспособности. Внешние факторы, влияющие на ценообразование. Экономические, политические и социокультурные факторы и их роль в</p>

ценообразовании. Воздействие инфляции, курсов валют, налогов и тарифов на ценовые стратегии. Анализ рыночной конкуренции и ценовой эластичности. Важность анализа конкурентов и их ценовых стратегий. Понятие ценовой эластичности спроса и ее влияние на ценообразование. Стратегические подходы к ценообразованию. Применение стратегии «цена в лидерстве» и ее особенности. Стратегия дифференциации цен и учет потребительской ценности продукта. Прогнозирование внешних факторов и их влияние на цены. Методы прогнозирования экономических и политических факторов. Разработка сценариев влияния внешних факторов на ценообразование.

Тема 4.3. Анализ влияния валютных курсов на ценообразование и выручку организации

Понятие валютных рисков и их важность при ценообразовании. Связь между валютными курсами, экспортом, импортом и выручкой организации. Механизм влияния валютных курсов на ценообразование. Эффект девальвации и оценка его последствий для цен на импортируемые и экспортируемые товары. Понятие валютной схемы ценообразования и ее роль в управлении валютными рисками. Прогнозирование валютных курсов и стратегическое планирование. Методы прогнозирования валютных курсов и оценка их точности. Разработка стратегий ценообразования при различных вариантах изменения валютных курсов. Управление валютными рисками и анализ выручки. Идентификация и анализ валютных рисков для организации. Роль выручки от экспорта и импорта при управлении валютными рисками. Применение финансовых инструментов для снижения валютных рисков. Опционы, форварды и свопы как инструменты для защиты от валютных колебаний. Оценка эффективности финансовых инструментов и выбор наиболее подходящих для организации.

Тема 4.4. Оптимизация ценовой политики на международных рынках через анализ цен

Роль ценовой политики в международной деятельности организации. Особенности международного ценообразования: валютные риски, налоговая нагрузка, конкурентное окружение. Основные методы оптимизации цен на международных рынках. Методы адаптации цен: стандартная, дифференцированная, географическая. Методы ценообразования на основе затрат: себестоимость плюс, метод внутренней нормы доходности. Применение методов дискриминации покупателей: дифференцированное ценообразование, динамическое ценообразование. Факторы, влияющие на оптимизацию ценовой политики. Конкурентные факторы: анализ цен конкурентов, уровень конкурентной борьбы. Стратегические факторы: позиционирование на рынке, целевая аудитория. Экономические факторы: валютные курсы, инфляция, стоимость ресурсов. Применение анализа цен для

	оптимизации стратегии. Анализ ценовой эластичности спроса и определение оптимального уровня цены. Использование анализа маржинальной прибыли для оптимизации объема продаж и цен.
--	---

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 10					
1	Анализ изменения цен на выбранный вид продукции за последний год. Определение основных компонентов себестоимости товара и их вклад в цену. Расчет влияния изменения цен на прибыльность организации. Сравнительный анализ цен на мировом рынке и внутреннем рынке.	Практическая работа	1	1	1
2	Расчет структуры цены на конкретный товар или услугу и определение доли каждого компонента. Анализ динамики цен на выбранный вид продукции на мировом и внутреннем рынках. Оценка влияния изменения цен на прибыльность организации с использованием финансовых показателей.	Практическая работа	1	1	1
3	Анализ себестоимости и определение желаемой прибыли для выбранного товара. Сравнение цен на продукцию организации с ценами конкурентов на рынке. Расчет влияния изменения налоговых ставок на конечную цену товара. Разработка адаптированной ценовой стратегии для различных сегментов потребителей.	Практическая работа	1	1	1
4	Анализ затрат на производство конкретного продукта и определение основных прямых факторов стоимости. Оценка влияния роста спроса на цену продукции и объемы производства. Расчет влияния изменения обменных курсов на валютные риски и стоимость импортированной продукции. Анализ влияния налоговых изменений на структуру себестоимости и конечную цену продукции.	Практическая работа	1	1	1
5	Сравнение структуры цен на	Практическая	1	1	1

	<p>продукцию на внутреннем рынке и мировых рынках. Анализ влияния изменения таможенных пошлин на стоимость импортированного сырья. Оценка валютных рисков при экспорте продукции в разные страны. Расчет оптимальных цен для максимизации прибыли при различных стратегиях ценообразования.</p>	<p>работа</p>			
6	<p>Построение временных рядов цен на сырье и анализ их трендов. Проведение SWOT-анализа влияния политических факторов на цены. Применение линейной регрессионной модели для прогнозирования цен на основе экономических показателей. Анализ точности прогнозов с использованием коэффициента детерминации.</p>	<p>Практическая работа</p>	1	1	2
7	<p>Расчет переменной и постоянной составляющих себестоимости продукции. Анализ влияния изменения курса валюты на себестоимость и цену продукции. Сравнение себестоимости при использовании различных систем учета затрат.</p>	<p>Практическая работа</p>	1	1	2
8	<p>Провести ABC-анализ для определения наиболее дорогих товаров внешнеэкономической деятельности. Рассчитать общую долю стоимости товаров в группе В и сравнить ее с долей других групп.</p>	<p>Практическая работа</p>	1	1	2
9	<p>Рассчитать ценовую эластичность спроса при изменении цен на товары организации. Проанализировать влияние изменения цен на валютные риски и финансовую устойчивость деятельности.</p>	<p>Практическая работа</p>	1	1	2
10	<p>Рассчитать сумму НДС и включить ее в структуру себестоимости продукции. Проанализировать изменение конечной цены товаров в случае изменения акцизов.</p>	<p>Практическая работа</p>	1	1	2
11	<p>Рассчитать влияние НДС на себестоимость и конечную цену продукции. Проанализировать, как изменение налогов может повлиять на структуру затрат и цену.</p>	<p>Практическая работа</p>	1	1	3
12	<p>Анализировать, какие законодательные нормы регулируют процесс ценообразования на внешнем рынке. Изучить конкретные случаи нарушения антимонопольного законодательства в области ценообразования.</p>	<p>Практическая работа</p>	1	1	3

13	Анализировать, какие законодательные нормы регулируют процесс ценообразования на внешнем рынке. Изучить конкретные случаи нарушения антимонопольного законодательства в области ценообразования.	Практическая работа	1	1	3
14	Анализ выполнения обязательств по экспортным операциям во внешнеэкономической деятельности.	Практическая работа	1	1	4
15	Анализ импорта товаров на условиях коммерческого кредита во внешней торговле.	Практическая работа	1	1	4
16	Анализ сравнительной эффективности отдачи средств, вложенных в экспортные операции.	Практическая работа	1	1	4
17	Анализ трансфертных цен в международном инвестировании	Практическая работа	1	1	4
18	Анализ эффективности экспортно-импортных операций	Практическая работа	1	1	4
Всего			18		

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				

4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 10, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	20	20
Выполнение реферата (Р)	18	18
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	10	10
Домашнее задание (ДЗ)	20	20
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	4	4
Всего:	72	72

5. Перечень учебно-методического обеспечения
для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
https://urait.ru/viewer/cenoobrazovanie-vo-vneshney-torgovle-455603#page/32	Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 07444-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	
http://znanium.com/bookread2.php?book=795839	Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 144 с.: 60x88 1/16. (о) ISBN 978-5-9776- 0165-8	

7. Перечень электронных образовательных ресурсов
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
http://www.economy.gov.ru	Министерство экономического развития Российской Федерации
http://www.cbr.ru/	Центральный банк Российской Федерации

www.ereport.ru www.gks.ru www.gtmarket.ru www.imf.org www.wto.org www.worldbank.org http://www.doingbusiness.org/rankings http://www.minfin.ru/ru/ http://www.worldcustomsjournal.org http://www.customs.ru	Портал по мировой экономике Федеральная служба государственной статистики РФ Индексы и рейтинги Официальный сайт МВФ Официальный сайт ВТО Официальный сайт Всемирного Банка Рейтинги ведения бизнеса Министерство финансов Российской Федерации Международный таможенный электронный журнал Сайт Федеральной таможенной службы РФ
--	--

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

8.2. Перечень информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Лекционная аудитория (для лекционных занятий)	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, оборудованием, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
2	Аудитория для практических занятий	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, оборудованием, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой

		аудитории
3	Аудитории общего пользования (для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, оборудованием, техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории
4	Библиотека, Интернет-класс ГУАП (для самостоятельной работы)	Помещения укомплектованы специализированной мебелью, оборудованием, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду ГУАП

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Дифференцированный зачёт	Список вопросов; Тесты; Задачи.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий.
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий.

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
1. Методика поиска, сбора и обработки информации в анализе цен во внешнеэкономической деятельности. 2. Применение информационных технологий при сборе и анализе данных о ценах на мировых рынках. 3. Роль анализа цен во внешнеэкономической деятельности при определении конкурентоспособности продукции. 4. Инструменты и методы сбора информации о ценах на внешние ресурсы и материалы в международной торговле. 5. Применение анализа цен в решении задач по стратегическому планированию и прогнозированию внешнеэкономической деятельности.	УК-1.3.1	
6. Виды ресурсов и их значение в анализе цен во внешнеэкономической деятельности. 7. Ограничения и их влияние на формирование цен на товары, работы и услуги при осуществлении внешнеэкономической деятельности. 8. Понятие "человеческий капитал" как одного из видов ресурсов и его роль в анализе цен на международных рынках. 9. Ресурсы производства и их вклад в формирование структуры затрат при ценообразовании во внешнеэкономической деятельности. 10. Ограничения в доступности сырья и энергетических ресурсов как факторы, влияющие на ценообразование при международной торговле.	УК-2.3.1	
11. Понятие налогового законодательства в области ценообразования и его роль в организационной деятельности. 12. Понятие бюджетного законодательства в контексте формирования цен на	УК-2.3.2	

<p>товары, работы и услуги.</p> <p>13. Значение гражданского законодательства РФ для регулирования ценообразования и обеспечения законности в сфере внешнеэкономической деятельности.</p> <p>14. Правовые аспекты формирования цен на товары, работы и услуги при экспорте и импорте.</p> <p>15. Понятие договорного законодательства и его роль в определении цен на внешнеэкономические операции и взаимодействие с партнерами.</p>	
<p>16. Понятие налогового законодательства РФ в контексте ценообразования: объясните, как налоговые нормы влияют на формирование цен на товары, работы и услуги.</p> <p>17. Основы ценообразования как понятие: раскройте основные принципы и понятия, лежащие в основе процесса определения цен на продукцию или услуги.</p> <p>18. Элементы себестоимости: определите основные компоненты, входящие в структуру себестоимости продукции, и объясните, как они влияют на формирование конечной цены.</p> <p>19. Понятие методик формирования цены: расскажите о различных подходах и методах, используемых при определении цен на товары, работы и услуги, и как они соотносятся с налоговыми и законодательными нормами.</p> <p>20. Гражданское законодательство РФ в области ценообразования: объясните, как правовые нормы гражданского законодательства влияют на установление и защиту цен на внешнеэкономическую деятельность организации.</p>	ПК-1.3.1
<p>21. Расчет косвенных налогов в составе цены на товары, работы и услуги: понятие, методы и основные этапы проведения.</p> <p>22. Определение добавленной стоимости товаров, работ и услуг: сущность, значение и применение в ценообразовании.</p> <p>23. Состав цены исходя из элементов затрат: концепция и методы определения структуры затрат в цене продукции.</p> <p>24. Расчет себестоимости продукции, работ и услуг: методы анализа затрат и оценки производственных издержек.</p> <p>25. Методики анализа себестоимости и их применение: обзор основных подходов к анализу себестоимости и их применимость в практике предприятий.</p>	ПК-1.У.1
<p>26. Понятие "анализ затрат с помощью методов ценообразования" и его важность при формировании цен на продукцию и услуги.</p> <p>27. Формирование прибыли в составе цены как стратегический инструмент управления финансовой устойчивостью организации.</p> <p>28. Роль анализа налогообложения на каждом этапе формирования цены и как он влияет на конечную стоимость продукции.</p> <p>29. Понятие "себестоимость" и ее компоненты, включая прямые и косвенные затраты, а также методы расчета.</p> <p>30. Влияние анализа финансовых результатов в формах финансовой отчетности на принятие управленческих решений по ценообразованию и оптимизации бизнес-процессов.</p>	ПК-1.В.1
<p>31. Прогнозирование цены как инструмент управления внешнеэкономической деятельностью: методы и методики.</p> <p>32. Факторы, оказывающие влияние на стоимость товаров, работ и услуг: понятие и классификация.</p> <p>33. Рыночные факторы и их роль в формировании цен на внешнем рынке.</p> <p>34. Влияние экономических, политических и социальных факторов на</p>	ПК-8.3.1

ценообразование во внешнеэкономической деятельности. 35. Оценка валютных курсов и их влияние на ценообразование в международной торговле.	
--	--

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
	<p>1. Какие методики используются для поиска и сбора информации о ценах на товары, работы и услуги на внешних рынках?</p> <p>а) Финансовый анализ б) Маркетинговые исследования с) Анализ социальных сетей д) Экономическое моделирование</p> <p>2. Какие информационные технологии можно применить для обработки данных о ценах на товары и услуги?</p> <p>а) Использование аналоговых методов б) Ручной расчет с) Программы для статистического анализа д) Подсчет на калькуляторе</p> <p>3. Какие методы позволяют провести анализ цен на внешнем рынке?</p> <p>а) Методы архивного исследования б) Только экспертные оценки с) Анализ цен на внутреннем рынке д) Прогнозирование себестоимости</p> <p>4. Что такое методика поиска информации о ценах на внешнем рынке?</p> <p>а) Изучение внутренних факторов б) Оценка конкурентоспособности товаров с) Систематический подход к поиску и сбору данных о ценах д) Подсчет налогов</p> <p>5. Каким образом информация о ценах на внешних рынках может быть использована для принятия решений на предприятии?</p> <p>а) Только для установления минимальных цен б) Для анализа конкурентоспособности продукции с) Только для формирования зарплат сотрудникам д) Для определения финансовых рисков</p>	УК-1.3.1
	<p>6. Какие виды ресурсов могут влиять на формирование цен во внешнеэкономической деятельности?</p> <p>а) Только материальные ресурсы б) Только финансовые ресурсы с) Только трудовые ресурсы д) Материальные, финансовые и трудовые ресурсы</p>	УК-2.3.1

<p>7. Какие ограничения могут повлиять на решение задач по ценообразованию?</p> <p>a) Только финансовые ограничения b) Только технические ограничения c) Только временные ограничения d) Финансовые, технические и временные ограничения</p> <p>8. Какие ресурсы могут быть ограничены при формировании цен на товары?</p> <p>a) Только технические ресурсы b) Только финансовые ресурсы c) Только сырьевые ресурсы d) Все вышеперечисленные ресурсы</p> <p>9. Какие ограничения следует учитывать при выборе методов анализа цен?</p> <p>a) Только ограничения по себестоимости b) Только ограничения по налогам c) Только ограничения по качеству d) Ограничения по себестоимости, налогам и качеству</p> <p>10. Какие факторы могут влиять на выбор оптимального способа ценообразования?</p> <p>a) Только себестоимость товара b) Только конкурентная ситуация на рынке c) Только налоговые ставки d) Себестоимость товара, конкурентная ситуация на рынке и налоговые ставки</p>	
<p>11. Какие основные нормативно-правовые акты регулируют ценообразование во внешнеэкономической деятельности?</p> <p>a) Налоговый кодекс РФ b) Закон о внешнеэкономической деятельности c) Федеральный закон "О защите прав потребителей" d) Гражданский кодекс РФ</p> <p>12. Какие требования налагаются на организации при формировании цен на товары при экспорте?</p> <p>a) Обязательное утверждение цен Государственной комиссией b) Соблюдение условий мирового рынка и конкурентоспособности c) Согласование цен с торговыми партнерами d) Утверждение цен Министерством торговли РФ</p> <p>13. Какие нормативные акты определяют порядок ведения внешнеэкономической деятельности?</p> <p>a) Закон о банках и банковской деятельности b) Федеральный закон "О валютном регулировании и валютном контроле" c) Гражданский кодекс РФ d) Федеральный закон "О защите прав потребителей"</p> <p>14. Какие правовые нормы касаются прозрачности ценообразования во внешнеэкономической деятельности?</p> <p>a) Нормы о финансовой отчетности компании b) Правила международных торговых организаций c) Требования к раскрытию информации о ценах на товары и услуги d) Закон о конкуренции и монополии</p> <p>15. Какое законодательство регулирует процесс установления налоговых ставок при экспорте?</p>	УК-2.3.2

<ul style="list-style-type: none"> a) Закон о налогах и сборах b) Гражданский кодекс РФ c) Закон о налоговом контроле d) Федеральный закон "О защите прав потребителей" 	
<p>16. Какие основные элементы входят в себестоимость продукции, работ и услуг?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Затраты на маркетинг и рекламу b) Затраты на исследования и разработку c) Затраты на оплату труда d) Затраты на образование сотрудников <p>17. Какое из следующих утверждений относится к налоговому законодательству РФ в области ценообразования?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Налоговые ставки устанавливаются органами местного самоуправления. b) Налоговые льготы не могут влиять на стоимость товаров. c) Налоговые вычеты могут уменьшать налоговую базу и влиять на формирование цены. d) Налоги не оказывают влияния на структуру затрат. <p>18. Какие методики формирования цены основаны на учете затрат и добавлении к ним желаемой прибыли?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Метод сравнения с рыночными ценами b) Метод маржинальной прибыли c) Метод издержек плюс d) Метод разделения прибыли <p>19. Какое из следующих утверждений верно в отношении бюджетного законодательства РФ?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Бюджетное законодательство не влияет на формирование цен. b) Бюджетные средства не могут быть использованы для субсидирования производства. c) Бюджетное законодательство определяет размер налоговых ставок. d) Бюджетные платежи могут быть включены в структуру затрат и влиять на цену. <p>20. Какие методы ценообразования учитывают конкурентное окружение и реакцию покупателей?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Метод издержек плюс b) Метод маржинальной прибыли c) Метод сравнения с рыночными ценами d) Метод разделения прибыли 	ПК-1.3.1
<p>21. Какие налоги относятся к косвенным налогам?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Налог на прибыль b) НДС c) Налог на доходы физических лиц d) Налог на имущество <p>22. Что такое добавленная стоимость?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Стоимость товаров после уплаты всех налогов b) Разница между выручкой и затратами на производство c) Сумма всех налогов, уплаченных организацией d) Разница между ценой закупки и ценой продажи товара <p>23. Какие элементы затрат входят в состав цены продукции?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Только материальные затраты b) Материальные и финансовые затраты c) Материальные, финансовые и трудовые затраты 	ПК-1.У.1

<p>d) Только финансовые затраты</p> <p>24. Какова формула расчета себестоимости продукции?</p> <p>a) Себестоимость = выручка - налоги b) Себестоимость = затраты на производство + налоги c) Себестоимость = затраты на производство - прибыль d) Себестоимость = затраты на производство</p> <p>25. Какая методика анализа себестоимости предполагает выделение затрат на отдельные элементы и их детальное изучение?</p> <p>a) Метод ABC-анализа b) Метод прогнозирования c) Метод балансовой оценки d) Метод маржинального анализа</p>	
<p>26. Какие методы анализа затрат используются при формировании цены на товары, работы и услуги?</p> <p>a) Методы статистического анализа b) Методы ценообразования c) Методы социологических исследований d) Методы рекламы и маркетинга</p> <p>27. Какие факторы могут влиять на формирование прибыли в составе цены?</p> <p>a) Только налоги b) Только издержки производства c) Только изменение валютного курса d) Налоги, издержки производства, инфляция, изменение валютного курса</p> <p>28. Какие этапы формирования цены следует анализировать с точки зрения налогообложения?</p> <p>a) Только начальный этап b) Только конечный этап c) Все этапы ценообразования d) Только этап распределения</p> <p>29. Какая форма финансовой отчетности отражает информацию о затратах и доходах организации?</p> <p>a) Баланс b) Отчет о движении денежных средств c) Отчет о финансовых результатах d) Отчет о движении товарных запасов</p> <p>30. Какие методы анализа затрат помогают определить эффективность использования ресурсов при формировании цены?</p> <p>a) Только метод ABC-анализа b) Только метод SWOT-анализа c) Только метод экспертных оценок d) Метод ABC-анализа, метод экспертных оценок, метод сравнительного анализа</p>	ПК-1.В.1
<p>31. Какие факторы оказывают влияние на стоимость товаров, работ и услуг?</p> <p>a) Только экономические b) Только политические c) Экономические, политические и социальные d) Только социальные</p> <p>32. Какой метод прогнозирования цены основан на анализе статистических данных о прошлых ценах?</p> <p>a) Анализ экспертных оценок</p>	ПК-8.3.1

b) Метод Delphi c) Метод временных рядов d) Метод SWOT-анализа 33. Какие из перечисленных факторов могут влиять на цены в международной торговле? a) Валютные курсы b) Погодные условия c) Религиозные обычаи d) Цветовые предпочтения 34. Какой из следующих методов прогнозирования цены основан на мнениях экспертов в отношении будущих цен? a) Метод SWOT-анализа b) Метод временных рядов c) Анализ экспертных оценок d) Метод дефлятора 35. Какой из нижеперечисленных факторов может влиять на стоимость товаров, работ и услуг во внутренней экономической деятельности организации? a) Мировой экономический рост b) Геополитическая ситуация c) Валютные курсы d) Социальные традиции	
--	--

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала .

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;

- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходиться к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

Раздел 1. Основы анализа цен и их формирования

Тема 1.1. Понятие анализа цен во внешнеэкономической деятельности

Тема 1.2. Основные этапы формирования цен на товары, работы и услуги

Тема 1.3. Факторы, влияющие на стоимость продукции и их классификация

Тема 1.3. Роль анализа цен в управлении внешнеэкономической деятельностью

Раздел 2. Методы и методики анализа цен и себестоимости

Тема 2.1. Методы прогнозирования цен на основе внешнеэкономических факторов

Тема 2.2. Значение и роль анализа себестоимости во внешнеэкономической деятельности

Тема 2.3. Применение методов ABC-анализа для классификации товаров по стоимости

Тема 2.4. Методы оценки влияния изменения цен на финансовые показатели организации

Раздел 3. Налоговые и правовые аспекты в ценообразовании

Тема 3.1. Основы налогового законодательства в области ценообразования

Тема 3.2. Влияние налогов на формирование цен и структуру затрат

Тема 3.3. Правовые аспекты ценообразования при внешнеэкономической деятельности

Тема 3.4. Анализ рисков и обеспечение соответствия правовым нормам в ценообразовании

Раздел 4. Применение анализа цен в управлении внешнеэкономической деятельностью

Тема 4.1. Оценка конкурентоспособности продукции через анализ цен

Тема 4.2. Стратегическое планирование ценообразования в контексте внешних факторов

Тема 4.3. Анализ влияния валютных курсов на ценообразование и выручку организации

Тема 4.4. Оптимизация ценовой политики на международных рынках через анализ цен

11.2. Методические указания для обучающихся по участию в семинарах

Основной целью для обучающегося является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умения работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием семинарских занятий являются узловое, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы занятий является совместная работа преподавателя и обучающегося над решением поставленной проблемы, а поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

При подготовке к семинарскому занятию по теме прослушанной лекции необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара.

Требования к проведению семинаров

Требования к проведению семинаров по дисциплине «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности» могут включать следующие аспекты:

1. Цели и задачи семинаров:

- Проведение анализа и обсуждение актуальных тем, связанных с ценообразованием во внешнеэкономической деятельности.
- Разъяснение основных концепций, методов и понятий, связанных с анализом цен.

- Применение теоретических знаний на практических примерах.

2. Структура семинара:

- Введение в тему семинара и формулирование основных вопросов.
- Презентация ключевых теоретических аспектов, методов и подходов.
- Обсуждение конкретных ситуаций, кейсов и примеров из практики.
- Анализ результатов практических заданий и задач.
- Заключение и подведение итогов семинара.

3. Интерактивные методы обучения:

- Групповые и индивидуальные дискуссии по актуальным проблемам ценообразования.

- Решение кейсов и практических задач, связанных с анализом цен.

- Ролевые игры и симуляции для моделирования реальных ситуаций в сфере ценообразования.

- Работа с реальными данными и статистикой для проведения анализа.

4. Использование информационных технологий:

- Использование компьютерных программ и инструментов для анализа данных и прогнозирования цен.

- Демонстрация примеров и кейсов с помощью мультимедийных презентаций.

- Организация виртуальных семинаров и дискуссий с использованием онлайн-платформ.

5. Поддержка и обратная связь:

- Обеспечение доступа к учебной литературе, статьям и материалам для дополнительного изучения.

- Проведение консультаций и ответы на вопросы студентов вне семинарских занятий.

- Обратная связь по результатам выполнения заданий и участия в обсуждениях.

6. Оценивание и контроль:

- Проведение контрольных заданий, кейсов и практических работ для оценки уровня знаний и навыков.

- Учет активности студентов в ходе дискуссий и участия в групповых заданиях.

- Анализ выполнения практических заданий и применения методов анализа цен.

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимися практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;

- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;

- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;

- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Требования к проведению практических занятий

1. Цели и задачи практических занятий:
 - Применение теоретических знаний в практических ситуациях ценообразования.
 - Развитие навыков анализа и интерпретации данных о ценах и стоимости товаров.
 - Освоение методов прогнозирования цен и оценки их влияния на финансовые показатели организации.
2. Структура и формат занятий:
 - Разъяснение теоретических аспектов, методов и понятий на примерах.
 - Практические кейсы и задачи, связанные с анализом цен и ценообразованием.
 - Индивидуальные и групповые работы для применения знаний на практике.
3. Использование инструментов анализа:
 - Обучение использованию компьютерных программ и инструментов для анализа данных о ценах.
 - Работа с реальными статистическими данными для проведения анализа цен на товары.
4. Кейс-анализ и решение задач:
 - Разбор реальных кейсов из практики бизнеса, связанных с прогнозированием цен и анализом ценообразования.
 - Практические задания на определение влияния изменения цен на финансовые показатели организации.

Примеры кейсов для дисциплины «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности» могут включать:

- Кейс "Импорт товаров": Студентам предоставляется информация о компании, которая планирует начать импорт товаров из-за границы. Обучающимся необходимо проанализировать все затраты и факторы, влияющие на стоимость, включая таможенные пошлины, валютные курсы, логистические расходы и налоговые обязательства.

- Кейс "Определение оптимальной ценовой стратегии": Студентам предоставляется информация о продукте и рынке, на котором действует компания. Обучающимся нужно анализировать конкурентов, спрос, себестоимость и другие факторы, чтобы определить оптимальную стратегию ценообразования.

- Кейс "Влияние валютных курсов на ценообразование": Студентам предоставляется информация о компании, которая работает на международных рынках. Обучающимся необходимо исследовать влияние колебаний валютных курсов на стоимость товаров, выручку и прибыль компании.

- Кейс "Ценообразование и налоги": Студентам предоставляется информация о компании, которая сталкивается с различными налоговыми обязательствами при ценообразовании. Обучающимся необходимо анализировать, как налоги влияют на себестоимость и конечную цену продукта.

- Кейс "Анализ конкурентной среды": Студентам предоставляется информация о рынке с разными конкурентами. Обучающимся необходимо провести анализ ценовых стратегий конкурентов, определить их преимущества и недостатки, и предложить собственные рекомендации по ценообразованию.

- Кейс "Эффективность себестоимости": Студентам предоставляется информация о компании, которая хочет оптимизировать себестоимость продукции. Обучающимся

необходимо проанализировать каждый элемент затрат и предложить пути снижения себестоимости без потери качества.

- Кейс "Ценообразование при внешнеэкономической деятельности": Студентам предоставляется ситуация, в которой компания рассматривает возможность экспорта или импорта товаров. Студентам необходимо оценить влияние валютных курсов, таможенных пошлин, логистических расходов и других факторов на ценообразование.

- Кейс "Ценообразование при изменении налогового законодательства": Студентам предоставляется информация о новом налоговом законодательстве, которое влияет на стоимость продукции. Обучающимся необходимо проанализировать, какие изменения вносят налоги и как это повлияет на конечную цену товаров.

- Кейс "Анализ эффективности ценовых стратегий": Студентам предоставляется информация о нескольких ценовых стратегиях, которые применялись компанией. Студентам необходимо проанализировать, какие стратегии были наиболее эффективными с точки зрения выручки и прибыли.

- Кейс "Ценообразование и социальные аспекты": Обучающимся предоставляется ситуация, в которой компания сталкивается с общественным давлением на цены из-за социальных аспектов. Студентам необходимо рассмотреть влияние общественного мнения на ценообразование и предложить стратегию, которая учтет и этот фактор.

Эти кейсы могут помочь студентам лучше понять различные аспекты анализа цен во внешнеэкономической деятельности и развить навыки анализа, прогнозирования и стратегического планирования ценообразования.

5. Обратная связь и дискуссии:

- Обсуждение результатов выполненных заданий и кейсов.
- Анализ ошибок и проблемных моментов в решении практических задач.
- Взаимодействие с преподавателем и коллегами для обмена опытом и знаниями.

6. Подготовка к промежуточной аттестации:

- Проведение практических заданий и задач, аналогичных тем, которые могут встретиться на экзамене.
- Поддержка студентов в подготовке к практической части экзамена.

Требования к практическим занятиям включают в себя практическое применение теоретических знаний, развитие аналитических и проблемно-решающих навыков студентов, а также активное взаимодействие с материалом через реальные кейсы и задачи.

11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Результаты обучения:

Студенты понимают важность анализа цен во внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций, умеют определять задачи и этапы анализа цен, используют методы анализа для оценки влияния ценовых изменений на деятельность организации .

Требования к проведению практических занятий по дисциплине «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности» включают следующие аспекты:

1. Цели и задачи практических занятий:

- Применение теоретических знаний в практических ситуациях ценообразования.
- Развитие навыков анализа и интерпретации данных о ценах и стоимости товаров.
- Освоение методов прогнозирования цен и оценки их влияния на финансовые показатели организации.

2. Структура и формат занятий:

- Разъяснение теоретических аспектов, методов и понятий на примерах.
- Практические кейсы и задачи, связанные с анализом цен и ценообразованием.
- Индивидуальные и групповые работы для применения знаний на практике.

3. Использование инструментов анализа:

- Обучение использованию компьютерных программ и инструментов для анализа данных о ценах.

- Работа с реальными статистическими данными для проведения анализа цен на товары.

4. Кейс-анализ и решение задач:

- Разбор реальных кейсов из практики бизнеса, связанных с прогнозированием цен и анализом ценообразования.

- Практические задания на определение влияния изменения цен на финансовые показатели организации.

5. Обратная связь и дискуссии:

- Анализ ошибок и проблемных моментов в решении практических задач.
- Взаимодействие с преподавателем и коллегами для обмена опытом и знаниями.
- Обсуждение результатов выполненных заданий.

6. Подготовка к промежуточной аттестации:

- Проведение практических заданий и задач, аналогичных тем, которые могут встретиться на экзамене.

- Поддержка студентов в подготовке к практической части экзамена.

Требования к практическим занятиям включают в себя практическое применение теоретических знаний, развитие аналитических и проблемно-решающих навыков студентов, а также активное взаимодействие с материалом через реальные кейсы и задачи.

11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Требования и методы проведения текущего контроля успеваемости:

1. Письменные контрольные работы: Регулярное проведение письменных работ, включающих теоретические вопросы, кейс-анализы и практические задачи. Это позволит оценить степень усвоения студентами основных понятий и методов анализа цен.

2. Тестирование: Применение тестов с вариантами ответов для проверки знаний по ключевым темам. Тесты могут включать как теоретические вопросы, так и практические ситуации.

3. Рефераты и презентации: Задание студентам написать рефераты или подготовить презентации по актуальным темам из дисциплины, позволяющим применить знания на практике и продемонстрировать умение анализировать ценовую ситуацию.

Темы рефератов:

- Влияние валютных курсов на ценообразование во внешнеэкономической деятельности: Анализ влияния колебаний валютных курсов на стоимость импортируемых и экспортируемых товаров, методы смягчения валютных рисков в ценообразовании.
- Анализ рисков при ценообразовании на международных рынках: Рассмотрение различных видов рисков (политические, экономические, финансовые) и их влияние на ценообразование в контексте внешнеэкономической деятельности.

- Эффективное использование налогов в стратегии ценообразования: Анализ влияния налоговых ставок и льгот на формирование цен на продукцию при внешнеэкономической деятельности, определение оптимальных налоговых стратегий.
- Анализ конкурентоспособности через ценообразование: Исследование влияния ценообразования на конкурентоспособность продукции на мировых рынках, методы анализа конкурентной среды и определения оптимальных ценовых стратегий.
- Инновационные методы ценообразования во внешнеэкономической деятельности: Рассмотрение современных подходов к ценообразованию, таких как динамическое ценообразование, дифференцированное ценообразование, учет стоимости инноваций при формировании цен.
- Анализ социальных аспектов в ценообразовании: Исследование влияния цен на общественное мнение и взаимодействие с потребителями, учет социальных факторов при формировании цен.
- Ценообразование в условиях меняющейся политической и экономической ситуации: Анализ влияния изменений в политической и экономической обстановке на стратегии ценообразования и адаптацию к новым условиям.
- Анализ себестоимости продукции и оптимизация затрат: Исследование основных составляющих себестоимости товаров и услуг, методы оптимизации затрат и улучшения финансовых показателей.
- Ценообразование при импорте и экспорте услуг: Рассмотрение особенностей ценообразования при оказании услуг на мировом рынке, учет факторов, влияющих на стоимость международных услуг.
- Анализ эффективности различных стратегий ценообразования: Сравнительный анализ различных подходов к ценообразованию и оценка их эффективности в различных условиях внешнеэкономической деятельности.

4. Практические задания и кейсы: Выполнение практических заданий, включающих анализ конкретных ситуаций по ценообразованию во внешнеэкономической деятельности. Это поможет оценить умение студентов применять теоретические знания на практике.

5. Учебные диалоги и обсуждения: Проведение классных дискуссий, обмен мнениями и аргументированными точками зрения по спорным вопросам ценообразования, что способствует развитию аналитического мышления.

Учет результатов текущего контроля при проведении промежуточной аттестации:

Результаты текущего контроля успеваемости будут учтены при проведении промежуточной аттестации по дисциплине «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности» следующим образом:

1. Вес контрольных мероприятий: Оценки, полученные за письменные контрольные работы, тестирование, рефераты и презентации, будут учитываться в общей оценке за дисциплину с определенным весом.

2. Промежуточная аттестация: В ходе промежуточной аттестации могут быть проведены тесты или задания, которые покроют ключевые темы дисциплины. Оценки за промежуточную аттестацию также войдут в общую оценку.

3. Самостоятельная работа: Оценки за выполнение практических заданий, кейсов и других форм самостоятельной работы могут быть учтены в общей оценке за дисциплину.

4. Обратная связь: Преподаватель может провести обсуждение результатов текущего контроля с каждым студентом, обратив внимание на их сильные стороны и те аспекты, которые требуют дополнительного изучения.

Результаты текущего контроля успеваемости будут учитываться при формировании промежуточной оценки студентов по дисциплине «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности» с целью оценки их знаний и навыков в анализе ценовых процессов.

11.6. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– дифференцированный зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся при изучении дисциплины, при выполнении курсовых проектов, курсовых работ, научно-исследовательских работ и прохождении практик с аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Требования и методы проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности»:

Промежуточная аттестация включает оценку знаний и умений студентов по ключевым аспектам анализа цен во внешнеэкономической деятельности. Для обеспечения дифференцированного зачета, учитывающего разные уровни подготовки студентов, применяются следующие требования и методы:

- Письменная работа с теоретическими заданиями: Студентам предоставляются теоретические вопросы или задания для развернутых ответов, проверяющие их понимание основных понятий, методов и принципов анализа цен. Зачет может быть дифференцирован по количеству правильных и полных ответов.
- Решение практических задач и кейсов: Задания на анализ практических ситуаций позволяют оценить умение студентов применять знания в реальных ситуациях. Сложность задач может варьироваться для разных групп студентов.
- Тестирование: Применение тестов с вариантами ответов, позволяющих оценить обширность знаний и уровень понимания материала. Вопросы могут включать как теоретические, так и практические сценарии.
- Рефераты и презентации: Студенты могут подготовить рефераты или презентации по заданным темам, демонстрируя свою способность провести анализ и синтез информации на практике.
- Устные ответы и обсуждения: Проведение устных диалогов, групповых дискуссий или обсуждений на базе изученных материалов. Это позволяет оценить устное изложение материала, а также умение аргументировать свою точку зрения.

Дифференцированный зачет: Для дифференцированного зачета используется система баллов или оценок, которая учитывает различные уровни подготовки студентов. Дифференцированный зачет проводится в течение недели, предшествующей началу экзаменационной в устной форме. Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов и аспирантов ГУАП, обучающихся по образовательным программам высшего образования».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой